

## Z Á P I S

jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí

**v úterý 22. března 2022 od 13:00, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí**

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Žacléř, Trutnov, zástupci podnikatelů: Friesovy Boudy, Harmony Club Hotel, Stezka korunami stromů Krkonoše.

Hosté: DMO – Eva Šulcová, Petra Kobrová, MAS Krkonoše – Petra Hartmanová.

Omluveni: Obec Paseky nad Jizerou – Hana Růžičková (PM Eva Šulcová), Rokytnice nad Jizerou – Petr Kadavý (PM Eva Šulcová), Obec Dolní Dvůr – Martin Bělovský (PM Eva Šulcová), SkiResort ČERNÁ HORA-PEC – Petra Hynek.

Omluveni hosté: Správa KRNAP

### **PROGRAM:**

#### **1. DMO Krkonoše**

- Zpráva o činnosti 2021 Příloha č. 1
- Marketingový plán 2022 – schválení – <https://svazek.krkonose.eu/sites/default/files/docs/marketingovy-plan-2022.pdf>
- Aktivity leden – únor 2022 Příloha č. 2
- Nastavení příspěvků do FCR od 2023
- Partnerství „bezKempu“, <https://www.bezkempu.cz/nebud-sardinka>

#### **2. Královéhradecký kraj**

- Informace o záměru navýšení podpory oblastním DMO
- Královéhradecká centrála cestovního ruchu

#### **3. Liberecký kraj**

- Marketingový plán 2022

#### **4. Sdružení turistických oblastí ČR**

- Informace o přípravě zákona o cestovním ruchu

#### **5. Různé**

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání

#### **1.) DMO Krkonoše (podrobněji dle přiložené prezentace)**

##### ***Zpráva o činnosti 2021***

Spolupráce s podnikateli a členy Fondu cestovního ruchu, stav k 31. 12. 2021.

Financování, přehled získaných dotací a grantů.

## Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost  
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
IČ: 701 57 898  
svazek@krkonose.eu  
Turismus: www.krkonose.eu  
DMO: www.svazek.krkonose.eu



Cestovní ruch – celokrkonošské projekty na podporu cestovního ruchu (Krkonošské cyklobusy, Pohádkové Krkonoše, Pojizerský Pacifik, Krkonošská pivní stezka, Neznámé Krkonoše, Krkonoše lyžařský běžecký ráj).

Destinační marketing – ediční činnost (Krkonošská sezona léto, Krkonošské cyklobusy, Pojizerský Pacifik), inzerce (například Hospodářské noviny, časopis Turista, Moje Země, obecní zpravodaje), online (Facebook, web, Instagram, Twitter, newsletter, web Turistika.cz, video Kluci z Prahy v Krkonoších, Seznam – obsahová kampaň).

Press tripy – přehled včetně výstupů je zveřejněný zde: <https://svazek.krkonose.eu/press-fam-tripy>

Spolupráce s Vanlife, Asociací karavanů, Via Czechia, Stezkou Českem.

Monitoring destinace, návštěvnosti.

Spolupráce s informačními centry (pravidelné porady, rozvoj turistických produktů, informace od krajů, CzT, informace o vývoji sezóny, statistická data návštěvnosti).

Informace z CzechTourism a Centrály cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, Libereckého kraje.

Regionální rozvoj.

Usnesení č. F/01/22 Rada Fondu cestovního ruchu souhlasí se zněním „Zprávy o činnosti za rok 2021“

### **Marketingový plán 2022 - schválení**

Na Radě Fondu cestovního ruchu v listopadu 2021 byl schválen rozpočet na 2022 – položka marketingové aktivity. Na základě schváleného rozpočtu předložila DMO Krkonoše Radě FCR ke schválení Marketingový plán 2022, který bude zveřejněn na destinačním webu. Dále bude zpracována podrobnější varianta, která bude obsahovat např. ediční plán, mediální plán apod. a samozřejmě rozvoj témat a produktů cestovního ruchu destinace.

Jitka Hronešová: Rozporuplná z aktivity Krkonoše ze sedla kola. Krkonoše by nemusely na cyklo tolik cílit, nejsou propojené a pro cyklisty úplně vhodné. Raději by se více soustředila na turistiku, Neznámé Krkonoše. Návrh spojit například Neznámé Krkonoše s boudami, které mají lidé rádi, nejt třeba ani cestou printu, ale spíše nějaké aplikace, díky které by byl i přehled o návštěvnosti.

Petra Hartmanová: spojit i s gastrem a různými doporučeními. Podkladem by i mohla být kniha od Danky Šárkové. Propojit případně i s Pamětí Krkonoš, Pamětí národa.

Návrhem je marketingově upozadit cyklistiku, Krkonošské cyklobusy. S tím souhlasí i pan Eichler. Tento názor však úplně nesdílí Aleš Vaníček ze Žacléře.

Eva Šulcová: V podpoře Krkonošských cyklobusů budeme ve spolupráci s Královéhradeckou centrálou pokračovat – prezentace služby pro návštěvníky Krkonoš. Tam, kde lze, vypichujeme traily, bike parky apod. Nicméně se nebudeme primárně prezentovat jako cyklo destinace, není to naše hlavní deviza – viz. letní průzkum Behavior. Propojit boudy a pěší turistiku – po cestách s přívláskem, s gastro máme záměr v samostatném projektu/produktu, jsme rádi že se správnost tohoto záměru potvrzuje i ze strany podnikatelů a obcí a partnerů (MAS, Správa KRMAP)

Usnesení č. F/01/22 Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje Marketingový plán 2022 dle přílohy.



