

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř



Teu já a hory...

WWW.NEZNAMEKRKONOSE.CZ

40 měst a obcí Založen roku 2000



- Benecko
- Bukovina u Čisté
- Čermná
- Černý Důl
- Dolní Branná
- Dolní Dvůr
- Dolní Kalná
- Dolní Lánov
- Harrachov
- Horní Branná
- Horní Kalná
- Horní Maršov
- Hostinné
- Jablonec nad Jizerou
- Janské Lázně
- Jestřabí v Krkonoších
- Jilemnice
- Klášterská Lhota
- Kořenov
- Košťálov
- Kunčice nad Labem
- Lánov
- Malá Úpa
- Martinice v Krkonoších
- Mladé Buky
- Paseky nad Jizerou
- Pec pod Sněžkou
- Poniklá
- Prosečné
- Rokytnice nad Jizerou
- Roztoky u Jilemnice
- Rudník
- Studenec
- Strážné
- Svoboda nad Úpou
- Špindlerův Mlýn
- Vítkovice
- Vrchlabí
- Vysoké nad Jizerou
- Žacléř

Turistický region Krkonoše



Poslání svazku

- Aktivity v oblasti regionálního rozvoje
- Aktivity v oblasti cestovního ruchu
 - Certifikovaná oblastní destinační společnost pro turistickou oblast Krkonoše

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Krkonoše - svazek měst a obcí

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 70157898

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
destinačního managementu**

v kategorii

Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 31. 10. 2018

Platnost certifikátu do:
30. 10. 2019


Jaromír Polásek
Předseda
Certifikační komise


Monika Palatková
Místopředsedkyně
Certifikační komise



Financování

- **Obce členský příspěvek 10 Kč/obyvatele + příspěvky do Fondu cestovního ruchu**
 - členské příspěvky – 619.000 Kč
 - Příspěvky FCR – 381.000 Kč
- **Podnikatelé příspěvky do Fondu cestovního ruchu**
 - FCR – 606.000 Kč
- **Kraje – přímé dotace na podporu destinačního managementu**
 - Královéhradecký kraj – 400.000 Kč
 - Liberecký kraj – 1.000.000 Kč
- **Kraje – přímé dotace na podporu aktivit z oblasti regionálního rozvoje**
 - Královéhradecký kraj – 300.000 Kč
 - Liberecký kraj – 200.000 Kč

Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše

ISRRK je hlavní strategický dokument Svazku i regionu Krkonoše jako celku, je přijímán a akceptován všemi hlavními aktéry v území. ISRRK představuje „živým“ dokument využívaný při řízení rozvoje regionu a města obcí, které jsou členy svazku.

Platnost dokumentu 2021 – 2027 (první dokument 2013-2020)

Pilíře vize:

- Dobře spravovaný region
- Vybavený region
- Zelený region
- Tvůrčí region
- Turistický region

Spolupráce s Královéhradeckým a Libereckým krajem na základě uzavřené smlouvy.

Veřejná doprava

Dostavba D11

- pro region zásadní otázka

Studie rozvoje turistické dopravy v regionu Krkonoše – mimo zimní sezónu

- propojení v rámci regionu Krkonoše a napojení nadregionální,

Studie zatraktivnění provozu železniční trati 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou ve vazbě na cestovní ruch, s možností propojení Vrchlabí

- vize propojení železnice kolem Krkonoš je dále v gesci ESUS NOVUM (územní pokrytí,...),
- Na základě studie zahrnuto téma „Pojizerský Pacifik“ (technické a kulturní zajímavosti, ...žst. Martinice je kulturní památkou, RAUTIS – kandiduje na UNESCO, ...) do turistické nabídky,



Pracovní skupina pro přípravu Plánu Péče KRNAP 2020, cestovní ruch (propojování areálů)

- Skupina vznikla pod hlavičkou svazku za účelem přípravy návrhu řešení (sjednocení zájmů skiareálů, obcí) pro jednání se Správou KRNAP
- **Říjen 2019 předána kompletní studie Správě KRNAP**

Zásady Péče KRNAP 2020+

- svazek zpracoval ve spolupráci s odborníkem na ÚP společné připomínky za obce, skiareály k návrhu znění dokumentu,
- projednání připomínek se Správou KRNAP, úprava znění dokumentu

ROZVOJ A PROPOJENÍ KRKONOŠSKÝCH STŘEDISEK

VÝSLEDKY BIOLOGICKÝCH REŠERŠÍ A PRŮZKUMŮ LOKALIT
UVAŽOVANÉHO PROPOJOVÁNÍ AREÁLŮ

PŘEDBĚŽNÉ EXPERTNÍ POSOUZENÍ MOŽNÝCH DOPADŮ NA
BIODIVERZITU A KRAJINU V KRNAP, EVL A PO KRKONOŠE



Zpracovatel:
RNDr. Ondřej Bílek
Mgr. Pavel Bauer
RNDr. Milán Macháček

Spolupráce (dílčí terénní průzkumy):
Mgr. Martin Pudil - ornitologie
Mgr. Luděk Petrák - ornitologie
Mgr. Pavel Tlachač - vřetenovka krkonošská
doc. RNDr. Jitka Málková, CSc. - botanika

Kontakt:
Geo Vision s. r. o.
regionální pracoviště Brojova 16, 326 00 Pízeň
tel.: 724 088 651
e-mail: bilek@geovision.cz



Destinační management a marketing

Recertifikace oblastní destinační společnosti

- V březnu 2020 získána recertifikace pro oblastní destinační společnost v rámci Technických standardů kategorizace destinačních společností,

  MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Krkonoše - svazek měst a obcí
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 70157898

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

**Kategorizace organizací
destinačního managementu**
v kategorii
Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek
Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 31. 10. 2018

Platnost certifikátu do:
30. 10. 2019


Jaromír Polásek
Předseda
Certifikační komise


Monika Palatková
Místopředsedkyně
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DM0018

KRKONOŠE

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř



PŘÍRODNÍ DĚICTVÍ

- 1 národní park
- 1 biosférická rezervace **UNESCO**

Sněžka - nejvyšší hora ČR

Pramen Labe

Mumlavský vodopád - nejmohutnější vdp. ČR

Pančavský vodopád - nejvyšší vdp. ČR



KULTURNÍ A HISTORICKÉ DĚICTVÍ

- 21 technických památek
- 34 muzeí a galerií
- 9 rozhleden
- krkonošské boudy

TURISTICKÝ REGION NA PRVNÍ POHLED



973 km značených stezek pro pěší



916 km cyklistických tras + speciální autobusy pro cyklisty

3 bike parky

2 singltrek centra



660 km upravovaných běžeckých tratí

189 sjezdových tratí ve 25 lyžařských areálech



26 informačních center, z toho 12 certifikovaných

1/3 oblasti v Libereckém kraji a 2/3 v Královéhradeckém kraji



Hlavní témata

Krkonoše - lyžařský běžecký ráj
(běžecké lyžování, sjezdové lyžování, skialpy, sněžnice; úprava běžeckých tratí)

Pohádkové Krkonoše

Krkonoše ze sedla kola
Krkonošské tradice a řemesla
Neznámé Krkonoše
Krkonošská pivní stezka
Pojizerský Pacifik



KRKONOŠE

www.krkonoše.eu

[Krkonoše.eu](https://www.facebook.com/Krkonoše.eu)

[@krkonoseeu](https://www.instagram.com/@krkonoseeu)

poslední aktualizace: 08/2020 © Ing. Kateřina Kholová a TU Liberec

Celokrkonošské projekty – Krkonošské cyklobusy, Krkonoše lyžařský běžecký ráj, Pohádkové Krkonoše, Krkonošská pivní stezka, Neznámé Krkonoše




Krkonošské cyklobusy

- 2020 již 17. ročník,
- podíl na úhradě ztráty na území KHK, koordinace ve spolupráci s kraji,
- kompletní destinační marketing – print, online, radio, outdoor, spoty.



Krkonoše.eu
Zveřejněno Petrou Kobrovou [?] · 28. května v 18:00 · 🌐

V SOBOTU 30. KVĚTNA STARTUJÍ KRKONOŠSKÉ CYKLOBUSY!
Hola hola, využijte toho a poznávejte naše nejvyšší hory nejen pěšky, ale i ze sedla kola 😊 Sledujte i nadále náš Facebook a nechte se inspirovat výlety, které vám budeme pravidelně přinášet.
Jízdní řád najdete ZDE: <http://krkonose.eu/cs/aktuality/2565...> Zobrazit víc

135 444 Osloveni lidé

14 412 Zájem

[Propagovat příspěvek](#)

👍👎🤔 1,6 tis. 22 komentářů 578 sdílení

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

Efektivita vašeho příspěvku

135 444 Osloveni lidé

3 367 Reakce, komentáře a sdílení

2 499 👍 To se mi líbí	1 617 👉 U příspěvku	882 👤 U sdílení
167 👏 Super	117 👉 U příspěvku	50 👤 U sdílení
4 😂 Haha	4 👉 U příspěvku	0 👤 U sdílení
16 👏 Paráda	13 👉 U příspěvku	3 👤 U sdílení
1 👏 To mě štvě	1 👉 U příspěvku	0 👤 U sdílení
107 💬 Komentáře	57 👉 U příspěvku	50 👤 U sdílení
583 👤 Sdílené položky	578 👉 U příspěvku	5 👤 U sdílení

11 045 Kliknutí na příspěvek

3 417 👤 Zobrazení fotek	1 938 👉 Kliknutí na odkaz	5 690 👤 Jiná kliknutí
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

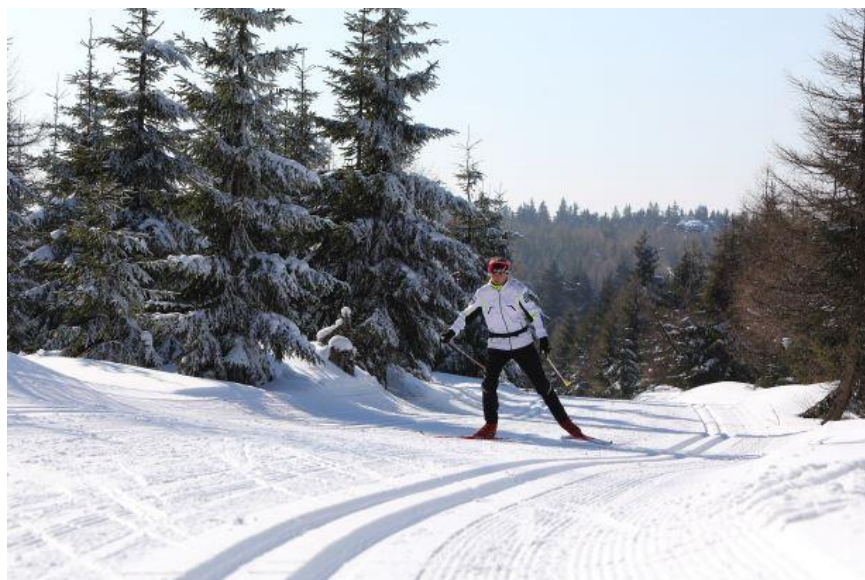
NEGATIVNÍ NÁZOR

12 Skrytý příspěvek	0 Skrytí všechny příspěvky
0 Nahlášení jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu. Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.


Krkonoše lyžařský běžecký ráj


- Koordinace upravovatelů, získávání finančních prostředků, marketing
- Více než 600 km upravovaných běžeckých stop,
- dotace na úpravu běžeckých tratí z rozpočtu kraje (v roce 2020 z rozpočtu KHK 576.000 Kč a z rozpočtu LK 500.000 Kč)



Krkonoše.eu
Zveřejněno Eva Šulcová [?] · 6. ledna · 🌐

Lyžařská trasa BUĎ FIT je upravená!





