

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř



Jen já a hory...

WWW.NEZNAMEKRKONOSE.CZ

čtvrtek 7. října 2021 od 12:30 hodin

malá zasedací místnosti MÚ Vrchlabí – Zámek (II. patro)

PROGRAM:

1. DMO Krkonoše

- Stav výběru příspěvků do FCR pro rok 2021
- statistická data za rok 2020 (ČSÚ, návštěvnost IC)
- získané podpory mimo přímé dotace na destinační management
- aktivity 2021 – zhodnocení letní sezóna
 - o partnerství Asociace karavanů, Via Czechia, Stezka Českem
 - o Pohádkové Krkonoše
 - o Pojizerský Pacifik
 - o online podpora partnerů, edice, inzerce

2. Záměr projektu do Národního programu podpory cestovního ruchu

3. Aktivity 2022

4. Informování partnerů o činnosti

- Forma, četnost

5. Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

- Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- záměr kraje na změnu právní formy, případná úprava stanov
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály

6. Liberecký kraj

- zapojení DMO Krkonoše do kampaně na rok 2021
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje

7. Různé

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání

1. DMO Krkonoše

Stav výběru poplatků od podnikatelů 2021

- Příjem FCR po úpravě výše příspěvků 544.526 Kč
- Stav plnění 574.296 Kč
- Ze 46 partnerů uhradilo poplatky 43 partnerů

Statistická data 2021, 2020

- 2021 data za první dvě čtvrtletí
- Data HUZ ČSÚ s rozpadem na jednotlivé obce - <https://svazek.krkonoše.eu/statistika>
- Návštěvnost IC
- Návštěvnost turistických cílů – www.tourdata.cz
- Sčítače správa KRNAP
- Zbytková data mobilních operátorů – součást Socioekonomické studie Krkonoš 2017, 2018, pol. 2019; Správa KRNAP bude v projektu pokračovat

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle zemí ve vybraném DMO [1]				Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle zemí ve vybraném DMO [1]			
DMO nečleněné [2]				DMO nečleněné [2]			
Období: 2020 Q2		Území: Krkonoše		Období: 2021 Q2		Území: Krkonoše	
	Hosté celkem	Přnocování celkem	Průměrný počet přnocování (noci)		Hosté celkem	Přnocování celkem	Průměrný počet přnocování (noci)
Hosté celkem	59 154	194 337	3,3	Hosté celkem	76 902	258 268	3,4
Rezidenti	55 259	183 670	3,3	Rezidenti	72 783	247 654	3,4
Nerezidenti	3 895	10 667	2,7	Nerezidenti	4 119	10 614	2,6

Český statistický úřad

Kapacita a návštěvnost ve vybraném území (TO Krkonoše) podle kategorie ubytovacího zařízení v roce 2020

