



Zpráva o činnosti

leden - září 2022

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRÁLOVÉHRADECKÁ KRAJSKÁ



www.ccrkhk.cz

Obsah

Marketingové kampaně	4
Tradice a řemesla	4
Gastro	4
Cykloturistika	4
Cyklopecky Východní Čechy 2022	4
Turistické autobusy s přepravou kol	5
Motoprůvodce po východních Čechách	7
Neobjevené skvosty a skrytá místa	7
Bunkry a pevnosti	8
Kuks	9
Trvalá udržitelnost a společenská odpovědnost	9
Ostatní	9
Projekty	10
Východočeská vodácká stezka:	10
Hrady a zámky nás spojují II	10
Parkoviště Dobrošov a naučná trasa spojující pevnostní objekty kraje	10
Pilotní projekt kompostovacích toalet v Českém ráji	11
Projektové vize	11
Společná propagace česko-polských singletrailů	11
Rozvoj území kolem vrchu Zvičina a v oblasti přehrady Les Království	11
Pevnosti Čech, Moravy a Slezska	11
Datový sklad pro distribuci, výměnu a archivaci CZ-PL informačních materiálů na úrovni kraje + komunikační nástroj TIC, DMO a KHK CCR	12
Udržitelnost	13
Setkání	14
Veletrhy a prezentační akce	14
Poradní orgány	14
Destinační poradní orgán	14
Municipální poradní orgán	14
Profesní poradní orgán	15
Schůzky	15
Pravidelná setkání	17
Vzdělávání	17

Kuks	18
Informační centrum	18
Ubytování	18
Únikové hry	18
Jarmarky	18
East Bohemia Film Office	20
Hradec Králové Region Convention Bureau	21
Statistiky	22
Web www.hkregion.cz	22
Sociální síť @hkregion	24
Tourdata.cz	26
Turistická informační centra	28
Průzkum tiskovin	28
Setkání turistických informačních center	29

Marketingové kampaně

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu prezentuje sebe i své území v online prostoru i tištěné inzerci pomocí propagace témat vycházejících z marketingového plánu.

Tradice a řemesla

Prezentace řemeslníků, kteří získali ocenění Zlatý kolovrat, nebo Mistr svého řemesla v souvislosti s výstavou v Muzeu východních Čech Mistrů svého řemesla.

Sociální sítě: sponzorované příspěvky 1x měsíčně na Facebooku a Instagramu

osloveno: přes 60 000 uživatelů

PR marketing: [článek v Epoque na cestách](#)

[článek v Ahoj, rodino!](#)

[článek v Blesk – letní cestování](#)

Gastro

14 tipů na výjimečné podniky v kraji podle Lukáše Hejlíka v rámci kampaně CzechTourism Světové Česko, propagace krajových specialit a regionálních produktů a producentů.

Sociální sítě: sponzorované příspěvky 1x měsíčně na Facebooku a Instagramu

osloveno: přes 80 000 uživatelů

PR marketing: [článek v MyWings – SmartWings](#)

[článek Regionální potravina - Cestování & gastro](#)

Cykloturistika

Prezentace cyklo soutěže Cyklopecky a tvorba a propagace Turistických autobusů s přepravou kol v Královéhradeckém kraji.

Cyklopecky Východní Čechy 2022

Publikace: brožura v nákladu 15 000 ks

Sociální sítě: sponzorované příspěvky 1x měsíčně na Facebooku a Instagramu

osloveno: přes 115 000 osob

PR marketing: [Radnice č. 22](#)

[U nás v kraji - červen](#)

prezentace tras na webu Cyklotoulky

trasy v aplikaci Na kole i pěšky

[PR článek na webu turistika.cz](#)

[plakáty v MHD v HK](#)

[označníky na zastávkách MHD v HK](#)

[CLV plochy v HK](#)

[plakáty na vlakových zastávkách v KHK](#)

PPC kampaň: Seznam.cz

Termín: 17. – 31. 8. 2022

Budget: 10 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.cyklopecky.info/>

Cílení: ženy i muži, věk 25 – 55, celá ČR

Zobrazení: 239 935

Prokliky: 1 496

Google.cz

Termín: 17. – 31. 8. 2022

Budget: 10 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.cyklopecky.info/>

Cílení: ženy i muži, věk 25 – 55, celá ČR

Zobrazení: 787 601

Prokliky: 4 739

Turistické autobusy s přepravou kol

Publikace: jízdní řády a mapa Královéhradecký kraj v nákladu 9 000 ks (4 000 základ + 5 000 dotisk)

jízdní řády a mapa Krkonoše v nákladu 27 000 ks (+800 plakátů, 60 polepů na plech)

jízdní řády a mapa Kladské pomezí v nákladu 10 000 ks (+100 plakátů)

jízdní řády a mapa Orlické hory a Podorlicko v nákladu 15 000 ks

jízdní řády a mapa Český ráj v nákladu 20 000 ks (+500 plakátů)

Sociální sítě: sponzorované příspěvky na Facebooku a Instagramu

osloveno: přes 55 000 uživatelů

PR marketing: [U nás v kraji - červen](#)

[plakáty v MHD v HK](#)

[označníky na zastávkách MHD v HK](#)

CLV plochy v HK

PPC kampaň: Seznam.cz

Termín: 20. 6. – 31. 8. 2022

Budget: 50 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.hkregion.cz/dr-cs/103835-cyklobusy-v-kralovehradeckem-kraji-2022.html>

Cílení: ženy i muži, věk 25 – 55, celá ČR

Zobrazení: 2 984 315

Prokliky: 9 990

Google.cz

Termín: 20. 6. – 31. 8. 2022

Budget: 50 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.hkregion.cz/dr-cs/103835-cyklobusy-v-kralovehradeckem-kraji-2022.html>

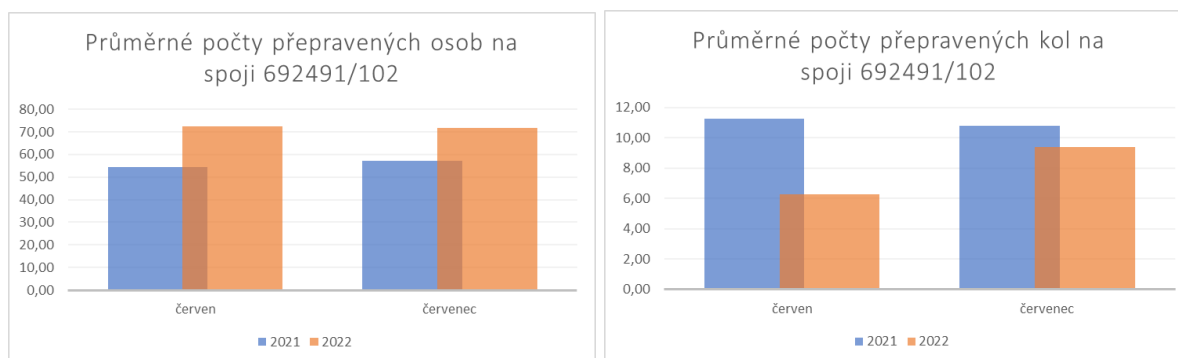
Cílení: ženy i muži, věk 25 – 55, celá ČR

Zobrazení: 2 452 125

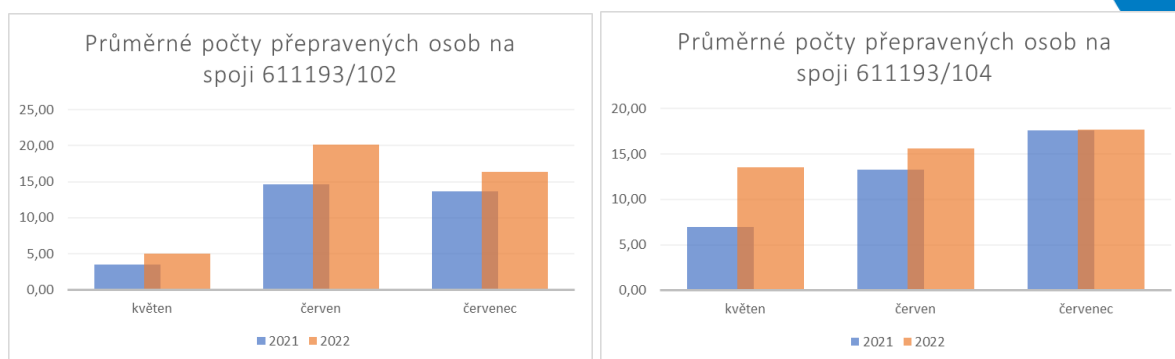
Prokliky: 17 018

Z předběžného vyhodnocení dat za období květen-červenec, které vytvořil odbor dopravy Královéhradeckého kraje, je zřejmý nárůst počtu přepravovaných osob (na některých linkách až o 460 %), mírně naopak klesl počet přepravovaných kol. Jednou z možností, proč k tomuto poklesu došlo může být změna marketingové komunikace, která letos cyklobusy prezentovala jako „Turistické autobusy s přepravou kol“. Zapomínat nemůžeme ani na trend v cyklodopravě, a to je stále více majitelů elektrokol. Díky jejich elektrickému pohonu je pro ně cesta snadnější a nepotřebují využívat cyklobusy v takové míře jako s klasickým kolem. I elektrokola se však dají v rámci cyklobusů přepravovat.

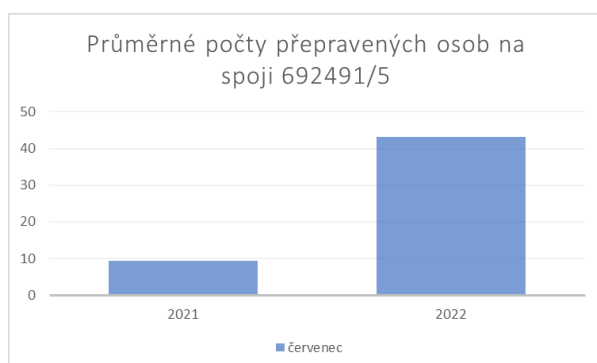
Graf 1: Linka IREDO 491, spoj č. 102: HK-Špindlerův Mlýn



Graf 2: Linka IREDO 193, spoj. č. 102: HK-Deštné v O.h.