Špindlerův Mlýn je ve městě Špindlerův Mlýn.
6. ledna · 🌐

Lyžařská trasa BUĎ FIT už má upravenou běžeckou stopu. Od dnešního dne mohou běžkaři využít upravenou trasu vedoucí podél řeky Labe do Labského dolu. Sportu zdar!

6 190 Oslovení lidí **650** Zájem Propagace není k dispozici

👍👎👉 151 3 komentářů 14 sdílení

Efektivita vašeho příspěvku

6 190 Oslovení lidí

170 Reakce, komentáře a sdílení

133 👍 To se mi líbí	133 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
14 👍 Super	14 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
5 👍 Paráda	5 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
4 👍 Komentáře	4 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
14 👍 Sdílené položky	14 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení

480 Kliknutí na příspěvek

193 👍 Zobrazení fotek	0 👍 Kliknutí na odkaz	287 👍 Jiná kliknutí
---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

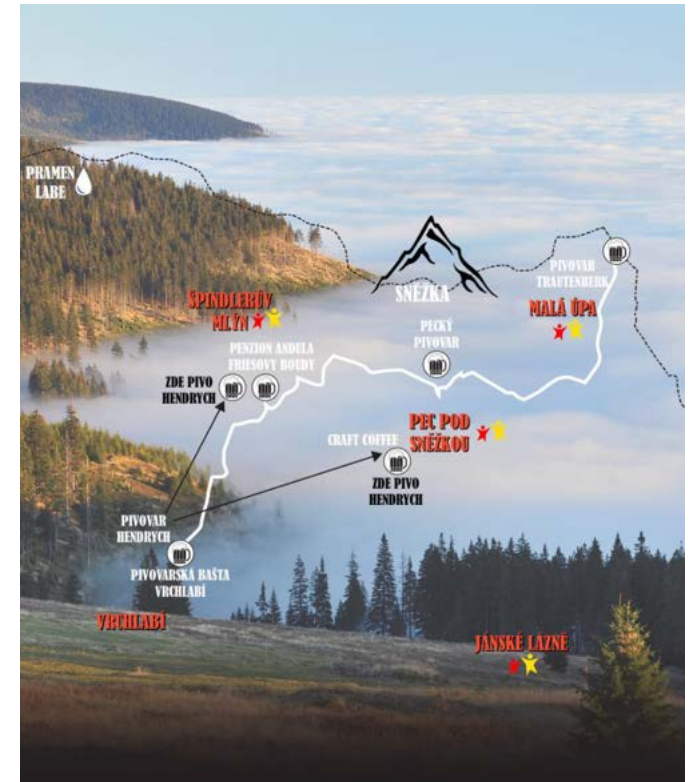
NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvku zpožděny.

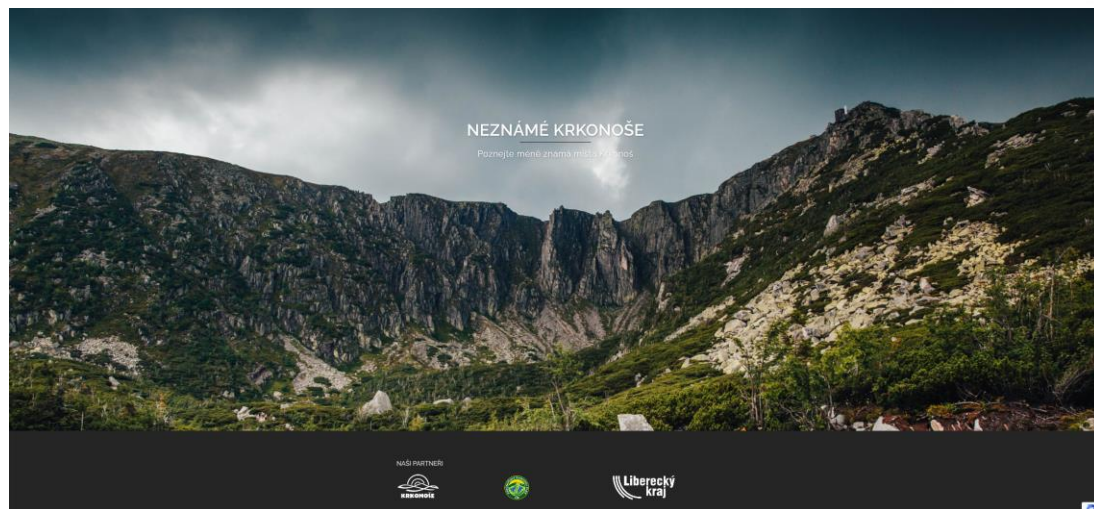
Krkonošská pivní stezka

- Zážitková turistika – propojení lokálních pivovarů
- Cílová skupina – parta lidí, teambuildingové akce na min. 2 dny
- Svazek je partnerem – rozvoj, marketing
- 5 pivovarů (Hendrych, Medvěd, Fries, Pecký Pivovar, Pivovar Trautenberk)
- www.krkonoskapivnistezka.cz



Neznámé Krkonoše

- Nový web www.neznamekrkonose.cz
- výlety, včetně doporučení gastro+doprava+výbava+chování v NP, ubytování, videa, ...
- kompletní marketing, rozvoj
- **Hanka Jampilková – tvář Neznámých Krkonoš;** spolupráce s dalšími cestovateli



ČASTÉ DOTAZY

Často máme vzhled nějaké otázky, které nám neodpoví. Těchto, zvláště v těch krkonošských bytorkách můžeme trávit nebo jít bukovici je povoleno. Pokud máte nějakou otázku, můžete se na nás obrátit.

Zde máte nejčastější otázky a odpovědi, na které se rádi odpovíme.



JAK JE TO S VOLNÝM POHYBEM PSŮ PO NÁROČNÉM PÁSMU NP?
Na území Krkonošského národního parku je zakázáno volné pohybování psů. Odvážem se to pod tímto pravidlem je pro psů. Jak to je? Pokud si Vám psů, přivážeme na zpoždění nebo prostě na prout, pak je to v pořádku. To si může být i bez vodítka. Odvážem psů, jak je nevyváží, tak ho nejezte na vodě. Důvodem je ochrana špiček širokošou a ostatních návštěvníků.



PROČ NEMŮJEME V KRKONOŠSKÉM NÁROČNÉM PÁSMU U CEST ODPAKOVAT KOŠET?
Na toto existuje nejednoznačná odpověď. Co si do hor přivážet, to si taky odvést. Jsme přesvědčeni, že těch pár obalů od sušenek, pomazánky, kávy, PET lahve od minerálky apod. je možné bez problémů odvést v batohu dle své potřeby, a tam to vyhodit do koše. Pokud si přivážete vyhození u turistických chat. V minulosti koše na hlavních turistických trasách byly, ale jedním z výsledek bylo, že když se nevyváží, dříve, pravidelně jepran občas přikládá zpět. Znovu, kde to odstavíme po cestě. V Krkonoších je ona řada kam turistických tras. Takže by pravidelně vyzít odpadků přišel, občas zabít do je, tak nepřijmeme většího zatížení automobilovou dopravou.



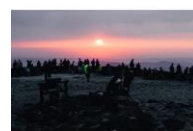
PROČ SI NEMŮJEME ZA BĚŽNÝCH KTERÉ NEZNÁMÉHO PÁSMU KRKONOŠSKÉM NÁROČNÉM PÁSMU?
Úspěch se staneho divokou, proč si Rostka Vojtěcha postavit post přehled barek. Ho stý nezávisle vždy cíl na jeho pozemek. Vždy je nějaký důvod, proč někde spát nebo ležet. Někdy tam kvítí vegetace, kde se nachází vzácné květiny apod. Bůžku! Ito některým lidem prostě nevyhovuje, protože někdo je jenom o sebe a o jeho fotky na Instagramu a Facebooku. Takže! Vše prostě, někdy tam kam nemáme. Výhled přes město je také. Někdy nám tu přivážou odpadky v špinavé ládi, například, se bytoven, nebo tam někdy odlehy a někdy tam kam se nejeví.



Když si něco zrovna pro krkonoše máme rád něco jiného, a tak i když jsme na tu Srdku za svým územím. Někdy tam vstoupit, protože je to nepřesně říci, krkonoše a území, mě odskvěte to, že se tam za svůj život podívá. Dalo se tam vyvíjet jenom tarouku, aby si mohli udělat hezkou fotku na Instagramu a Facebooku, nebo jiné sociální sítě. Někdy si má Srdku vyzkoušet v práci, jako místo na hezkou vzpomínku z dětství apod. Tak tam někdy se své vyvíjí. Pak jsou i tady lidé, kteří berou Srdku jako svůj terén, a vyzkoušet si ji. (Samozřejmě i tam někdy je to práce, jako třeba město.)



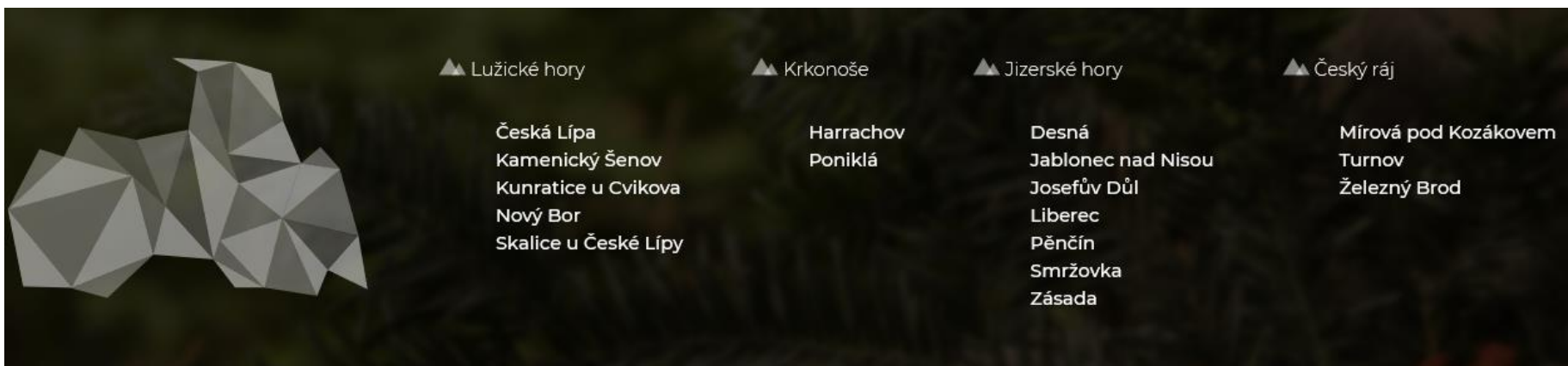
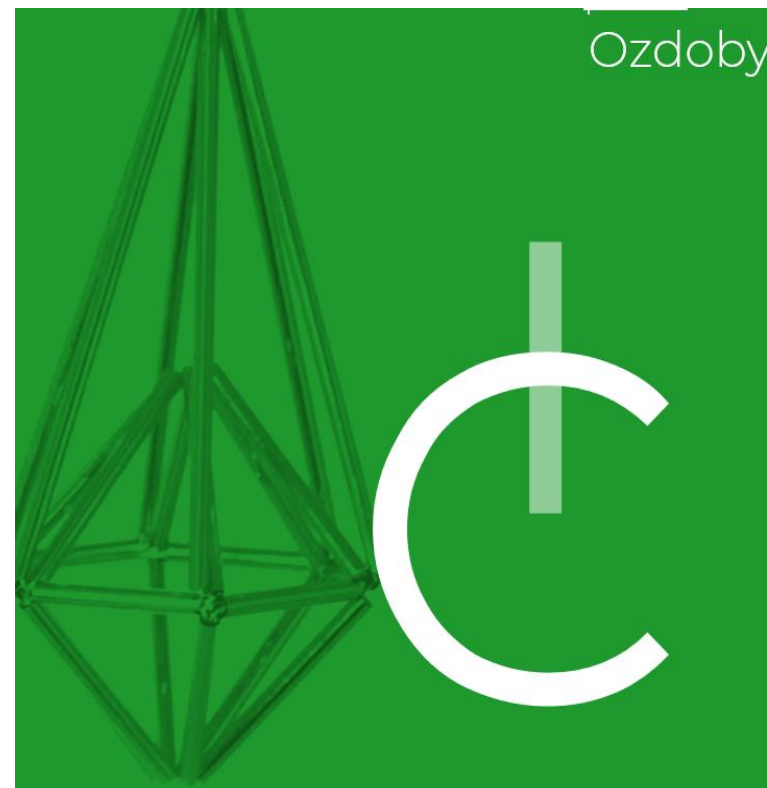
Pokud se na tuto otázku říká a sám sebe se zapojíte, kdy na tu Srdku chcete vyvíjet. Když je tam někdo na Návě nebo když se tam nemůžete, mátkat. Je nám ráda je chvilu, kdy na tu Srdku vyvíjí a někdy se k vyhledání nepříjemnosti mezi lidmi. Pokud se dá tam někdy, kdy je nepříjemná, taková KRKONOŠSKÝ vyvíjí.

