

Z Á P I S

jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí

ve čtvrtek 3. června 2021 od 9 hodin, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Rokytnice nad Jizerou, Paseky nad Jizerou, Dolní Dvůr, Žacléř, Trutnov, zástupci podnikatelů: Friesovy boudy, Harmony Club Hotel, Stezka korunami stromů Krkonoše, SkiResort ČERNÁ HORA – PEC.

Hosté: DMO – Eva Šulcová, Petra Kobrová, MAS Krkonoše – Petra Hartmanová, Správa KRMAP – Radek Drahný

Omluveni: --

Omluveni hosté: --

Program:

1. DMO Krkonoše

- úprava příspěvků podnikatelských subjektů pro rok 2021
- statistická data za rok 2020 (ČSÚ, návštěvnost IC)
- získané podpory mimo přímé dotace na destinační management
- aktivity 2021
 - o partnerství Asociace karavanů, Via Czechia, Stezka Českem
 - o Pohádkové Krkonoše
 - o Pojizerský Pacifik
 - o online podpora partnerů, edice, inzerce

2. Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

- Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- záměr kraje na změnu právní formy, případná úprava stanov
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály

3. Liberecký kraj

- zapojení DMO Krkonoše do kampaně na rok 2021
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje

4. Různé

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu další jednání.

Eva Šulcová přivítala přítomné. K programu nevznesl nikdo připomínky.

1.) DMO Krkonoše (podrobněji dle přiložené prezentace)

Úprava příspěvků podnikatelských subjektů do Fondu cestovního ruchu pro rok 2021

Eva Šulcová informovala o úpravě příspěvků do FCR z důvodu dopadu opatření ve vztahu ke covid19. Ubytovatelé sleva max. do výše 50%, skiareály sleva do výše 70%, ostatní dle dohody. Rada Fondu cestovního ruchu s navrhnutou úpravou souhlasí.

Dotazy nebyly položeny.

Usnesení č. F/06/21 Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje úpravu příspěvků podnikatelských subjektů do Fondu cestovního ruchu pro rok 2021.

Statistická data za rok 2020 (ČSÚ, návštěvnost IC)

Eva Šulcová připomněla s jakými statistickými daty DMO pracuje. Všechny statistiky jsou zveřejněny na webu <https://svazek.krkonose.eu/statistika>.

Jakmile budou zpracovaná a interpretovaná, zašleme je dále. Sdílela data za rok 2020 s tím, že se prodloužila doba přenocování.

Behavio výzkum za letní období 2020 – „letní aktivity“

Usnesení č. F/07/21 Rada bere na vědomí

Získané podpory mimo přímé dotace na destinační management

Královéhradecký kraj: Podpora propagace cyklobusů 189.000,- Kč, podpora svazku obcí 100.000,- Kč
CCRKHK: Objednávka služeb na podporu hlavních témat turistické oblasti (včetně podpory partnerů, obcí, ...) 100.000,- Kč.

Liberecký kraj:

Léto s Pojizerským Pacifikem (řemeslná a zážitková turistika) 50.000,-Kč;

Pohádkové Krkonoše 80.000,-Kč

Krkonošská pivní stezka 50.000,-Kč

S městem Trutnov budeme podepisovat smlouvu na podporu propagace cyklobusů ve výši 90.000,- Kč.

Usnesení č. F/08/21 Rada bere na vědomí

Aktivity 2021

Partnerství s Asociací kempů a karavanů – průzkum na území obcí, možnosti parkování karavanů, článek pro Vanlife, výstupy přesvzal Liberecký kraj a Kudy z nudy.

Via Czechia, Stezka Českem – trend dálkových cest, necílí na hlavní sezonu a víkendy, s Via Czechia řešíme problematiku útulen.

Pohádkové Krkonoše – hlavní partner Zdravá lahev, aktualizace hry, redesign webu (stejná grafika jako průvodce), prodejní průvodce. Nově soutěž s Labskou boudou Kvíz Pohádkových Krkonoš.

Pojizerský Pacifik – jedinečný produkt pro Krkonoše, spolupráce se Spolkem železničních nadšenců Martinice. Ve spolupráci s KORID LK zatraktivnění provozu, propojení zážitku z jízdy s kulturním a

historickým dědictvím údolí Jizery (hrabě Harrach, tradiční řemesla - Rautis, komentované prohlídky muzea v Martinicích, turistických cílů podél tratě).

