

PROGRAM:

1. DMO Krkonoše

- Behavio výzkum – Krkonoše jako zimní destinace
- Podpora zimní sezony 2022/2023 – DCR, zahraniční trhy
- Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí 2023
- Příspěvky podnikatelů do FCR od 2023 (zůstává stav 2022)
- Rozpočet Krkonoše – svazek měst a obcí 2023

Příloha č. 1

Příloha č. 2

2. Královéhradecký kraj

- Činnost Královéhradecké centrály cestovního ruchu
- Dotační tituly na podporu cestovního ruchu 2023

Příloha č. 3

3. Liberecký kraj

- Plánované aktivity 2023
- Dotační tituly na podporu cestovního ruchu 2023

4. Různé

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání (termín v lednu ke schválení marketingového plánu)

BEHAVIO VÝZKUM – Krkonoše zimní destinace

Behavio REPORT Krkonoše 2022 07 AS (krkonose.eu)

Aktivitu jsme realizovali v rámci projektu Krkonoše – řízení destinace (MMR, Národní program podpory cestovního ruchu). Hlavní motivací bylo získat relevantní údaje, tak abychom eliminovali „domněnky“.

Předmětem bylo např. zjištění jaké potřeby mají lidé od zimní dovolené, jejich důležitost (co je klíčové při výběru destinace, ...), deficit potřeb a spojení potřeb s destinací.

Porovnání s jinými destinacemi (Jeseníky, Orlické hory, rakouské Alpy, polské Krkonoše).

Např. Potřeby vyžití mimo lyžování a upravené sjezdovky jsou o něco méně důležité. Stále je však řeší více než polovina lidí. A třetina lidí je vnímá jako deficitní. Potřebu vyžití mimo lyžování si navíc pětina lidí už nyní spojuje s Krkonošemi.

Krkonoše jsou pro lidi na zimní dovolenou srdcovkou, oceňují krásné hory. Toto jsme propisali i do zimní nabídky, kterou budeme za Krkonoše prezentovat <https://www.krkonose.eu/lyzovani-v-krkonosich-je-srdcovka> v rámci DCR, a prostřednictvím krajů a Královéhradecké centrály CR na zahraniční trhy.

Předmětem výzkumu bylo i zjištění jaké aktivity lidé dělají na zimní dovolené (kdo vybírá dovolenou, kde hledají informace, jak chtějí nakupovat skipasy, vzdálenost pro dojíždění z ubytování za aktivitami, kolik utratí, ...).

7 | Úvod k potřebám

Jak potřeby jsme testovali?



1) DŮLEŽITOST POTŘEBY

Co je pro vás důležité, když jste na zimní dovolené nebo výletu?

Přetáhněte charakteristiky dolů na tlačítka.

vyžití mimo lyžování (wellness, boby, sánky...)
upravené běžecké stopy nejsou tam davy (fronty na lanovkách...)
zázemí pro děti (služby, skiparky, školy...)
dobré ceny
upravené sjezdovky

KLÍČOVÉ DŮLEŽITÉ TAK NAPŮL

NEDŮLEŽITÉ

2) DEFICIT

A daří se vám toho na zimní dovolené nebo výletu dosáhnout?

zázemí pro děti (služby, skiparky, školy...)
vyžití mimo lyžování (wellness, boby, sánky...)
upravené běžecké stopy nejsou tam davy (fronty na lanovkách...)
upravené sjezdovky dobré ceny

DAŘÍ TAK NAPŮL NEDAŘÍ

NEŘEŠÍM TO

3) SPOJENÍ S DESTINACÍ

Když mluvíme o zimní dovolené nebo výletu, k jakým oblastem vám sedí tyto charakteristiky?

Přetáhněte klíčové věci k jedné oblasti, nebo naopak ani jednu.

nejsou tam davy (fronty na lanovkách...)
dobré ceny
upravené běžecké stopy
vyžití mimo lyžování (wellness, boby, sánky...)
upravené sjezdovky
zázemí pro děti (služby, skiparky, školy...)

KRKONOŠE JESENÍKY ORLICKÉ HORY

RAKOUSKÉ ALPY POLSKÉ KRKONOŠE K ŽÁDNÉ Z NICH

Vyžití mimo lyžování si nejčastěji spojí s Krkonoši. Vnímá to tak pětina lidí.

Upravené sjezdovky si pětina lidí spojí s rakouskými Alpami.

Kolik % lidí si potřebu spojí s danou značkou?