Graf 3: Linka IREDO 491, spoj č. 5: Špindlerův Mlýn-HK



Motoprůvodce po východních Čechách

Prezentace tras vhodných pro mototuristy a propagace brožury oceněné na veletrhu Holiday World v Praze speciální cenou poroty v kategorii turistický produkt na Velké ceně cestovního ruchu 2021/2022.

Sociální sítě: sponzorované příspěvky 1x měsíčně na Facebooku a Instagramu
osloveno: přes 35 000 lidí

Neobjevené skvosty a skrytá místa

Propagace vytipovaných lokalit, které nejsou v TOP nejnavštěvovanějších atraktivitách Královéhradeckého kraje za rok 2021, a zároveň disponují dobrou infrastrukturou pro návštěvníky.

Sociální sítě: 3 sponzorované příspěvky na Facebooku a Instagramu
osloveno: přes 45 000 lidí

letní fotografická soutěž na Instagramu a Facebooku s cílem poslat turisty do nevytížených lokalit, za neobjevenými místy kraje – 1. místo pobyt na Kuksu, 2. místo úniková hra na Kuksu, 3.-10. místo propagační předměty a regionální produkty KHK

osloveno: přes 40 000 osob

počet účastníků: 23 uživatelů, kteří dodrželi pravidla

PR marketing: [článek v palubním magazínu Leo Express](#) – vydání červenec-září

[článek v AHA – příloha o cestování](#)

[článek v Metro – letní příloha o cestování](#)

[článek v Epoque č. 15](#)

článek v www.epochanacestach.cz

[plakáty v pražském metru \(AJ mutace\)](#)

[plakáty ve stanicích pražského metra \(AJ mutace\)](#)

[CLV na zastávkách MHD v Hradci Králové](#)

Bunkry a pevnosti

Propagace pevností, bunkrů a objektů československého válečného opevnění v Královéhradeckém kraji.

Sociální sítě: 2x na facebookovém profilu Na kole i pěšky, 1x na facebookovém profilu Turistika.cz

3 sponzorované příspěvky na Facebooku a Instagramu @hkregion

osloveno: přes 60 000 lidí

PR marketing: článek na webu Epoque

článek na webu turistika.cz

PPC kampaň: Seznam.cz

Termín: 31. 7. – 21. 8. 2022

Budget: 25 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.hkregion.cz/dr-cs/102542-pevnost-dobrosov.html>

Cílení: ženy i muži, věk 25 – 65, celá ČR

Zobrazení: 789 812

Prokliky: 5 202

Google.cz

Termín: 31. 7. – 21. 8. 2022

Budget: 25 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.hkregion.cz/dr-cs/102542-pevnost-dobrosov.html>

Cílení: ženy i muži, věk 25 – 65, celá ČR

Zobrazení: 1 111 677

Prokliky: 15 131

Kuks

Propagace jarmarků na Kuksu, které během letních měsíců organizovala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu.

Sociální sítě: Termín: 25. 6. 2022 - 4. 7. 2022, 9. 7. 2022 - 15. 7. 2022, 23. 7. 2022 - 30. 7. 2022, 8. 8. 2022 - 13. 8. 2022

Budget: 20 000 Kč

Typ kampaně: obsahová

Landing page: <https://www.zkuskuks.cz/jarmarky/>

Cílení: ženy i muži, věk 30 – 50, celá ČR

Zobrazení: 458 161

Prokliky: 5 764

Trvalá udržitelnost a společenská odpovědnost

Snaha zapojit do aktivit KHKCCR téma trvale udržitelný cestovní ruch a společenská odpovědnost v souvislosti s připravovanou strategií. Propagace (zejména na sociálních sítích) turisticky zajímavých projektů typu Cesta Českem, Víkend otevřených zahrad nebo Hřebenovka.

Sociální sítě: 3 sponzorované příspěvky na Facebooku a Instagramu @hkregion
osloveno: přes 35 000 lidí

Ostatní

Tištěná inzerce: [článek v příloze MF DNES Jedeme na hory, ale v létě](#) – Užijte si putování neznámými stezkami KHK

[článek v Kam v Praze/Křížem krážem ČR 2022](#) – Poznejte KHK

[online rezervační systém v Adršpašských skalách](#) – inzerce v polských médiích s cílem informovat Poláky o nutnosti koupit si lístky do skal i pro parkování předem

Publikace: [Turistické noviny ve východních Čechách](#) v nákladu 80 000 ks

Východočeská vodácká stezka:

- Dne 13. 6. 2022 proběhlo setkání s paní náměstkyní Berdychovou, panem radním Krejčířem, starosty dotčených obcí, Povodím Labe, panem Uncajtíkem a dalšími zainteresovanými subjekty.
- Na schůzce byl představen záměr vybudování nástupních míst pro vodáky, odpadkových košů, informačních cedulí, kompostovacích záchodů po vzoru Skandinávských zemí a zbudování nového tábořiště.
- V polovině června zadala KHK CCR zpracování autorizovaného hodnocení podle §67 zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny panu Bártovi, které bude dokončeno v polovině října 2022. Následně dojde k podání hodnocení společně se zpracovaným projektovým záměrem na odbor životního prostředí Královéhradeckého kraje k pro posouzení vlivu Natura 2000.
- Probíhá komunikace a předávání informací s Pardubickým krajem (paní Bc. Alexandrou Jetmarovou) o jednotlivých krocích v rámci projektu. Pardubický kraj zvažuje akci financovat formou individuálních dotací pro dotčené obce.
- Záměrem KHK CCR je připravit žádost a podat ji do příslušné výzvy Integrovaného regionálního operačního programu (předpoklad 12/2022-1/2023).

Hrady a zámky nás spojují II

- Královéhradecký kraj bude nově zapojen do pokračování úspěšného česko-polského projektu Evropské stezky hradů a zámků.
- Cílem projektu je zintenzivnit a zefektivnit propagaci vybraných hradů a zámků napříč jednotlivými kraji.
- Do projektu bude zapojeno 6 partnerů: DOT - Dolnoslezské vojvodství, OROT – Opolské vojvodství, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Liberecký kraj a Olomoucký kraj.
- Dne 28. dubna 2022 proběhlo úvodní setkání partnerů na Kuksu a dne 29. června 2022 první koordinační schůzka v polském Bukowici.
- Výsledkem jednání byla shoda na aktivitách projektu a jejich rozdělení mezi partnery.
- Byl vytvořen předpokládaný rozpočet projektu za každého partnera.
- Předpokládá se podání žádosti do programu Interreg Česká republika – Polsko pro období 2021-2027.

Parkoviště Dobrošov a naučná trasa spojující pevnostní objekty kraje

- Projekt je realizován ve spolupráci Královéhradeckého kraje a KHK CCR.
- Královéhradecký kraj připravuje stavbu nového parkoviště k pevnosti Dobrošov, aktuálně je ve fázi přípravy žádosti o stavební povolení.
- KHK CCR připravuje ideový návrh na naučnou trasu spojující pevnostní objekty kraje.
- Dne 23. 8. 2022 proběhla schůzka s vedoucí oddělení kultury a cestovního ruchu Mgr. Pavlínou Mazánkovou a zástupci Centra investic, rozvoje a inovací a obě strany představily svůj záměr.
- Dne 31. 8. 2022 byla naučná trasa konzultována s historikem a muzejním pedagogem Mgr. Janem Hrubeckým (vedoucí oddělení Muzeum války 1866) a byla potvrzena její realizovatelnost. Následně byla domluvena budoucí spolupráce v rámci tohoto projektu.
- Projekt je v přípravné fázi a v průběhu podzimu dojde k přípravě žádosti se záměrem podat projekt v rámci Integrovaného regionálního operačního programu. (předpoklad 12/2022-1/2023).

- Pokud by projekt byl celkově finančně náročný vzhledem k alokaci výzvy IROP, jsme rozhodnutí realizovat projekt spojující a propagující pevnostní objekty kraje samostatně a financovat jej z jiných finančních zdrojů, ev. dotací.

Pilotní projekt kompostovacích toalet v Českém ráji

- KHK CCR chce v rámci podpory udržitelného cestovního ruchu a ochrany našeho přírodního bohatství více řešit nadměrné znečištění některých lokalit návštěvníky v souvislosti s absencí toalet ve východištích turistických tras a cyklo tras.
- Záměrem tohoto pilotního projektu je vyzkoušení systému kompostovacích toalet a jejich umístění ve velmi navštěvovaném a turisty vytiženém území.
- Došlo k oslovení všech DMO s žádostí o vytipování vhodných míst pro umístění toalet.
- Následně byl osloven pan Betlach, prodejce a propagátor kompostovacích toalet v ČR. Pan Betlach prezentoval svoji nabídku a představil celý systém kompostování. Tento systém by byl použitelný i pro turistické účely a je hojně využíván ve skandinávských zemích.
- Dne 20. 9. 2022 proběhlo jednání zprostředkované zástupci DMO Český ráj s majitelem Prachovských skal, panem Dominikem Feštem se záměrem vytipovat umístění kompostovacích toalet
- V rámci setkání byla dohodnuta spolupráce na projektu a byl stanoven předběžný termín realizace na jaro 2023

Projektové vize (projekty, do kterých jsme zapojeni okrajově, nebo jsou v počáteční fázi rozpracovanosti)

Společná propagace česko-polských singletrailů

- Dne 30. 8. 2022 proběhlo jednání na krajském úřadě Pardubického kraje s názvem „Cestovní ruch a sport – plány v oblasti výstavby sítě singletracků na česko-polské hranici a propagace cykloturistiky“. Akce se zúčastnili zástupci jednotlivých krajů a turistických oblastí z české i polské strany.
- Výsledkem setkání byla nabídka Královéhradeckého kraje zapojit se do společného projektu s polskými partnery: Dolnośląska Organizacja Turystyczna, ev. Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska.
- V průběhu října 2022 bude uspořádáno setkání provozovatelů singletrailů na území Královéhradeckého kraje. Záměrem bude vést diskusi o možnosti zapojení se do projektu, rozsahu a formě zapojení.

Rozvoj území kolem vrchu Zvičina a v oblasti přehrady Les Království

- Dne 8. 6. 2022 proběhlo úvodní jednání s paní Evou Novákovou, zástupcem spolku Podkrkonoší žije z.s. a paní náměstkyní Berdychovou za přítomnosti KHK CCR.
- Došlo k vzájemné shodě připravit Územní studii regionu Zvičina a přehrady Les Království, na jejímž základě by došlo k realizaci dalších fází.
- Záměrem je vybudování nové infrastruktury cestovního ruchu v oblasti Zvičiny a přehrady Les Království, v lokalitě Zvičina vybudování nových singletrailů. V závislosti na vybudování nového parkoviště u přehrady Les Království (projekt Povodí Labe) příprava naučných tras.