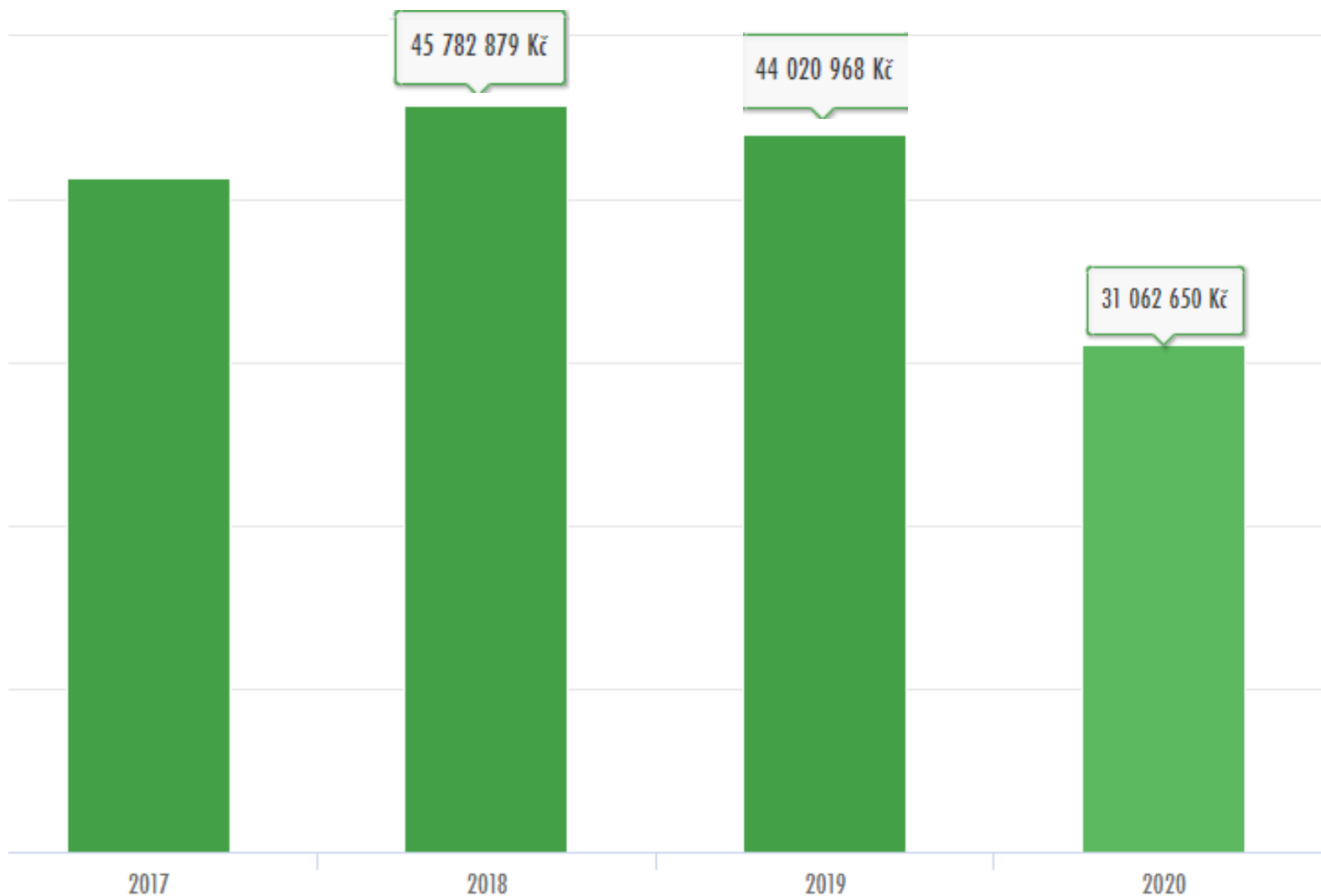
	Zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany	Hosté	v tom		Přenocování	v tom		přenocování rezidenti	přenocování nerezidenti	přenocování celkem
						rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti			
celkem ¹⁾	1 086	15 984	46 283	1 480	782 341	631 990	150 351	2 958 689	2 382 530	576 159	3,77	3,83	3,78
v tom:													
hotel *****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
hotel ****	39	1 733	4 137	2	146 083	103 872	42 211	405 423	264 668	140 755	2,55	3,33	2,78
hotel ***	135	4 277	11 364	240	243 287	184 898	58 389	842 437	615 733	226 704	3,33	3,88	3,46
hotel **	21	489	1 287	-	23 402	18 127	5 275	84 736	64 288	20 448	3,55	3,88	3,62
hotel *	4	79	236	-	3 565	3 196	369	13 960	12 872	1 088	4,03	2,95	3,92
hotel garni	5	79	270	-	2 013	1 547	466	5 732	4 090	1 642	2,64	3,52	2,85
penzion	526	5 261	15 792	42	179 370	145 792	33 578	707 024	561 345	145 679	3,85	4,34	3,94
kemp	12	175	725	1 141	26 267	23 842	2 425	82 667	74 890	7 777	3,14	3,21	3,15
chatová osada	3	60	212	20	508	451	57	2 523	2 166	357			
turistická ubytovna	62	645	2 368	20	22 705	22 014	691	91 200	88 763	2 437	4,03	3,53	4,02
ostatní	279	3 186	9 892	15	135 141	128 251	6 890	722 987	693 715	29 272	5,41	4,25	5,35

