

## Z Á P I S

z jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí  
v úterý dne 19. ledna 2021 v 9:00 hodin, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Rokytnice nad Jizerou, Paseky nad Jizerou, Dolní Dvůr, Žacléř; zástupci podnikatelů: Friesovy Boudy, Stezka korunami stromů Krkonoše,

Hosté Eva Šulcová, Petra Kobrová – DMO,

Omluveni, členové: Město Trutnov – Tomáš Eichler; Hotel Harmony Špindlerův Mlýn – Jitka Hronešová, SkiResort ČERNÁ HORA-PEC – Petr Hynek;

Omluveni hosté: MAS Krkonoše – Petra Hartmanová, Správa KRNAP – Radek Drahný.

### 1.) Zařazení aktuálního tématu dle přání členů a hostů

Eva Šulcová přivítala přítomné. K programu nevznesl nikdo připomínky.

### 2.) Dotační programy 2021

Eva Šulcová informovala o dotačních titulech Královéhradeckého a Libereckého kraje, informovala o titulu nadregionálních témat Libereckého kraje a dalších titulech, které tento rok kraj nebude z důvodu finančních výdajů na covid19 vyhlašovat. Upřesnila cíle a úlohy destinační společnosti pro Krkonoše ve vazbě na kraje.

Královéhradecký kraj – podpora provozu cyklobusů, úprava běžeckých tratí, regionální rozvoj, přímá dotace na činnost DMO

Liberecký kraj – úprava běžeckých tratí, regionální rozvoj, přímá dotace na činnosti DMO

V případě, že se situace zlepšuje uvažuje Liberecký kraj o vyhlášení programu na podporu řemeslné a zážitkové turistiky – DMO má záměr využít tento titul na rozvoj tématu Pojizerský Pacifik, v podobě atraktivnější jízdy v letním období (ve spolupráci se Spolkem železničních nadšenců Martinice, Krkonošským muzeem,

Dotazy nebyly položeny.

[Usnesení č. F/01/21](#) Rada bere na vědomí informace o dotačních titulech pro rok 2021

### 3.) Marketingový plán 2021 viz. příloha

Projednání probíhalo dle jednotlivých bodů zaslání návrhu Marketingového plánu.

Pro rok 2021 je prioritou upevnit spolupráci se stávajícími partnery a pokračování v přímé podpoře obcí a partnerů. Důležité je i hledání cest, jak partnerům v této situaci co nejvíce a nejefektivněji pomoci.

Diskuse k podpoře partnerů: Členové zastávají názor, že online podpora ze strany DMO po první vlně covid byla vhodně zvolená a doporučují stejným způsobem postupovat po rozvolnění opatření. Aleš Vaníček upozorňuje na velkou konkurenci ostatních destinací.

V roce 2021 se DMO zaměří na vytvoření person pro jednotlivá témata/produkty v nabídce turistické oblasti Krkonoše. Viz. Neznámé Krkonoše - Hana Jampílková.

Diskuse k marketingovým tématům krajů, CzT: Paní Růžičková by ráda doplnila „Hřebenovku“ mezi témata Libereckého kraje. Hřebenovka bude součástí kampaně LK na podporu aktivní turistiky, DMO se názorem shoduje. Hřebenovka bude i jedním z hlavních tématem Královéhradeckého kraje.

Dále proběhla diskuze k rozpočtu dle jednotlivých položek.

[Usnesení č. F/01/21](#) Rada schvaluje Marketingový plán na rok 2021

#### **4.) Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje**

V roce 2020 založil KHK Centrálu cestovního ruchu Královéhradeckého kraje. Krkonoše – svazek měst a obcí je členem spolku, členský příspěvek je pro letošní rok 5tis. korun. Záměrem je navýšit přímou dotaci pro oblastní DMO ze současných 400.000 Kč (LK kraj přímá dotace 1.000.000,-), Vzniká komise cestovního ruchu, bude ji vést paní Potůčková. Členy komise budou zástupci oblastních DMO na území kraje zástupci dalších důležitých aktérů v oblasti CR z kraje.

[Usnesení č. F/03/21](#) Rada bere na vědomí informace o Centrále cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

#### **5.) Image brožura Královéhradeckého kraje**

Eva Šulcová představila chystanou brožuru a požádala přítomné o případné připomínky. Pan Vaníček upozornil na neaktuální fotografii Města Žacléř.

Přítomní se shodli na následujících připomínkách, které DMO zašle na CCRKHK:

- neaktuální fotografie,
- nepřehledná a rušivá grafika – ořez dle tvaru Hrádku u Nechanic,
- města mají velký prostor, i taková města, která nejsou turisticky zajímavá,
- materiál strukturovat spíše podle témat, kterými se KHK prezentuje: Hrady zámky (Zámky na Orlicí), Aktivní (Hřebenovka, Labská stezka, Skalní města), Architektura (Hradec Králové Salon republiky, Gočár, Kotěra), využít i významné osobnosti (Božena Němcová, Karel Čapek,
- faktické chyby – Sněžka není rozhledna – přeřazení do části přírodních zajímavostí; Stezka korunami stromů není rozhledna, nabízí edukaci a zábavu pro děti – zařadit do sekce „sktivity pro děti“

DMO zpracuje připomínky a odešle v požadovaném termínu CCRKHK.

[Usnesení č. F/04/21](#) Rada bere na vědomí informace o připravované image brožure Královéhradecké kraje

*Vzhledem k negativním připomínkám oblastních DMO nebude image brožura v předložené verzi vytištěna. Zvažuje se dotisk verze z roku 2019, popř. tvorba nové verze, která bude lépe vystihovat nabídku Královéhradeckého kraje.*

**6.) Informace o aktuálním dění v DMO Krkonoše** – v tuto chvíli fungujeme jako informační servis, oslovujeme naše partnery v rámci údajů od Libereckého kraje. Pracujeme na nové Krkonošské sezoně.

[Usnesení č. F/05/21](#) Rada bere na vědomí informace o aktivitách DMO

**Krkonoše – svazek měst a obcí**  
oblastní destinační společnost  
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
IČ: 701 57 898  
svazek@krkonose.eu  
Turismus: www.krkonose.eu  
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu  
DMO: www.svazek.krkonose.eu



## 7.) Různé

- a) Příští jednání Rady Fondu cestovního ruchu
- b) Ostatní

Během covid DMO zajišťovala např. informační servis o možných kompenzacích, přehled na <https://svazek.krkonose.eu/covid-19>. DMO se připojila k výzvě Libereckého kraje – zjištění podnětů od podnikatelů, DMO oslovilo podnikatele i prostřednictvím sdružení cestovního ruchu na území Krkonoš. Aktivní podpora znovuotevření lyžařských areálů.

Budeme rádi za tipy na workshop, předpokládáme téma – Google Analytics, základy IG. Paní Jarkovská ze Stezky vyjádřila podporu organizaci vzdělávacích kurzů.

Proběhla diskuze o možnosti náboru nových členů do Fondu cestovního ruchu prostřednictvím omezené nabídky např. uvedení na webu, reklama v tištěných materiálech apod.

Otázky finančních příspěvků do Fondu cestovního ruchu se budeme věnovat na následujícím setkání Rady Fondu cestovního ruchu, dle podmínek cca v měsíci březen.

**Zapsala: Eva Šulcová**