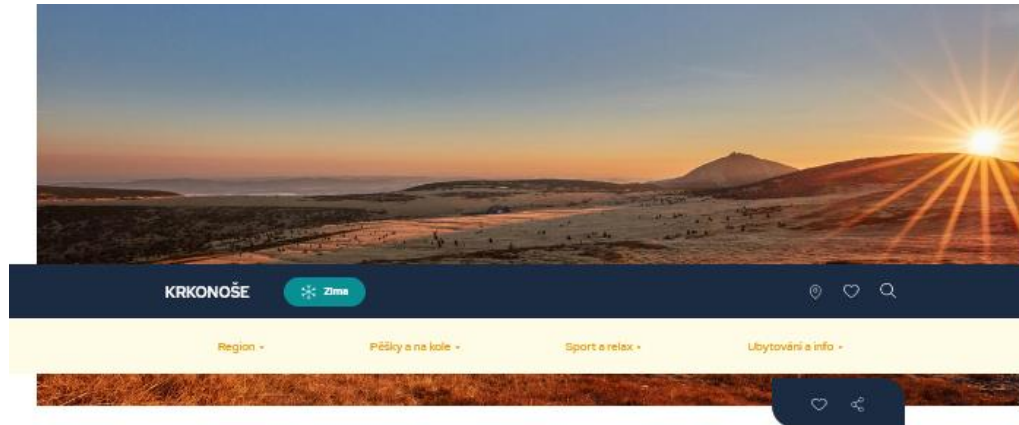
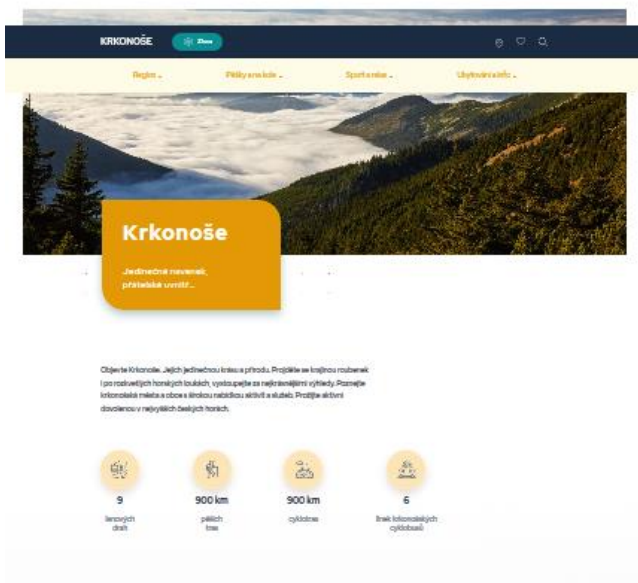


VYCHOZÍ SLUNCE
- nebo jak říkají u nás na venkově. Když vyvíjí tam mozek. Tak je tam někdo Jampilková, ale pokud je to nevědomě, tak si může trochu sít. Ano! Pokud vyvíjí na východ slunce v mém obvodu, tak se tam i páno sám udělat, ale není to tak. Mnoho lidí, jako je v hodiny vyvíjí. Takže mohou odpočítat, tak věnují.

Křišťálové údolí

- projekt Libereckého kraje
- značka prezentující sklo ve všech jeho podobách,
- Krkonoše: Harrachov, Poniklá





Barevná podzimní dovolená na čerstvém vzduchu v Krkonoších

Zážitky

Barevná údolí, jednou zalitá sluncem, podruhé zahalená mlhou, ze které vystupují vrcholky hor. Chladný, svěží vzduch, který už občas zvoní sněhem, pročítá hlavu i plíce. Krkonoše nabízejí v podzimním chmurném počasí útočiště všem, kdo hledají kíd přírody a barevné zážitky. [Lanové dráhy](#) vás vyvezou nad šedá mlha.

Východní Krkonoše

Za pohádkami a dobrým pivem

Co třeba Malá Úpa? Obec na hranicích s Polskem vás okouzlí klidem, čistou přírodou, malebnými chaloupkami a zvířaty pasoucími se na šťavnatých lukách. Děti si užijí [Pohádkovou stezku](#), tatínkové ocení místní pivo [Trautenberk](#). Ubytovat se můžete v horské chatě [Hradečanka](#), kde mohou pro změnu maminky ochutnat výborná i archívni vína.

Podzim pod Sněžkou

Chystáte se vystoupat na Sněžku z Pece? Podzim je na to ideální doba! Žádné dlouhé fronty na lanovku a davy na vrcholu. Nebo si s dětmi projdete naučnou stezku [Krkonošova zpravodnice](#) či zkusíte jeden ze [skrytých příběhů](#).

Doporučené ubytování

- [Aparthotel Svätý Vevřinec](#)
- [Hotel Horizont](#)

Do korun stromů a k Černoohorskému rašeliníšti

V Janských Lázních máte na výběr z hned několika jedinečných zážitků. Vystoupat od kořenů stromů až po jejich koruny do výšky 45 metrů můžete na [Stezce korunami stromů Krkonoše](#). Kabinková lanovka [Černoohorský express](#) vás i během podzimu vyveze na vrchol Černé hory, odkud se můžete vydat třeba k unikátnímu [rašeliníšti](#).

Doporučené ubytování

- [Apartmány Hladkova Vyšine](#) Janské Lázně
- [Hotel Vyhlička](#) Janské Lázně

Střední Krkonoše

Špindl bez lyží - útěk z mlhy

Co vidět a zažít



DOPORUČUJEME

Regionální produkty

Sháníte dobrý dort, sušený čínsko-dobrána ne má? Vyberte si z certifikovaných produktů z tradičních logem Krkonoše - originální provázek! Co všechno se pod touto značkou ukrývá? Přečtěte si v naší příručce!



ZA JÍZDAMI

Špicaté Vysoké zeli

Špicaté hřívký červenáto záti zobbly počíta košem Vysokého rad „Narou po dávké. Tak neváhajte a zoveste si ročníky krkonošské pleštiny, recyklovaných láhvi kysaného Vysokého zeli.



NOVINY

Novinky v krkonošských zimních areálech

Zima vesmír se láh. Doba je jako rajská, ale všim, že látání se buďe Lyžárské země. Jem zastavíte přípraveny, jejich služby opatí vyškoleny, zážitka hygienická opatření pro vaši větší bezpečnost. Takže se, že si k nám v naší příručce provázek láh.



ZÁŽITKY

Skryté příběhy v Krkonoších

Vyběhete skříti ven ze dobrodružné aplikace v telefonu objevte v naší zvláštní síti. Hledání aplikace Skryté příběhy vám přečtení



JÁZITKY

Neznámé Krkonoše

Víte, že Sněžka, Plesná, Láze nebo Pevňovský vodopád jsou mlá, kde se dá vyvíjet nádherná fotografie a láhý tam být. Pevň - láhý tam být. A co třeba navštívit Svatou Šárku, Malý Štěr nebo



DOPORUČUJEME

Pozvěte si Krkonoše domů

Podzimní epické postavy i momentální okamžik, nám tak trochu bít v rozlet. Akce každého na svůj @ Můžete, jak si vyberete den a příběh z koutek.



Návštěvy

202 178

🕒 Včerejší stav

↓ -12,1%



Uživatelé

185 229

🕒 Včerejší stav

↑ +34,2%

Geografické údaje, Lokalita

Krkonoše.eu

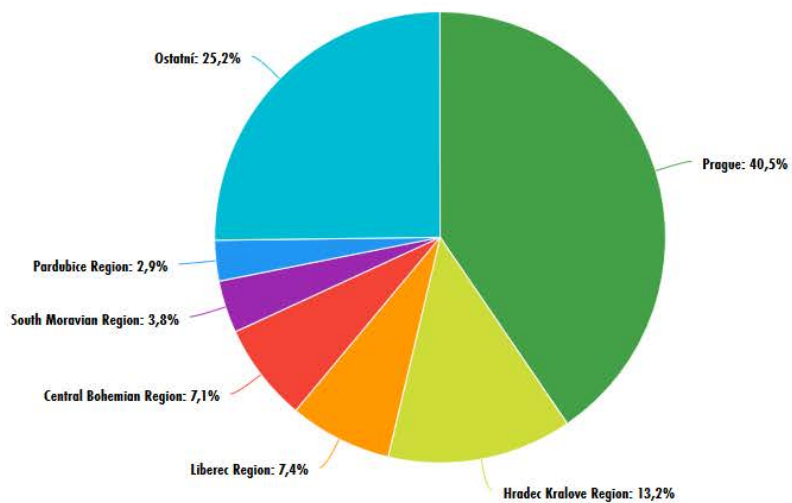
↻ Obnovit

📅 Od začátku roku doposud

ROZČLENIT NA: KRAJ / REGION



Návštěvy dle lokality



TOP 10 lokalit

Lokalita	Návštěvy
Prague	81811
Hradec Kralove Region	26772
Liberec Region	14875
Central Bohemian Region	14289
South Moravian Region	7602
Pardubice Region	5886
Usti nad Labem Region	5063
Moravian-Silesian Region	4086
South Bohemian Region	4010
Plzen Region	4007
Ostatní	33777



Ski areál SKIMU a.s.

Horní Malá Úpa

Ski areál Malá Úpa je romantické zimní středisko ve východních Krkonoších, které je díky své poloze 1 050 m n.l.



Hotel Vyhlička

Janské Lázně

Rodinný hotel Vyhlička v Janských Lázních bude vřelým přístupem personálu usilovat o vaši přízeň, plnit vaše přání a požadavky a...



Pension U Šrenků***

Špindlerův Mlýn

Pension U Šrenků se nachází v malebném Špindlerově Mlýně, v samém centru Krkonoš. Nachází se nedaleko známého lyžařského ski areálu...



Snowhill - Skiareál Herlikovice, Šachty a Kamenec

Vrchlebi, Vysoké nad Jizerou a Jablonec nad Jizerou

Firma Snowhill a. s. spravuje 4 lyžařské areály, z nichž 3 se nachází v Krkonoších. Skiareál Herlikovice ve Vrchlebi, Skiareál...



Aparthotel Svatý Vavřinec

Pec pod Sněžkou

Aparthotel Svatý Vavřinec se nachází přímo v centru města Pece pod Sněžkou. Nový Aparthotel Svatý Vavřinec nabízí komfortní designové ubytování...



Horský hotel Friesovy boudy

Strážné

Areál dvou hotelů v nadmořské výšce 1217 m ve střední části Krkonoš vám nově nabízí komplexní služby pro váš aktivní...

FOND CESTOVNÍHO RUCHU

Fond cestovního ruchu

Statut fondu

Členové - partneři

Nabídka členství

Zhodnocení

3k platforma



Rautis - Perličkové ozdoby

Poniklá

V rodinné firmě Rautis se můžete setkat s jedinečným řemeslem foukání skleněných perli a výroby perličkových vánočních ozdob, které má v Poniklé tradici už od roku 1902. Jsme poslední firmou na světě, které se podařilo zachovat staré technologie a udržet výrobu stále aktuální a živou.

