



## Z Á P I S

### **z jednání členů Fondu cestovního ruchu Krkonoše – svazek měst a obcí v pondělí 23. listopadu 2020 ve 12:30 hodin v konferenčním prostoru KCEV Správy KRMAP**

Přítomni: dle prezenční listiny.

#### **1) Souhrn aktivit oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše**

J. Sobotka přivítal přítomné a krátce představil důvod setkání. Následně předal slovo Evě Šulcové.

Eva Šulcová přivítala přítomné a informovala je o souhrnu aktivit oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše. Podrobnější informace v příložené prezentaci.

- Poslání svazku

Regionální rozvoj, cestovní ruch.

- Financování svazku

Na financování se podíl podnikatelé, obce, kraje. Obce vedle členských příspěvků ve výši 10 Kč/obyvatele přispívají společně s podnikateli do Fondu cestovního ruchu, který byl zřízen za účelem společné podpory rozvoje cestovního ruchu. Oba kraje Královéhradecký i Liberecký přispívají na aktivity oblastní destinační společnosti formou přímé podpory (Královéhradecký kraj 400.000,-Kč a Liberecký kraj 1.000.000,- Kč).

- Aktivity v oblasti regionálního rozvoje

Dostavba D11, studie rozvoje turistické dopravy, studie zatraktivnění provozu železniční trati 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou ve vazbě na cestovní ruch.

Pracovní skupina pro Přípravu Péče KRMAP 2020, Zásady péče KRMAP 2020+ -

- V roce 2020 bylo úsilí směřováno na projednání nových Zásad Péče KRMAP 2020+. Svazek zpracoval ve spolupráci s odborníkem na územní plánování společné připomínky za obce, skiareály k návrhu znění Zásad Péče. Tyto připomínky pak byly projednány na jednáních se zástupci Správy KRMAP. Pan Sobotka ocenil korektní přístup obou stran. Velká část připomínek vznikla z důvodu složitosti a nepřehlednosti materiálu, který vychází z metodiky stanovené MŽP. V tuto chvíli je upravený text Zásad Péče KRMAP 2020+ na MŽP, které provede kontrolu. Poté dokument projde schvalovacím řízením.

- Destinační management a marketing

Informace o celokrkonošských projektech:

Krkonošské cyklobusy, Pohádkové Krkonoše, Krkonoše lyžařský běžecký ráj, Krkonošská pivní stezka, Neznámé Krkonoše, Křišťálové údolí (projekt Libereckého kraje). Aktivity a plán jsou podrobněji uvedené v příložené prezentaci.

- Destinační marketing

Dle prezentace proběhlo průřezově seznámí s aktivitami: edice, online (včetně statistického rozboru vývoje sledovanosti, dosahů, probíhá srovnání s ostatními destinacemi...) + spuštění turistického webu





v novém designu (opět s doplněním statistických údajů - daří se snižovat míru okamžitého opuštění a naopak zvýšit dobu vyhledávání na webu, samozřejmostí je responsivita webu), spoty, videa, veletrhy a prezentační akce, press tripy (výstupy z press tripů uveřejněny zde <https://svazek.krkonose.eu/press-fam-tripy>), spolupráce s informačními centry.

Destinační web <https://svazek.krkonose.eu/> - dostupné strategické dokumenty, statistické údaje, údaje o Fondu cestovního ruchu včetně prezentace členů, podklady pro média – tiskové zprávy, loga, ...

## 2) Výzkum od společnosti Behavio – brand audit destinace Krkonoše (mimo zimní období)

Jedná se o „**Analýza trhu** - podle čeho se klienti rozhodují (potřeby, jak se rozhodují, s kým jezdí na dovolenou, ...)“ a „**Brand audit a nastavení brandingu destinace**“ - jaké asociace mají se značkou spojené, jak se jim líbí, co jsou klíčové asociace klientů, které by měl brand obsáhnout; pozitivní, negativní emoce.

Výstupy jsou uvedeny v příloze zápisu.

## 3) Statistické sledování dat

Jako oblastní destinační společnost pracujeme a vyhodnocujeme data z těchto zdrojů:

- data Českého statistického úřadu
- data o návštěvnosti informačních center
- data o návštěvnosti turistických cílů
- zbytková data mobilních operátorů – k dispozici 2017, 2018 a část 2019
- data ze sčítačů Spravy KRMAP

Statistická data jsou zveřejněna zde: <https://svazek.krkonose.eu/statistika>

Data dále poskytujeme agentuře CzechTourism, která provozuje Marketingový informační systém <https://tourdata.cz/>, kde jsou mimo jiné dostupné např. country reporty, apod.

## 4) Informace z Libereckého kraje, Královéhradeckého kraje, agentury CzechTourism

Oba kraje podporují oblastní destinační společnost prostřednictvím přímých dotací. Pro rok 2021 budou z finančního dopadu covid19 na rozpočty krajů s největší pravděpodobností kráceny dotační programy.

Agentura CzechTourism realizuje kampaně na podporu zimní dovolené v ČR v Německu, Rakousku, Slovensku, Polsku a Dánsku, Nizozemí.

## 5) Rada fondu cestovního ruchu – volba

Hlavním důvodem založení Rady Fondu je možnost rozhodování zástupců podnikatelů, kteří jsou členy Fondu cestovního ruchu, a to v otázkách plánovaných aktivit, rozvoje celokrkonoských projektů, turistických produktů, projednání záměrů projektů na podporu cestovního ruchu, apod.

Rada se bude cca 4x do roka a dále dle potřeby. Setkání všech členů Fondu cestovního ruchu pak proběhne 2x ročně.

Rada je devítičlenná, z toho pět zástupců samosprávy, čtyři zástupci podnikatelů, zástupce DMO, Správy KRMAP a MAS Krkonoše v pozici hostů bez hlasovacího práva.

[Eva Šulcová představila nominované zástupce, všichni přítomní vyjádřili souhlas.](#)

Pro následující dva roky bude Rada FCR pracovat ve složení:

- zástupci samosprávy



- Město Rokytnice nad Jizerou, Petr Kadavý
- Obec Paseky nad Jizerou, Hana Růžičková
- Obec Dolní Dvůr, Martin Bělovský
- Město Žacléř, Aleš Vaníček
- Město Trutnov, Tomáš Eichler
- zástupci podnikatelů
  - Stezka korunami stromů Krkonoše, Marie Jarkovská
  - Friesovy Boudy, Karel Polívka
  - Hotel HARMONY, Jitka Hronešová
  - SkiResort ČERNÁ HORA – PEC, Petr Hynek
- hosté
  - Správa KRNAP, Radek Drahný
  - MAS (Krkonošský originální produkt), Petra Hartmanová
  -

#### **6) Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí na rok 2021 – souhlas**

Proběhlo představení Plánu činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí dle přílohy, který bude schvalován na Valné hromadě v prosinci.

Pan Kulhavý z Rautis připomínkoval „Plán činnosti“ – s dotazem, jak navýšit portfolio partnerů, nepoměr podnikatelů vzhledem k jejich počtu v území. Po dohodě bude doplněno zvýšení akvizice členů FCR do Plánu činnosti 2021.

[Všichni přítomní vyjádřili souhlas s Plánem činnosti na rok 2021.](#)

#### **7) Různé**

Informace o příštím setkání zástupců Fondu cestovního ruchu a jakým způsobem se případně „potkat“.

**Ing. Jan Sobotka**  
předseda Krkonoše-svazek měst a obcí

#### **Příloha:**

- **Prezentace oblastní DMO Krkonoše – svazek měst a obcí**
- **Výzkum Behavior**

