

STRATEGIE



Plán činnosti

Marketingové plány

Strategie CR

Integrovaná strategie RRRK

Vize Krkonoše 2050



Vize Krkonoše 2050

„Přátelství lidí a hor“

Prohlášení ke krkonošské budoucnosti

Preambule

My, lidé, kteří žijeme, pracujeme a přijíždíme trávit svůj volný čas v Krkonoších, známe mimořádnou hodnotu našich hor. Necítíme se být jejich soupeři a nechceme s nimi ani prohrávat, ani nad nimi vítězit. Cítíme úctu k přírodnímu bohatství a lidmi vytvořenému dědictví a hodláme navázat na tradici těch našich předků – dřívějších obyvatel i návštěvníků Krkonoš, kteří dokázali žít s horami v harmonii, přátelské toleranci a partnerství.

Toto bohatství chceme předat našim potomkům. Budeme proto žít a působit tak, aby byla v polovině 21. století naplněna naše vize budoucích Krkonoš, symbolicky vyjádřená slovy „Přátelství lidí a hor“. Zavazujeme sebe i své volené zástupce na všech úrovních a vyzýváme

orgány českého a polského státu i Evropské unie, abychom společně respektovali následující pravidla, ustavující vztahy mezi lidmi v Krkonoších a mezi lidmi a horskou přírodou.



PROGRAM:

1) Aktualizovaný Akční plán 2019-2020

a. Aktivity v projektech

- i. Realizace projektů na podporu cestovního ruchu
- ii. Pracovní skupina pro přípravu Zásad Péče KRNAP 2020
- iii. Projekty gestora - Správa KRNAP

2) Akční plán 2021-2022 – schválení

3) Různé

- i. Informace od členů řídicí skupiny
- ii. Další jednání

a. Aktivity v projektech

i. Realizace projektů pro podporu cestovního ruchu

Projekt CZ-PL po stopách řemesel a tradice

- Zapojení řemeslné a zážitkové turistiky do nabídky regionu
- Ukázky tradiční řemeslné výroby – vytipování ve spolupráci s MAS
- Aktivity 2020 - online podpora řemeslné výrobě – v době covid přímé příspěvky na fungující eshopy; studijní cesta pro české a polské zástupce průvodců, IC, podnikatelů - představení tradičních krkonošských produktů a turistických cílů v západní části Krkonoš (Sklárna Novosad, Rautis, Janatův Mlýn, keramika paní Dumková, Martinice železniční stanice, Luřtáková stezka Benecko)



Celokrkonošské projekty – Krkonošské cyklobusy, Krkonoše lyžařský běžecký ráj, Pohádkové Krkonoše, Krkonošská pivní stezka, Neznámé Krkonoše

Krkonošské cyklobusy

- 2020 již 17. ročník,
- podíl na úhradě ztráty na území KHK, koordinace ve spolupráci s kraji,
- kompletní destinační marketing – print, online, radio, outdoor, spoty.



Krkonoše.eu
Zveřejněno Petrou Kobrovou [?] · 28. května v 18:00 · 🌐

V SOBOTU 30. KVĚTNA STARTUJÍ KRKONOŠSKÉ CYKLOBUSY!
Hola hola, využijte toho a poznávejte naše nejvyšší hory nejen pěšky, ale i ze sedla kola 😊 Sledujte i nadále náš Facebook a nechte se inspirovat výlety, které vám budeme pravidelně přinášet.
Jízdní řád najdete ZDE: <http://krkonoše.eu/cs/aktuality/2565...> Zobrazit víc

135 444 Osloveni lidé

14 412 Zájem

[Propagovat příspěvek](#)

👍👎🥰 1,6 tis. 22 komentářů 578 sdílení

[To se mi líbí](#) [Komentář](#) [Sdílet](#)

Efektivita vašeho příspěvku

135 444 Osloveni lidé

3 367 Reakce, komentáře a sdílení

2 499 👍 To se mi líbí	1 617 👉 U příspěvku	882 👤 U sdílení
167 👍 Super	117 👉 U příspěvku	50 👤 U sdílení
4 😂 Haha	4 👉 U příspěvku	0 👤 U sdílení
16 👏 Paráda	13 👉 U příspěvku	3 👤 U sdílení
1 👎 To mě štvě	1 👉 U příspěvku	0 👤 U sdílení
107 💬 Komentáře	57 👉 U příspěvku	50 👤 U sdílení
583 👤 Sdílené položky	578 👉 U příspěvku	5 👤 U sdílení

11 045 Kliknutí na příspěvek

3 417 👤 Zobrazení fotek	1 938 👉 Kliknutí na odkaz	5 690 👤 Jiná kliknutí
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

12 Skrytý příspěvek	0 Skrytí všechny příspěvky
0 Nahlášení jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu.
Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.