Poniklá je jediným místem na světě, kde se dodnes zachovalo tradiční perlařské řemeslo. První dílny na foukané perličky zde vznikaly už na konci 19. století a „perlařinou“ se často živily celé rodiny. Způsob foukání perliček a výroby ozdob se od svého počátku příliš nezměnil. V naší firmě si můžete prohlédnout celý výrobní proces – foukání ze skleněných trubic, stříbření, barvení a řezání perli, na něž navazuje montáž ozdob. Vše je ruční práce, během exkurze zjistíte, že každá perlička projde minimálně šesti rukama, než se dostane na ozdobu.

Kromě exkurzí můžete navštívit Kreativní dílnu a vyrobit si svou vlastní vánoční ozdobu, případně si vybrat a zakoupit v našem kamenném obchodě v Poniklé z nejširšího sortimentu perličkových vánočních ozdob.

Kontakt:

- 512 42 Poniklá 151
- Telefon: +420 483 300 036
- Web: [Rautis - Perličkové ozdoby z Poniklé](#)





Krkonoše.eu
@Krkonoše.eu

Hlavní stránka

Informace

Fotky

Události

Videa

Příspěvky

Služby

Obchod

Skupiny

Nabídky

Kariéra

Komunita

Propagovat

Navštívit Centrum reklam

Zobrazit další komentáře (2)



Krkonoše.eu

Zveřejněno Petrou Kobrovou [?] · 1 d

S Hančou na cestách pro vás máme další TIP NA SKVĚLÝ PODZIMNÍ VÝLET! 🍂📍

Vydáte se z Rokytnice nad Jizerou na Dvoračky a vychutnáte si horské výhledy, protáhnete nohy a vyčistíte hlavu. Nezapomeňte na čepice a rukavice!

📄 [https://neznamekrkonoše.cz/.../z-rokytnice-nad-jizerou-na-dv.../...](https://neznamekrkonoše.cz/.../z-rokytnice-nad-jizerou-na-dv.../)

Zobrazit víc



4 075

Oslovení lidí

322

Zájem

Propagovat příspěvek



98

2 komentáře 11 sdílení

Poslat zprávu

Ujete jej i jedinou krásu a přírodu. Projděte se krajinou r...

Zobrazit víc

24 tis. sledujících

34 798 – dosah příspěvků za tento týden

89 zhlédnutí videa tento týden

Komunita

Zobrazit vše

To se líbí Marii Magda Kárové a 163 dalším přátelům



Pozvat přátele

23 125 lidem se to líbí

24 012 lidí to sleduje

Stránky pro srovnání

Vytvořit příspěvek

Porovnejte výkonnost své stránky a příspěvků s podobnými stránkami na Facebooku.

Přidat stránky

Reakce, komentáře a sdílení

Stránka	Celkový počet To s	Z minulého týdne	Příspěvky za tento	Interakce za tento týden
1 Jeseniky - Nejkrásnější ...	33,6K	▲0,1%	6	6,2K
VY 2 Krkonoše.eu	23,1K	▲0,1%	12	8,6K
Mějte přehled o stránkách pro srovnání. Získat více označení To se mi líbí				
3 Beskydy - Valaško	20,2K	▲0,1%	6	2K
4 Region Liberec	13,3K	▲0,5%	10	8,3K
5 České Švýcarsko - Excel...	9,1K	▲0,2%	11	2,3K
6 Národní turistická centrá...	4,2K	▲0,2%	4	453



Krkonoše.eu

Zveřejněno Petrou Kobrovou [?] · 14. května · 🌐

Správný horal ví, kde složit hlavu a velmi dobře zná místa, ze kterých se mu nebude chtít vrátit zpět do reality. 😊

Právě takovým místem je nejvýše položený Pivovar Trautenberk, který naleznete v obci Malá Úpa.

Pokud hledáte jedinečné výchozí místo pro turistiku, komfortní a útulné zařízený pokoj, rodinný apartmán nebo velkou cimru pro partu kamarádů, jste tady správně. Třešničkou na dortu je vyhlášená restaurace a výborné pivo, které je bez pasterizace a filtrování, osvěžující, řízné a hořké tak akorát.

Přijďte se zrelaxovat do Malé Úpy, na tuhle dovolenou nezapomenete. 😊

Přímá rezervace ➡ www.pivovartrautenberk.cz/ubytovani



41 088

Oslovení lidí

6 843

Zájem

Propagovat příspěvek

👍❤️👍 638

11 komentářů 48 sdílení

👍 To se mi líbí

💬 Komentář

🔗 Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku

41 088 Oslovení lidí

790 Reakce, komentáře a sdílení

653 To se mi líbí | 600 U příspěvku | 53 U sdílení

41 Super | 39 U příspěvku | 2 U sdílení

1 Haha | 1 U příspěvku | 0 U sdílení

7 Paráda | 7 U příspěvku | 0 U sdílení

40 Komentáře | 27 U příspěvku | 13 U sdílení

48 Sdílené položky | 48 U příspěvku | 0 U sdílení

6 053 Kliknutí na příspěvek

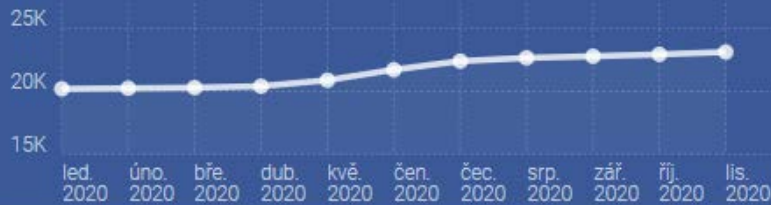
3 199 Zobrazení fotek | 298 Kliknutí na odkaz | 2 556 Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

2 Skrýt příspěvek | 0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam | 0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu
Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném v vašem účtu pro reklamu.

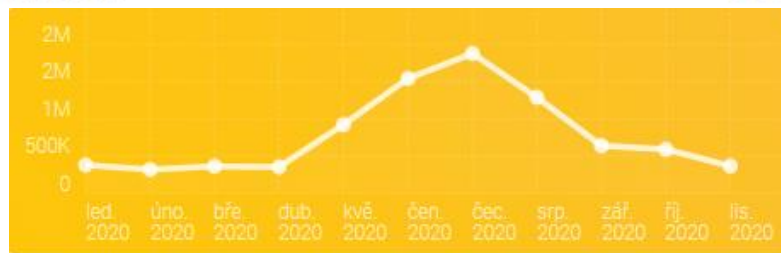


Fanoušci

23 125

Dnešní stav

↑+15,2%



Dosah

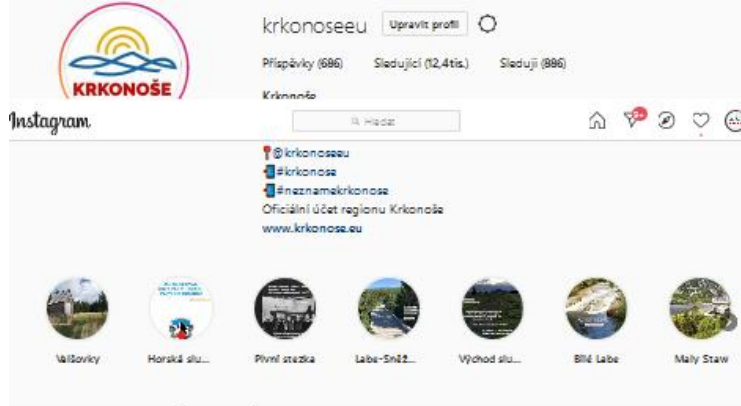
8 627 584

Dnešní stav

↑+11,1%

Tabulka průměrného počtu fanoušků

Jazyk	Průměrný počet fanoušků
Praha	4 876
Hradec Králové	647
Brno	575
Trutnov	531
Vrchlabí	514
Pardubice	453
Liberec	433
Plzeň, Czech Republic	324
Ostrava	292
Mladá Boleslav	288
Jablonec nad Nisou	260
Ústí nad Labem	209
Jičín	190
Kolín	173
Kladno	171
Náchod	161
České Budějovice	159



krkonoseeu Upravit profil

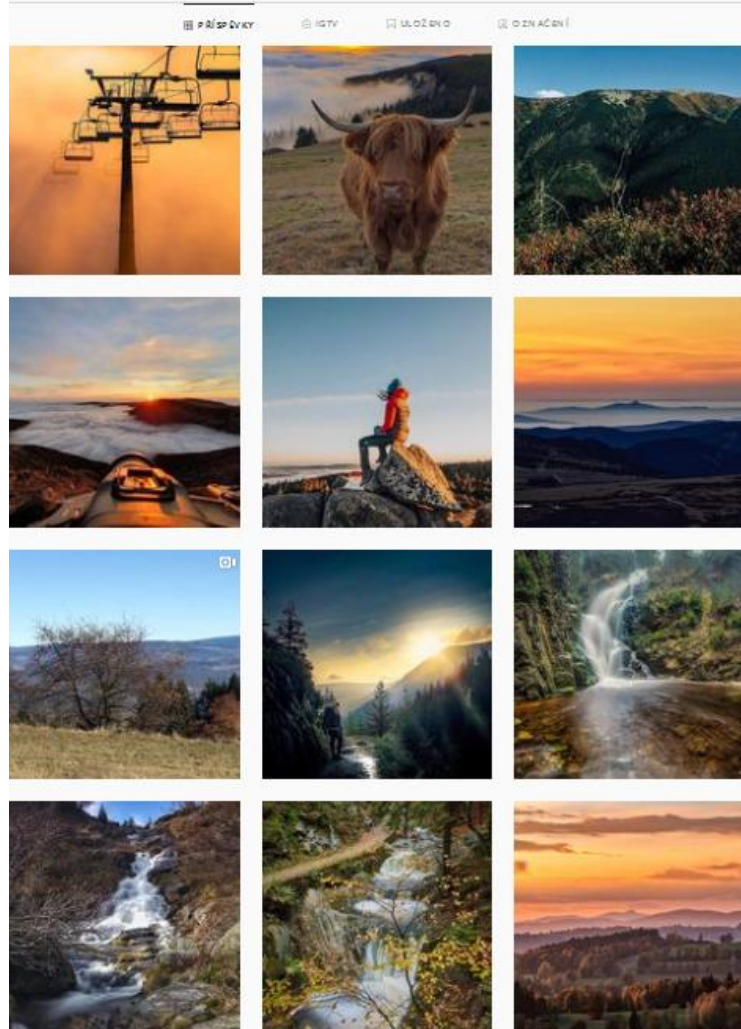
Příspěvky (696) Sledující (12,4tis.) Sleduji (896)

Krkonosé

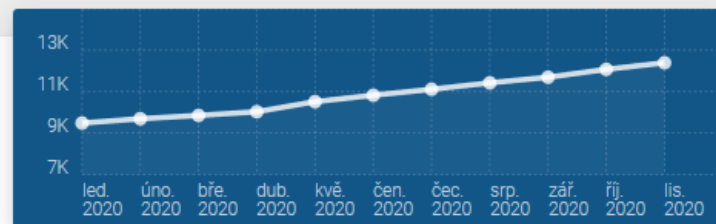
Instagram

@krkonoseeu
 #krkonose
 #naznamkrkonose
 Oficiální účet regionu Krkonosé
 www.krkonose.eu

Vašovice
 Horská silu...
 Pivní stezka
 Labe-Sněž...
 Východ silu...
 Bílé Labe
 Malý Staw



Přehled



Sledující

12 394

Dnešní stav

↑ +36,3%



Návštěvy profilu

18 627



Dosah

2 834 044

Spoty, videa

- Videa cyklovýletů (návaznost na brožuru cyklovýletů)
- Výletářák 2017, 2018, 2019 (pěší, cyklo)
- Krkonošská pivní stezka



Ze Špindlerovy boudy za Krkonošskými boudami až do Vrchlabí

160 zhlédnutí

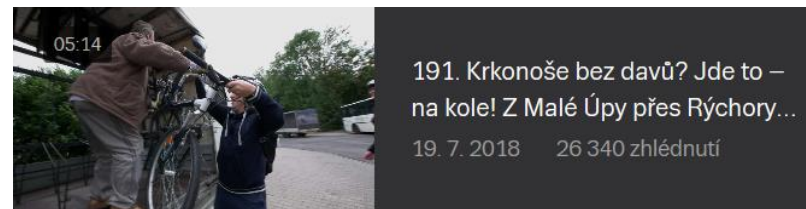
👍 1 🗨️ 0 ➔ SDÍLET 📌 ULOŽIT ...



