

## Z Á P I S

jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí

**ve čtvrtek 7. října 2021 od 12,30 hodin, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí**

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Rokytnice nad Jizerou, Paseky nad Jizerou, Dolní Dvůr, Žacléř, Trutnov, zástupci podnikatelů: Friesovy Boudy, Harmony Club Hotel, Stezka korunami stromů Krkonoše.

Hosté: DMO – Eva Šulcová, Petra Kobrová.

Omluveni: SkiResort ČERNÁ HORA-PEC

Omluveni hosté: MAS Krkonoše, Správa KRMAP

### **PROGRAM:**

#### **1. DMO Krkonoše**

- Stav výběru příspěvků do FCR pro rok 2021
- statistická data za rok 2020 (ČSÚ, návštěvnost IC)
- získané podpory mimo přímé dotace na destinační management
- aktivity 2021 – zhodnocení letní sezóna
  - o partnerství Asociace karavanů, Via Czechia, Stezka Českem
  - o Pohádkové Krkonoše
  - o Pojizerský Pacifik
  - o online podpora partnerů, edice, inzerce

#### **2. Záměr projektu do Národního programu podpory cestovního ruchu**

#### **3. Aktivity 2022**

#### **4. Informování partnerů o činnosti**

- Forma, četnost

#### **5. Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje**

- Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- záměr kraje na změnu právní formy, případná úprava stanov
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály

#### **6. Liberecký kraj**

- zapojení DMO Krkonoše do kampaně na rok 2021
- zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje

#### **7. Různé**

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání

## 1.) DMO Krkonoše (podrobněji dle přiložené prezentace)

### *Stav výběru příspěvků do FCR pro rok 2021*

K termínu konání jednání Rady FCR nemáme zaplacený příspěvky od cca tří subjektů, s těmito subjekty jednáme.

**Usnesení č. F/15/21** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o stavu výběru příspěvků do Fondu cestovního ruchu za rok 2021.

### *Statistická data za rok 2020, 2021 za první dvě čtvrtletí.*

Návštěvnost informačních center. Z komunikace s pracovníky infocenter vyplývá, že je navštívilo méně lidí, ale utratili zde více peněz. Návštěvníci jsou více náročnější a vyžadují kompletní informace. Byla uvedena návštěvnost podle země původu s tím, že rozklad na jednotlivé obce zatím nemáme.

Návštěvnost turistických cílů je možné vyhledat na [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)

Správa KRMAP – sčítače, zbytková data mobilních operátorů (což je součást Socioekonomické studie Krkonoš, ve které bude Správa KRMAP i nadále pokračovat).

Informace z Českého statistického úřadu, poplatky z pobytu.

**Usnesení č. F/16/21** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o statistických datech za rok 2020 a 2021 – první dvě čtvrtletí

### *Informace o získaných podporách mimo přímé dotace na destinační management*

CCRKHK – 100.000,- Kč (podpora partnerů online, inzerce Krkonošská pivní stezka v Hospodářských novinách, Neznámé Krkonoše – kampaň na [turistika.cz](http://turistika.cz), časopis Turista, obsahová část na brand Krkonoš na Seznamu, reklama na Google).

KHK 189.000,- Kč (Krkonošské cyklobusy).

Liberecký kraj 50.000,- Kč (Pojizerský Pacifik).

Liberecký kraj 80.000,- Kč (Pohádkové Krkonoše).

**Usnesení č. F/17/21** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace získaných podporách mimo přímé dotace na DMO

### *Zhodnocení aktivit za letní sezónu 2021*

Navázali jsme partnerství s Vanlife, Asociací karavanů a kempů, Via Czechia a Stezkou Českem.

Pohádkové Krkonoše – informace o redesignu razítkovacích míst a kolik bylo distribuováno brožur a cen. Návrhy na vylepšení, poznatky z území. Příští sezónu začneme v květnu s velmi podobnými pravidly. Zaznamenali jsme kladné ohlasy z území od partnerů (obsahově zaměřená hra, zvolení cen od výrobců z regionu).