Potřeby	Je to pro ně klíčové nebo důležité	...a zároveň v tom cítí deficit	Žádná z nich	Krkonoše	Jeseníky	rakouské Alpy	Orlické hory	polské Krkonoše
vyžití mimo lyžování (wellness, boby, sánky...)	59 %	33 %	4 %	22 %	10 %	13 %	5 %	4 %
upravené sjezdovky	53 %	29 %	2 %	17 %	6 %	20 %	5 %	2 %
zázemí pro děti (služby, skiparky, školy...)	45 %	26 %	4 %	17 %	6 %	8 %	5 %	4 %
upravené běžecké stopy	34 %	18 %	2 %	13 %	7 %	6 %	5 %	1 %

% Zelená Hodnota se významně liší od mediánu všech testovaných potřeb.

Vyžití mimo lyžování si nejčastěji spojí s Krkonoši. Vnímá to tak pětina lidí.

Upravené sjezdovky si pětina lidí spojí s rakouskými Alpami.

Kolik % lidí si potřebu spojí s danou značkou?

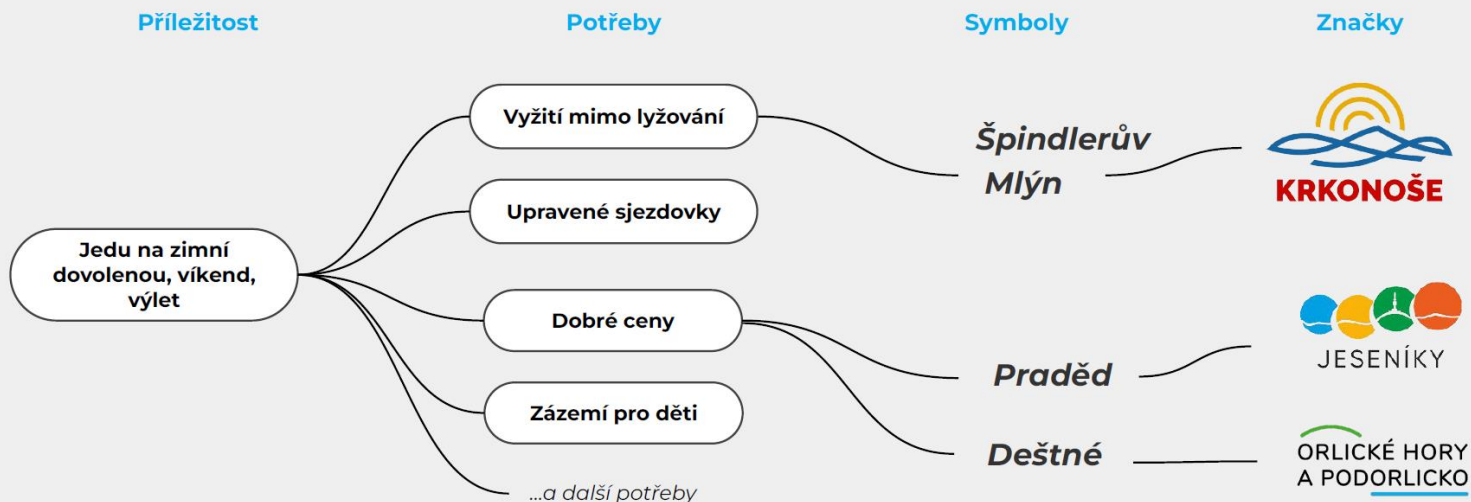
Potřeby	Je to pro ně klíčové nebo důležité	...a zároveň v tom cítí deficit	Žádná z nich	Krkonoše	Jeseníky	rakouské Alpy	Orlické hory	polské Krkonoše
vyžití mimo lyžování (wellness, boby, sánky...)	59 %	33 %	4 %	22 %	10 %	13 %	5 %	4 %
upravené sjezdovky	53 %	29 %	2 %	17 %	6 %	20 %	5 %	2 %
zázemí pro děti (služby, skiparky, školy...)	45 %	26 %	4 %	17 %	6 %	8 %	5 %	4 %
upravené běžecké stopy	34 %	18 %	2 %	13 %	7 %	6 %	5 %	1 %

% Zelená Hodnota se významně liší od mediánu všech testovaných potřeb.

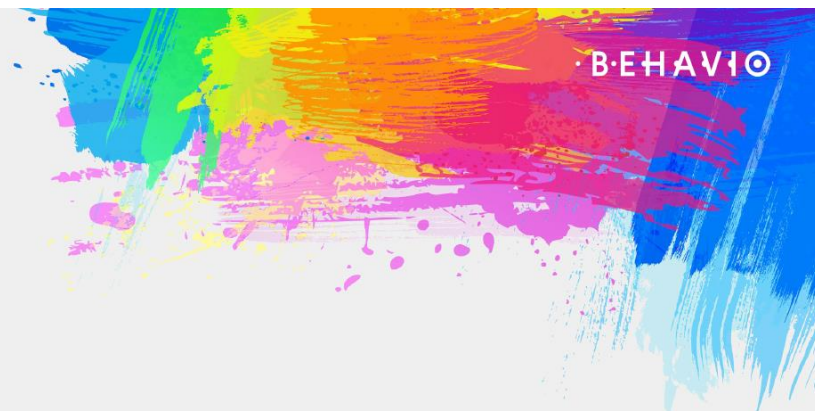
14 | Úvod do tématu symbolů

Proč destinace potřebuje silné symboly?

