NOVINKY Z CESTOVNÍHO RUCHU LIBERECKÉHO KRAJE 2022

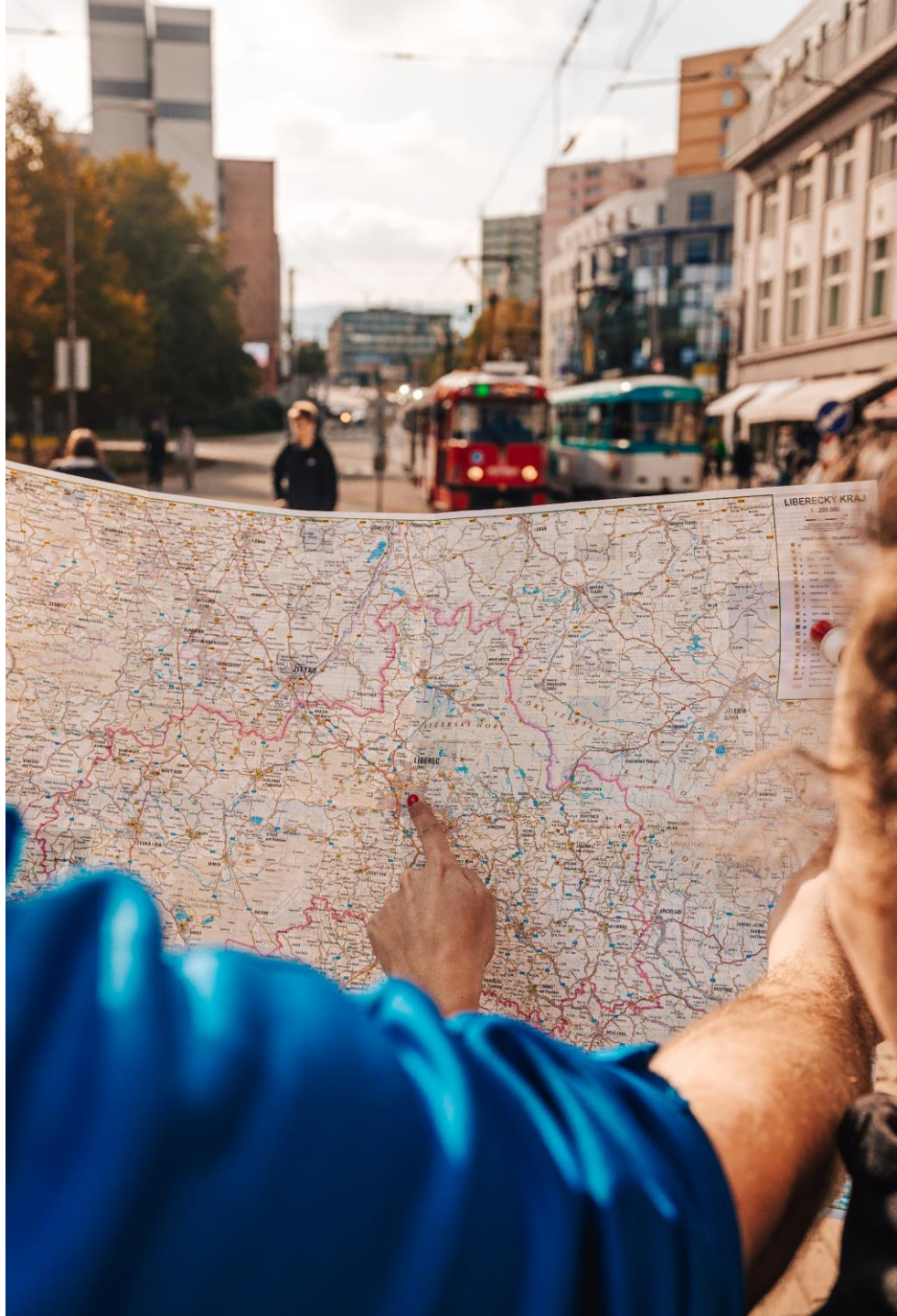
Jakub Šeps

KLÍČOVÉ CÍLE LK 2022

Strategické dokumenty – Akční + Marketingový plán jsou k dispozici online: https://www.liberecky-kraj.cz/redakce/index.php?clanek=302560&slozka=198140&lanG=cs&xuser=8552161138837909 65 – v průběhu července provedeno dílčí vyhodnocení a aktualizace.
Příprava dokumentů pro 2023 v procesu, zahájeno workshopem s turistickými regiony. Cílení LK primárně na zahraničí.