Pohádkové Krkonoše

- cílová skupina rodina s dětmi,
- webový portál, razítkovací hra – propojení zajímavých míst v regionu s turistickou nabídkou pro děti,
- spolupracujeme s tvůrci content na sociálních sítích, blogy, tištění průvodci (např. Akční rodiče, S kočárkem na hory, S dětmi v báglu, apod.)



Trasa z Černé hory do Pece pod Sněžkou je pro nás jednou z nejhezčích. Jsou na ní totiž překrásné výhledy na Sněžku. Cesta bude bavít i děti, lidče totiž do slava od boule k bouli, od káňtí k káňtí. Navíc bouf po rovine, nebo z kopce. Trasa není okružní, doporučuji využít autobus, který mezi Peceí pod Sněžkou a Janskými Lázněmi jezdí i několikrát za hodinu.



Lanovkou vyjedete na Černou horu a dejte se k rozhledně. Po dřevěných chodáčkách se vydejte k rozhledně. Míjet budete starou budovu lanovky a kánek. Pokračujte po žluté a červené značce až k Černé boudě. Tady se nachází menší lázeň a první nádherný pohled na Sněžku.

Od Černé boudy pokračujte na Václavík. Až sem je cesta pohodlná, takže pro kočárky bezproblémová. Mírně klesá. To se na Václavíku změnilo. Čeká vás asi 200 metrů po kamenné cestě.

A navíc i pořádného kopce. Nic, co by terénní kočárky nezvládli, ale peřky by mohly mít problém. Od Václavíka pokračujte po červené. Zkontrolujte si srážku, povrch se opět změnil na příjemnější, zpevněnou cestu směry a kamery.



Krkonoše.eu
Zveřejněno Petrou Kobrovou (P) · 22. května v 8:00 · 🌐

KDO SI HRAJE, NEZLOBÍ - A S NÁMI MŮŽE I VYHRÁT!
Erlebachova a Josefova bouda s radostí uvítá dva dobrodruhy, na které se usměje štěstí. Můžete to být právě vy, protože soutěž s Pohádkovými Krkonošemi je opět tady! 🍀 Minulý rok se hrálo o jeden poukaz do tohoto krásného resortu, tento rok se toho nebojíme a soutěžíme rovnou o poukazy dva, každý v hodnotě 3.333 Kč. A to už stojí za to!
Na nádherném místě, kterým Erlebachova a Josefova bouda naprosto bez kompromisů je, nač... Zobrazit víc





17 339 Oslovení lidí
2 296 Zájem
[Propagovat příspěvek](#)

👍👍👍 Petr Novotný, Megg Lindová a 213 dalších 5 sdílení

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

Efektivita vašeho příspěvku

17 339 Oslovení lidí

245 Reakce, komentáře a sdílení

221 👍 To se mi líbí	202 👍 U příspěvku	19 👍 U sdílení
16 👍 Super	13 👍 U příspěvku	3 👍 U sdílení
3 👍 Paráda	3 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
0 👍 Komentáře	0 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
5 👍 Sdílené položky	5 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení

2 051 Kliknutí na příspěvek

1 011 👍 Zobrazení fotek	314 👍 Kliknutí na odkaz	726 👍 Jiná kliknutí
-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