Pevnosti Čech, Moravy a Slezska

- Dne 23. 6. 2022 proběhlo v Josefově úvodní neformální setkání zástupců pevnostních měst ČR (Vyšehrad, Terezín, Josefov a Jablunkovská Šance) za přítomnosti starostů měst a obcí, paní náměstkyně Berdychové a zástupců jednotlivých krajů, vč. KHK CCR.

- Cílem setkání a budoucího projektového záměru je propojení pevnostních měst po marketingové linii pro potřeby cestovního ruchu v ČR.
- Dlouhodobějším cílem je pak podání žádosti o finanční podporu na obnovu a revitalizaci pevnostních měst z dotačních zdrojů jako je Interrech Europe apod.
- Závěrem setkání byl příslib všech zainteresovaných stran podniknout společně další kroky k propojení pevnostních měst.
- Další setkání zúčastněných stran je naplánováno v Terezíně.

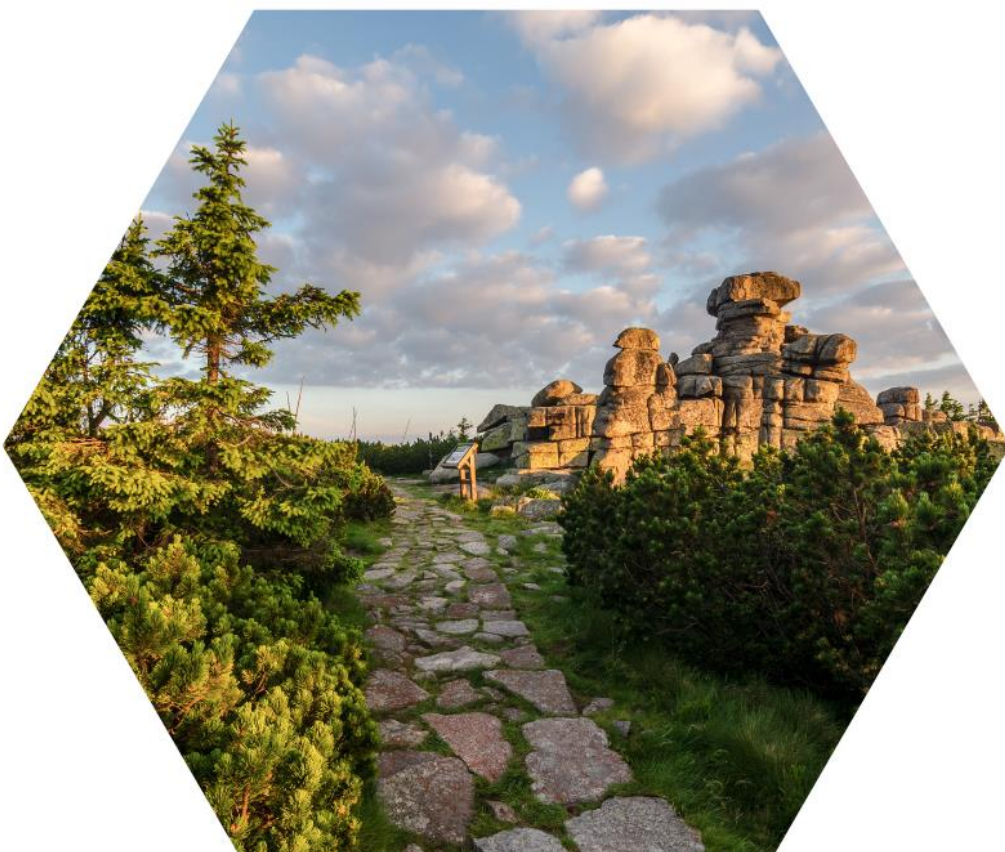
Datový sklad pro distribuci, výměnu a archivaci CZ-PL informačních materiálů na úrovni kraje + komunikační nástroj TIC, DMO a KHK CCR

- Myšlenka vytvoření jednotného místa pro distribuci, výměnu a archivaci materiálů realizovaných nejen v rámci česko-polské spolupráce na území kraje vzešla z území od paní Ing. Hany Nýdrlové, ředitelky TIC Trutnov.
- Projekt by umožnil TIC, DMO i KHK CCR snadněji získávat informace z území, jaké informační materiály na území kraje byly vydané. V některých případech by to umožnilo i snadnější distribuci do území.
- Myšlenkou ze strany KHK CCR je pak vytvořit jednoduchý komunikační kanál mezi TIC, DMO a KHK CCR a umožnit tak snadnější a rychlejší on-line diskusi.



Udržitelnost

- KHK CCR bude v této oblasti vycházet ze Strategie činnosti Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu na období 2022 – 2030, kterou zpracovává pan Mgr. Miroslav Rončák. Předpokládaná doba finalizace strategie je říjen 2022.
- 10. 6. 2022 byly osloveny oblastní DMO s prosbou o zjištění udržitelných míst, akcí a projektů ve svém území. Výsledky budou k dispozici v říjnu 2022 a budou sloužit k následné analýze a zároveň jako startovní pozice pro komunikaci udržitelnosti a odpovědnosti Královéhradeckého kraje navenek.
- V návaznosti na finální strategii bude zajištěna širší spolupráce s organizacemi zaštiťujícími šetrný cestovní ruch a propagaci ekologické výchovy (DOTEK - Dům obnovy tradic, ekologie a kultury Horní Maršov, Středisko ekologické výchovy Sever aj.).
- Průběžná propagace vybraných turisticky zajímavých akcí v rámci udržitelného cestovního ruchu (Uklid'me Česko, Otevřené zahrady, Den bez aut, Den lesa, aj.).
- Probíhá rozvoj spolupráce s Klubem českých turistů, Stezkou Českem aj.
- Ve spolupráci s Klubem českých turistů se v budoucnu předpokládá vytvoření propagačního materiálu mapujícího výlety s KČT veřejnou dopravou, vycházky pro seniory i rodiny s dětmi. Přípravné práce na těchto materiálech byly již zahájeny společně s přípravou materiálů pro handicapované.
- Spolupráce se Svazem venkovské a agroturistiky na mapování potenciálu služeb venkovské turistiky a agroturistiky v Královéhradeckém kraji a rozvoji výsledků této analýzy
- Spolupráce s agenturou CzechTourism na celorepublikovém zvýšení povědomí o trvale udržitelném cestovním ruchu



Setkání

Veletrhy a prezentační akce

18. - 20. 3. 2022	Holiday World, Praha
25. - 27. 3. 2022	For Bikes, Praha
9. 5. 2022	Den Evropy, Hradec Králové
15. 5. 2022	Den rodiny, Hradec Králové
28. 5. 2022	Český den ve Wroclawi
10. 6. 2022	Zemědělský den Sovětice
18. 6. 2022	Má vlast cestami proměn, Praha
23. 7. 2022	Festival regionálních produktů, Hradec Králové
8. 9. 2022	Bezpečné nábřeží 2022, Hradec Králové
15. 9. 2022	Svátek seniorů, Hradec Králové
17. 9. 2022	Dožínky Královéhradeckého kraje, Hradec Králové

Poradní orgány

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu na základě zřizovací listiny založila tři poradní orgány.

Destinační poradní orgán

Členy jsou všechny oblastní destinační společnosti (7) v Královéhradeckém kraji. Poradní orgán se dohodl na pravidelných zasedáních 1x měsíčně.

- 20. 1. 2022 – první zasedání, online
- 23. 2. 2022 – druhé zasedání (Hradec Králové)
- 3. 5. 2022 – třetí zasedání, online
- 21. 6. 2022 – čtvrté zasedání (Hradec Králové)

Municipální poradní orgán

Členy jsou všechny obce s rozšířenou působností (15) v Královéhradeckém kraji a krajská síť místních akčních skupin. Poradní orgán se dohodl na pravidelných zasedáních 1 – 2x ročně.

- 27. 1. 2022 – první zasedání (Hradec Králové)

Profesní poradní orgán

Členy jsou podnikatelé v cestovním ruchu z Královéhradeckého kraje, MICE partneři, asociace z cestovního ruchu a lázně (16). Poradní orgán se dohodl na pravidelných zasedáních 1 – 2x ročně.

28. 3. 2022 – první zasedání (Hradec Králové)

Schůzky

11. 1. 2022 - online setkání bunkrologů v KHK, nastavení spolupráce, koordinace propagační činnosti

10. 2. 2022 - setkání aktérů cestovního ruchu v Kuksu

10. 2. 2022 - setkání s panem J. Školníkem, ředitelem Nadačního fondu Broumov (Broumov)

24. 2. 2022 – setkání regionálních kanceláří convention bureau (Praha)

25. 2. 2022 – setkání aktérů CR k situaci na přehradě Les Království (Hradec Králové)

2. - 3. 3. 2022 - 16. ročník mezinárodní konference „Aktuální problémy cestovního ruchu“ (Jihlava)

3. - 4. 3. 2022 – výjezdní zasedání s DMO (Teplice nad Metují)

7. 3. 2022 - jednání s KČT, pan Hoška, nastavení spolupráce (Lázně Běláhoř)

10. 3. 2022 – jednání o společné spolupráci s Parkem 360 (Hradec Králové)

11. 3. 2022 - návštěva biatlonového areálu Tauron Arena Duszniki-Zdrój (Polana)

15. 3. 2022 - jednání s paní Annou Žabskou, ředitelkou LOT Valbřich. Nastavení spolupráce Královéhradeckého kraje a Valbříšského regionu (zámek Książ)

17. 3. 2022 – česko-polské kulturní setkání, navázání spolupráce s DOT (Hradec Králové)

21. - 22. 3. 2022 - setkání krajských koordinátorů (Praha)

23. 3. 2022 – jednání s magistrátem města Hradec Králové o navázání spolupráce s odborem cestovního ruchu a KHK CCR (Hradec Králové)

4. 4. 2022 – setkání s bunkrology o aktivitách z NPPCR (Hradec Králové)

20. 4. 2022 – jednání s Centrem uměleckých aktivit o navázání spolupráce (Hradec Králové)

28. 4. 2022 - úvodní setkání k projektu Hrady a zámky nás spojují II (Kuks)