Dokumenty pro 2023 k dispozici na konci listopadu.

- **Realizace polepů turistických atraktivit vozidel v závazku veřejné služby**
- **Realizace Projektu Za společným dědictvím na kole i pěšky**
- **Revitalizace turistického portálu a Datového skladu LK**
- **Moderní marketingové aktivity**



POLEPY VOZIDEL V ZÁVAZKU VEŘEJNÉ SLUŽBY

- K 10/2022 – realizováno 40 ks polepů vozů ČSAD Liberec, depa Liberec, Frýdlant a Český Lípa.10 grafických návrhů.
- Od 9/2022 probíhá druhá várka polepů, dalších 30 ks vozidel, do 12/2022 polepena ½ vozidel celkově k dispozici. V této fázi se polepy realizují i na vozidlech společnosti Busline – provozovny Semily, Turnov, Jilemnice, Jablonec nad Nisou a Rokytnice nad Jizerou.
- Motivy: dle preferencí turistických regionů + kulturní příspěvkové organizace Libereckého kraje (Zoo, Muzea…)

ZÁMEK FRÝDLANT
STŘEDOVĚK A RENESANCE NA JEDNOM MÍSTĚ
Liberecký kraj
WWW.LIBERECKY-KRAJ.CZ
JIZERKY
TURISTICKÝ REGION
CZ 6LO 7861
ČESKÁ REPUBLIKA

ZOO LIBEREC
DOBRODRUŽSTVÍ Z POZNÁNÍ
Liberecký kraj
WWW.LIBERECKY-KRAJ.CZ
ZOO LIBEREC
CZ 6LO 2843

PROJEKT ZA SPOLEČNÝM DĚDICTVÍM NA KOLE I PĚŠKY

Přeshraniční projekt ve spolupráci s Ústeckým krajem

Území v rámci LK: primárně Lužické hory + částečně Máchův kraj

Hlavní téma: propojení cyklostezek na obou stranách hranice a zajištění sběru dat o návštěvnosti

Podtéma: propagace fenoménu podstávkových domů a dalších památkově chráněných objektů

Aktivity:

- Dopravní cykloznačení na cyklotrase Ploučnice v délce 92 km
- Odborný workshop se zaměřením na lidovou architekturu
- Inzerce, tvorba cyklo a trhacích map, propagační předměty, fotografie aj.

Realizace: do 5/2023

REVITALIZACE DATOVÉHO SKLADU LK

Datový sklad

- 1. fáze čištění záznamů včetně dočištění DOKONČENA, staré a neaktualizované záznamy jsou smazány.
- 2. fáze výměna fotografií – pořád ještě máme na webu opravdové skvosty – viz. další slide. Budeme průběžně nahrazovat relevantními fotografiemi – i za cenu větší velikosti fotografií.
- Aktualizace a zjednodušení funkčnosti – (schůzka LK – DMO – AS4U)
- Úprava uživatelských podmínek – Právní oddělení LK