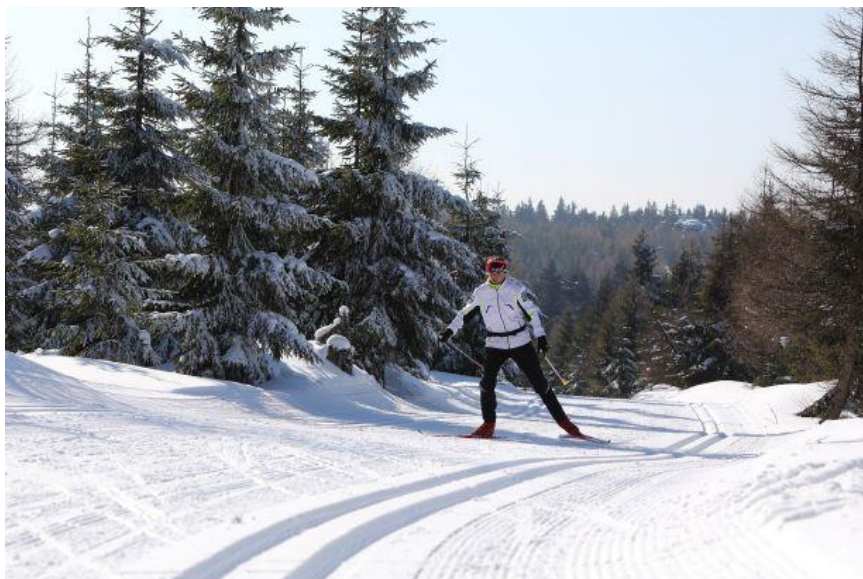
NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skryt příspěvek	0 Skryt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu
Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném v vašem účtu pro reklamu.


Krkonoše lyžařský běžecký ráj


- Koordinace upravovatelů, získávání finančních prostředků, marketing
- Více než 600 km upravovaných běžeckých stop,
- dotace na úpravu běžeckých tratí z rozpočtu kraje (v roce 2020 z rozpočtu KHK 576.000 Kč a z rozpočtu LK 500.000 Kč)



Krkonoše.eu
Zveřejněno Eva Šulcová [?] · 6. ledna · 🌐

Lyžařská trasa BUĎ FIT je upravená!





Špindlerův Mlýn je ve městě Špindlerův Mlýn.
6. ledna · 🌐

Lyžařská trasa BUĎ FIT už má upravenou běžeckou stopu.
Od dnešního dne mohou běžkaři využít upravenou trasu vedoucí podél řeky Labe do Labského dolu. Sportu zdar!

6 190 Oslovení lidí **650** Zájem Propagace není k dispozici

👍👎👉 151 3 komentářů 14 sdílení

Efektivita vašeho příspěvku

6 190 Oslovení lidí

170 Reakce, komentáře a sdílení

133 👍 To se mi líbí	133 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
14 👍 Super	14 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
5 👍 Paráda	5 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
4 👍 Komentáře	4 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení
14 👍 Sdílené položky	14 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení

480 Kliknutí na příspěvek

193 👍 Zobrazení fotek	0 👍 Kliknutí na odkaz	287 👍 Jiná kliknutí
---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

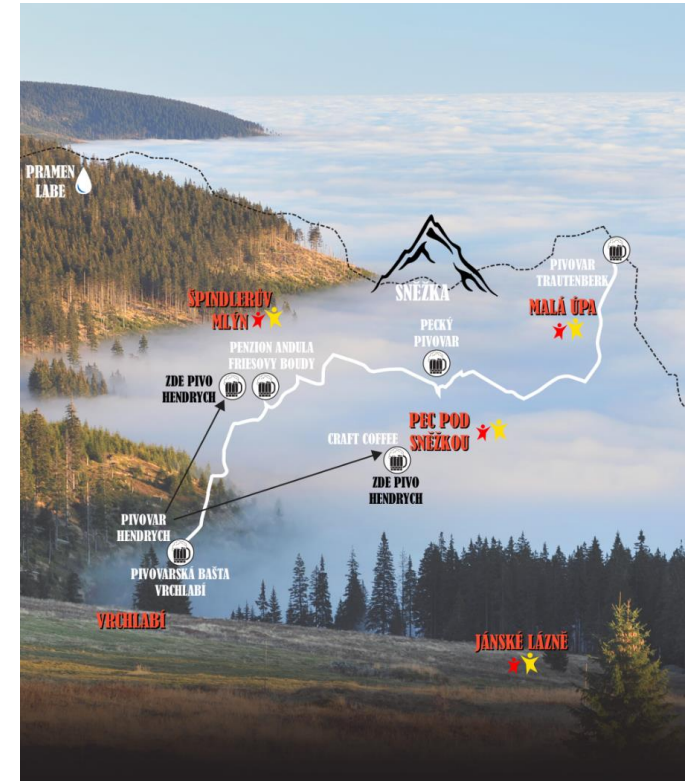
NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvku zpožděny.