Aby si lidé vybrali vaši destinaci, musí si ji bezděky vybavit, když volí, kam pojedou na zimní dovolenou, víkend či výlet. Za tím stojí desítky asociací v našem podvědomí, které měříme. Výrazným asociacím, které se dobře ukládají do paměti a způsobují vybavení značky (destinace), říkáme **symboly značky**.



Jaké symboly Krkonoš jsme měřili:



Špindlerův Mlýn

Harrachov

Rokytnice nad Jizerou

Pec pod Sněžkou

Malá Úpa

Benecko







Černá hora

Žalý

Resumé symbolů

Pec pod Sněžkou, Špindlerův Mlýn a Harrachov jsou místa, na kterých se vyplatí dál stavět.

Jsou známá, budí v lidech pozitivní emoce a jsou dobře propojená s klíčovými potřebami.

	<i>Známost a jedinečnost</i>	<i>Pozitivní emoce a výraznost</i>	<i>Spojení s potřebou</i>	
<i>Pec pod Sněžkou</i>				<i>Používejte je. Skvěle vybavují Krkonoše. Nejlépe jsou propojené s potřebami upravené sjezdovky a vyžijí mimo lyžování. Mají také dobrý základ pro spojení s méně důležitými potřebami zázemí pro děti a běžkařské stopy.</i>
<i>Špindlerův Mlýn</i>				
<i>Harrachov</i>				

Resumé symbolů

Další místa jsou na tom v metrikách trochu hůře. Ale pořád je můžete v komunikaci využít.

	Známost a jedinečnost	Pozitivní emoce a výraznost	Spojení s potřebou	
Malá Úpa	✓	!	!	Pracujte na posílení pozitivní emoce a spojení s potřebou upravené sjezdovky. Známost je mírně nadprůměrná.
Černá hora	✗	!	!	Můžete jim dát ještě šanci. Pozitivní emoci a spojení s potřebami vzbuzují průměrně.
Rokytnice nad Jizerou	✗	!	!	

Resumé symbolů

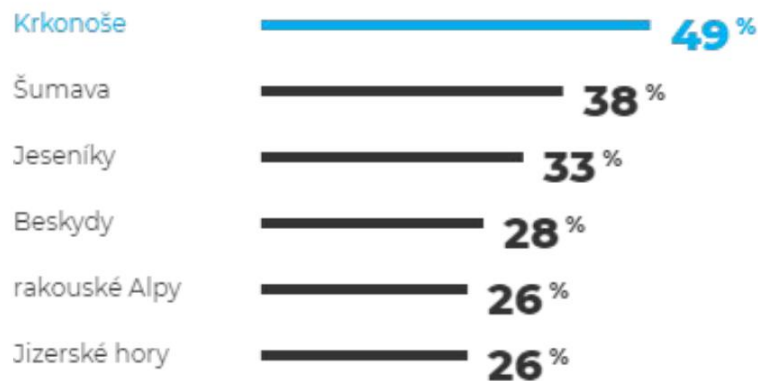
Tato místa se nevyplatí komunikovat.

	<i>Známost a jedinečnost</i>	<i>Pozitivní emoce a výraznost</i>	<i>Spojení s potřebou</i>	
<i>Benecko</i>	✘	✘	✘	<i>Raději je opusťte. Lidé je moc neznají. Nevzbuzují pozitivní emoci, ani nejsou spojené s Krkonoši.</i>
<i>Žalý</i>	✘	✘	✘	

Při výběru zimní dovolené, víkendu či výletu si polovina lidí vybaví Krkonoše.

To je nejvíc ze všech oblastí. Z dalších oblastí si vybaví 23 % lidí Orlické hory a 7 % lidí polské Krkonoše. Do rakouských Alp jezdí lidé častěji na zimní dovolenou.

Jaké oblasti je napadnou, když chtějí jet na zimní dovolenou či výlet?



31

TÉMA
Důvody emocí

ZNAČKA
Krkonoše

BÁZE
Všichni

Krkonoše jsou pro lidi srdcovkou,
oceňují krásné hory.



NEJLEPŠÍ VOLBA

KRÁSNÉ HORY JE TAM HEZKY

BEZVADNÝ

SRDCOVKA

MÁM TO BLÍZKO

PARÁDA

ZNÁMÉ PROSTŘEDÍ

NÁDHERNÁ PŘÍRODA

SUPER

Nejčastěji hledají možnosti přes vyhledávač a také dají na doporučení svých blízkých.

Na oficiální weby oblastí koukají častěji lidé s vysokoškolským vzděláním. Slevové portály využívají hlavně lidé mezi 45 a 55 rokem.