Marketingové aktivity

- sociální sítě: FB a Insta přímá podpora partnerů, obcí a měst; IG nově spravuje Jan Řeháček alias Kopernikk): chystáme změny a další posun, více edukace se Správou KRNAP, nově jsou zde šablony včetně ubytování (prezentace našich partnerů), novinky, ...
- edice: Krkonošská sezona, Krkonošské cyklobusy, Pojizerský Pacifik, Pohádkové Krkonoše.
- online: obsahová kampaň na Seznam, brand na webu turistika.cz, newsletter v nové podobě.
- Inzerce: HN, příloha cestování Krkonošská pivní stezka, časopis Turista Neznámé Krkonoše.

Usnesení č. F/09/21 [Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o aktivitách od začátku roku 2021.](#)

2.) Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Realizace 2021 – 2022, 7. 6. 2021 online se zástupci TO Krkonoše, Krkonoše v zastoupení v Řídícím výboru.

Usnesení č. F/10/21 [Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o zpracování Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.](#)

Záměr kraje na změnu právní formy centrály

Záměr kraje na změnu právní formy, případná úprava stanov. Nyní zapsaný spolek – měla by být příspěvková organizace. Stanovy jsou nyní velmi problematicky nastavené, bude vypsáno výběrové řízení na nového ředitele. Spolupráce s územím bude zajištěna.

Usnesení č. F/11/21 [Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o záměru Královéhradeckého kraje změnit právní formu CCRKHK.](#)

Zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály

Pořad Loskuták, TV Nova – lokalita Černá hora, Stezka korunami stromů, Janské Lázně, Farmapark, Herní krajina Pecka (točit se bude kolem 23.ž., vysílání 23.7.). Odkaz na díl: [Loskuták na výletě z Královéhradeckého kraje - YouTube](#)

Soutěž s Evropa 2 – nabídku využil Apartmán sv. Vavřince.

Exportní workshopy se ZZ, školení na Google Analytics, zasláno i partnerům.

Usnesení č. F/12/21 [Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o zapojení DMO Krkonoše do aktivit CzechTourism prostřednictvím CCRKHK.](#)

3.) Liberecký kraj

Zapojení DMO Krkonoše do kampaně 2021

Kampaň bude zaměřená na aktivity, každá TO má svoje specifikum, 5 míst v Krkonoších. Kampaň Krkonoš bude zaměřená na zážitky a adrenalin. K tomuto tématu natočil Liberecký kraj ve spolupráci s DMO Krkonoše tento spot: [Do nejvyšších českých hor za adrenalinem i s dětmi! - YouTube](#) .

Polepy autobusů vnitřního dopravce kraje – zadní strana autobusu, 10 autobusů pro místa v Krkonoších na území Libereckého kraje (Krkonoš, Krkonošské cyklobusy, Pojizerský Pacifik, Strážník...).

Zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje.

Soutěž s Evropa 2 – nabídku využilo Sdružení CR Harrachov.

Usnesení č. F/13/21 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o zapojení DMO Krkonoše do aktivit CzechTourism prostřednictvím Libereckého kraje a do kampaně Libereckého kraje.

4.) Různé

Záměr založení lokální DMO, Karta hosta

Pan Tomáš Eichler odprezentovat záměr založení lokální DMO Kraj pod Sněžkou a produkt Karta hosta (více v příložené prezentaci)

Pana Kadavý vznesl dotaz, zda karta bude formovou QR kódu i papírovou formou a zda bude tento systém otevřený i pro další oblasti – bylo zodpovězeno, že ano.

Oblastí DMO Krkonoše (Krkonoše – svazek měst a obcí) tento projekt podporuje - možná aplikace na další území.

Jitka Hronešová – zaráží jí legislativní ráz, software je jedna věc, ale má obavy z dalšího vývoje tohoto projektu. Další otázkou je propojení např. na turistický web krkonose.eu

Petr Maška – poukázal na finanční a technickou náročnost projektu.

Pan Kadavý vnímá jako snahu vytvořit zde něco, co tady i z důvodu absence legislativní úpravy CR chybí.

Ambice 100% pokrytí zde podle pana Eichlera není. Host – velké množství rizik a technických problémů. Co bude motivací pro hosta – možnost zajištění vstupů na přetížená místa,

Pan Bělovský – důležitá je připravenost objektů, je to však podle něj krok správným směrem, zajímavé pro návštěvníky i ubytovatele.

Usnesení č. F/14/21 Rada bere na vědomí záměr založení lokální DMO Kraj pod Sněžkou a projekt Karta hosta.

Obsazenost hotelů na letní měsíce v době konání jednání rady Fondu cestovního ruchu cca 50-60%, což je menší procento než v roce 2020.

Další jednání předpokládáme podzim 2021.

Zapsala: Petra Kobrová