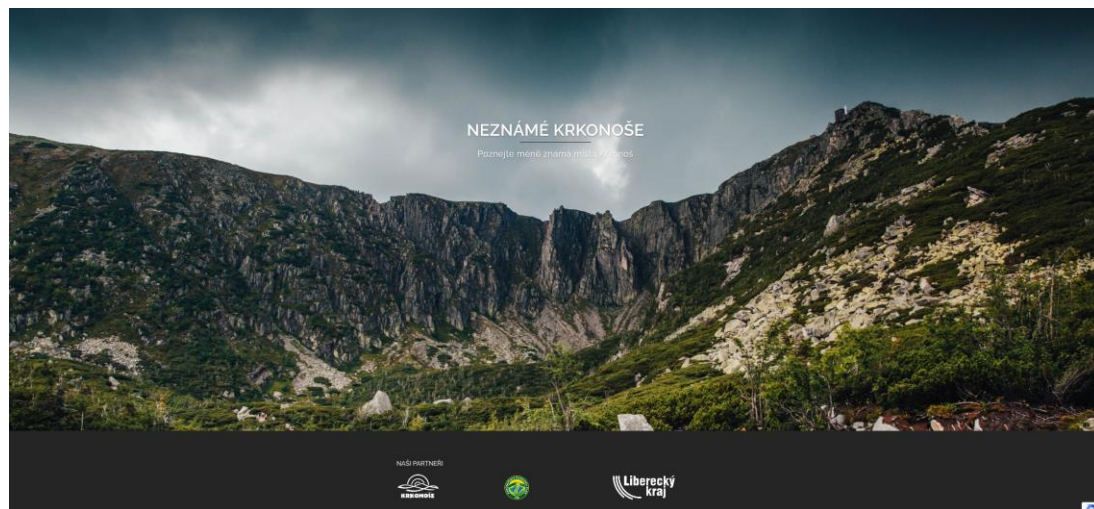
Krkonošská pivní stezka

- Zážitková turistika – propojení lokálních pivovarů
- Cílová skupina – parta lidí, teambuildingové akce na min. 2 dny
- Svazek je partnerem – rozvoj, marketing
- 5 pivovarů (Hendrych, Medvěd, Fries, Pecký Pivovar, Pivovar Trautenberk)
- www.krkonoskapivnistezka.cz



Neznámé Krkonoše

- Nový web www.neznamekrkonose.cz
- výlety, včetně doporučení gastro+doprava+výbava+chování v NP, ubytování, videa, ...
- kompletní marketing, rozvoj
- **Hanka Jampilková – tvář Neznámých Krkonoš;** spolupráce s dalšími cestovateli



ČASTÉ DOTAZY

Často máme vzhled nějaké otázky, které nám neodpoví. Tohle, zlobí v těch krkonoších by borcičky můžeme třeba něco být buváckovi je povoleno...
 Zde máte nejběžnější otázky a odpovědi, na které se lidé nejčastěji ptají



JAK JE TO S VOLNÝM POHYBEM PSŮ PO NÁROČNÉM PÁSMU NP?
 Na území Národního parku Krkonoše psů je zakázáno volně pohybovat.
 Ovládnout se je pod tím mám přehledovat je jen...
 Jak tohle - Pokud si Vám Půda, přehledně na zpočátku nebo prostě na prout, pak je to v porážku. To si může být i bez volnosti. Ovládnout pokud je nevyčíslený, tak ho nejezte na vodku.
 Důvodem je ochrana špiček živočichů a ostatních návštěvníků.