5. 5. 2022 - koordinační setkání “Podpora na údržbu běžeckých tras”, zhodnocení sezony, úpravy dotačního programu (Hradec Králové)

10. 5. 2022 - online prezentace Královéhradeckého kraje pro zahraniční zastoupení CzT

11. 5. 2022 - účast na semináři IROP TOUR, informace k novému programovému období 2021-2027 (Hradec Králové)

12. 5. 2022 - jednání o podpoře nového projektu s NPÚ a panem kastelánem (Ratibořice)

17. 5. 2022 – online jednání s agenturou CzechTourism na téma Stezka Českem

19. 5. 2022 – schůzka k Východočeské vodácké stezce (Hradec Králové)

26. 5. 2022 - účast na zahajovací konferenci k programu Interreg CZ-PL v novém programovacím období 2021-2027 (Praha)

2. 6. 2022 – závěrečná koordinační schůzka k projektu Česko-polská Hřebenovka (Nowa Ruda)

8. 6. 2022 – 1. schůzka pracovníků v marketingu v příspěvkových organizacích (Hradec Králové)

8. 6. 2022 – schůzka k projektu „Revitalizace Zvičiny“ (Hradec Králové)

13. 6. 2022 - schůzka k projektu Východočeská vodácká stezka se zástupci obcí, krajů a dalších dotčených subjektů (Hradec Králové)

15. 6. 2022 - setkání regionálních kanceláří convention bureau (Praha)

20. 6. 2022 – online jednání Skalní města, memorandum na další roky

23. 6. 2022 - schůzka k budoucí spolupráci v oblasti Pevností Čech, Moravy a Slezska, marketingové propojení pevnostních měst (Josefov)

28. 6. 2022 – site inspection - Pevnost Dobrošov

29. 6. 2022 - první koordinační schůzka k projektu Hrady a zámky nás spojují II (Bukowiec, PL)

12. 7. 2022 – site inspection – splavnost Orlice

2. 8. 2022 – jednání s Eliškou Kaplicky k regionální filmové kanceláři a finanční podpoře filmů v KHK

9. 8. 2022 – online setkání s Czech Film Commission

10. 8. 2022 – setkání k marketingové podpoře tématu Dientzenhofer

17. 8. 2022 - jednání o spolupráci Safari park Dvůr Králové, DMO Podkrkonoší a KHK CCR na prodloužení sezony a společné propagaci (Dvůr Králové nad Labem)

30. 8. 2022 - účast na setkání s názvem „Cestovní ruch a sport – plány v oblasti výstavby sítě singletracků na česko-polské hranici a propagace cykloturistiky“ se zástupci KHK a Pardubického kraje, dalších dotčených subjektů a polské strany (Pardubice)

31. 8. 2022 – koordinační schůzka k Labské stezce v Kolíně

1. 9. 2022 – schůzka s ředitelem Bio Centrálu Petrem Vítkem o regionální filmové kanceláři KHK

6. 9. 2022 – jednání s panem Lucákem o podepsání memoranda s Nadací Kaplicky (Česká Skalice)

8. – 9. 9. 2022 – setkání krajských koordinátorů (Praha)

15. – 16. 9. 2022 – Asociace krajů ČR (Telč)

19. – 20. 9. – účast na mezinárodní konferenci Labská stezka 2022 v Magdeburgu

20. 9. 2022 - schůzka k Pilotnímu projektu kompostovacích toalet v Českém ráji s majitelem Prachovských skal, panem Dominikem Feštem (Prachovské skály)

26. 9. 2022 – schůzka všech regionálních filmových kanceláří pořádaná Czech Film Commission v rámci festivalu Finále Plzeň!

Pravidelná setkání

- Účast na setkání TIC v oblasti Český ráj
- Účast na setkání TIC v oblasti Krkonoše
- Účast na setkání TIC v oblasti Kladské pomezí
- Účast na workshopech k projednání Strategie cestovního ruchu Královéhradeckého kraje
- Účast na workshopech k projednání Strategie cestovního ruchu města Hradec Králové
- Účast na zasedání Výboru pro cestovní ruch a mezinárodní spolupráci
- Pravidelná setkání se zpracovatelem Strategie činnosti Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu
- Pravidelná setkání s odborem kultury, památkové péče a cestovního ruchu
- Pravidelná setkání s odborem regionálního rozvoje, grantů a dotací
- Pravidelná setkání s odborem dopravy a silničního hospodářství
- Pravidelná setkání s Destinační společností Východní Čechy
- Pravidelná setkání s Czech Convention Bureau
- Pravidelná setkání s Centrem investic, rozvoje a inovací
- Pravidelná setkání s odborem kultury, sportu a cestovního ruchu města Hradec Králové

Vzdělávání

19. 1. 2022 – online školení CIRI veřejné zakázky

31. 1. 2022 – online školení marketingový informační systém CzechTourism

24. 3. 2022 – online školení Ministerstvo pro místní rozvoj veřejné zakázky

21. - 22. 4. 2022 - Travelcon (České Budějovice)

27. 4. 2022 – online školení Google Tag Manager

29. 4. 2022 – online školení datový sklad www.hkregion.cz

15. 9. 2022 – školení Online marketing pro pokročilé se zaměřením na sociální sítě I., pořádal odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu (Hradec Králové)

22. 9. 2022 - školení Online marketing pro pokročilé se zaměřením na sociální sítě II., pořádal odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu (Hradec Králové)

Informační centrum

- Sezónní informační centrum otevřené od dubna do října každý den, od listopadu do března pouze ve všední dny
- Otevírací doba 9 – 17, respektive 9 – 15 hodin
- Do září 2023 je informační centrum certifikováno Jednotnou klasifikací turistických informačních center České republiky, klasifikační třída C
- Informační centrum je držitelem certifikátu Cyklisté vítáni
- Návštěvnost informačního centra byla za období leden – srpen 12 648 osob, o 856 osob více než za stejné období loňského roku
- Návštěvníci oceňují výběr prodejního a propagačního zboží, informační centrum prodává suvenýry také na Hospitál Kuks a do obchodu Bylinkářství
- Byl proveden dotisk map Barokní areál Kuks a Braunův betlém v nákladu 2 000 ks
- Po dohodě je možné dobít nebo si uschovat v informačním centru kola po dobu návštěvy areálu/ po dobu ubytování
- Pomocí propagace podporuje informační centrum místní podnikatele v cestovním ruchu

Ubytování

- Ubytování je poskytováno v Jeschkeho vile a Lázeňském domě, pronajímají se celkem 4 pokoje s kapacitou 14 lůžek
- Snídaně od letošního roku zajišťuje hospoda Na Sýpce, která je od ubytování vzdálená cca 500 m (hospoda se nachází u Hospitálu), stížnosti od hostů nebyly žádné
- Pokoj Ateliér v Lázeňském domě byl v létě pronajímán omezeně z důvodu vysoké teploty během letních měsíců, z tohoto důvodu byl pokoj po předchozí domluvě nabízen se slevou
- Průměrná délka pobytu jsou 2 noci
- Pokoj je v průměru obsazen 2,5 osobami
- Počet osobonocí za období leden – srpen byl 1 150, o 110 více než v roce 2021
- Rezervace ubytování přes portály Booking.com a Previo.cz výrazně vzrostly o 46 %
- Spokojenost s ubytovacími službami je vysoká, hůře je na tom spokojenost s otevírací dobou restaurací/ kaváren v obci, které zavírají v odpoledních hodinách

Únikové hry

- V barokním areálu obce Kuks se provozují 3 únikové hry, Šporkova skrýš (vnitřní), Šálení smrtky (venkovní), Kukská kletba (venkovní pro rodiny)
- Návštěvnost za období leden – srpen byla celkem 155 skupin, přičemž nejvíce žádaná hra bylo Šálení smrtky (65), následovala Šporkova skrýš (58) a Kukská kletba (32)

Jarmarky

- V období červenec – srpen byly organizovány 4 víkendové jarmarky, které měly za cíl oživit hlavní sezónu a podpořit návštěvnost prázdninových víkendů, která se pohybuje okolo 900 osob
- Během jarmarků dorazilo do Kuksu 18 243 osob (v roce 2021 16 586 osob), průměrně 1 658 osob denně

- 2. – 6. 7. 2022 Sváteční jarmark, 8 262 osob
- 16. – 17. 7. 2022 Labužnický jarmark, 3 677 osob
- 30. – 31. 7. 2022 Tradiční jarmark, 2 769 osob
- 13. – 14. 8. 2022 Labužnický jarmark, 3 535 osob
- Největší návštěvnost byla na Labužnický jarmark 16. - 17. 7., kdy si do Kuksu našlo cestu 3 677 lidí a během tohoto víkendu proběhla i největší denní návštěvnost ze všech Jarmarků (i celých prázdnin), konkrétně v sobotu 16. 7., kdy dorazilo 2 129 návštěvníků
- Jarmarků se celkem účastnilo 104 prodejců z celé republiky, nejvíce jich bylo k zastížení na Tradičním jarmarku 30. – 31. 7. 2022 (35)



East Bohemia Film Office

- Činnost regionální filmové kanceláře pokračuje ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy
- V Pardubicích zajišťuje činnost Lucie Ondráčková, v Hradci Králové Michaela Cápová, obě na 0,2 úvazku
- Pravidelné příspěvky na sociálních sítích, informování o natáčení, náboru komparzistů, záborech, premiérách nových filmů a seriálů, natáčení cestopisů a dokumentů a o film friendly lokacích, které mohou filmaře oslovit
- Vedení a aktualizace webových stránek www.eastbohemiafilmoffice.cz, včetně databáze film friendly lokací
- Úzká spolupráce s Czech Film Commission, sběr tipů z území pro lokační manažery, zasílání pravidelných zpráv CFO z území
- Přípravy na říjnovou location tour po Královéhradeckém a Pardubickém kraji
- Přípravy na založení vlastní filmové kanceláře pro Královéhradecký kraj, předpokládaný termín leden 2023