Pojizerský Pacifik – v letní sezoně jsme zorganizovali aktivity spojené s PP dle plánu. Na aktivity jsme využili finanční prostředky z dotačního titulu LK – zážitková a řemeslná turistika. Nejvíce navštívené byly akce se zaměřením na děti a jízdy s hrabětem Harrachem. Pro příští rok plánujeme společně se Spolkem železničních nadšenců z Martinic realizovat speciální jízdy vlaků. Slabinou se ukázalo jednání s provozovatelem ohledně nasazení posil.

Marketing – online (Seznam – vyhledávací a obsahová, Google, FB – podpora partnerů, témata dle sezony, provázání s webem), inzerce (časopis Turista, HN cestování Krkonošská pivní stezka), TV (Loskuták, Pečení na neděli, Českem na koňském hřbetě), tripy (Instagram Tereza Váchalová – se zaměřením na děti, Ciglanský, Bokrová, Tylsová – aktivní Krkonoše a Jizerské hory), ZZ Holandsko, ZZ Skandinávie, ZZ Francie. Postupně budou všechny tripy doplněny na web svazek.krkonose.eu

Akce - veletrh v Drážďanech – městské slavnosti Canaleto, které měly skvělou návštěvnost; dožínky Královéhradeckého kraje.

Usnesení č. F/18/21 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o aktivitách v roce 2021.

## **2.) Záměr projektu do Národního programu podpory cestovního ruchu – podrobně v prezentaci**

Přehled způsobilých výdajů realizační fáze projektu, aktivity. Cena s DPH 614 500,- Kč zahrnuje pořízení Behavior výzkumu, vzdělávání v cestovním ruchu, definování cílových skupin, správu Google Analytics a rozvoje roduktů, především Pojizerského Pacifiku.

Usnesení č. F/19/21 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o podaném projektu do Národního programu podpory cestovního ruchu.

## **3.) Aktivity 2022**

Otázka k zamyšlení co nám ohledně aktivit chybí, případně co udělat trochu jinak. Všechny návrhy směřujte na [esulcova@krkonose.eu](mailto:esulcova@krkonose.eu)

Tematu aktivit 2022 se bude věnovat následující jednání Rady Fondu cestovního ruchu.

## **4.) Informování partnerů o činnosti**

DMO Krkonoše má potřebu pravidelně informovat partnery o aktivitách. Navrhujeme jednoduchý měsíční report s nejdůležitějšími info, který bude zveřejněn na webu svazek.krkonose.eu, partnerům budeme rozesílat krátký email s odkazem na tento report, získáme tak přehled o přečtení.

Paní Jarkovská: „Co nejjednodušší“.

Informace z krajů partneři nepotřebují pravidelně zasílat.

Jitka Hronešová: „Více komunikovat Německo, připomínat Krkonoše, udržovat kontakt Krkonoš vůči Německu“.

## 5.) Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Královéhradecký kraje zpracovává novou Strategie rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, realizace 2021 – 2022. Krkonoše mají zastoupení v Řídícím výboru. Analytická část je hotová, jsou zahrnuty i výstupy z online jednání s partnery.

Zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím centrály (Loskuták, Hejlík, exportní workshopy se ZZ, školení Google Analytics – zasláno i partnerům).

Záměr kraje na změnu právní formy, případně úprav stanov. Ke konci roku končí OPS Kuks, přechod cca dvou, tří lidí do centrály. Spolupráce s územím bude zajištěna.

Usnesení č. F/20/21 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o Centrále cestovního ruchu KHK a průběhu zpracování Strategie rozvoje CR KHK.

## 6.) Liberecký kraj

Zapojení DMO Krkonoše do kampaně na rok 2021. Liberecký kraj zrealizoval na léto kampaň se zaměřením na aktivity, každá turistická oblast má svoje specifikum.

5 míst v Krkonoších (Harrachov, Rokytnice nad Jizerou, Benecko, Špindlerův Mlýn, Janské Lázně).

Video spot – Harrachov, Benecko a Rokytnice nad Jizerou.

Polepy autobusů, zapojení do aktivit CzechTourism prostřednictvím kraje (Evropa 2 – Sdružení CR Harrachov).

Usnesení č. F/21/21 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o aktivitách Libereckého kraje.

## 7.) Různé

Posílení brandu Krkonoš.

Běžky – DMO bude promovat transparentní účty zřízené upravovateli v území.

**Další jednání je domluveno na úterý 30. listopadu 2021 ve 13,00.**

Zapsala: Petra Kobrová