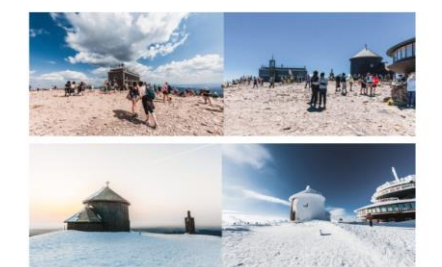
PROČ NĚJAKU V KRAJINĚ NÁROČNÉM PÁSMU U CEST ODPOVĚDĚ KOŠET?
 Na toto existuje nejednoznačná odpověď...
 „Je to dohor přivázané, to si taky odnesl“
 „Jsem přehledně, že těch pár obalů od sušenek, pomeňkane kapesníčky, PET lahve od minerálky apod. je možné být problémů. Sbírat je, v balení dle nápisů, a tam to vyhodit do koše.“
 V minulosti koše na hlavních turistických trasách byly, ale jedním z výzev bylo, že když se nevyčísly, dříve, pravidelně jepran občas přelázi živočichy, kteří to odstraňují po cestě.
 V Krkonoších je ona řada kam turistických tras. Takže by pravidelně vizit odnášeli přelázi, občas zabíjí, do je tak nepřijímá, většinou zabíjí automobilovou dopravou.



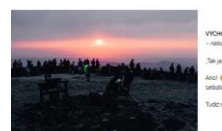
PROČ SE NEMOŽE ZAŘEZY KTERÉ NEZNÁMÉ PO KRAJINĚ NÁROČNÉM PÁSMU?
 Úspěch se zapne dle dle, proč si Pásmo Vojtěcha postavit, postavit přehled barů. No aby někdy věděl, co na jeho pozemek.
 Vždy je nějaký důvod, proč někde spát nebo řezat. Někdy tam kvítí vegetace, kde se nachází vzácné květiny apod.
 Barůček nebo některých lázní prostě nevyvíjejí, protože někdo je jenom o sebe a o jeho fotky na Instagramu a Facebooku.
 Takže vše prostě, někdy tam kam nemáme. Vyhledání není nikdy je také. Někdy nám to přehledně, a žijí tam nějaké zraněné, že bychom měli být ohledy a rešpekt tam, kam se nejdeme.



Když si něco záměrně, když máme rád něco jiného, a tak i když jsme na tu Srdku za svým úsměvem.
 Někdy tam vstoupit, protože je to nepřehledně, krkonoše a úsměv mě odskrzne, to je se tam se svůj život podívat.
 Když se tam vyvíjet jenom lanočkov, aby si mohli udělat hezkou fotku na Instagramu a Facebooku - nebo jiné sociální sítě.
 Někdy se má Srdku vyzkoušet v práci, jako místo na hezkou vzpomínku z dětství apod. - tak tam někdy se se vyvíjet.
 Pak jsou i tady klásky, které jsou Srdku jako svůj terén, a vyzkoušet si je. (Srdku přehledně i tam klásky to je pravda, že tam někdy...)



Podívejte se na tuto ovčáckou a sami sebe se zapojte, kdy na tu Srdku chcete vyvíjet. Když je tam Návěst na Návěst nebo když se tam nemůžete, macháť.
 Já mám ráda je chvilu, kdy na tu Srdku vyvíjet a nahle se k vyhledání nepříjemná mezi lázní.
 Překážkou se dá tam někdy, kdy je nepříjemná, taková KRALOVKA vyvíjet.



VYCHOZÍ SLUNCE
 - nebo jak říkají v rádiu na venku, když vyvíjet tam močů.
 Tak já jsem Srdku Jampilková, ale pokud je to nevědomě, je tam stále mnoho lidí.
 ANO! Pokud vyvíjet na východ slunce v mém obklopu, tak se tam i páno sám udělat, ale není to tak masově, jako je vzhled vyvíjet.
 Takže možná odpočívání, tak venku.

