

Marketingový plán regionu KRKONOŠE – 2021 **(schválený Radou Fondu cestovního ruchu dne 19. 1. 2020)**

Cílem celoroční prezentace je představení Krkonoš naplňující slogan „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“. Východiskem pro zpracování je platná Strategie rozvoje CR regionu Krkonoše <https://svazek.krkonose.eu/strategie-cr> a schválený Plán činnosti destinační společnosti na období roku 2021 <https://svazek.krkonose.eu/plan-cinnosti>.

S ohledem na situaci s covid19 není po zkušenostech z roku 2020 relevantní přesné plánování spuštění kampaní. Přímá podpora partnerů destinace bude probíhat v okamžiku zlepšení situace, kdy se ve společnosti projevuje motivace k výběru dovolené.

Priority oblastní destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí pro rok 2021

- posílení partnerské spolupráce v regionu
- rozšíření členské základny Fondu cestovního ruchu
- přímá podpora partnerů a členů
- usměrnění návštěvnosti: podpora méně známých míst, rozvoj tématu Neznámé Krkonoše a Pojizerský Pacifik (využití výstupů z Behavior výzkumu)
- definice „person“ pro jednotlivá témata/produktovou nabídku
- zajišťování monitoringu, statistických údajů – ČSÚ, zbytková data, IC, turistické cíle, sčítače na turistických trasách

MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2021

CzechTourism –
Liberecký kraj – Křišťálové údolí, Aktivní turistika
Královéhradecký kraj – Hrady a zámky, aktivní turistika (Skalní města, Hřebenovka)

Hlavní motto sezóny 2021 – KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ

Témata, produktová nabídka:

Krkonoše od jara do podzimu

- Pohádkové Krkonoše,
- Krkonošské cyklobusy,
- Krkonošská pivní stezka.

Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj.

Krkonoše neznámé

- Neznámé Krkonoše - #neznamekrkonose,
- Pojizerský Pacifik.

CÍLOVÉ TRHY:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj,
- zahraniční trh: Německo, Polsko, Holandsko+ Dánsko

MARKETINGOVÁ TÉMATA

KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU

Pohádkové Krkonoše

Destinace: DCR

Cílová skupina: rodiny s dětmi

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu, www.pohadkove.krkonose.eu,
- tištěná mapa s razítkovací hrou,
- naplňování questingových cílových pokladů,
- sociální sítě,
- venkovní prezentační akce (obecní), Jičín město pohádek
- MŠ a ZŠ dle poptávky obcí,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonošské cyklobusy

Destinace – DCR,

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu,
- tištěné mapy + jízdní řády,
- polepy autobusů + vleků,
- spoty v rádiích, TV regionální
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- zahajovací jízda,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonošská pivní stezka

Destinace – DCR,

Cílová skupina: aktivní, teambuildingy

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu, www.krkonoskapivnistezka.cz
- sociální sítě – krkonoseeu, krkonošská pivní stezka
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- PR články,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.



KRKONOŠE NA SNĚHU

Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu, www.bilestopy.cz,
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- press tripy,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

NEZNÁMÉ KRKONOŠE

Neznámé Krkonoše

Destinace – DCR,

Persona=Tvář Neznámých Krkonoš – Hana Jampílková,

Distribuční cesty:

- webový portál www.neznamekrkonose.cz,
- sociální sítě – spolupráce s cestovateli (#neznamekrkonose),
- PR články,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna, krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Pojizerský Pacifik

Destinace – DCR,

Cílová skupina: železniční nadšenci, rodiny s dětmi, aktivní

Rozvoj 2021:

- společné aktivity se Spolkem železničních nadšenců Martinice v Krkonoších
- parní jízdy,
- zatraktivnění standardních jízd – spolupráce s Divadelním spolkem Vysoké nad Jizerou, Krkonošské muzeum.

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu,
- sociální sítě – krkonoseeu,
- trhací mapa s tipy na výlety,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna, krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.



MARKETINGOVÉ NÁSTROJE – předpoklad výdajů 1.200.000,- Kč

1. VELETRHY A PREZENTAČNÍ AKCE

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci centrály cestovního ruchu CzechTourism, stánků krajů, popř. vlastního stánku proběhne dle aktuální nabídky v souvislosti s opatřeními. Preference veletrhů:

- MTT Wrocław,
- Piknik nad Odrou Szczecin
- Reisemarkt Drážďany - zrušeno
- Konvent Löbau
- TIC Lipsko.

Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu ve spolupráci s kraji, popř. samostatná účast proběhne v návaznosti na opatření. Preference veletrhů

- ITEP Plzeň
- Infotour Hradec Králové
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou
- For Bikes Praha

Prezentace na dalších prezentačních akcích (krajské akce, obecní akce, ostatní pořadatelé) proběhne v návaznosti na opatření. Preference akcí:

- Dožínky Hradec Králové
- Liberecký jarmark
- obecní akce: zahájení sezony cyklobusů, Maloupský jarmark, Jičín město pohádky, ...

2. OUTDOOROVÁ REKLAMA

Polepy autobusů – podpora cyklobusů, využití nabídky KHK v rámci VŘ na veřejnou dopravu

3. PRESS TRIPY/FAM TRIPY/INFLUENCER TRIPY

Ve spolupráci s KHK a LK – dle poptávky od ZZ a situace s omezeními

Samostatně:

- 4 dny v Krkonoších pro rodiny s dětmi (1x) – Harrachov nebo Pec pod Sněžkou – nutná spolupráce s partnery a Sdružení CR v místě,
- v rámci spolupráce s microinfluencery prostřednictvím Instagramu – účet Krkonoš, tematicky Neznámé Krkonoše.

4. ROZHLAS

Rádio Impuls – podpora cyklobusů, červenec - srpen

5. WEB www.krkonose.eu

Poslední fáze redesignu – překlad do mutací AJ, PL, NE

SKLIK a Google Ads – vyhledávací i obsahová část.

Konzultace k analytice webu, chování a tok uživatelů, ...

6. FACEBOOK

Plánovací kalendář příspěvků.

Přímá podpora členů a partnerů FCR.
Zajímavý obsah – soutěže s partnery.
Podporované příspěvky dle témat a sezónnosti.
Maximalizovat synergický efekt – provázání na web www.krkonose.eu a www.neznamekrkonose.cz.

7. INSTAGRAM

Maximalizovat synergický efekt – provázání na web www.krkonose.eu a www.neznamekrkonose.cz.
Pokračovat ve spolupráci s microinflu v rámci tematiky Neznámé Krkonoše.
Využití placených stories.
Vytvoření průvodců.

8. OSTATNÍ ONLINE

- Newsletter turistický – měsíčně, 5.000 adres; nový systém – zvýšení čtenosti, synergie s webem
- TOP akce, Roční kalendář akcí
- webový portál www.pohadkove.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu ,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

9. TISKOVINY

Nové tiskoviny B2C

- Krkonošská sezóna – letní,
- plakáty cyklobusy A2,
- jízdní řády + mapy Cyklobusy – DL,

Inzerce v tiskovinách

- PR články – obecní zpravodaje
- Svět Outdooru – Neznámé Krkonoše.

10. STATISTIKA

Sběr statistických údajů za destinaci, vyhodnocení:

- Návštěvnost vybraných turistických cílů,
- Návštěvnost IC
- Data ČSÚ
- Data ze sčítačů Správy KRMAP

Předání dat do MIS CzT – www.tourdata.cz

Zpracování Behavio – zimní období – zjištění pozitivních emocí a symbolů destinace pro zimní období – vzhledem k průběhu zimní sezóny se přesouvá záměr na 2022

11. KOMUNIKACE

- Setkání členské základny FCR 2x ročně; jednání Rady FCR 4x ročně
- pravidelná setkání pracovníků informačních center Krkonoš (distribuce, sdílení informací s informačními centry, školení)
- valná hromada 2x ročně, rada svazku 5x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRMAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- Komise Rady cestovního ruchu KHK.

Indikátory:

	Stav k 1. 1. 2021	Stav k 31. 12. 2021	Splněno/Nesplněno
Fond cestovního ruchu			
Počet členů	42	50	
Počet setkání všech členů/konf.	-	2	
Počet jednání Rady Fondu CR	-	4	
Facebook			
Navýšení základny fanoušků @krkonoseeu	23.468	26.000	
Dosah na FB	9.196.508	10.200.000	
Počet příspěvků s podporou partnerů	-	100	
Instagram			
Navýšení Instagram základny	13.047	16.000	
Dosah na Instagramu	3.408.000	4.000.000	
počet #neznamekrkonose	1800+	2000	
Počet instatripů (i microinflu)	-	5	
Turistický portál www.krkonose.eu			
Turistický portál - návštěvy	227.000	275000	
Turistický portál - uživatelé	207.000	245.000	
Turistický portál – průměrná doba	243s	290s	
Akce, veletrhy, presstripy			
Počet press tripů	-	2	
Počet veletrhů	-	3	
Počet prezentačních akcí	-	3	
Tiskoviny			
B2C segment (Krkonošská sezona, obecný kalendář akcí, brožury pro produkty)	-	3	
Definice person			
Vydefinování person pro temata/produktovou nabídku (Pojizerský Pacifik, Neznámé Krkonoše, Pohádkové Krkonoše, lyže)	-	4	