Jak obvykle vybírají, kam se pojedou?

hledám možnosti pomocí vyhledávače



dám na doporučení partnera, rodiny, kamarádů...



dívám se na weby konkrétních středisek



hledám pobyty přes slevové portály (Slevomat, Skrz...)

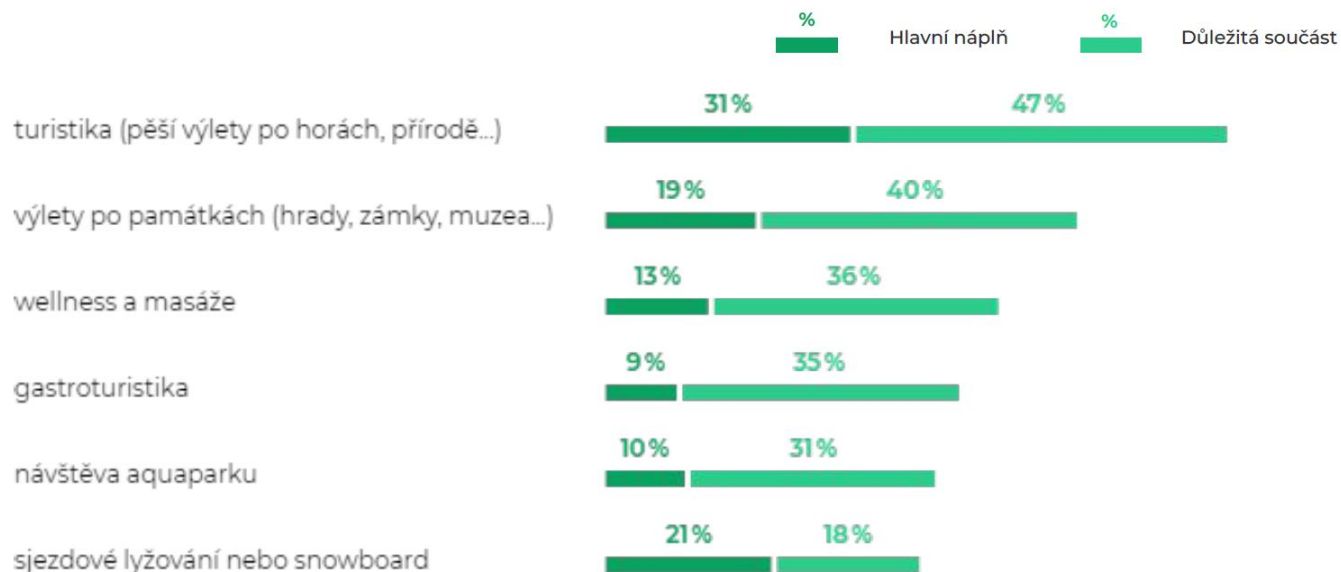


koukám na oficiální weby oblasti, kam chci vyrazit



Lidé na zimní dovolené nebo výletu nejčastěji chodí do přírody.

Pětina lidí má lyžování či snowboard jako hlavní náplň zimní dovolené. Lidé, kteří byli na zimní dovolené, častěji lyžují či snowboardují.