Stav 2020 oproti 2019

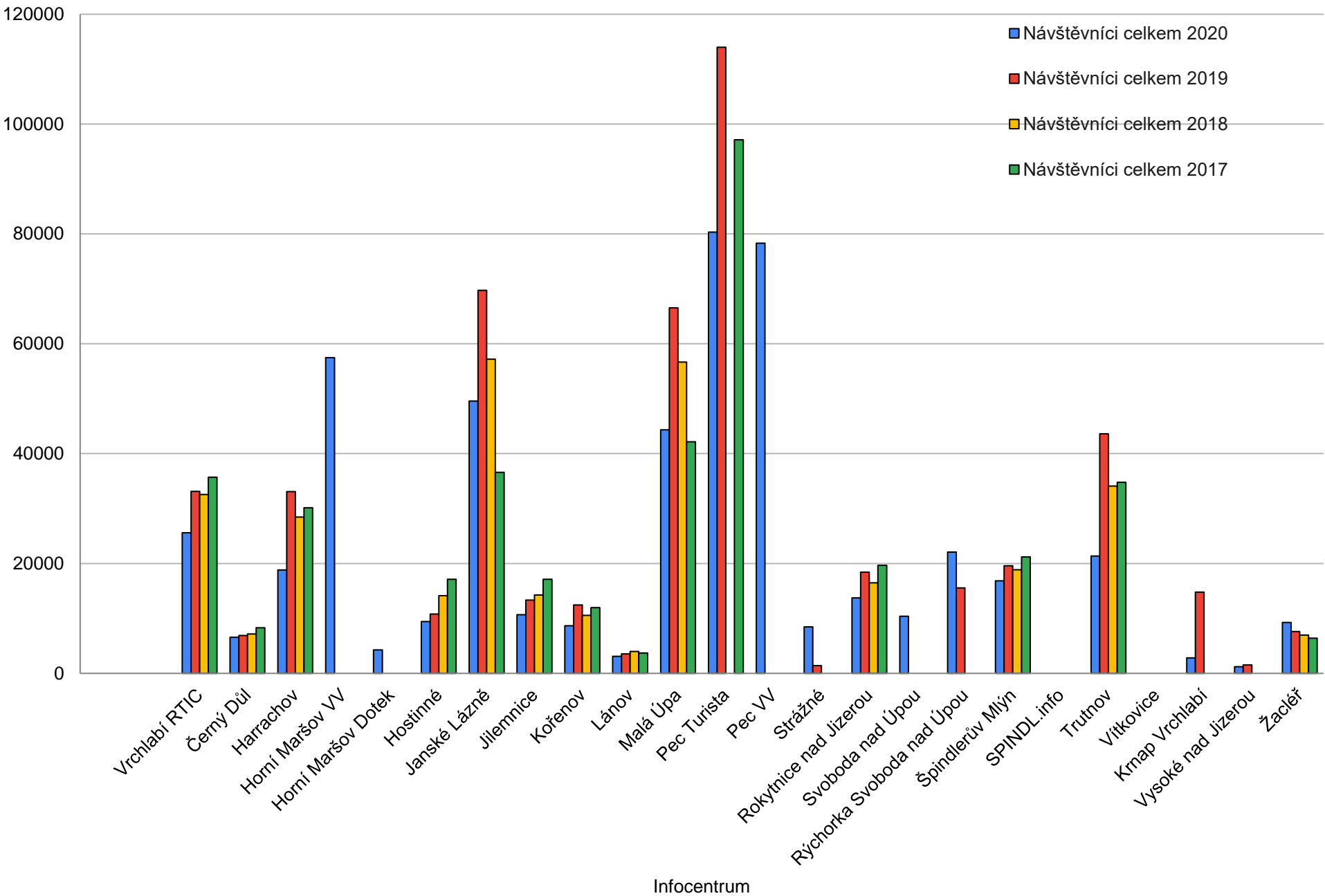
Hosté	v tom		Přenocování	v tom	
	rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti
70,68%	78,95%	49,07%	75,07%	84,79%	50,94%

Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2020				Návštěvnost podle země původu nerezidentů (10 nejčetnějších skupin) ve vybraném území (TO Krkonoše) v roce 2019			
Země původu nerezidentů	Hosté ¹⁾	Přenocování ¹⁾	doba přenocování	Země původu nerezidentů	Hosté ¹⁾	Přenocování ¹⁾	doba přenocování
Německo	72 680	306 058	4,21	Německo	161 376	644 497	3,99
Polsko	44 211	153 907	3,48	Polsko	72 758	241 707	3,32
Dánsko	6 656	29 887	4,49	Slovensko	12 082	30 043	2,49
Slovensko	6 320	15 870	2,51	Nizozemsko	10 281	47 737	4,64
Nizozemsko	5 312	24 373	4,59	Dánsko	9 601	42 849	4,46
Rusko	2 280	8 529	3,74	Rusko	4 124	17 790	4,31
Ukrajina	1 620	4 396	2,71	Izrael	3 399	12 448	3,66
Spojené království	1 246	3 976	3,19	Spojené království	2 827	8 366	2,96
Belgie	862	3 312	3,84	Rakousko	2 545	7 573	2,98
Rakousko	832	2 135	2,57	Litva	2 371	6 513	2,75
Celkem	142 019	552 443	3,89	Celkem	281 364	1 059 523	3,77