250. Horská procházka v okolí Vysokého nad Jizerou za krkonošskými výhledy

20. června 2019 2 551 zhlédnutí

Přehrát epizodu



191. Krkonoše bez davů? Jde to – na kole! Z Malé Úpy přes Rýchory...

19. 7. 2018 26 340 zhlédnutí



Ze Špindlerovy boudy za Krkonošskými boudami až do

160 zhlédnutí • před 5 měsíci



Z Jilemnice podhůřím Krkonoš do Hostinného

70 zhlédnutí • před 5 měsíci



Okružní jízda v okolí Jilemnice

184 zhlédnutí • před 5 měsíci



Rýchorský sjezd z Horní Malé Úpy do Trutnova

178 zhlédnutí • před 7 měsíci



Dlouhý sjezd z Hnědého vrchu do Vrchlabí

108 zhlédnutí • před 7 měsíci



Z Horních Míseček k prameni Labe a do Vrchlabí

278 zhlédnutí • před 7 měsíci

Informační centra

- pravidelné marketingové porady po území turistického regionu; prezentace turistické nabídky v místě
- print, organizace tripů
- statistická data návštěvnosti



Výzkum Behavio – mimo zimní období

Analýza trhu - podle čeho se klienti rozhodují (potřeby, jak se rozhodují, s kým jezdí na dovolenou, ...)

Brand audit a nastavení brandingů destinace - jaké asociace mají se značkou spojené, jak se jim líbí, co jsou klíčové asociace klientů, které by měl brand obsáhnout; pozitivní, negativní emoce



2 | Resumé výsledků

**Lidé mají Krkonoše rádi.
Často si je spojují s letní dovolenou.**

Jak mají lidé Krkonoše rádi?



83 % lidí má z Krkonoší jako místa pro letní dovolenou **pozitivní emoci.**

V emocích se Krkonoše výrazně neliší od ostatních destinací.

Chtějí do Krkonoš vyrazit?



33 % lidí vidí Krkonoše jako destinaci pro letní dovolenou či víkend v přírodě.

Více si vybaví jen Šumavu a České Švýcarsko.

Byli k Krkonošům v létě?



Krkonoše jsou druhá nejnavštěvovanější destinace pro letní dovolenou v přírodě.

Více lidí navštíví pouze Šumavu.



83 % lidí má z dovolené v Krkonoších pozitivní emoci.



Třetina lidí chce do Krkonoš vyrazit.

Nejčastěji jde o mladé lidi ve věku 18 až 24 let (56 %). Častěji je zmiňují lidé se středoškolským vzděláním s maturitou nebo dotázaní s vysokou školou. Chystají se tam spíše dotázaní z Královehradeckého (61 %) a Libereckého kraje (49 %).

Představte si, že plánujete letní dovolenou nebo víkend v přírodě. Kam vyrazíte?



Jak systematicky budovat vaši značku, aby k vám lidé jezdili?

Aby si lidé vybrali Krkonoše jako cíl svého výletu nebo dovolené, musí si ji vybavit, když se rozhodují a mít je rádi. Za tím stojí desítky konkrétních **asociací** (*Sněžka, pramen Labe, Stezka korunami stromů, vodopády, skvělé jídlo*) v našem podvědomí, které měříme. Analýzou zjistíme, které z asociací vaši destinaci pomáhají a které jí naopak škodí.



Posiluje pozitivní emoci

Změříme, jestli má daná asociace vliv na pozitivní emoci ke Krkonošim. Čím víc ji ovlivňuje, tím víc je třeba se jí věnovat v chystaných kampaních.



Je jedinečná

Asociace musí být co nejvíce specifická, jinak z ní může profitovat i jiná značka. Proto měříme, do jaké míry mají danou asociaci přisvojenou i konkurenční značky.

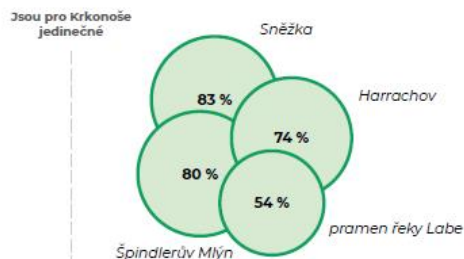


Je spojená s vaší značkou (fluency)

Pokud asociace posiluje pozitivní emoci a je jedinečná, můžete ji kampaněmi rozšiřovat. Zjistíme, kolik lidí si danou asociaci s vaší značkou spojuje a jak se jejich počet mění v čase.

Jsou to symboly, které destinaci velmi pomáhají.

Udržujte je, používejte dál. Další návštěvníky ale od nich nečekejte. Tyto symboly jsou již všem známé a návštěvníky, které mohou do Krkonoš přitáhnout, už přitahují.



Oslabují emoci ke
Krkonošim

Jsou zaměnitelné s dalšími

Posilují emoci ke
Krkonošim

% Fluency
Procento lidí, kteří si asociaci spojují se značkou.

Posilují značku
Super, pokračujte v tom. Čím více posilují pozitivní emoci, tím lépe.

Rozmyslete si, jak na ně.
Jsou málo kontrastní nebo neposilují pozitivní emoci.

Které další symboly mají potenciál? Bobová dráha, lanovky a vodopády.

Posilují emoci ke Krkonošům, zároveň nejsou výrazně zabrané jinými konkurenty.
Pracujte na nich a podpořte jejich spojení s vaší značkou.

Asociace	Posiluje emoci	Je unikátní	Lidé ji přiřazují ke Krkonošům
bobová dráha	***	**	*
lanovky	***	**	*
vodopády	***	**	*

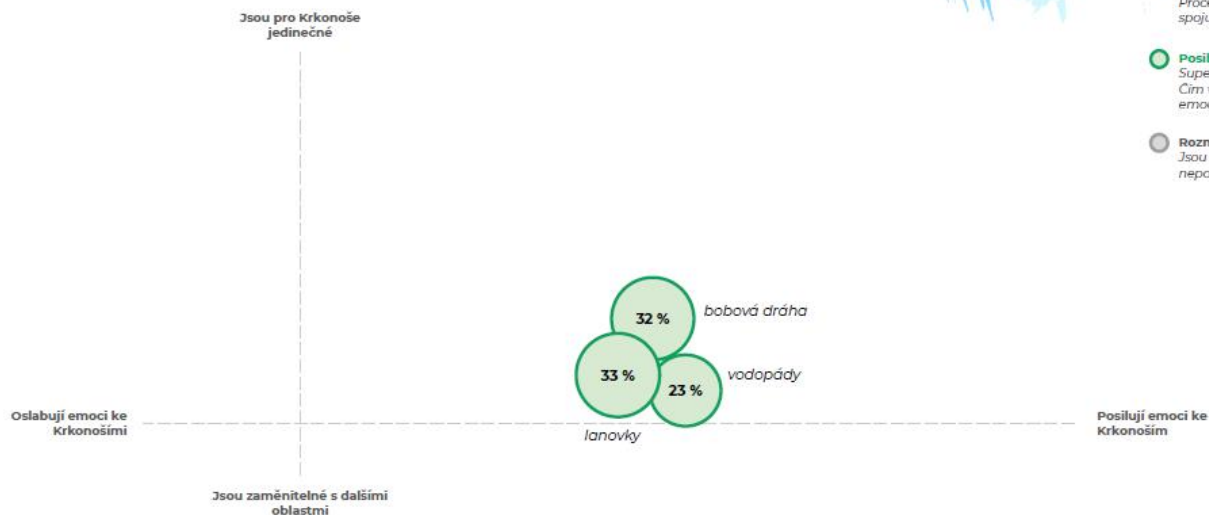
15

TEMA
Asociace s destinací

ZNÁČKA
Krkonoše

BÁZE
Všichni

Pracujte s nimi v kampaních,
aby si je s vámi spojilo více lidí.



Spojení s těmito asociacemi už není pro Krkonoše tolik unikátní.

Asociace	Posiluje emoci	Je unikátní	Lidé ji přiřazují ke Krkonošům
Stežka korunami stromů	***	*	**
koloběžky	**	*	*
roubenky	**	*	*
Pojizerský Pacifik	**	**	*

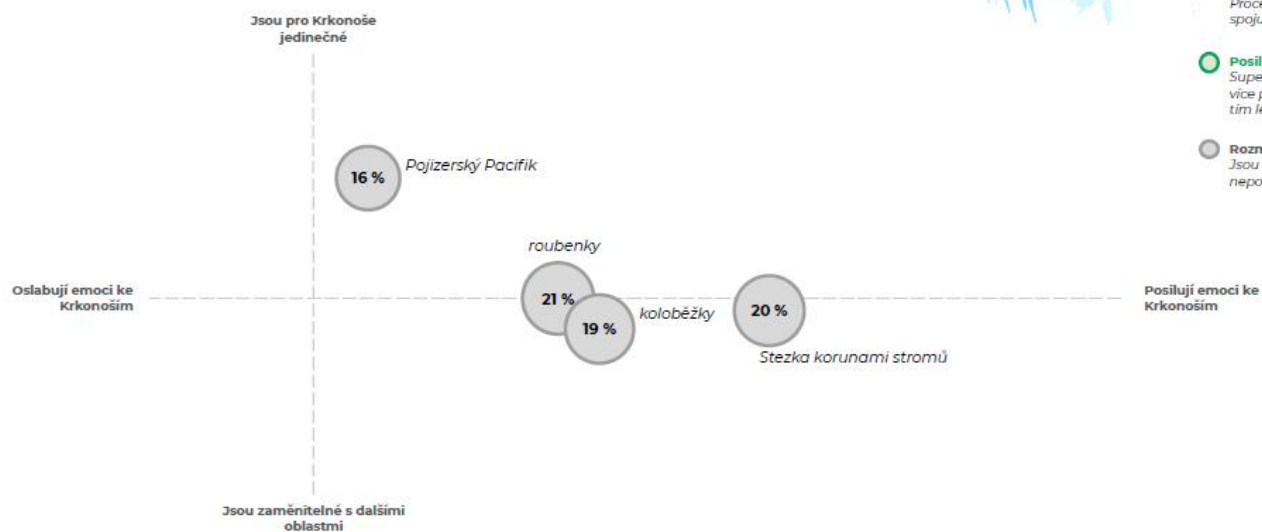
19 | TĚMA Asociace s destinací

ZNAČKA Krkonoše

BÁZE Všichni

BEHAVIO

Stežka korunami stromů značku posiluje.



- % Fluency**
Procento lidí, kteří si asociaci spojují se značkou.
- Posilují značku**
Super, pokračujte v tom, čím více posilují pozitivní emoci, tím lépe.
- Rozmyslete si, jak na ně.**
Jsou málo kontrastní nebo neposilují pozitivní emoci.

Na kterých věcech lidem záleží?

Jelikož jde o obecnější asociace, je nutné k nim nalézt symbol, který si lidé spojí pouze s vámi.