Hradec Králové Region Convention Bureau

- Činnost regionální kanceláře convention bureau zajišťuje Anna Chvátalová na 0,2 úvazku
- Vedení a aktualizace webových stránek www.micehkregion.com
- Úzká spolupráce s Czech Convention Bureau (oddělení CzechTourism), pravidelné schůzky v rámci všech convention bureau v České republice
- Úzká spolupráce s mentorem Czech Convention Bureau, pravidelné schůzky ohledně MICE aktivit
- Inzerce v červnovém vydání časopisu Komora (Born To MICE)
- Spolupráce s Czech Hotel Awards na soutěži Hotel roku, včetně služby Navštíveno
- Tvorba vzorových itinerářů pro business klientelu, itineráře budou přeloženy do několika jazykových mutací
- Pomoc při organizaci natáčení video spotu zaměřeného na MICE klientelu v Královéhradeckém kraji
- Spolupráce s Czech Convention Bureau na tvorbě formulářů pro sběr dat z kongresové turistiky v Královéhradeckém kraji a následné zajištění sběru za první kvartál roku 2022
- Tvorba nových partnerských smluv v souladu se zřizovací listinou Královéhradecké krajské centrály cestovního ruchu
- Průběžné vyřizování poptávek po vhodných prostorách pro firemní akce
- Mentoring a konzultace bakalářské práce na téma Kongresový cestovní ruch v Hradci Králové pro studentu České zemědělské univerzity v Praze, výstupy budou k dispozici

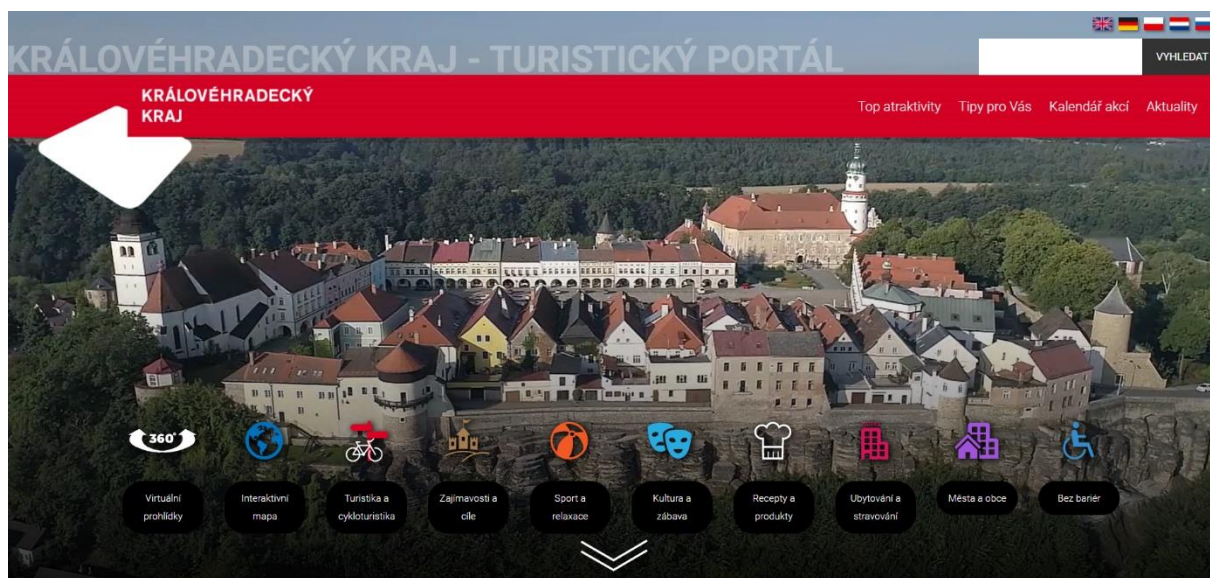


Statistiky

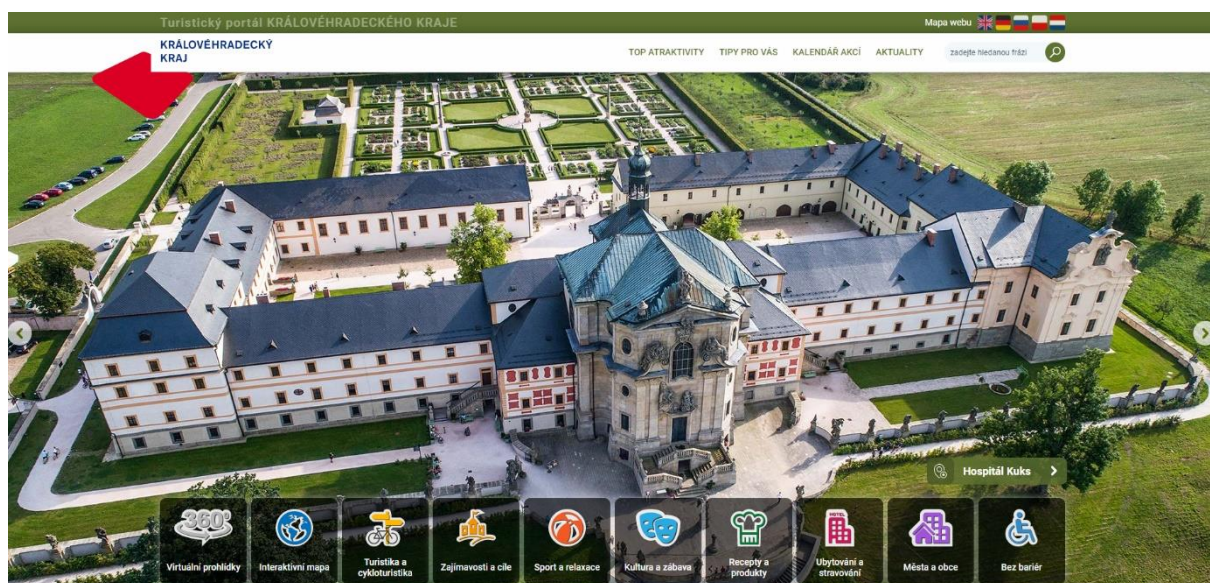
Web www.hkregion.cz

Návštěvnost webu od začátku roku rostla, výjimkou byl měsíc červen, kdy se návštěvnost propadla pod 40 tisíc návštěv za měsíc. Letní měsíce červenec a srpen tento výkyv, i díky spuštěným online kampaním, zastavily. Srpen byl zatím se 104 tisíci návštěvníky nejnavštěvovanějším měsícem. Červnový výkyv byl způsoben redesignem webu a částečnému vypnutí sledovacích metrik. Cílem nového vzhledu webu bylo zvýšení uživatelské přívětivosti a přehlednosti. Zároveň byl web přebarven do zelené barvy, která má asociovat zelený, udržitelný kraj.