Poplatek z pobytu – TO Krkonoše



Návštěvnost informačních center za roky 2020, 2019, 2018 a 2017 - TO Krkonoše



Získané podpory mimo přímé dotace na destinační management

- CCRKHK 100.000,-Kč (podpora partnerů online; inzerce Krkonošská pivní stezka HN; Neznámé Krkonoše – kampaň na turistika.cz, časopis Turista; Seznam obsahová část brand Krkonoše)
- KHK 189.000,-Kč (Krkonošské cyklobusy)
- LK 50.000,-Kč (Pojizerský Pacifik)
- LK 80.000,-Kč (Pohádkové Krkonoše)

POJIZERSKÝ PACIFIK

- jedinečný produkt pro Krkonoše (viz. Behavio)
- 2021 spolupráce se Spolkem železničních nadšenců Martinice,
- propojení:
 - historie - hrabě Harrach,
 - technické památky – trať, stanice, hornické muzeum, DO retro vlak 810
 - příroda (Neznámé Krkonoše),
 - řemesla – sklo,
 - turisticky zajímavá místa, parní jízdy
- v rámci oblasti regionálního rozvoje snaha o záchranu železničních stanic

Zhodnocení: Nejvíce návštěvníků na pohádkovém představení v Martinicích a na jízdy s hrabětem Harrachem. Podrobné zhodnocení ještě proběhne a na jeho základě bude plánován další rozvoj produktu.



Léto s Pojizerským Pacifikem


Zveme vás na letní sobotní výlety Pojizerským Pacifikem s kulturním programem, který pro vás připravila destinační společnost Krkonoše – svazek měst a obcí.

Poprvé jel vlak na trati, kterou nechal postavit hrabě Harrach, z Martinic v Krkonoších do Rokytnice nad Jizerou v roce 1899. Železniční stanice v Martinicích byla v roce 2016 prohlášena kulturní památkou České republiky, a to díky Spolku železniční historie Martinice v Krkonoších.

Zde můžete vždy před příjezdem vlaku navštívit místní muzeum nebo projít Martinickou naučnou stezku, která měří necelé 3 km.

ⓘ ⓘ Každou sobotu od 10. 7. – 28. 8. 2021 ⓘ ⓘ

Datum	Program
10. 7. a 7. 8.	Divadelní představení pro děti Pohádka o chytrém Jankovi na peronu Martinického nádraží od 10:00 hod., potom odjezd vlakem v 11:04 se Spolkem paní, dam a dívek do Jablonce nad Jizerou, kde proběhne přehlídka oděvů, případně je možno si zahrát šachy nebo zaskákat panáka. Odjezd zpět ve 12:15 nebo ve 14:15 hod.
24. 7. a 21. 8.	Odjezd vlakem do Jablonce nad Jizerou v 11:04, pěšky do Vysokého nad Jizerou, kde shlédneme loutkové pohádkové představení ve Vysokém divadle, možná i s panem Krakonošem. Zpět do Jablonce nad Jizerou opět pěšky, odjezd zpět do Martinic v Krkonoších vlakem v 16:15 hodin.
17. 7. a 14. 8.	Odjezd vlakem v 11:04 hod. do Poniklé zastávka, pěšky asi 3,5 km ke kostelu do firmy RAUTIS – po předložení jízdenky můžete absolvovat exkurzi do výroby a výrobu vánoční hvězdičky zdarma. V 16:24 hod. odjezd vlakem zpět do Martinic v Krkonoších.
31. 7. a 28. 8.	Komentovaná prohlídka historického Martinického nádraží a muzea od 10:00 hod., 11:04 odjezd vlakem s Hrabětem Harrachem do Jablonce nad Jizerou s povídkám o historické trati, odjezd vlakem zpět ve 12:15 nebo ve 14:15 po příjezdu je možno opět navštívit muzeum v Martinicích nebo projít naučnou stezku.

www.krkonoše.eu 

POHÁDKOVÉ KRKONOŠE

- Hlavní partner Zdravá Lahev (speciální design láhve)
- 2021 aktualizace hry, razítkovacích míst,
- nový průvodce (kreativní brožura, prodejní),
- redesign webu – stejná grafika s tiskovými materiály



POHÁDKOVÉ KRKONOŠE- zhodnocení do 23.9.

- Na razítkovací a prodejní místa dodáno:
 - 2. 149 ks brožury Pohádkové Krkonoše
 - 357 ks Zdravých lahví s Krakonošem
 - 664 ks hobby setů Rautis
 - 985 ks omalovánek
 - 727 ks pexesa
- Hraje se do konce října
- Příští sezonu začneme v květnu se stejnými pravidly
- Návrhy na vylepšení?
 - Podmínka prohlídky místa či absolvování trasy?
 - Uvedení otevírací doby jednotlivých míst?