Asociace	Posiluje emoci	Je unikátní	Lidé ji přiřazují ke Krkonošim
wellness pobyty	**	*	*
dobrá občanská vybavenost	**	*	*
zábavné programy pro děti	**	*	*
dobré dopravní spojení	**	*	*
kulturní vyžití	*	*	*

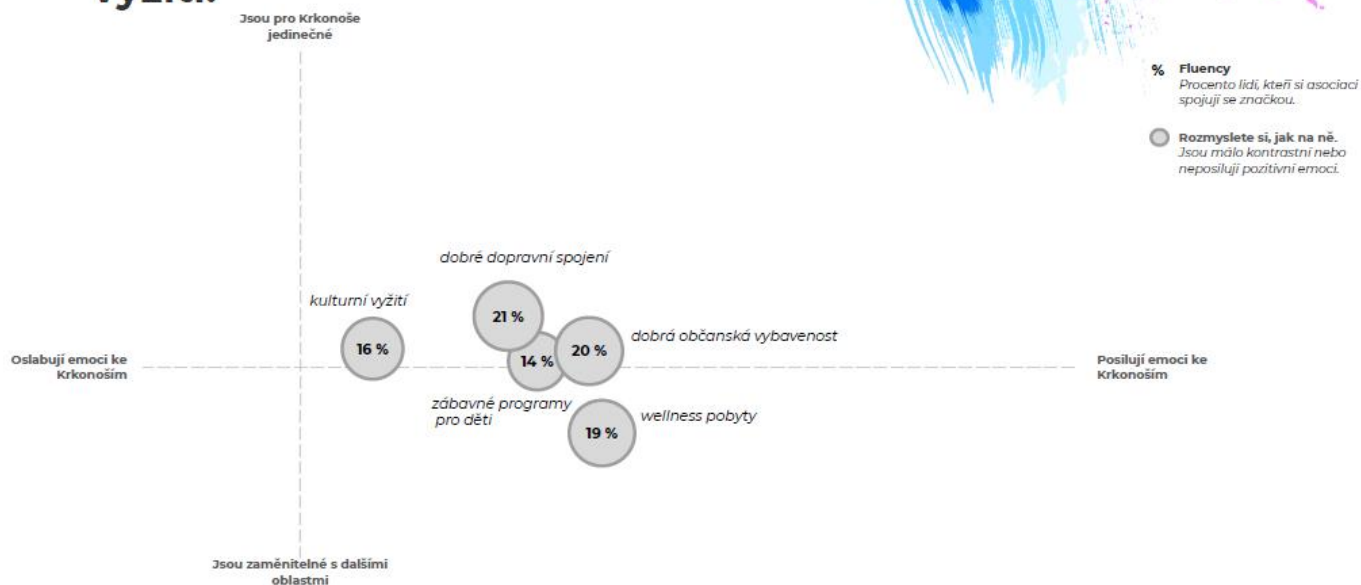
27

TEMA
Asociace s destinací

ZNAČKA
Krkonoše

BÁZE
Všichni

Wellness je důležitější než kulturní vyžití.



· BEHAVIO

Krkonoším nejvíce škodí asociace *moc lidí*.

Negativní asociace se nesnažte vyvracet. Zbytečně na ně více upozorníte. Spíše si vymyslete opačné symboly (*panenská příroda bez lidí*), se kterými budete v kampaních pracovat.



% **Fluency**
Procento lidí, kteří si asociaci spojují se značkou.

○ **Snažte se jich zbavit**
Oslabují vaši značku.

30 |

Resumé

Zpracujte na dalších symbolech, které budou unikátní jen pro vás.

Krkonoše jsou hojně navštěvovanou a oblíbenou destinací pro letní dovolenou. **83 % lidí** má z dovolené v Krkonoších **pozitivní emoci**. **Třetina** se do Krkonoš chystá vyrazit.

Abyste si udrželi svoji oblíbenost a přilákali do této destinace další turisty, je nutné budovat **unikátní symboly a asociace**, které si lidé spojí pouze s vámi.

V současnosti si s Krkonoši lidé spojují zejména *Sněžku, Špindl a Harrachov*. V užívání těchto symbolů pokračujte, ale zároveň hledejte další. **Potenciál přilákat další návštěvníky** mají hlavně asociace *lanovky, bobová dráha a vodopády*. Pracujte s nimi v kampaních, aby si je s vámi spojilo více lidí. Tyto asociace přetavte v konkrétní symboly, které budou originální a spjaté pouze s vaší oblastí.

Další symboly pro komunikaci můžete hledat v tom, na čem lidem záleží. Jedná se zejména o **dobrou občanskou vybavenost nebo wellness pobyty**. To lidé ocení více, než kulturní vyžití. Tyto asociace jsou ale velmi obecné. Pokud je chcete v kampani používat, musíte najít **konkrétní symbol**, který bude spojen pouze s vámi.

Je důležité se také popasovat se symboly, které značku oslabují. Zde se jedná zejména o asociace *moc lidí*, či *příliš draho*. **Nesnažte se kampaní lidí přesvědčit, že to tak není**. Tím jen spojení posílíte. Spíše se snažte komunikovat opačné věci. Pokud je v lidech zakořeněno spojení příliš mnoho lidí, snažte se ho přebít **komunikací krásné přírody bez lidí**.

· BEHAVIO

Statistické sledování dat

- data ČSÚ za turistickou oblast Krkonoše (kapacita, TOP 10 zemí původu)
- návštěvnost informačních center, návštěvnost turistických cílů
- zbytková data operátorů 2017, 2018, 2019 (polovina roku)
- Tourdata – CzechTourism – Marketingový informační systém
- data ze sčítačů Správy KRNAP

Data ČSÚ – Hromadné ubytovací zařízení (min. 5 pokojů a zároveň 10 lůžek)

Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2019				Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2018				Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2017				
Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	
Německo	11% nárůst	161 376	644 497	3,99	Německo	145 306	582 756	4,01	Německo	144 940	580 153	4,00
Polsko	8%	72 758	241 707	3,32	Polsko	67 364	222 954	3,31	Polsko	62 142	211 976	3,41
Slovensko	7%	12 082	30 043	2,49	Slovensko	11 192	27 705	2,48	Nizozemsko	12 818	59 794	4,66
Nizozemsko		10 281	47 737	4,64	Nizozemsko	10 687	50 493	4,72	Slovensko	9 632	25 105	2,61
Dánsko	22%	9 601	42 849	4,46	Dánsko	7 844	32 354	4,12	Dánsko	7 434	30 125	4,05
Rusko		4 124	17 790	4,31	Rusko	3 995	17 861	4,47	Rusko	4 505	22 331	4,96
Izrael		3 399	12 448	3,66	Izrael	2 915	9 550	3,28	Spojené království	2 839	8 839	3,11
Spojené království		2 827	8 366	2,96	Spojené království	2 711	8 199	3,02	Belgie	2 163	9 059	4,19
Rakousko		2 545	7 573	2,98	Litva	2 274	5 708	2,51	Izrael	2 054	7 072	3,44
Litva		2 371	6 513	2,75	Belgie	2 232	9 425	4,22	Rakousko	2 051	4 946	2,41
Celkem		281 364	1 059 523	3,77	Celkem	256 520	967 005	3,77	Celkem	250 578	959 400	3,83

Data Český statistický úřad – 3.q.2020

Tabulka 3 Hosté (kraje ČR, absolutně, indexy)

Table 3 Guests (regions, numbers, indices)

	2. čtvrtletí 2020 2nd quarter 2020			3. čtvrtletí 2020 3rd quarter 2020			Od počátku roku From the beginning of the year			Index 3.Q 2020 / 3.Q 2019			Index Od počátku roku From the beginning of the year		
	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents
Česká republika Czech Republic	988 007	127 356	860 651	5 979 472	1 049 149	4 930 323	10 070 265	2 658 433	7 411 832	79,3	31,5	117,3	58,2	32,1	82,2
v tom / including															
Hlavní město Praha Capital Prague	138 187	45 730	92 457	746 290	429 481	316 809	1 988 129	1 345 843	642 286	32,5	21,5	105,2	33,2	26,5	71,9
Středočeský kraj / region	68 388	5 439	62 949	443 748	37 692	406 056	633 698	74 406	559 292	97,5	40,6	112,1	66,8	34,4	76,4
Jihočeský kraj / region	111 601	8 723	102 878	780 744	77 685	703 059	1 060 785	141 333	919 452	97,0	34,0	121,9	70,5	28,2	91,7
Plzeňský kraj / region	57 402	10 902	46 500	341 418	62 366	279 052	518 411	121 229	397 182	103,0	65,3	118,3	73,2	50,4	84,8
Karlovarský kraj / region	62 507	12 556	49 951	377 637	104 130	273 507	649 294	247 607	401 687	102,8	52,5	162,1	71,6	46,7	106,7
Ústecký kraj / region	36 716	6 057	30 659	248 234	46 991	201 243	359 888	78 557	281 331	97,0	60,3	113,0	67,1	44,2	78,5
Liberecký kraj / region	58 652	3 902	54 750	459 870	42 102	417 768	722 590	99 777	622 813	116,7	66,3	126,3	82,5	56,4	89,1
Královéhradecký kraj / region	84 055	5 147	78 908	548 402	52 119	496 283	936 032	150 214	785 818	109,4	57,2	120,9	79,3	58,0	85,3
Pardubický kraj / region	34 549	1 702	32 847	183 327	10 905	172 422	290 503	21 865	268 638	100,8	50,1	107,7	72,9	44,9	76,8
Kraj Vysočina / region	41 430	2 294	39 136	253 676	15 422	238 254	375 534	28 581	346 953	107,8	56,5	114,6	75,8	46,7	80,0
Jihomoravský kraj / region	127 216	13 642	113 574	742 313	96 966	645 347	1 086 452	190 370	896 082	90,7	35,8	117,8	63,8	31,7	81,3
Olomoucký kraj / region	47 246	3 433	43 813	244 288	20 055	224 233	431 744	44 580	387 164	96,3	38,7	111,1	71,4	37,9	79,5
Zlínský kraj / region	56 634	3 289	53 345	292 757	22 102	270 655	458 323	42 999	415 324	97,0	48,7	105,5	70,6	43,6	75,4
Moravskoslezský kraj / region	63 424	4 540	58 884	316 768	31 133	285 635	558 882	71 072	487 810	93,9	44,2	107,0	69,4	42,6	76,4

Data Český statistický úřad – 3.q.2020

Tabulka 4 Přenocování (kraje ČR, absolutně, indexy)

Table 4 Overnight stays (regions, numbers, indices)

	2. čtvrtletí 2020 2nd quarter 2020			3. čtvrtletí 2020 3rd quarter 2020			Od počátku roku From the beginning of the year			Index 3.Q 2020 / 3.Q 2019			Index Od počátku roku From the beginning of the year		
	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents
Česká republika Czech Republic	2 567 141	269 065	2 298 076	1 742 347	2 622 064	1 480 413	28 920 555	7 102 737	21 817 818	83,2	31,5	117,2	63,3	34,2	87,4
v tom / including															
Hlavní město Praha Capital Prague	255 652	91 443	164 209	1 626 505	1 008 163	618 342	4 503 165	3 320 442	1 182 723	30,1	20,8	113,1	32,6	27,1	76,8
Středočeský kraj / region	173 490	14 368	159 122	1 219 295	91 876	1 127 419	1 678 950	183 959	1 494 991	102,9	44,0	115,5	75,3	39,1	84,9
Jihočeský kraj / region	293 701	18 821	274 880	2 382 974	184 881	2 198 093	3 166 976	318 506	2 848 470	104,8	42,9	119,3	81,3	36,5	94,3
Plzeňský kraj / region	131 095	20 400	110 695	1 013 016	140 860	872 156	1 447 025	274 093	1 172 932	104,8	71,9	113,2	80,5	56,2	89,6
Karlovarský kraj / region	222 961	33 024	189 937	1 340 197	370 336	969 861	2 535 381	1 048 445	1 486 936	83,3	39,9	142,4	61,4	40,5	96,5
Ústecký kraj / region	98 485	14 546	83 939	680 416	109 483	570 933	1 000 574	201 284	799 290	94,0	52,2	111,0	69,8	43,4	82,4
Liberecký kraj / region	147 104	8 601	138 503	1 480 261	130 016	1 350 245	2 353 749	340 836	2 012 913	115,7	66,0	124,8	86,4	60,4	93,2
Královéhradecký kraj / region	262 156	13 107	249 049	1 784 198	153 675	1 630 523	3 217 259	537 660	2 679 599	109,5	52,5	121,9	84,2	62,4	90,5
Pardubický kraj / region	87 027	4 262	82 765	560 198	28 838	531 360	861 191	60 205	800 986	98,0	44,7	104,7	76,0	44,6	80,3
Kraj Vysočina / region	88 053	4 399	83 654	767 193	36 329	730 864	1 047 190	69 141	978 049	110,6	59,4	115,5	84,4	50,2	88,7
Jihomoravský kraj / region	270 731	22 541	248 190	1 868 395	193 089	1 675 306	2 556 404	359 038	2 197 366	101,1	39,6	123,1	73,8	34,3	91,0
Olomoucký kraj / region	167 940	6 851	161 089	805 495	46 760	758 735	1 428 974	101 917	1 327 057	98,3	44,4	106,2	76,2	44,0	80,8
Zlínský kraj / region	175 672	6 514	169 158	943 910	54 743	889 167	1 435 809	106 086	1 329 723	103,1	52,5	109,6	77,4	47,5	81,6
Moravskoslezský kraj / region	193 074	10 188	182 886	951 424	73 015	878 409	1 687 908	181 125	1 506 783	92,8	43,0	102,6	73,2	45,6	78,9