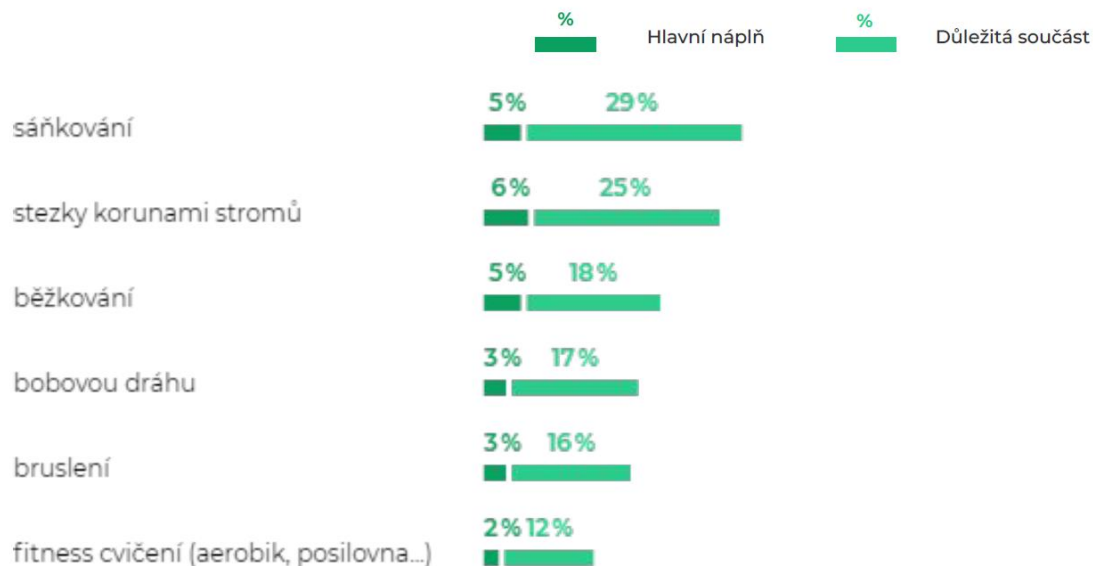
40

TÉMA
Aktivity

BÁZE
Všichni

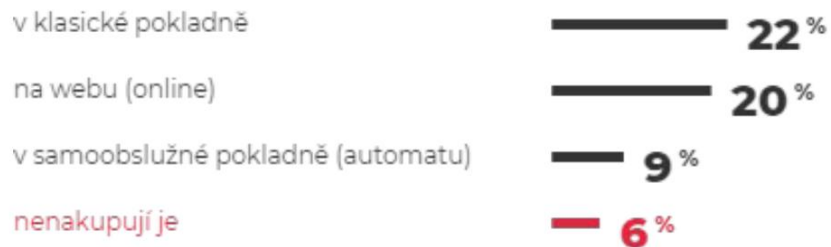
BEHAVIO

Dalším aktivitám se už tolik nevěnují.



Lidé chtějí skipasy nakupovat hlavně v klasické pokladně a online na webu.

Jaký způsob nákupu skipasů lidem nejvíc vyhovuje?



Většina lidí nemá problém za aktivitami dojíždět. 77 % lidí je ochotných dojet do vzdálenosti 30 km.

Nejčastěji jezdí autem.

Jsou ochotni dojíždět z ubytování za aktivitami (muzeum, aquapark, bobová dráha...)?

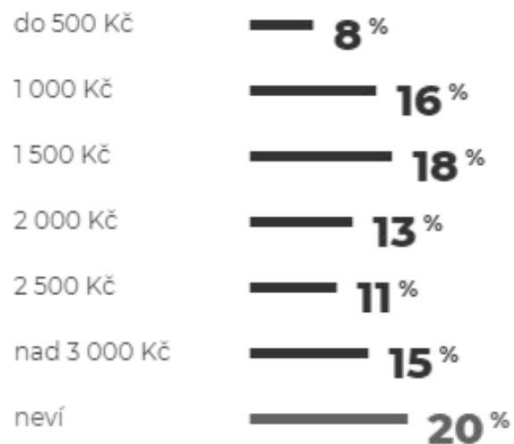
Ano, nemají s tím problém.	63 %
Jen ve výjimečných případech.	32 %
Je to pro ně překážka.	5 %

do 5 km	14 %
6 až 15 km	31 %
16 až 30 km	32 %
31 až 50 km	11 %
51 a více km	7 %

autem	85 %
autobusem	22 %
vlakem	24 %
letadlem	14 %
ještě jinak	2 %

Lidé utratí za zimní dovolenou nejčastěji mezi 1000 až 1500 Kč na osobu.

Kolik korun zhruba utratí za jeden den na zimní dovolené nebo výletu?



PODPORA ZIMNÍ SEZÓNY

Sezona 2022/2023

- Propsání výsledků Behavior výzkumu (Krkonoše jako zimní destinace) – **Lyžování v Krkonoších je srdcovka!**
- Zahraniční trhy PL, DE
 - inzerce ve spolupráci Centrálou CR KHK – DE, PL
 - FB (DE Drážďany, Bautzen; PL Jelenia Góra, Wałbrzych, Vratislav)
- Domácí cestovní ruch
 - inzerce ve spolupráci s Libereckým krajem (IDOS, IDNES)
 - obsahová Seznam
 - FB
- Prezentační akce: Lipsko, Drážďany, Wroclav, Štětín
- Online: web, IG, FB, tiktok

Probíhá testování landing page - Lyžování v Krkonoších je srdcovka

www.skihk.cz, zacílení PL a DE; podpora prostřednictvím Královéhradecké centrály cestovního ruchu cca 100.000 – 150.000 Kč na DE; 250.000 Kč – 300.000 Kč na PL

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRAJŮVÝCHODNÍ ČECHY

CZ DE PL

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ZIMNÍ ZÁŽITKY NA VÝCHODĚ ČECH

Užijte si lyžovačku v parádně vybavených skiareálech,
vychutnejte si běžkařské túry, dopřejte si relax!

OTEVŘETE DVEŘE NOVÝM ZÁŽITKŮM

ČESKÝ RAJ
KRKONOŠE
BROUMOVSKO
PODKRKONOŠÍ
KLADSKÉ POMEZÍ
HRADECKO
ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

DE PL
PRAHA HRADECKÉ KRAJŮVÝCHODNÍ ČECH AT SK

Nastavení Cookies

Kliknutím na „Přijmout všechny soubory cookie“ souhlasíte s ukládáním souborů cookie na vašem zařízení za účelem zlepšení navigace na webu, analýzy využití webu a podpory našeho marketingového úsilí.