Statistické sledování dat

- data ČSÚ za turistickou oblast Krkonoše (kapacita, TOP 10 zemí původu)
- návštěvnost informačních center, návštěvnost turistických cílů
- zbytková data operátorů 2017, 2018, 2019 (polovina roku)
- Tourdata – CzechTourism – Marketingový informační systém
- data ze sčítačů Správy KRNAP

Data ČSÚ – Hromadné ubytovací zařízení (min. 5 pokojů a zároveň 10 lůžek)

Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2019				Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2018				Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčtetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2017				
Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	Země původu nerezidentů	Hosté	Přenocování	doba přenocování	
Německo	11% nárůst	161 376	644 497	3,99	Německo	145 306	582 756	4,01	Německo	144 940	580 153	4,00
Polsko	8%	72 758	241 707	3,32	Polsko	67 364	222 954	3,31	Polsko	62 142	211 976	3,41
Slovensko	7%	12 082	30 043	2,49	Slovensko	11 192	27 705	2,48	Nizozemsko	12 818	59 794	4,66
Nizozemsko		10 281	47 737	4,64	Nizozemsko	10 687	50 493	4,72	Slovensko	9 632	25 105	2,61
Dánsko	22%	9 601	42 849	4,46	Dánsko	7 844	32 354	4,12	Dánsko	7 434	30 125	4,05
Rusko		4 124	17 790	4,31	Rusko	3 995	17 861	4,47	Rusko	4 505	22 331	4,96
Izrael		3 399	12 448	3,66	Izrael	2 915	9 550	3,28	Spojené království	2 839	8 839	3,11
Spojené království		2 827	8 366	2,96	Spojené království	2 711	8 199	3,02	Belgie	2 163	9 059	4,19
Rakousko		2 545	7 573	2,98	Litva	2 274	5 708	2,51	Izrael	2 054	7 072	3,44
Litva		2 371	6 513	2,75	Belgie	2 232	9 425	4,22	Rakousko	2 051	4 946	2,41
Celkem		281 364	1 059 523	3,77	Celkem	256 520	967 005	3,77	Celkem	250 578	959 400	3,83

Data Český statistický úřad – 3.q.2020

Tabulka 3 Hosté (kraje ČR, absolutně, indexy)

Table 3 Guests (regions, numbers, indices)

	2. čtvrtletí 2020 2nd quarter 2020			3. čtvrtletí 2020 3rd quarter 2020			Od počátku roku From the beginning of the year			Index 3.Q 2020 / 3.Q 2019			Index Od počátku roku From the beginning of the year		
	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents	celkem Total	nerezidenti Non-residents	rezidenti Residents
Česká republika Czech Republic	988 007	127 356	860 651	5 979 472	1 049 149	4 930 323	10 070 265	2 658 433	7 411 832	79,3	31,5	117,3	58,2	32,1	82,2
v tom / including															
Hlavní město Praha Capital Prague	138 187	45 730	92 457	746 290	429 481	316 809	1 988 129	1 345 843	642 286	32,5	21,5	105,2	33,2	26,5	71,9
Středočeský kraj / region	68 388	5 439	62 949	443 748	37 692	406 056	633 698	74 406	559 292	97,5	40,6	112,1	66,8	34,4	76,4
Jihočeský kraj / region	111 601	8 723	102 878	780 744	77 685	703 059	1 060 785	141 333	919 452	97,0	34,0	121,9	70,5	28,2	91,7
Plzeňský kraj / region	57 402	10 902	46 500	341 418	62 366	279 052	518 411	121 229	397 182	103,0	65,3	118,3	73,2	50,4	84,8
Karlovarský kraj / region	62 507	12 556	49 951	377 637	104 130	273 507	649 294	247 607	401 687	102,8	52,5	162,1	71,6	46,7	106,7
Ústecký kraj / region	36 716	6 057	30 659	248 234	46 991	201 243	359 888	78 557	281 331	97,0	60,3	113,0	67,1	44,2	78,5
Liberecký kraj / region	58 652	3 902	54 750	459 870	42 102	417 768	722 590	99 777	622 813	116,7	66,3	126,3	82,5	56,4	89,1
Královéhradecký kraj / region	84 055	5 147	78 908	548 402	52 119	496 283	936 032	150 214	785 818	109,4	57,2	120,9	79,3	58,0	85,3
Pardubický kraj / region	34 549	1 702	32 847	183 327	10 905	172 422	290 503	21 865	268 638	100,8	50,1	107,7	72,9	44,9	76,8
Kraj Vysočina / region	41 430	2 294	39 136	253 676	15 422	238 254	375 534	28 581	346 953	107,8	56,5	114,6	75,8	46,7	80,0
Jihomoravský kraj / region	127 216	13 642	113 574	742 313	96 966	645 347	1 086 452	190 370	896 082	90,7	35,8	117,8	63,8	31,7	81,3
Olomoucký kraj / region	47 246	3 433	43 813	244 288	20 055	224 233	431 744	44 580	387 164	96,3	38,7	111,1	71,4	37,9	79,5
Zlínský kraj / region	56 634	3 289	53 345	292 757	22 102	270 655	458 323	42 999	415 324	97,0	48,7	105,5	70,6	43,6	75,4
Moravskoslezský kraj / region	63 424	4 540	58 884	316 768	31 133	285 635	558 882	71 072	487 810	93,9	44,2	107,0	69,4	42,6	76,4