REGION
LIBEREC

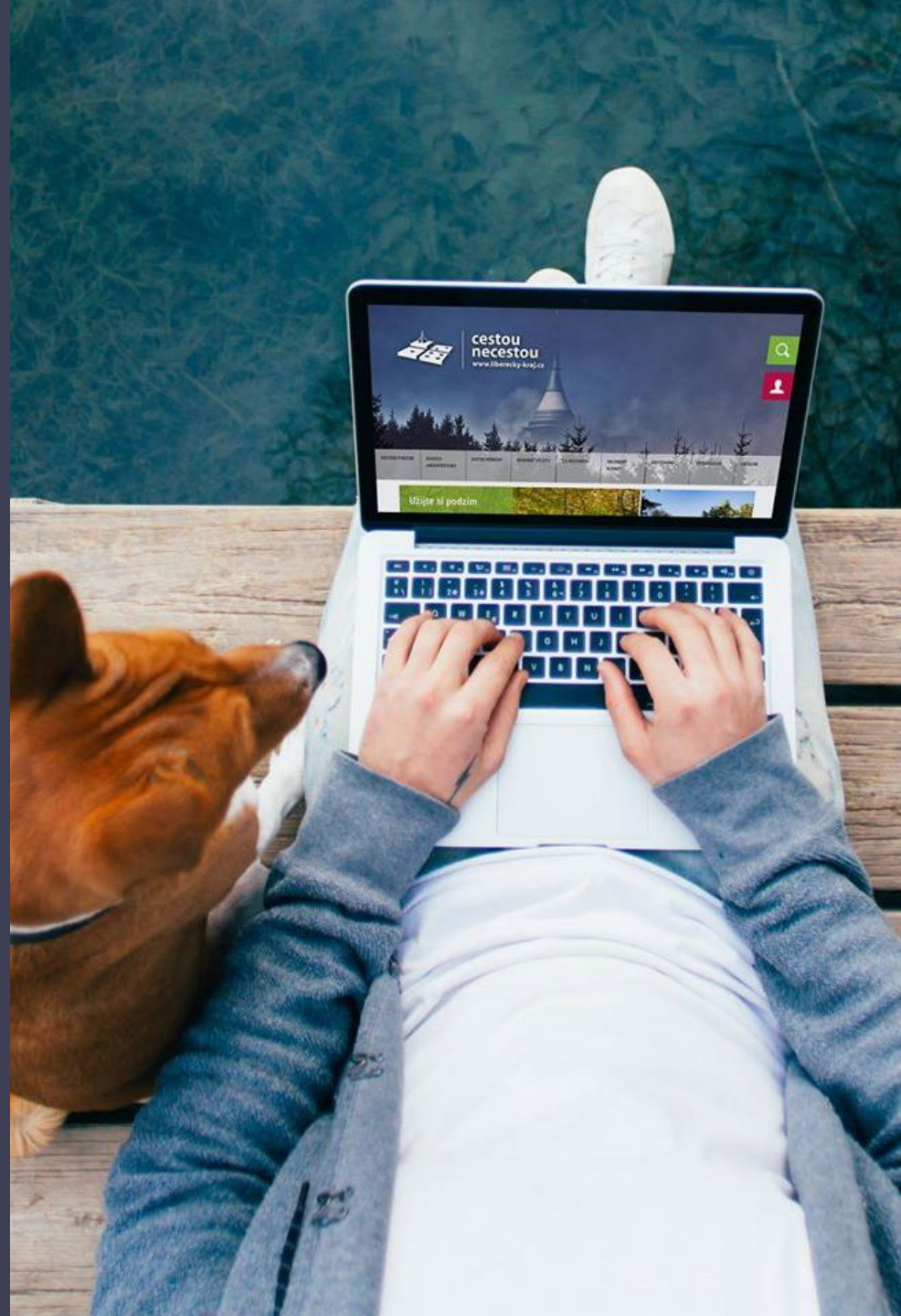
REGION
LIBEREC
Kvítkov

REGION
LIBEREC

A CO TURISTICKÝ PORTÁL LK?

- Redesign již na podzim 2022, dále úpravy obsahu: prioritizace turistických regionů a TOP témat, doplnění tourist friendly informací – doprava, parkování, počasí.
- Ve 2023 další úpravy: odstranění sekcí UBYTOVÁNÍ a STRAVOVÁNÍ
- Obecná strategie: odklon od encyklopedického obsahu. Na krajském webu opravdu není potřeba mít informace o každém „křížku v polích“ či památném stromu.
- Naše cíle jsou dva:

1. Nalákat potencionálního turistu k návštěvě
2. Nabídnout náplň jeho výletu/dovolené/cesty přesně podle jeho očekávání



TOP MARKETINGOVÉ AKTIVITY 2022

- **TIK TOK** – založen profil v únoru. Cílení primárně na mladé osoby (15 – 30), která ale na jiných platformách nezasáhneme.. Na TT je už ale v ČR přes milion uživatelů – nejde tedy pouze o děti! Celosvětově nejrychleji rostoucí online platforma. Budoucnost online marketingu ☺ První kraj v České republice. Aktuálně cca 16 tisíc fanoušků. https://www.tiktok.com/@regionliberec

- **Obecná orientace na krátká videa formátu REELS** max. 30 sekund, rychlejší záběry, časté využití dronů... Představení památek, eko téma založené na edukaci.