Přijmou všechny cookies Nastavení cookies

ONLINE – www.skihk.cz, zacílení PL a DE; podpora prostřednictvím Královéhradecké centrály cestovního ruchu cca 300.000 Kč; odkaz vede na stránky krkonose.eu, kde je zpracovaná kompletní nabídka s vypíchnutím partnerů.



KRKONOŠE

Lýžování v Krkonoších je srdcovka. Pokud váháte, kam v českých horách na lyže, zvolte ty nejvyšší a s nejdélsí lyžařskou tradicí! Průměrně 180 dní v roce tu leží sníh, kde jinde hledat tak stabilní sněhovou pokrývku? 180 je také číslo celkové délky všech krkonošských sjezdovek. 26 moderně vybavených středisek patří mezi českou špičku a zajistí vaše maximální pohodlí, ať už jde o skvěle upravenou sjezdovku nebo širokou nabídku non – ski aktivit.

Navíc – zimní dovolená v Krkonoších je srdeční záležitost!

50 km sjezdovek na 1 skipas! To je největší lyžařské středisko v Česku, SkiResort ČERNÁ HORA – PEC.

Zimní Krkonoše jsou totiž nejen lyžařským rájem. Pobavíte se tu i v případě, že lyžování neholdujete. Nebo když mu sice holdujete, ale chcete z Krkonoše zažít také něco jiného. Sklouzněte se bílou stopou – je jich upravováno téměř 800 km. Vyměřte lyže za skialpy nebo sněžnice. Svezte se na bruslích pod nočním krkonošským nebem nebo za psím spřežením zasněženou plání.

Užijte si zimní Krkonoše na všechny způsoby, které vás dosud třeba ani nenapadly.

Nebo máte raději klidnější areály rodinného rázu s rozumnými cenami a bez front na lanovku? I takové v Krkonoších najdete. Nebojte se vyrazit k nám s dětmi, o začínající lyžaře tu bude perfektně postaráno.

Preferujete kvalitní služby, dlouhé, perfektně upravené sjezdovky a zázemí TOP střediska? **Skiareál Špindlerův Mlýn** je zárukou luxusu a precizních služeb. Ranní Fresh Track nebo skvělé Après Ski programy vás nadchnou. Největší lyžařský areál **SkiResort ČERNÁ HORA – PEC** propojuje jedním skipasem, sítí roleb a skibusů téměř celé východní Krkonoše a nabízí i mnoho dalších zážitků pro perfektně prožitou zimní dovolenou. Nejdélsí sjezdovka vede z Lysé hory na **Horní Domky v Rokytnici nad Jizerou**. Zázemí horského městečka a skokanské i sklářské srdce Krkonoš, to je **Harrachov**.

Se vším poradí **webové stránky** – přečtěte si, jaké středisko vybrat, jak ušetřit při nákupu skipasů, na jaké novinky se v krkonošských lyžařských areálech můžete těšit i další tipy na letošní zimu.



PROZKOUMÁM KRKONOŠE >>

[Aktivně](#)[Zážitek](#)

Lyžování v Krkonoších je srdcovka!

01. 11. 2022

Krkonošské sjezdovky patří mezi naši špičku. Jsou nejdelší, skvěle upravené, střediska moderně vybavená pro vaše maximální pohodlí. Navíc – zimní dovolená v Krkonoších je srdeční záležitostí!

Preferujete kvalitní služby, dlouhé sjezdovky a zázemi TOP středisek? Nebo raději klidnější areály rodinného rázu bez front na lanovku? Poradíme, jaké středisko vybrat, na jaké novinky se v krkonošských lyžařských areálech můžete těšit i další tipy na letošní zimu.

Informace

Web: [Zemní střediska v Krkonoších](#)



Východní Krkonoše

[Malá Úpa](#) - [Pec pod Sněžkou](#) - [Janské Lázně](#)

PLÁN ČINNOSTI 2023

A) OBLAST REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITYNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2023-2024

- a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
- b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch).

2) CYKLODOPRAVA - V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu.

3) DOPRAVA

- a. Železniční trať 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou
- b. Řešení dopravy regionu Krkonoše (včetně území národního parku)

4) SPOLUPRÁCE SE SPRÁVOU KRNAP

- a. Analýza odtokových poměrů
- b. Monitoring destinace
- c. Cestovní ruch

5) PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

B) OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU

1) CELOKRKONOŠKÉ PROJEKTY

Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Krkonošské cyklobusy

Pohádkové Krkonoše - propsání výsledků dotazníkového šetření

Neznámé Krkonoše - nový produkt „Krkonošské boudy a pěší turistika“

Krkonošská pivní stezka – propsání výsledků dotazníkového šetření

Pojizerský Pacifik

Podpora Krkonošského originálního produktu

- Zapojení nositelů značky do nabídky turistické oblasti (Pohádkové Krkonoše, Krkonošská pivní stezka,...),
- podpora prodeje – výrobky a produkty součástí odměn (Pohádkové Krkonoše) a na eventech (Pojizerský Pacifik, ...), prezentace pro zástupce informačních center,
- zástupce DMO je členem certifikace produktů.