KRKONOŠE

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř



PŘÍRODNÍ DĚDICTVÍ

- 1 národní park
- 1 biosférická rezervace **UNESCO**

Sněžka - nejvyšší hora ČR

Pramen Labe

Mumlavský vodopád - nejmohutnější vdp. ČR

Pančavský vodopád - nejvyšší vdp. ČR



KULTURNÍ A HISTORICKÉ DĚDICTVÍ

- 21 technických památek
- 34 muzeí a galerií
- 9 rozhleden
- krkonošské boudy

TURISTICKÝ REGION NA PRVNÍ POHLED



973 km značených stezek pro pěší



916 km cyklistických tras + speciální autobusy pro cyklisty

3 bike parky

2 singltrek centra



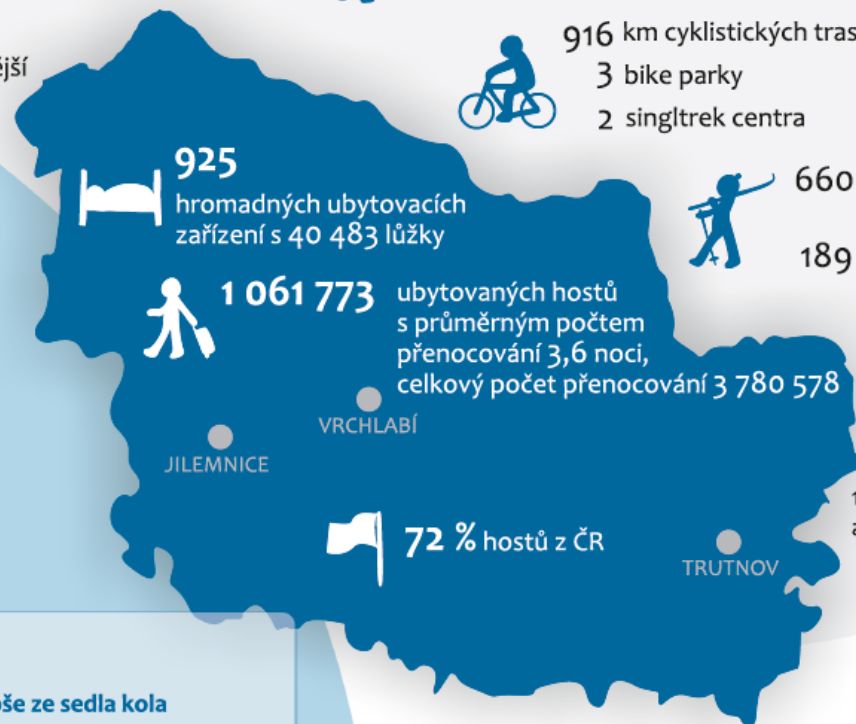
660 km upravovaných běžeckých tratí

189 sjezdových tratí ve 25 lyžařských areálech



26 informačních center, z toho 12 certifikovaných

1/3 oblasti v Libereckém kraji a 2/3 v Královéhradeckém kraji



Hlavní témata

Krkonoše - lyžařský běžecký ráj
(běžecké lyžování, sjezdové lyžování, skialpy, sněžnice; úprava běžeckých tratí)

Pohádkové Krkonoše

Krkonoše ze sedla kola
Krkonošské tradice a řemesla
Neznámé Krkonoše
Krkonošská pivní stezka
Pojizerský Pacifik



KRKONOŠE

www.krkonoše.eu

[Krkonoše.eu](https://www.facebook.com/Krkonoše.eu)

[@krkonoseeu](https://www.instagram.com/@krkonoseeu)

poslední aktualizace: 08/2020 © Ing. Kateřina Kholová a TU Liberec

Výzkum Behavio – mimo zimní období

Analýza trhu - podle čeho se klienti rozhodují (potřeby, jak se rozhodují, s kým jezdí na dovolenou, ...)