- **Spolupráce s českými i zahraničními tvůrci obsahu –** videa Honest Guide - https://www.youtube.com/watch?v=-KzDhL_y730&t=457s&ab_channel=HONESTGUIDE Presstripy – Korea, USA, Velká Británie, Benelux – např. 13 Things To Do in Liberec, The Czech Republic's Secret Gem - It's All Trip To Me (itsalltriptome.com) či https://www.instagram.com/p/CjkhXqSrdsz/

DOTACE 2022

7.6 Řemeslná a zážitková turistika 2022

- Celkem 31 žádostí z toho 23 úspěšných žadatelů, alokace 1 mil. Kč

7.10 Rozvoj doprovodné turistické infrastruktury – karavanová stání 2022

- Celkem 2 úspěšné žádosti – obce Bedřichov a Poniklá, alokace 3 mil. Kč, vyčerpáno 800 000 Kč

Druhá výzva 7.10 ještě v roce 2022 – NAPOSLEDY podpora výstavbu stellplatzů.

- Alokace 2 500 000 Kč. Výzva vypsána v průběhu prosince. Žádosti do 5/23

PLÁNOVANÉ DOTACE PRO ROK 2023

7.10 - 2023 – Doprovodná cykloinfrastruktura

- nabíječky elektrokol, krytá stání, stojany, certifikace Cyklisté vítáni…
- vypsání dotace na jaře 23, alokace 2 miliony
- žadatelé: města a obce, dále preferujeme také provozovatele turistických atraktivit (není finálně rozhodnuto, zda půjde o způsobilé žadatele)

7.6 Řemeslná a zážitková turistika 2023

- výzva bude vypsána v průběhu prosince. Žádat bude možné na začátku roku 2023. Alokace 1 milion.
- žádat mohou i informační centra. Protože: jaká je definice zážitku? ☺

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY – AKTUÁLNÍ STAV

PRINTOVÁ POLITIKA REGIONU LIBEREC

- Tvorba map – přehledová mapa LK s piktogramy, mapy turistických regionů
- Tematické image brožury – TOP na kole, TOP s dětmi… Kalendáře akcí, Témata a projekty napříč krajem (Skryté skvosty, Železnice, Hřebenovka, Albi…)
- Mikro marketingové materiály na akce – např. aktuálně letáček pro Ukrajince
- Konec s výčtovými (objemnými materiály) – větší provázanost na DMO

TÉMA PODZIMU 2022 - Kdy a jak začneme propagační materiály prodávat?

- Neúměrný růst ceny papíru = nemožnost tisknout ve stávajících objemech. S postupným přechodem do onlinu se print stává luxusní záležitostí. Ekologický aspekt – nikdy nebylo vyzkoumáno, jaké je konkrétní využití propagů…
- NASTAVENÍ JEDNOTNÉHO POSTUPU NAPŘÍČ DMO LK – SHODA V TOMTO SMĚRU

PASPORTIZACE ÚZEMÍ A NÁVAZNÁ OPTIMALIZACE TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU

- Ve spolupráci s DMO připravujeme detailní zmapování území z hlediska informačních systémů v terénu – mapy, značky, cedule atd. Víme, že v tom je za posledních 30 let pěkný nepořádek…. Součástí bude zanesení do mapového portálu a zjistění, kdo je majitelem majetku a na jakém pozemku se nacházím.

- Ve 2. fázi bude detailně řešena změna jednotlivých prvků – odstranění, oprava… V návaznosti na jednotný vizuál turistických regionů.

NA CO SE TĚŠIT V ROCE 2023?

Aneb, s čím počítá rozpočet Libereckého kraje pro rok nadcházející rok

- **Adekvátní navýšení podpory turistických regionů –** 2 miliony/destinace
- **Podpora památek zapsaných v prestižním seznamu UNESCO –** tvorba pracovních skupin zaměřených na trvale udržitelný rozvoj, marketing atd. Finanční podpora.
- **Start nových projektů:** Evropská stezka hradů a zámků; Uplatňování principů inkluze v cestovním ruchu v zemích V4
- **Start propagace MICE segmentu** (firemní cestovní ruch)
- **Podpora audiovizuální tvorby –** podpora filmových produkcí
- **Pokračování ve změně kurzu propagace –** ONLINE MARKETING NA 1. MÍSTĚ
- **Klíčová témata:** Křišťálové údolí, dálkové trasy (Hřebenovka a spol., Skryté skvosty…)

DĚKUJI ZA POZORNOST

JAKUB ŠEPS
A TÝM ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU LK