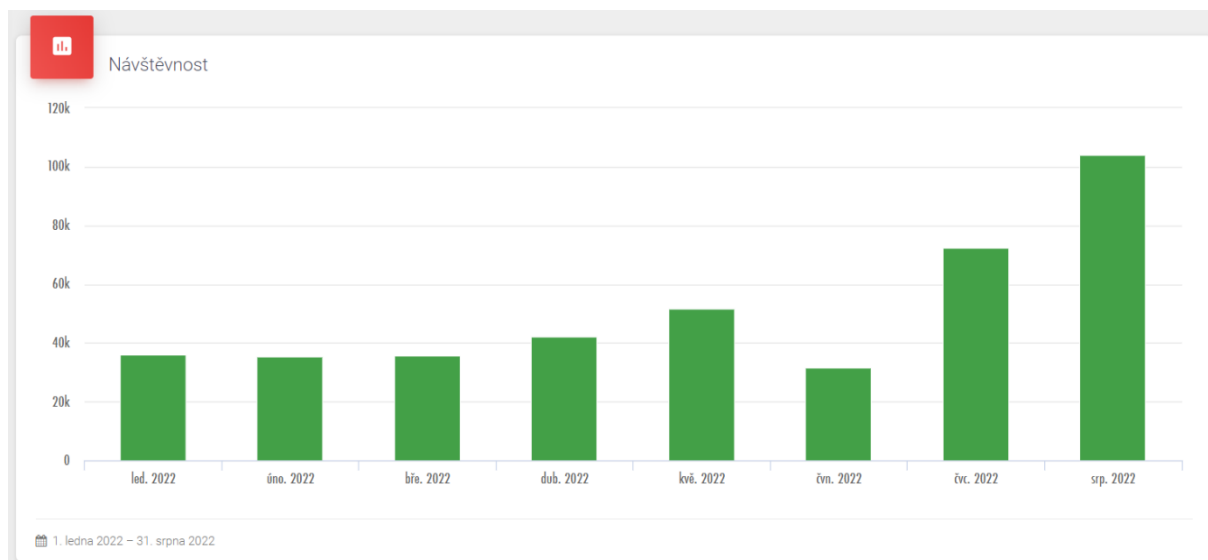
Obrázek 1: Starý web hkregion.cz



Obrázek 2: Nový web hkregion.cz

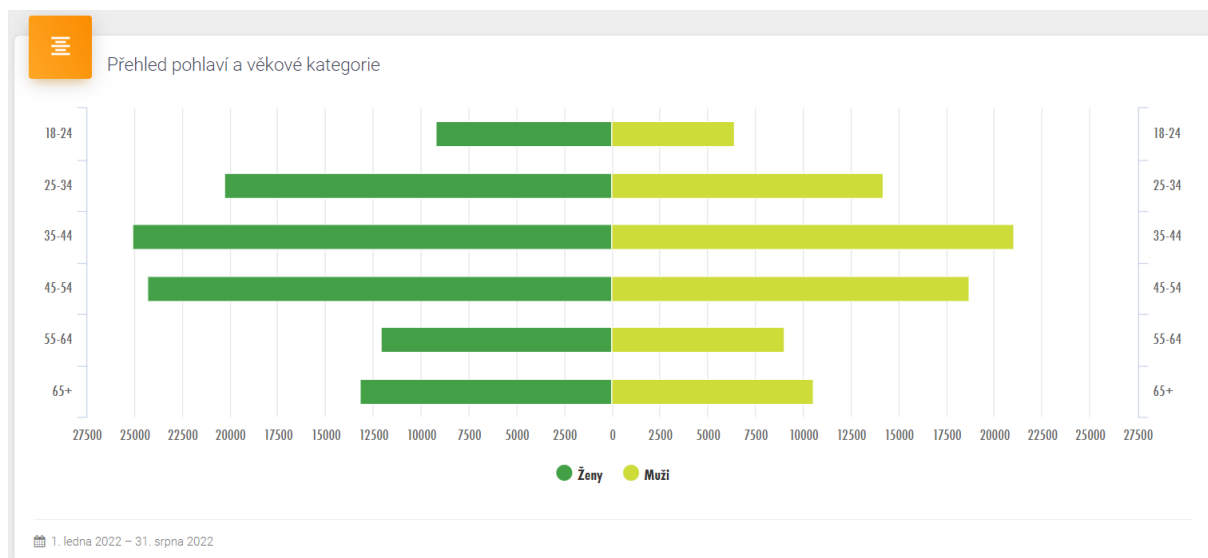


Graf 4: Návštěvnost webu www.hkregion.cz



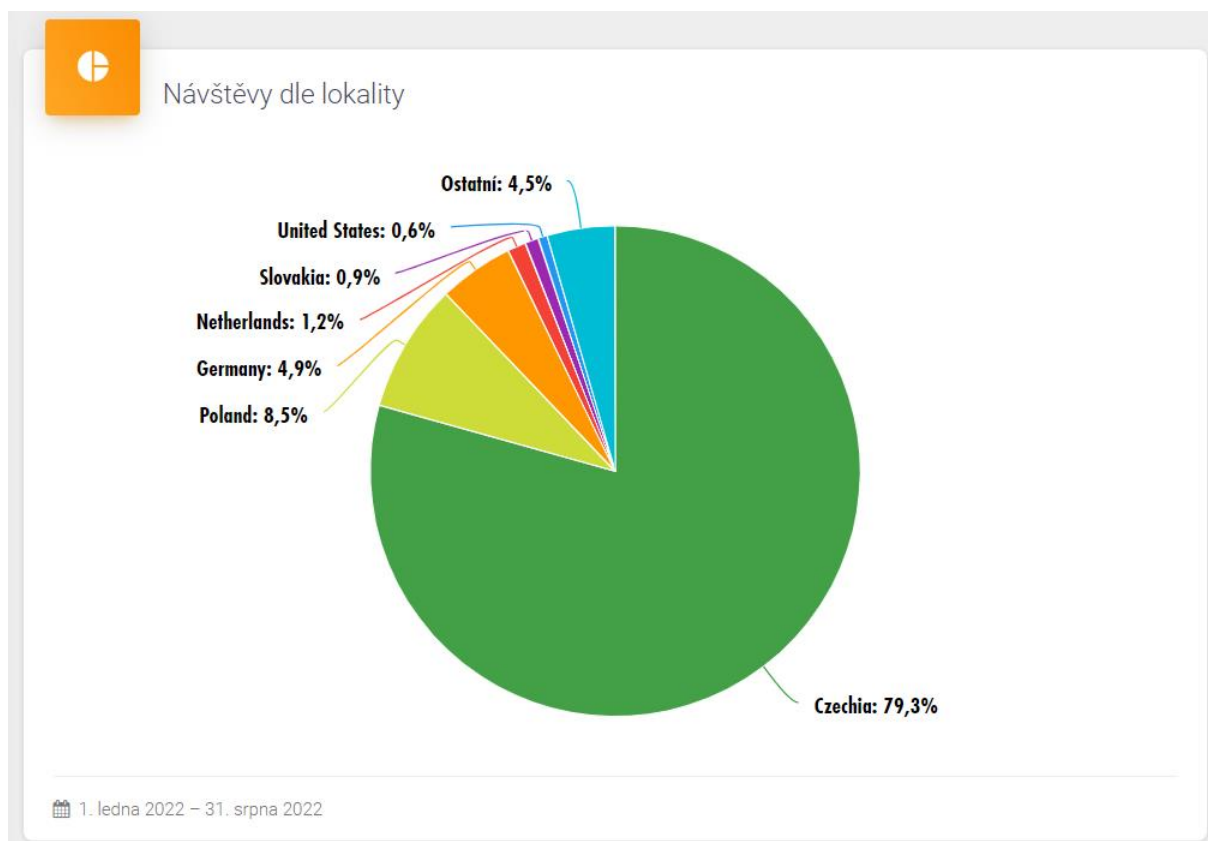
Turistický portál více než muži navštěvují ženy, které obecně tráví více času výběrem výletů a dovolených. Nejvíce návštěv uskutečnily ženy ve věku 35 – 44 let. I muži v tomto věku jsou nejčastějšími návštěvníky kraje.

Graf 5: Demografické údaje návštěvníků



Nejvíce návštěvníků na web přichází z České republiky (325 000), následuje Polsko (35 000) a Německo (20 000).

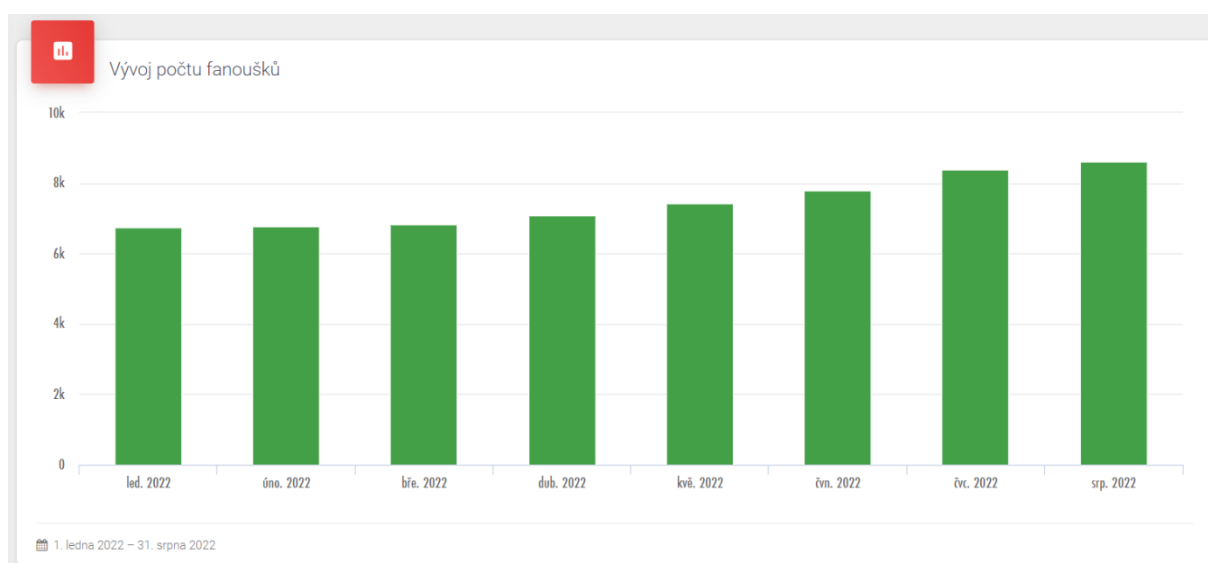
Graf 6: Návštěvnost dle lokality



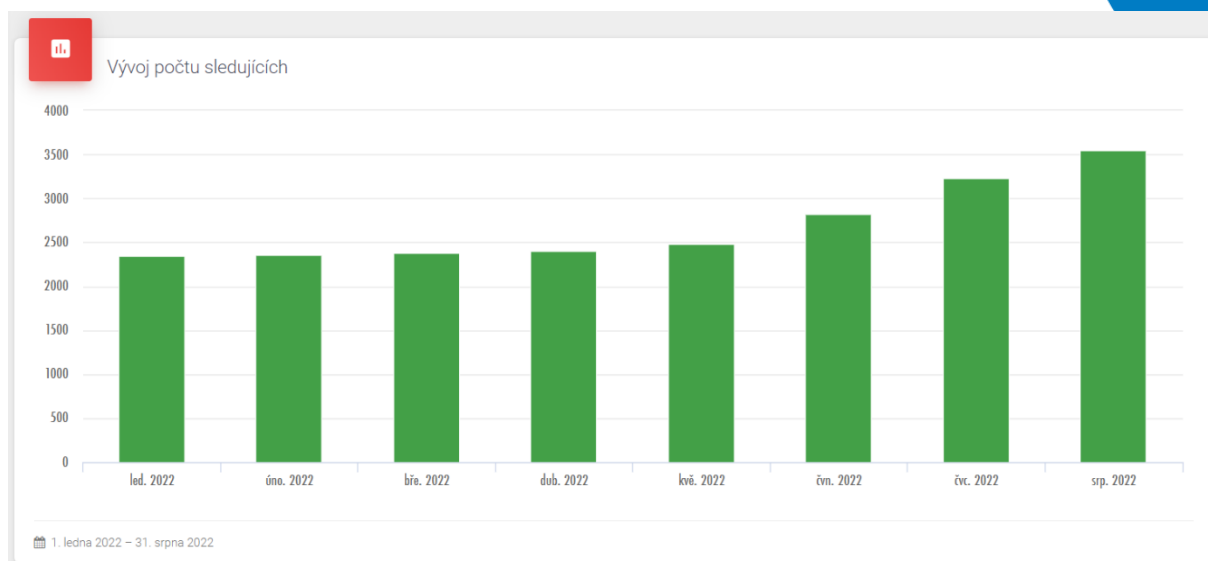
Sociální sítě @hkregion

Počet fanoušků na sociálních sítích má od začátku roku 2022 růstovou tendenci. Na Facebooku přibylo od ledna 1 882 fanoušků, na Instagramu poté 1 199 sledovatelů. Měsíčně tak v průměru přibude 235, respektive 150 fanoušků.