2) STATISTIKA

3) IC, koordinace – 3K platforma

Logo destinace

ROZPOČET Krkonoše – svazek měst a obcí 2023

- Příspěvky podnikatelů na rok 2023 ve stejné výši (inflace, růst nákladů energie)
- Členské příspěvky obcí – 10 Kč/obyvatele (navýšení proběhlo na rok 2022)
- Příspěvky obcí do FCR – navýšení o inflaci
- Podpora krajů 2023
 - KHK 385.000 Kč provoz, 315.000 Kč,-(marketing, management)
 - LK navýšení na 2.000.000,-Kč s podmínkami
 - Křišťálové údolí
 - Tištěné materiály
 - Mzdové prostředky

Priloha k návrhu rozpočtu pro rok 2023

Položka		Schválený- základní rozpočet 2022 (k 1.1.2022)	Upravený rozpočet, stav k 31. 10. 2022	Skutečný stav 31.10.2022	Provozní rozpočet 2023	SFŽP Plán mobility	MMR_NPPCR Krkonoše - řízení destinace	Návrh rozpočtu celkem 2023
	VYDAJE							0
5011	Mzdové prostředky	1 316 050	1 416 050	1 070 916	1 498 000			1 498 000
5021	DPP	84 600	99 600	79 831	144 600			144 600
5031	Sociální pojištění 25%	326 380	326 380	256 792	371 504			371 504
5032	Zdravotní pojištění 9%	118 445	118 445	93 396	134 820			134 820
5038	Pojištění mezd	5 527	5 527	5 250	6 292			6 292
5137	Drobný hmotný dlouhodobý majetek	0	0	0	0			0
5139	Drobný materiál	25 000	25 000	9 646	25 000			25 000
5156	Pohonné hmoty	35 000	35 000	19 272	42 000			42 000
5161	Poštovné	10 000	10 000	3 715	10 000			10 000
5162	Služby elektronických komunikací - telefony	15 000	15 000	13 896	21 000			21 000
5163	Služby peněžních ústavů - bankovní poplatky	12 000	12 000	4 889	12 000			12 000
5164	Nájemné	15 000	15 000	9 726	18 000			18 000
5166	Konzultační, poradenské a právní služby	18 000	18 000	17 424	22 000			22 000
5169	Účetnictví	168 000	168 000	140 000	168 000			168 000
5169	Programové služby Gordic)	17 000	17 000	15 088	20 400			20 400
5169	Správa webu	30 000	30 000	36 128	45 000			45 000
5169	Ostatní služby	1 100 000	3 122 262	2 126 612	2 190 000	1 176 000		3 366 000
5169	Náklady na veletrhy	30 000	30 000	20 456	35 000			35 000
5169	KHK - úprava běžeckých tratí	588 434	588 434	588 500	671 000			671 000
5169	LK úprava běžeckých tratí	500 000	500 000	500 000	600 000			600 000
5171	Opravy a údržba	30 000	30 000	2 149	30 000			30 000
5173	Cestovné veletrhy	25 000	25 000	13 665	30 000			30 000
5173	Cestovné ostatní	25 000	25 000	28 023	40 000			40 000
5175	Pohoštění VH, akce, vouchery	40 000	40 000	15 668	48 000			48 000
5229	Členské příspěvky	4 000	4 000	4 000	4 000			4 000
5323	Výdaje na cyklobusy (KÚ KHK)/ztrátovost	0	0		0			0
5362	Platby daní a poplatků (DPH)	200 000	200 000	186 131	200 000			200 000
6320/5163	Pojištění majetku	23 000	23 000	15 634	23 000			23 000
	VYDAJE CELKEM	4 761 436	6 898 698	5 276 807	6 409 616	1 176 000	0	7 585 616