- ve 2018 nárůst návštěvníků a výletníků a území NP o 650 tis. oproti 2017
- celkově 2018 nárůst oproti 2017 území NP a údolní obce o 100 tis. oproti 2017
- 2018 – 76% domácích, 24% zahraničních (turisté a návštěvníci celé Krkonoše)



Celková návštěvnost Krkonoš 2018

	KRKONOŠE, území Národního parku CELKEM			KRKONOŠE, pouze údolní města / obce CELKEM			KRKONOŠE, celé pohoří CELKEM		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	584 627	144 883	729 510	846 679	201 712	1 048 391	1 431 306	346 595	1 777 901
24 hod pobytu	1 106 597	308 731	1 415 328	2 201 964	624 874	2 826 838	3 308 561	933 605	4 242 166
Přenocování	1 683 510	403 118	2 086 628	2 893 345	673 509	3 566 854	4 576 855	1 076 627	5 653 482
Turistodny	2 331 175	535 913	2 867 088	3 848 577	873 317	4 721 894	6 179 752	1 409 230	7 588 982
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,89	2,13	1,94	2,60	3,10	2,70	2,31	2,69	2,39
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,65	3,00	2,71	2,99	3,40	3,06	2,86	3,24	2,92
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,88	2,78	2,86	3,42	3,34	3,40	3,20	3,11	3,18
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,67	3,99	3,73	3,98	4,41	4,06	3,86	4,24	3,93
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,99	3,70	3,93	4,55	4,33	4,50	4,32	4,07	4,27
Výletníci	727 018	290 292	1 017 310	710 563	280 801	991 364	1 437 581	571 093	2 008 674
Výletonávštěvy (výletodny)	1 515 019	425 146	1 940 165	1 831 982	505 890	2 337 872	3 347 001	931 036	4 278 037
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	2,08	1,46	1,91	2,58	1,80	2,36	2,33	1,63	2,13
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 311 645	435 175	1 746 820	1 557 242	482 513	2 039 755	2 868 887	917 688	3 786 575
Návštěvy celkem	2 149 663	559 594	2 709 257	2 798 135	704 011	3 502 146	4 947 798	1 263 605	6 211 403
Návštěvodny	3 846 194	961 059	4 807 253	5 680 559	1 379 207	7 059 766	9 526 753	2 340 266	11 867 019

NOVÉ: Regionální analýza 2018 – 2019: Královéhradecký kraj

Kraje, Regionální reporty, Tracking příjezdového a domácího cestovního ruchu / Napsal Soňa Machová / 11. 11. 2020

Report zahrnuje data, která vychází z Trackingu příjezdového a domácího cestovního ruchu a GSM dat z projektu RODOS. Popisují nejen chování turistů, ale i výletníků v Královéhradeckém kraji.



Hledat ...



Novinky

- [Regionální analýza 2018 – 2019: Zlínský kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Jihomoravský kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Moravskoslezský kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Kraj Vysočina](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Olomoucký kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Pardubický kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Královéhradecký kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Liberecký kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Plzeňský kraj](#)
- [Regionální analýza 2018 – 2019: Ústecký kraj](#)

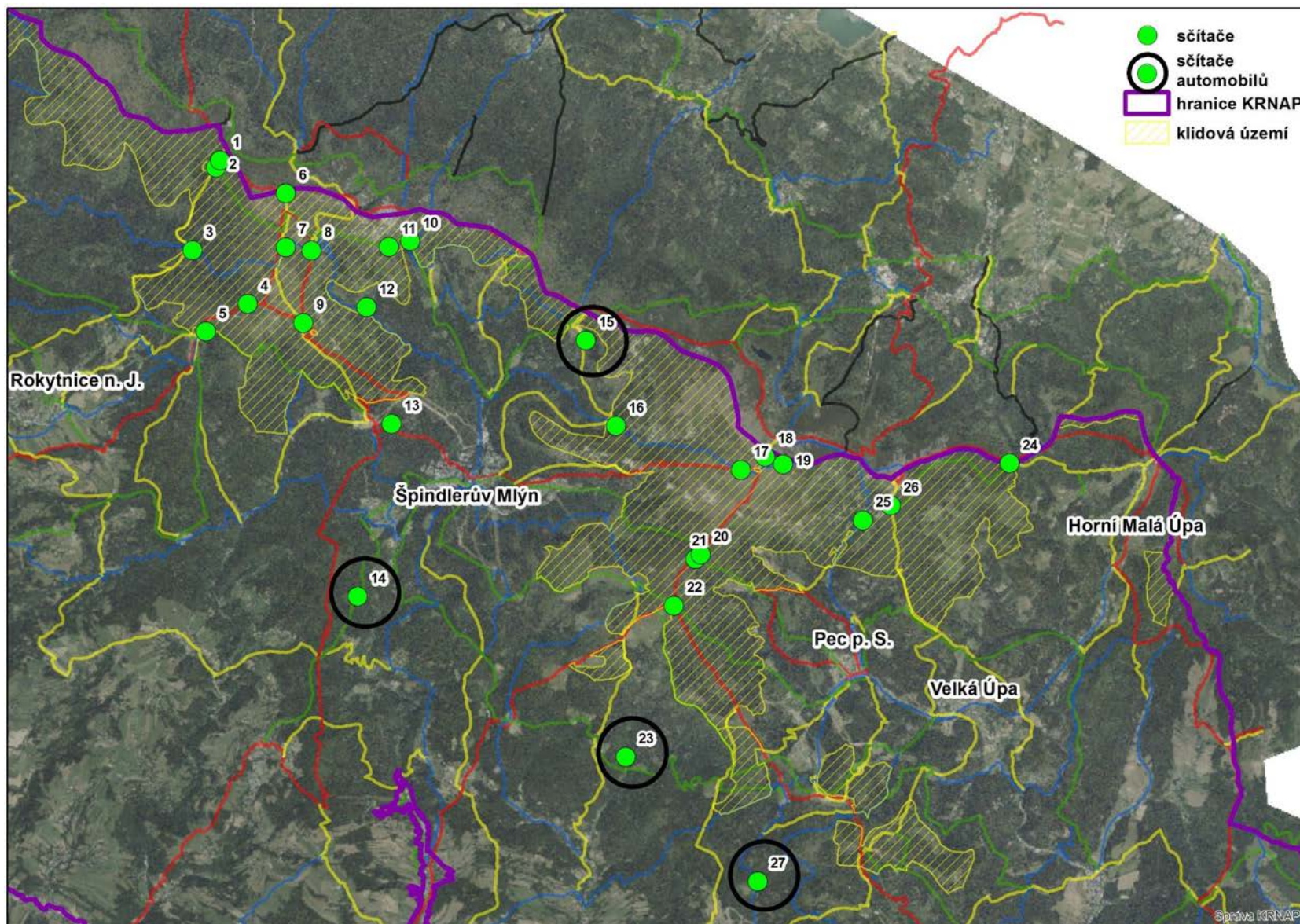
Oblíbené

Žádné oblíbené příspěvky

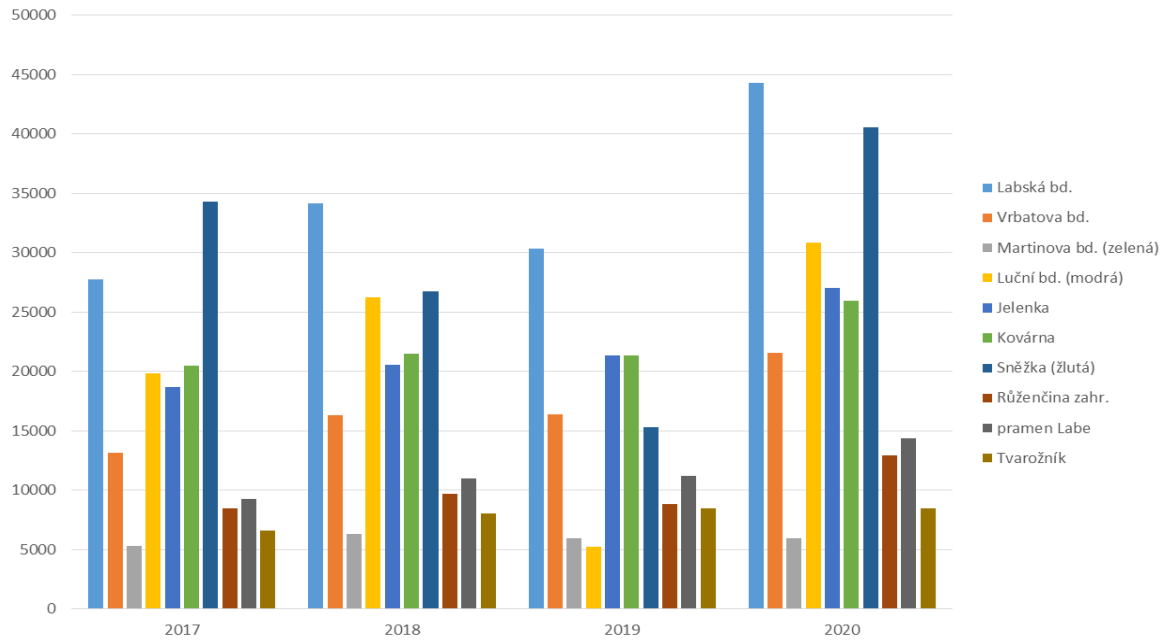
Štítky



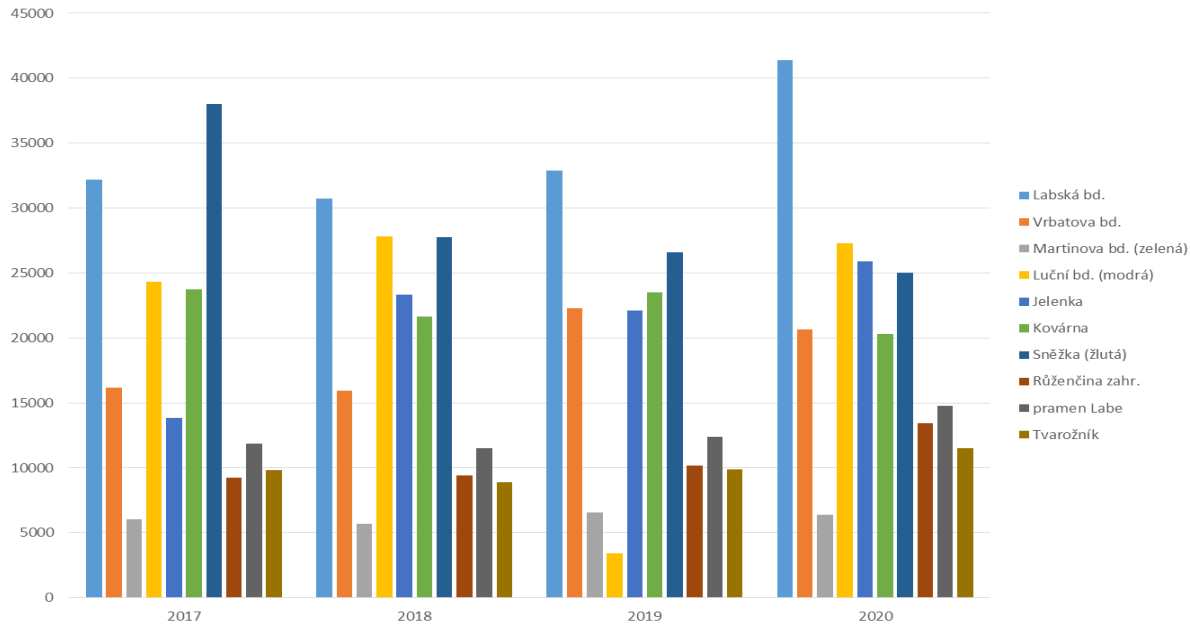
Data ze sčítačů Správy KRNAP – zdroj TZ Správy KRNAP