Marketing – online, inzerce, podpora partnerů, tripy

Online

- Seznam (vyhledávací a obsahová), Google,
- FB (podpora partnerů, témata dle sezony), provázaní s webem (inspirativní nabídky)

TV

- NOVA Loskuták (spolupráce s CCRKHK)
- CT – Pečení na neděli (Dům pod Jasanem, Jilemnice, Mrklův, Harrachov)
- CT – Českem na koňském hřbetě

Inzerce

- Časopis Turista, HN cestování Krkonošská pivní stezka

Tripy

- IG – Tereza Váchalová (děti) – Harrachov, Rokytnice (foto, reels, článek)
- IG – Ciglanský, Bokrová, Tylsová (aktivní Krkonoše a Jizerky) – Kořenov, Harrachov, Rokytnice (bobovka, sklárna, ...)
- ZZ Holandsko – 2x trip (Pec pod Sněžkou, Stezka korunami stromů)
- ZZ Skandinávie – Harrachov, Rautis, Krkonošské muzeum Jilemnice
- ZZ Francie - přechod Krkonoš, tradice (Rautis, Sklárna Harrachov), Stachelberg, Stezka korunami stromů Krkonoše

2. ZÁMĚR PROJEKTU NPPCR

řehled způsobilých výdajů realizační fáze projektu (v Kč):

Aktivity	cena bez DPH	Cena s DPH
pořízení behaviorálního výzkumu	146 000,00 Kč	176 660 Kč
definování cílových skupin včetně personalizace	20 000,00 Kč	24 200 Kč
užívání analytického nástroje GAS	35 950,40 Kč	43 500 Kč
správa Google Analytics včetně reportů	47 760,30 Kč	57 790 Kč
vzdělávání v cestovním ruchu	41 322,30 Kč	50 000 Kč
správa instagramového profilu @krkonoseu	57 851,20 Kč	70 000 Kč
rozvoj produktu Pojizerský Pacifik – strategie, autorské texty	41 322,30 Kč	50 000 Kč
rozvoj produktu Pojizerský Pacifik – dětská hra	35 000,00 Kč	42 350 Kč
rozvoj produktu Pojizerský Pacifik – medializace prostřednictvím influencerů a bloggerů	41 322,30 Kč	50 000 Kč
rozvoj produktu Pojizerský Pacifik – medializace prostřednictvím tištěné reklamy	41 322,30 Kč	50 000 Kč
CELKEM	507 851,10 Kč	614 500 Kč

3. AKTIVITY 2022

4. INFORMOVÁNÍ PARTNERŮ O ČINNOSTI

- měsíční frekvence
- návštěvnost webu, sociální sítě, marketingové aktivity, výstup z jednání z krajů, ...

5. CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

- **Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje**

Realizace 2021-2022; 7.6. online s TO Krkonoše

Krkonoše zastoupení v Řídícím výboru

- **zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály**

Loskuták – lokalita Černá hora, Stezka korunami stromů, Janské Lázně, Farmpark, Herní Krajina Pecka

Hejlík 555 – Čertova strouha, Stezka korunami stromů, Brecštejn, Černohorské rašeliniště, Pec pod Sněžkou, Janské Lázně (+vybrané gastro)

Exportní workshopy se ZZ, Školení Google Analytics – zasláno i partnerům

- **záměr kraje na změnu právní formy** (případně úprav stanov)

Kraj uvažuje o změně právní formy na příspěvkovou organizaci (řízení, kraj majoritní donátor); spolupráce s územím bude zajištěna

6. LIBERECKÝ KRAJ

- **zapojení DMO Krkonoše do kampaně na rok 2021**

Liberecký kraj realizuje na léto kampaň se zaměřením na aktivity, každá TO má svoje specifikum: Jizerské hory – pěší, Lužické hory – cyklo, Máchův kraj – voda, Český ráj – zážitky, Krkonoše – zážitky a adrenalin

5 míst v Krkonoších (Harrachov, Rokytnice nad Jizerou, Benecko, Špindlerův Mlýn, Janské Lázně)

Video spot – Harrachov+Benecko+Rokytnice

- **polepy autobusů vnitřního dopravce kraje**

Zadní strana autobusu, 10 autobusů pro místa v Krkonoších (území LK) – Krakonoš, Krkonošské cyklobusy, Pojizerský Pacifik, Rautis, Mumlava (podzim), Mohyla Hanče a Vrbaty, Krkonošské muzeum Jilemnice, Maják, Krkonošská pivní stezka, Strážník, Rozhledna U borovice

- **zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje**

Evropa 2 – Sdružení CR Harrachov

7. Různé

- Info od partnerů
- Další jednání termín