Graf 7: Počet fanoušků Facebook

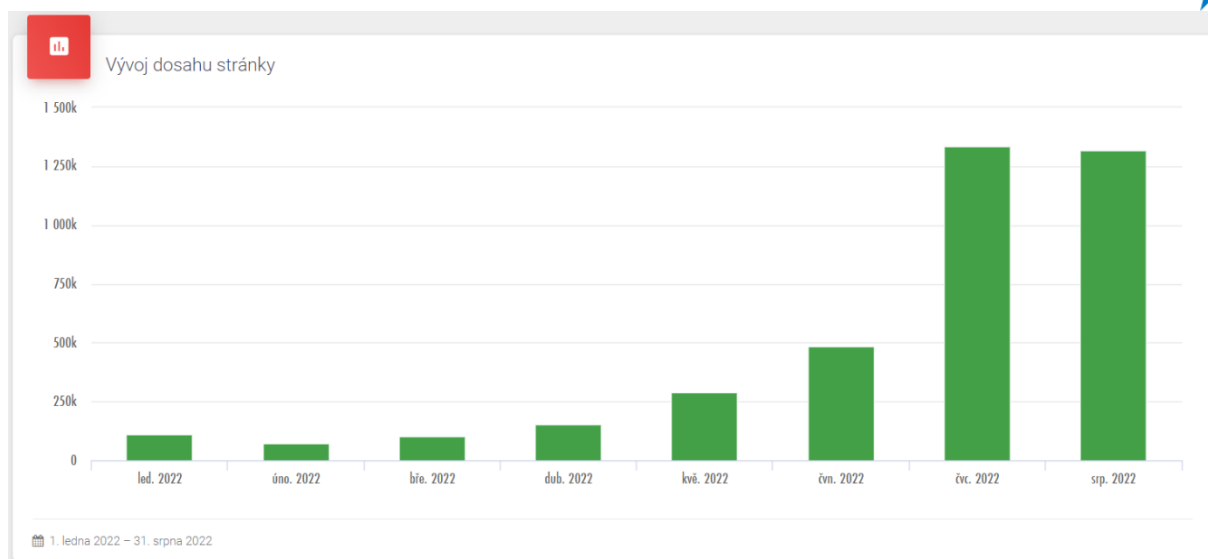


Graf 8: Počet fanoušků Instagram



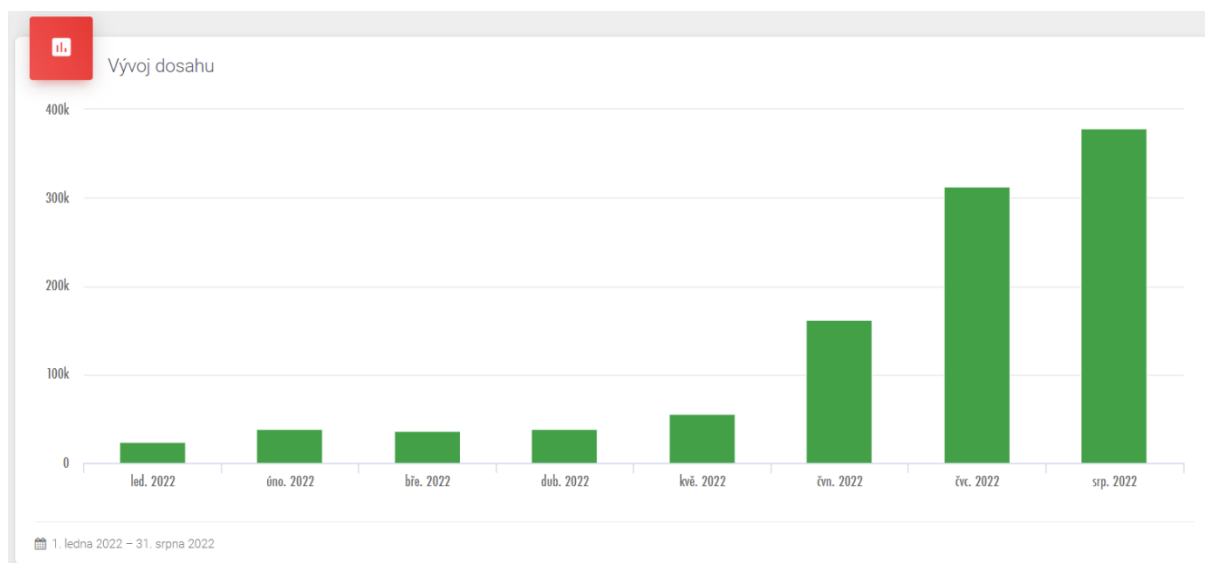
Dosah facebookové i instagramové stránky prudce vzrostl v období letních měsíců. To je dáno častějšími příspěvky i jejich sponzoringem. Nejúspěšnějším měsícem na Facebooku byl červenec, kdy dosah stránky překonal hranici 1 milionu, přesněji dosáhl na 1 332 000. V srpnu klesl dosah jen nepatrně.

Graf 9: Dosah facebookové stránky @hkregion



Na Instagramu byl dosah nejlepší také v letních měsících. V červenci a srpnu překonal hranici 300 000. Nejlepším měsícem z pohledu dosahu stránky byl zatím srpen s dosahem 378 000. I zde byly některé příspěvky finančně podpořeny.

Graf 10: Dosah instagramové stránky @hkregion



Tourdata.cz

Na portálu www.tourdata.cz najdeme data z cestovního ruchu za první pololetí roku 2022. Data jsou rozebrána vždy po jednotlivých kvartálech. Data z hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) ukazují, že za první čtvrtletí do Královéhradeckého kraje přijelo 345 598 hostů a jejich průměrná doba pobytu byla 4,73 dny. Tím se kraj zařadil na druhé místo v České republice, hned za Karlovarský kraj (4,75 dny). Ve druhém čtvrtletí počet příjezdů klesl na 320 642 a průměrná doba pobytu se zkrátila na 3,67 dny, což kraj posunulo na celorepublikové třetí místo.

Za první pololetí roku 2022 tak do hromadných ubytovacích zařízení v kraji přijelo 666 240 hostů, kteří zde od ubytovali 2 143 959 nocí a strávili tu průměrně 4,22 dny. V porovnání s ostatními kraji se v počtu hostů dostal Královéhradecký kraj na třetí místo a v počtu přenocování a průměrné délce pobytu na druhou příčku.

Mezi top 3 zahraničí zdrojové země se v obou kvartálech staly Německo, Polsko a Slovensko.

2022

Královéhradecký kraj

1. pololetí

Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



666 240

Počet příjezdů v HUZ



364,81 %

Meziroční změna počtu příjezdů 2022/2021



2 143 959

Počet nocí strávených v HUZ



314,23 %

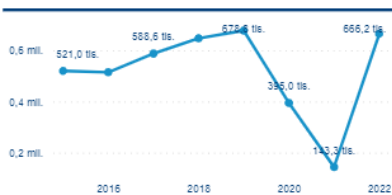
Meziroční změna v počtu přenocování 2022/2021



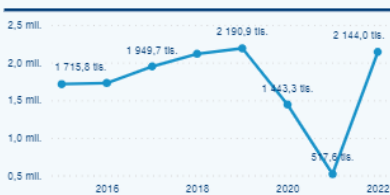
4,22

Průměrná doba pobytu (dny)

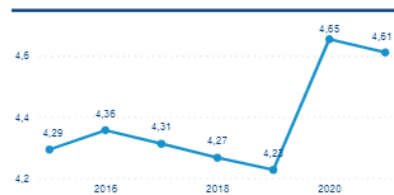
Počet příjezdů



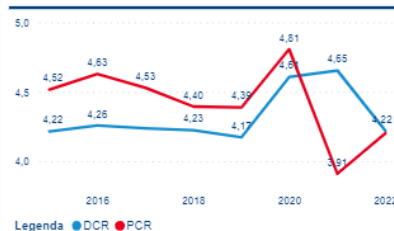
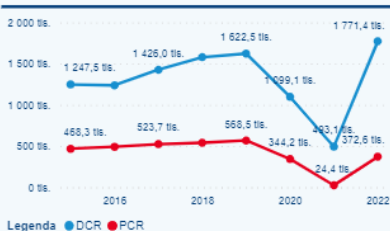
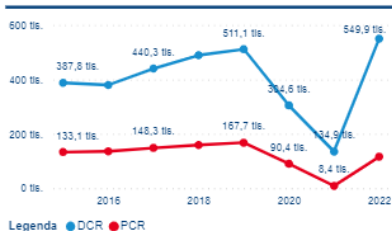
Počet přenocování



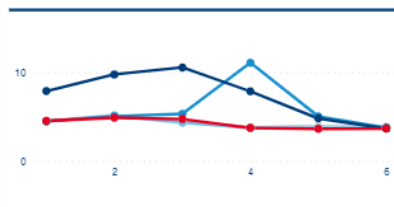
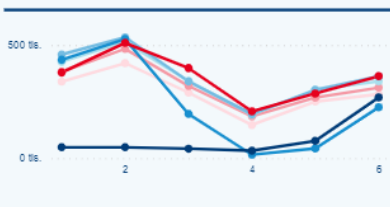
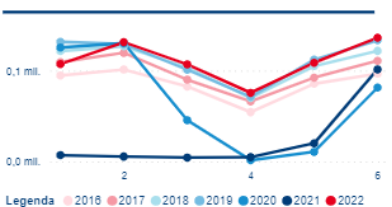
Průměrná doba pobytu (dny)



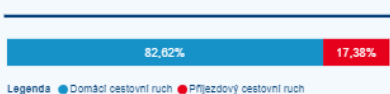
Domácí a příjezdový CR



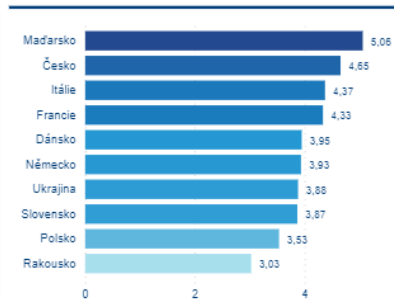
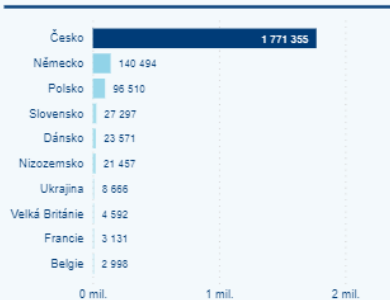
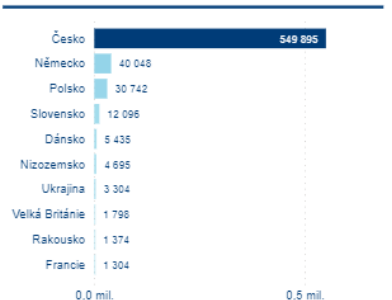
Sezonální srovnání



Poměr DCR a PCR



Top 10 zdrojových zemí



Turistická informační centra

Informačních center máme v Královéhradeckém kraji přes 70 a jsou to první místa kontaktu s turistou, proto jsme se jich v průběhu roku ptali na jejich názor.

Průzkum tiskovin

Před novou sezonou provedla KHK CCR průzkum o oblíbenosti tiskovin u turistů prostřednictvím dotazování se turistických informačních center. Cílem bylo zjistit o jaké mapy a brožury je velký zájem a na základě toho sestavit publikační plán.

Průzkum KHK CCR - nejoblíbenější brožury



Průzkum se prováděl mezi jednotlivými informačními centry v Královéhradeckém kraji. Zpětnou vazbu zaslalo 30 % z oslovených "ček".