Návštěnost na vybraných profilech
(červenec)



Návštěnost na vybraných profilech
(srpen)



Královéhradecký kraj

- nově založená CCRKHK
- práce na značce pro turisty (základ Behavior výzkum – s čím si návštěvníci spojují kraj)
- pro rok 2021 Hrady zámky, aktivní turistika
- podpora oblastních DMO, úprava běžeckých tratí, propagace cyklobusů, informačních center

Liberecký kraj

- Křišťálové údolí – LK je tradiční sklářský kraj, značka CV převážně pro zahraniční trhy, v rámci DCR je nutno doplnit o návazné aktivity
- 2021 Hrady zámky (CzT), aktivní turistika (Krkonošská pivní stezka)
- podpora oblastních DMO, nadregionálních produktů, informačních center, řemeslné a zážitkové turistiky (výrobci, kreativní dílničky, ...)

CzechTourism

- Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 miliónu korun
- Dánsko a Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 miliónů korun.

Rada Fondu cestovního ruchu

Složení, zastoupení aktérů:

- 5 členů = zástupci samosprávy,
- 4 členové = zástupci podnikatelů,
- hosté Správa KRNP, MAS (Krkonošský originální produkt),
- oblastní destinační společnost (DMO) pro TO Krkonoše Krkonoše – svazek měst a obcí

Cíl činnosti

- koordinace záměrů jednotlivých rozvojových aktérů a naplnění vize turistického regionu ve smyslu společného destinačního marketingu (podněty pro marketingový plán na daný rok, naplňování koncepčních dokumentů, ...),
- rozvoj celokrkonošských turistických produktů,
- projednání záměrů projektů na podporu cestovního ruchu (podklady pro dotační tituly vyhlašované MMR, SFŽP apod.)

Jednání rady

- nejméně 4x ročně, dále dle potřeby,
- rozhoduje především o otázkách v oblasti rozvoje CR (např. rozvoj stávajících turistických produktů a realizace nových.) Doporučuje DMO, pracovním skupinám (např. mktg IC, PS k rozvoji produktu Krkonošská pivní stezka, ...) realizaci konkrétních úkolů.
- projednává a schvaluje podklady pro tvorbu marketingového plánu na další období

Rada Fondu cestovního ruchu

Složení, zastoupení aktérů:

- zástupci samosprávy
 - Město Rokytnice nad Jizerou, Petr Kadavý
 - Obec Paseky nad Jizerou, Hana Růžičková
 - Obec Dolní Dvůr, Martin Bělovský
 - Město Žacléř, Aleš Vaníček
 - Město Trutnov, Tomáš Eichler
- zástupci podnikatelů
 - Stezka korunami stromů Krkonoše, Marie Jarkovská
 - Friesovy Boudy, Karel Polívka
 - Hotel HARMONY, Jitka Hronešová
 - SkiResort Černá hora – Pec, Petr Hynek
- hosté
 - Správa KRNAP, Radek Drahný
 - MAS (Krkonošský originální produkt), Petra Hartmanová



Příloha č. 2

Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2021

(souhlas Radou svazku dne 23. 11. 2020, Fond cestovního ruchu 23. 11. 2020, Valnou hromadou 21. 12. 2020)

Posláním Krkonoše – svazek měst a obcí je realizace aktivit v oblasti regionálního rozvoje území a dále vykonávání funkce oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše. V období roku 2021 se bude Svazek soustředit především na následující aktivity:

A) OBLAST REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše (dle schválené aktualizace z roku 2020), koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2021-2022

- Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
- pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch).

2) INFORMAČNÍ WEB k regionálnímu rozvoji www.rozvoj.krkonose.eu: Pro období je cílem začlenit informace uvedené na tomto webu do nového webu destinační společnosti www.svazek.krkonose.eu, který je určen pro prezentaci aktivit Krkonoše - svazek měst a obcí ve směru na obce, kraje, odborné organizace a partnery z oblasti podnikatelské sféry.

B) OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU – Krkonoše - svazek měst a obcí je certifikovanou oblastní destinační společností pro turistickou oblast Krkonoše

Z pozice oblastní destinační společnosti realizace aktivit destinačního managementu a marketingu vedoucích k rozvoji prioritních projektů na podporu cestovního ruchu zaměřených na propagaci krkonošského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části, a to v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše na léta 2015-2025 s cílem propagovat značku „Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř“.

1) CELOKRKONOŠSKÉ PROJEKTY

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
 - Financování úpravy běžeckých tratí prostřednictvím dotačních titulů Královéhradeckého a Libereckého kraje,
 - koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny, řešení stížností, provozní záležitosti),

- realizace destinačního marketingu – print (materiál podporující běžecké lyžování, popř. zimních aktivit mimo lyžování), online, prezentační akce, press trip.

b. Krkonoše – ze sedla kola

- V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu,
- Labská cesta od pramene Labe – pokračování spolupráce s Labskou stezkou, o.p.s.
- Krkonošské cyklobusy - zajištění provozu v sezóně 2021, rozsah obsluhy ve spolupráci s obcemi a kraji,
- realizace destinačního marketingu – online, TV+radio, outdoor reklama, prezentační akce.

c. Pohádkové Krkonoše

- Razítkovací hra – realizace aktualizace v rámci SFŽP – nová razítkovací místa, odměny, propojení přírodních, kulturních a jiných zajímavostí s nabídkou pro děti, ubytování, gastro, destinační marketing,
- program pro MŠ, první stupeň ZŠ,
- realizace destinačního marketingu – print (materiál pro děti ke hře – kreativní průvodce), online, prezentační akce určené pro rodiny s dětmi (lokální v rámci Krkonoš, popř. blízkého okolí).

d. Neznámé Krkonoše

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase,
- realizace destinačního marketingu – web, online, prezentační akce, blog, tvář Neznámých Krkonoš, press trip, spolupráce s influencery na tvorbě obsahu.

e. Krkonošská pivní stezka

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase,
- destinační společnost je partnerem produktu,
- realizace destinačního marketingu - online, prezentační akce, blog, insta trip.

f. Pojizerský Pacifik

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů, i mimo sezónní nabídka,
- spolupráce s Železničním spolkem Martinice v Krkonoších, zájmová uskupení železničních nadšenců, podpora parních jízď,
- rozvoj tématu – propojení s hrabětem Janem Harrachem, historie tratí, zajímavosti v okolí, výlety, gastro, ubytování,
- realizace destinačního marketingu – print, online, prezentační akce.

2) STATISTICKÉ SLEDOVÁNÍ VÝVOJE NÁVŠTĚVNOSTI DESTINACE

a. Informační centra

- Ve spolupráci s IC pokračovat ve sledování návštěvnosti dle jednotlivých měsíců, rozdělení na rezidenty/nerezidenty, zahraniční návštěvníky.

b. Turistické cíle, sčítače Správy KRNPAP



- Data o návštěvnosti uvádět do Marketingového informačního systému MIS spravovaného agenturou CzechTourism,
- zpracovat data ze sčítačů Správy KRNP, sledovat srovnatelná data (červen – říjen) a doplnit do návštěvnosti turistických cílů.

c. Český statistický úřad

- Kapacita, obsazenost HUZ a TOP 10 destinací nerezidentů za turistickou oblast Krkonoše,
- TOP 10 nerezidentů a počet přenocování v konkrétních obcích.

d. Behaviorální výzkum

- Realizace behaviorálního výzkumu, audit značky „KRKONOŠE“ s cílem zjistit pozitivní a negativní emoce (asociace, emoce, rychlé volby) - zimní období

3) KOORDINACE ČINNOSTI INFORMAČNÍCH CENTER REGIONU KRKONOŠE

a. Marketingové porady

- Projednání plánovaných aktivit svazku,
- novinky z regionu, novinky z ATIC a CzT, vzájemné doporučení při řešení problémů, výměna prezentačních materiálů,
- seznámení s turistickou nabídkou dalších míst destinace.

b. Vzdělávání

- Organizace jednoho až dvou školení s cílem zvýšit kvalifikaci pracovníků IC (využívání Google Analytics, zaslání zajímavých online školení)

c. Distribuce materiálů

- Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy KRNP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů.

d. Spolupráce na aktivitách destinačního marketingu

- Celoroční kalendář akcí, TOP akce,
- spolupráce při organizaci tripů, ediční činnost,
- novinky z území, newslettery,
- vzájemné aktivní využívání vytvořených nástrojů (označování soc. sítě, videa, print, ...)

4) KOORDINAČNÍ AKTIVITY SVAZKU

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci se zástupci:

- obcí,
- podnikatelů v oblasti cestovního ruchu,
- odborných asociací (AHS, AHR, Fórum cestovního ruchu, STOCR),
- sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, turistboardy v destinaci (Mikroregion Tanvaldsko, Jilemnicko svazek obcí, Svazek obcí Horní Labe, Svazek obcí Východní Krkonoše, Sdružení pro rozvoj cestovního

ruchu v Harrachově, Rokytnici nad Jizerou, Benecku, Peci pod Sněžkou, Tourist board Spindlerův Mlýn),

- MAS na území destinace,
- výrobci lokálních produktů (např. držitelé značky Krkonošský originální produkt),
- Správy KRNP,
- Horská služba Krkonoše,
- krajů Královéhradeckého a Libereckého kraje,

Za účelem spolupráce s výše uvedenými subjekty svazek organizuje a účastní se jednání naplňujících 3K platformu:

- Rada svazku – 5x /rok,
- valná hromada svazku – 2x/rok,
- společné jednání s aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů (příprava letní a zimní sezóny, vyhodnocení, - 2x/rok
- Rada Fondu cestovního ruchu – 4x/rok,
- Marketingová setkání IC Krkonoše – 5x/rok,
- Pracovní skupina „Krkonošská pivní stezka“,
- setkání s upraviteli běžeckých tratí v rámci KLBR (Krkonoše – lyžařský běžecký ráj),
- Pracovní skupina „Propojování lyžařských areálů“,
- Pracovní skupina k Zásadám Péče KRNP 2020+,
- Řídící skupina ISRRK,
- Pracovní skupina „Železniční doprava“,
- MAS Krkonoše – koordinátor Krkonošského originálního produktu,
- setkání oblastních DMO Královéhradeckého kraje, Libereckého kraje,
- pravidelné porady pracovníků svazku.

Ostatní

- příští setkání zástupců Fondu cestovního ruchu – jaro 2021
- Rada Fondu cestovního ruchu – případně online prosinec 2020