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose\_eu



### **Aktivity leden – únor 2022**

Slouží k těsnějšímu kontaktu mezi DMO a podnikateli. Frekvence ještě není zcela určena (představa je 1x za měsíc, případně 1x za dva měsíce). Struktura – destinační management, marketing, ostatní.

Případné postřehy je možné zasílat na [esulcova@krkonose.eu](mailto:esulcova@krkonose.eu)

**Usnesení č. F/02/22** Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje formu a znění reportu a ukládá ředitelce DMO zasílat pravidelné reporty s 1-2 měsíční frekvencí

### **Nastavení příspěvků do FCR od 2023**

Výše příspěvků do FCR je stejná od založení FCR, tj. roku 2002, členské příspěvky od roku 2020. Potřebujeme se v tomto směru posunout a některé věci zohlednit (minimálně inflaci). Prezentace přístupů některých destinací. Odstupňování členství – výhoda pro podnikatele, ví, co za zaplacenou cenu dostal.

Jitka Hronešová: citlivě nastavit ceník, zvýhodňovat stálé členy. Pozor na zvážení obsahu.

Aleš Vaniček: „pokud vytvoříte více kategorií, tak bude velice komplikované vykazování plnění“.

Karel Polívka: odstupňování ano, jednoduché, nekomplikované.

Pan Eichler: „udržujte si exkluzivitu“.

**Usnesení č. F/03/22** Rada Fondu cestovního ruchu ukládá ředitelce DMO předložit k projednání návrh příspěvků do FCR na červnovém jednání Rady Fondu cestovního ruchu. Návrh bude vycházet z připomínek členů Rady Fondu cestovního ruchu.

### **Partnerství bezKempu**

Využití jejich rezervačního systému. Nabídka především pro obce, subjekty, který již mají či plánují výstavbu karavanových stání. Směřují tam, kde je nabídka, prověřují si místa. Jedná se o soukromé pozemky a cílem není hledat nová místa v Krkonoších.

Jitka Hronešová: Určitě tomu nevěnovat mnoho pozornosti. Nedávala by tomu propagaci a zdržuje se hlasování ohledně skutečnosti, zda s bezKempu spolupracovat.

**Usnesení č. F/04/22** Rada Fondu cestovního ruchu souhlasí se spoluprací s platformou bezKempu.

Hlasování: 7 pro, 1 proti.

## **2.) Královéhradecký kraj**

### **Informace o navýšení finanční podpory činnosti oblastních destinačních managementů.**

Nová příspěvková organizace, z.s. ukončí činnost během 2022.

Informace o záměru navýšení podpory oblastním DMO. Příslib od hejtmána – navýšení o 300.000 Kč.

**Usnesení č. F/05/22** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o navýšení příspěvku na podporu činnosti oblastních destinačních managementů ze strany Královéhradeckého kraje.

### **Královéhradecká centrála cestovního ruchu**

Příspěvková organizace, v současné době 5 plus 2 zaměstnanci. Ediční činnost na podporu provozu turistické dopravy pro pěší a cyklo. DMO Krkonoše ve spolupráci s DMO Český ráj zajistila prezentaci na veletrhu v Polsku, na stánku Královéhradeckého kraje.

Podpora cyklobusů nebude v takové výši jako v minulém roce. Po dohodě pomůžeme s polepy zastávek, letáky cyklobusů.

**Usnesení č. F/06/22** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o Královéhradecké centrále cestovního ruchu, p.o.

### 3.) Liberecký kraj

#### **Marketingový plán 2022**

V současné době 3 zaměstnanci.

Hlavní témata 7 dní v Libereckém kraji, České hory – aktivní dovolená, Hřebenovka, historie, Železniční skvosty, EKO, Skryté skvosty 2.

Polepy vozidel 2/2022 – první várka 20 vozů ČSAD, realizace Rommy agency Liberec.

Polepena zadní část vozidel – fotografie, destinace.

Budeme se snažit to samé překlomit i do Královéhradeckého kraje.

**Usnesení č. F/07/22** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o činnosti oddělení cestovního ruchu Libereckého kraje.

### 4.) Sdružení turistických oblastí

#### **Informace o přípravě zákona na podporu cestovního ruchu**

Jednání v Olomouci s poradcem ministra pro místní rozvoj cestovního ruchu Martinem Jiránkem. Návrh do konce roku 2023, schválení do konce roku 2024.

V pracovní skupině zástupci STOČR – problematika oblastních DMO.

**Usnesení č. F/08/22** Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o přípravě zákona o cestovním ruchu.

### 5.) Různé

Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu. Krátká debata o zimní sezóně a situace kolem ubytovacích kapacit ohledně situace na Ukrajině a financování, které ještě není schválené.

Karel Polívka ohledně ubytování: na chvíli zavřou před Velikonocemi a po nich.

Jitka Hronešová ohledně ubytování: vrací se Němci, obsazenost je dobrá, nezavírají, rozjíždějí se setkání menších firem, menší kongresová turistika.

Zdeněk Pop: skvělý březen, prosinec a leden slabší. Čekají, co provede polský trh.

Další jednání bude domluveno e-mailem.

Zapsala: Petra Kobrová