Pracovníci informačních center vybírali na základě zaslání seznamu o 54 publikacích v různých jazykových mutacích.

"Výsledky analýzy budou zohledněny v marketingových aktivitách"

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

Obecně jsou oblíbenějšími materiály mapy a to bez ohledu na jejich zaměření. Všechny brožury skončily až za nimi.

Průzkum KHK CCR - nejméně oblíbené brožury



Průzkum se prováděl mezi jednotlivými informačními centry v Královéhradeckém kraji. Zpětnou vazbu zaslalo 30 % z oslovených "ček".

Pracovníci informačních center vybírali na základě zaslání seznamu o 54 publikacích v různých jazykových mutacích.

"Výsledky analýzy budou zohledněny v marketingových aktivitách"

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

Obecně jsou nejméně oblíbenými materiály ty, které zmiňují výčet sportovních či kulturních akcí a institucí.

Průzkum KHK CCR - nové brožury k vydání



Průzkum se prováděl mezi jednotlivými informačními centry v Královéhradeckém kraji. Zpětnou vazbu zaslalo 30 % z oslovených "ček".

Pracovníci informačních center vybírali na základě zaslání seznamu o 54 publikacích v různých jazykových mutacích.

"Výsledky analýzy budou zohledněny v marketingových aktivitách"

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

Největší nedostatek je dle poptávky turistů v TIC brožur týkajících se skal, rozhleden a gastroprůvodce. Obecně jsou potom žádané cizojazyčné brožury.

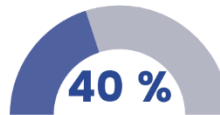
Mapy



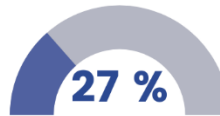
Brožury



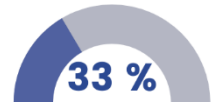
Významné kulturní a sportovní akce s trvalou záštitou KHK



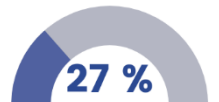
Muzea, galerie a kulturní akce v KHK



Skály a skalní města



Cizojazyčné brožury
Mapa nebo brožura rozhleden v KHK



Gastroprůvodce, gastrorama



Průzkum realizovala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace mezi turistickými informačními centry v kraji.

Sběr dat probíhal v prosinci roku 2021.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRÁLOVÉHRADECKÁ KRAJSKÁ

www.ccrkhk.cz

Průzkum realizovala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace mezi turistickými informačními centry v kraji.

Sběr dat probíhal v prosinci roku 2021.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRÁLOVÉHRADECKÁ KRAJSKÁ

www.ccrkhk.cz

Průzkum realizovala Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace mezi turistickými informačními centry v kraji.

Sběr dat probíhal v prosinci roku 2021.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRÁLOVÉHRADECKÁ KRAJSKÁ

www.ccrkhk.cz

Setkání turistických informačních center

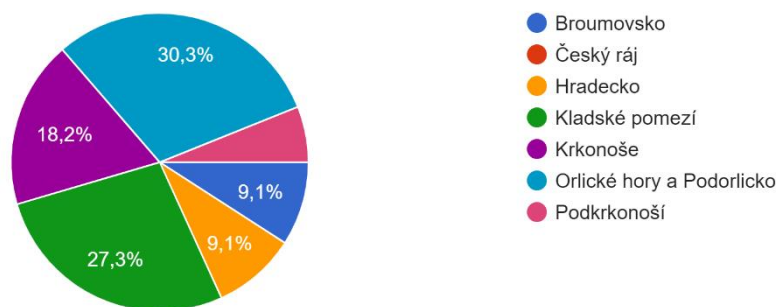
V červenci provedla KHK CCR skrz oblastní destinační společnosti šetření mezi turistickými informačními centry o tom, zda je pro ně důležité i nadále se setkávat skrz platformu setkání TIC Královéhradeckého a Pardubického kraje.

Z výsledků vyplynulo, že nejdůležitější je pro ně setkání v rámci své oblasti, na druhém místě potom jen v rámci svého kraje. Proto bylo společné přeskrajoiné setkání od roku 2023 zrušeno a bude nahrazeno setkáním pouze v rámci Královéhradeckého kraje.

Graf 12: Rozdělení TIC dle oblasti

V jaké turistické oblasti působíte?

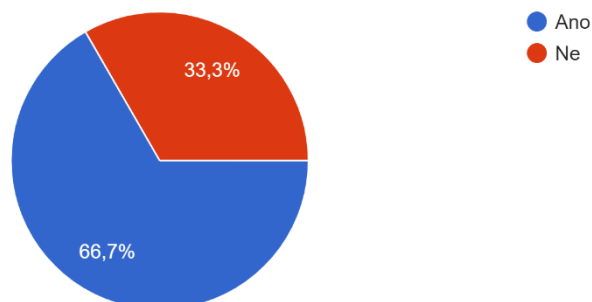
33 odpovědí



Graf 13: Účast TIC na společných setkáních

Účastnili jste se alespoň 1 setkání TIC v KHK a PK v letech 2021 a 2020?

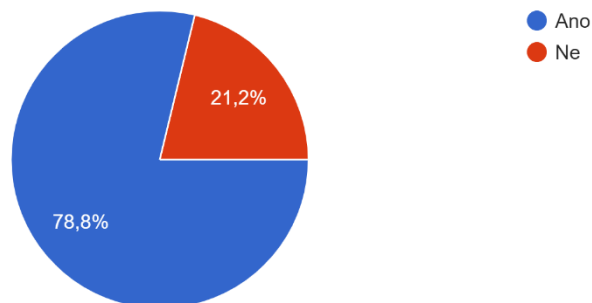
33 odpovědí



Graf 14: Smysl setkávání TIC

Vidíte smysl v organizaci společných setkání?

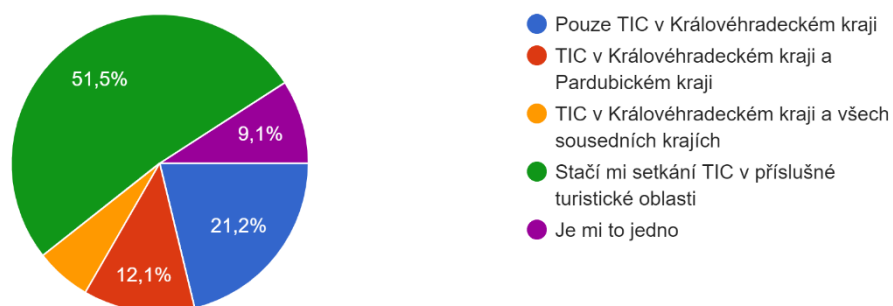
33 odpovědí



Graf 15: Preferovaný druh setkání

Jaká setkání byste preferovali?

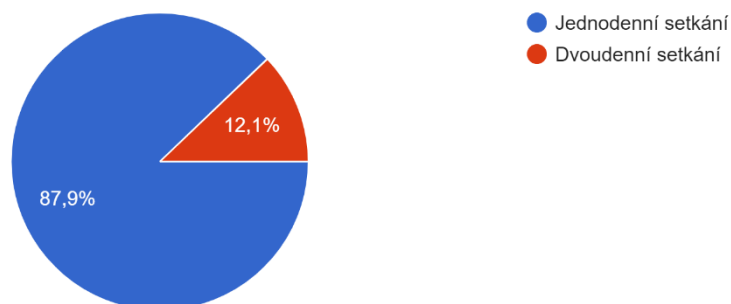
33 odpovědí



Graf 16: Preferovaná délka setkání

Preferovali byste jednodenní setkání nebo dvoudenní setkání s poznáním nových míst v kraji?

33 odpovědí



Co by mělo být obsahem těchto setkání, aby pro vás byla přínosná?

- Předávání informací, inspirace od ostatních TIC, inspirace a příklady ze zahraničí
- Distribuce materiálů, příklady dobré praxe, ucelená nabídka destinačky pro IC nikoliv jen sebechvála a powerpoint karaoke
- Novinky, celkové informace
- Výměna názorů, informací, diskuse, setkávání
- Výměna informací a zkušeností
- Naše destinace je na území obou krajů - informace o turistickém ruchu v destinaci, možnosti podpory TIC, novinky, trendy
- Předávání informací, zkušeností a nových produktů včetně propagačních materiálů
- Předávání propagačních materiálů, informací a produktů
- Především díky setkání víme, co se kde chystá, jaké jsou novinky v okolí a jak bychom se mohli navzájem podpořit a propagovat
- Jejich dosavadní obsah je postačující
- Předávání zkušeností, koordinace propagačních činností
- Místo osobního setkávání (bohužel na to není v našem pracovním tempu moc času) bychom ocenili společnou platformu na sdílení dat, abychom na jednom místě měli žhavé informace od ostatních íček v okolí - co doporučují turistům oni atd.
- Novinky v oblasti turistického ruchu a systémů, workshop
- Informace z krajské destinačky k novinkám z CR, dotacím, příklady dobré praxe
- Příklady dobré praxe, řešení společných problematik, workshopy
- Příval nových informací, poznatků, sdílení tipů způsobů vedení TIC, atd.
- Sdílení informací mezi TIC, CCR, destinačními společnostmi, nastavení efektivní spolupráce
- Obec nechce tyto aktivity platit (cestovní výlohy + mzda). Na 2 dny je to dlouhé, každé IC je specifické a z přednášek je pro nás k využití jen malá část nebo už o nabízené aktivitě víme
- Jsme TIC v malé obci. Vzájemné informace o dění v okolních oblastech, nově nabízených možnostech, informace o osvědčených možnostech, způsobech nebo zajímavých nápadech jsou a byla pro nás (dle účasti setkání v minulých letech) vždy přínosná
- Předání zkušeností a nápadů
- Výměna zkušeností v rámci malého počtu TIC
- Tak jak to máme nastavené, hodnocení uplynulé sezony, přípravy na nadcházející sezonu, novinky, představení také dlouhodobého cíle, plnění těchto cílů a poradenství k možným projektům, možnosti zapojení se do nových projektů aj.
- Výměna informací z oblasti C.R.
- Výměna zkušeností a distribuce materiálů
- Informace z Královéhradeckého kraje, novinky naší centrály, informace o dotacích (jak na ně dosáhnout), o plánech do budoucna, školení