Brand audit a nastavení brandingů destinace - jaké asociace mají se značkou spojené, jak se jim líbí, co jsou klíčové asociace klientů, které by měl brand obsáhnout; pozitivní, negativní emoce



Brand audit

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI
Sběr dat 23. až 25. října 2020
1018 lidí, kteří alespoň občas vyráží na jednodenní nebo vícedenní výlet do přírody.

KRKONOŠE

· BEHAVIO
30. října 2020

2 | Resumé výsledků

**Lidé mají Krkonoše rádi.
Často si je spojují s letní dovolenou.**

Jak mají lidé Krkonoše rádi?



83 % lidí má z Krkonoší jako místa pro letní dovolenou **pozitivní emoci.**

V emocích se Krkonoše výrazně neliší od ostatních destinací.

Chtějí do Krkonoš vyrazit?



33 % lidí vidí Krkonoše jako destinaci pro letní dovolenou či víkend v přírodě.

Více si vybaví jen Šumavu a České Švýcarsko.

Byli k Krkonošům v létě?



Krkonoše jsou druhá nejnavštěvovanější destinace pro letní dovolenou v přírodě.

Více lidí navštíví pouze Šumavu.

ii. Pracovní skupina pro přípravu Plánu Péče KRNAP 2020, cestovní ruch (propojování areálů)

- Skupina vznikla pod hlavičkou svazku za účelem přípravy návrhu řešení (sjednocení zájmů skiareálů, obcí) pro jednání se Správou KRNAP
- Říjen 2019 předána kompletní studie Správě KRNAP

Zásady Péče KRNAP 2020+

- svazek zpracoval ve spolupráci s odborníkem na ÚP společné připomínky za obce, skiareály k návrhu znění dokumentu,
- projednání připomínek se Správou KRNAP, úprava znění dokumentu

ROZVOJ A PROPOJENÍ KRKONOŠSKÝCH STŘEDISEK

VÝSLEDKY BIOLOGICKÝCH REŠERŠÍ A PRŮZKUMŮ LOKALIT
UVAŽOVANÉHO PROPOJOVÁNÍ AREÁLŮ

PŘEDBĚŽNÉ EXPERTNÍ POSOUZENÍ MOŽNÝCH DOPADŮ NA
BIODIVERZITU A KRAJINU V KRNAP, EVL A PO KRKONOŠE



Zpracovatel:

RNDr. Ondřej Bílek
Mgr. Pavel Bauer
RNDr. Milán Macháček

Spolupráce (dílčí terénní průzkumy):

Mgr. Martin Pudil - ornitologie
Mgr. Luděk Petrák - ornitologie
Mgr. Pavel Tlachač - vřetenovka krkonošská
doc. RNDr. Jitka Málková, CSc. - botanika

Kontakt:

Geo Vision s. r. o.
regionální pracoviště Brojova 16, 326 00 Pízeň
tel.: 724 088 651
e-mail: bilek@geovision.cz





iii. Projekty gestora Správy KRNAP



2. Schválení AP 2021-2022

- Beze změn

Harmonogram schválení Aktualizace

- 19. 11. – souhlas Rada svazku
- 27. 11. – souhlas ŘS ISRRK
- 21. 12. – schválení Valná hromada svazku

3. Různé



Krkonoše

Jedinečné navenek,
přátelské uvnitř...

Objevte Krkonoše. Jejich jedinečnou krásu a přírodu. Lyžařský ráj s moderně vybavenými středisky a nejdelšími sjezdovkami. Upravené bílé stopy lákající k projížďce. Romantiku zasněžených hor, která vás okouzlí. Zaspportujte si, zastavte se, odpočňte si. Poznejte krkonošská města a obce s širokou nabídkou aktivit a služeb. Prožijte aktivní i pohodovou dovolenou v nejvyšších českých horách.