Příloha k návrhu rozpočtu pro rok 2023

Položka		Schválený- základní rozpočet 2022 (k 1.1.2022)	Upravený rozpočet, stav k 31. 10. 2022	Skutečný stav 31.10.2022	Provozní rozpočet 2023	SFŽP Plán mobility	MMR_NPPCR Krkonoše - řízení destinace	Návrh rozpočtu celkem 2023
	PRIJMY							
4113	SFŽP Plán mobility			0	0	999 600		999 600
4113	SFŽP Pohádkové Krkonoše	0	998 767	0	0			0
4116	MMR Řízení destinace Krkonoše	0	0	0	0		307 250	307 250
4121	Členské příspěvky	602 300	602 300	600 720	580 550			580 550
4121	Příspěvky obcí do FCR	379 500	379 500	379 500	524 600			524 600
4121	Trutnov - příspěvek cyklobusy	0	90 000	90 000	0			0
4122	LK-RR - doplatek 10% každoročně za předchozí rok	20 000	20 000	20 000	20 000			20 000
4122	LK Regionální rozvoj (90%)	180 000	180 000	180 000	180 000			180 000
4122	LK Destinační management 2022	750 000	750 000	500 000	250 000			250 000
4122	LK Destinační management 2023	0	0	0	1 500 000			1 500 000
4122	LK Destinační management doplatek 2021	250 000	250 000	250 000	0			0
4122	LK "regiony" 2021	0	50 000	50 000	0			0
4122	LK řemeslná a zážitková turistika 2022	0	50 000	0	0			0
4122	LK běžky	500 000	600 000	500 000	600 000			600 000
4122	KHK Regionální rozvoj	300 000	300 000	300 000	300 000			300 000
4122	KHK běžky	550 000	603 000	353 000	1 000 000			1 000 000
4122	KHK cyklobusy	0	0	0	0			0
4122	KHK podpora svazků	0	80 000	80 000	0			0
4122	KHK Destinační management	400 000	400 000	400 000	700 000			700 000
4122	KHK Destinační management II.	0	300 000	300 000				0
2111	Příjem od upravovatelů ve výši cca 10%, vč. DPH	77 965	77 965	78 045	82 280			82 280
2111	Příjem od podnikatelů do FCR, inzerce KS, brožura	730 000	1 139 308	911 266	800 000			800 000
2141	Úroky z účtu	1 000	1 000	295	1 000			1 000
	PŘÍJMY CELKEM	4 740 765	6 871 840	4 992 826	6 538 430	999 600	307 250	7 845 280
								0
	ROZDÍL PŘÍJMY A VÝDAJE	-20 671	-26 858	-283 981	128 814	-176 400	307 250	259 664

MARKETINGOVÝ PLÁN 2023

Vstupy

- **Plán činnosti**
- **Podmínky nastavení přímých dotací od krajů**
- **Workshop persony**
- **Dotazníkové šetření – Krkonošská pivní stezka, Pohádkové Krkonoše**
- **Behavio výzkum – léto a zima**

- **Schválení Rada Fondu cestovního ruchu – leden 2023**

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Činnost Centrály cestovního ruchu KHK

- Období 1-9/2022 viz. příloha č. 3
- 2023 viz. prezentace

Dotační tituly

- **LBT záměr změny formy podpory**
- **Nově karavanová stání** (včetně pořízení servisní technologie (tj. výlevku chemických WC, elektrickou a vodovodní přípojku a další vybavení karavanového stání)
 - Rozmezí - dotace: 100 000 Kč - 400 000 Kč
 - podíl dotace na uznatelných výdajích projektu: 50%
- **Podpora vybudování technického zázemí pro jízdní kola a elektrokol** (technického zázemí pro jízdní kola a elektrokola (místnost nebo odstavné místo pro zabezpečené uschování jízdních kol, prostor pro umytí kola, servisní stanice, nabíjecí stanice apod.), dále na pořízení zázemí pro zabezpečenou úschovnu zavazadel)
 - Rozmezí dotace: 50 000 Kč - 200 000 Kč
 - podíl dotace na uznatelných výdajích projektu: 50%
- **Žadatelé**
 - Obce a jejich příspěvkové organizace, svazky obcí
 - F.o. a p.o. jejichž předmět podnikání se vztahuje k předmětu podpory
 - TIC (podpora vybudování technického zázemí pro jízdní kola)

LIBERECKÝ KRAJ

Plánované aktivity

- Dle prezentace

Dotační tituly

- Zážitková a řemeslná turistika

- výzva bude vypsána v průběhu prosince,
- žádat bude možné na začátku roku 2023, alokace 1.000.000 Kč,
- žádat mohou i informační centra

- Karavanová stání

- druhá výzva ještě v roce 2022 – NAPOSLEDY podpora výstavbu stellplatzů,
- alokace 2 500 000 Kč,
- výzva vypsána v průběhu prosince. Žádosti do 5/23

- Doprovozná cykloinfrastruktura

- nabíječky elektrokol, krytá stání, stojany, certifikace Cyklisté vítáni...
- vypsání dotace na jaře 23, alokace 2.000.000 Kč,
- žadatelé: města a obce, dále preferujeme také provozovatele turistických atraktivit (není finálně rozhodnuto, zda půjde o způsobilé žadatele)



PŘIJĎTE POBEJT!
KRKONOŠE
krkonose.eu

