

AKTIVITY DMO KRKONOŠE LEDEN – ÚNOR 2022

DESTINAČNÍ MANAGEMENT

- Jednání s **Královéhradeckým krajem o navýšení přímé podpory** činnosti oblastních destinačních managementů, dle informace od hejtmana KHK a paní náměstkyně Berdychové, bude přímá podpora navýšená o 300.000 Kč.
- DMO Krkonoše podalo celkem 8 žádostí o **dotace z oblasti cestovního ruchu, regionálního rozvoje a sportu** (Liberecký kraj – úprava běžkařských tratí)
- **Vzdělávání:**
 - Pro IC 12.4. – IG pro začátečníky (nabídka bude zaslána i partnerům z FCR)
 - Možnost využít školení od agentury CzechTourism ze sekce vzdělávání <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/25b1c2e2-50ba-4cf5-9f5c-4986292e7a37/page/vzdelavani>
- DMO pracuje na novém **nastavení příspěvků do FCR** (s platností od 2023), k projednání na Radě Fondu cestovního ruchu bude předložen návrh v měsíci květnu, konečné schválení proběhne do konce roku 2022.
- **Setkání oblastních DMO na území KHK kraje** – zkušenosti ve spolupráci s podnikateli a obcemi, plány aktivit na rok 2022; **prezentace aktivit bezKempu** – možnost využít jejich rezervačního systému např. pro obce.
- **Sdružení turistických oblastí ČR** – setkání v Olomouci, jedním z hlavních bodů byla informace o startu prací pro přípravu zákona o podpoře cestovního ruchu – hlavní výstupy zde: <https://turistickeoblasti.cz/cz/co-je-noveho/25-organizace-oblastnich-managementu-jsou-spolecne-silnejsi.html>.
- **Setkání oblastní DMO s Libereckým krajem** – prezentace Marketingového plánu LK, upřesnění polepů autobusů veřejné dopravy motivy turistických cílů.
- **Setkání oblastních DMO s Centrálou CR KHK** – specifikace tištěných materiálů na podporu provozu turistických autobusů pro cyklo a pěší; DMO Krkonoše zrealizuje na základě objednávky od centrály printové materiály (KHK od roku 2022 zrušil dotační titul na podporu provozu cyklobusů, promo zaštití Centrála CRKHK).
- **Strategie rozvoje CR Královéhradeckého kraje** – pokračují práce na zpracování, analytická část je hotová, v březnu proběhne jednání k návrhové části (DMO rozeslalo pozvánku na toto jednání na ORP a partnery FCR).
- Pro KHK zjištění zájmu o využití dotačního programu KHK na výstavbu stellplatzů.
- Setkání se zástupci **Správy KRMAP** – vzájemné představení projektů a plánů na rok 2022.
- Účast na jednání ke Strategii lokální destinační společnosti **Krajina pod Sněžkou, z.s.**
- **Pojizerský Pacifik** – jednání se zástupci LK (náměstek hejtmana doprava, regionální rozvoj), KORID LK, obce – další postup.

DESTINAČNÍ MARKETING

- **Prezentační akce**
 - o Veletrh Wrocław - partnerům FCR DMO zaslala report; vysoká návštěvnost; DMO společně s Českým rájem zajistila prezentaci nabídky celého kraje.
- **Online**
 - o Aplikace Na kole i pěšky – na rok 2022 DMO zapracovala nabídku turistické oblasti Krkonoše,
 - o Facebook – kampaň na podporu sezónní nabídky TO, placené příspěvky představení skiareálů, cílů, partnerů FCR, - aktuální informace pro novináře,
 - o Twitter
 - o Seznam – SKLIK – vyhledávací část,

Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



- Turistický web – zpracování sezónní nabídky TO (včetně překladů), odkazy:
<https://www.krkonose.eu/na-jarni-prazdniny-do-krkonos>
<https://www.krkonose.eu/pojdte-lyzovat-do-krkonos>
<https://www.krkonose.eu/krkonose-zvou-do-bile-stopy> (včetně promo finanční podpory na úpravu tratí na území TO)
<https://www.krkonose.eu/zazij-skiapy-v-krkonosich>
- Newsletter – více jak 20% přečtení,
- přípravné práce na podcast,
- IG – nové reels na bezpečnost, zimní Krkonoše,
- Plnění blogu „Krkonoše“ na webu www.turistika.cz.
- **Ediční činnost, Inzerce**
 - Příprava podkladů pro časopis TravelLife – stezky s „přívlastkem v Krkonoších“,
 - zpracování textů pro letní turistické noviny Krkonošská sezóna,
 - zpracování článků pro obecní zpravodaje,
 - zpracování textů za TO Krkonoše do Turistické noviny východní Čechy.
- **Presstripy**
 - Ve spolupráci se ZZ Benelux zajištění aktivit pro holandskou blogerku (lokace Špindlerův Mlýn, z hlediska DMO rozšíření na aktivity i mimo lyžování) – výstupy:
<https://www.alpenweerman.nl/review-wintersport-met-familie-in-tsjechie/>;
<https://www.visitczechrepublic.com/nl-NL/Things-to-Do/Places/Winter-Sports/Ski-Areals/s-spindleruv-mlyn-ski-areal>,
 - příprava tripů – za vodopády s @kopernikk (přes 500.000 sledování).
- **Ostatní**
 - Nominace míst do Toulavé kamery pro CCRKHK – Hostinné (klášter, obří), Vrchlabí (poesiomat, klášter), Trutnov (Galerie draka, Dům pod jasanem),
 - nominace míst gastro se specializací na pivní pochoutky – pro LK nominace pivní restaurace v rámci Sklářny Novosad a syn Harrachov, pro KHK nominace restaurace v Pivovaru Trautenberk,
 - probíhají aktivity na projektu Pohádkové Krkonoše v rámci dotačního titulu SFŽP.



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



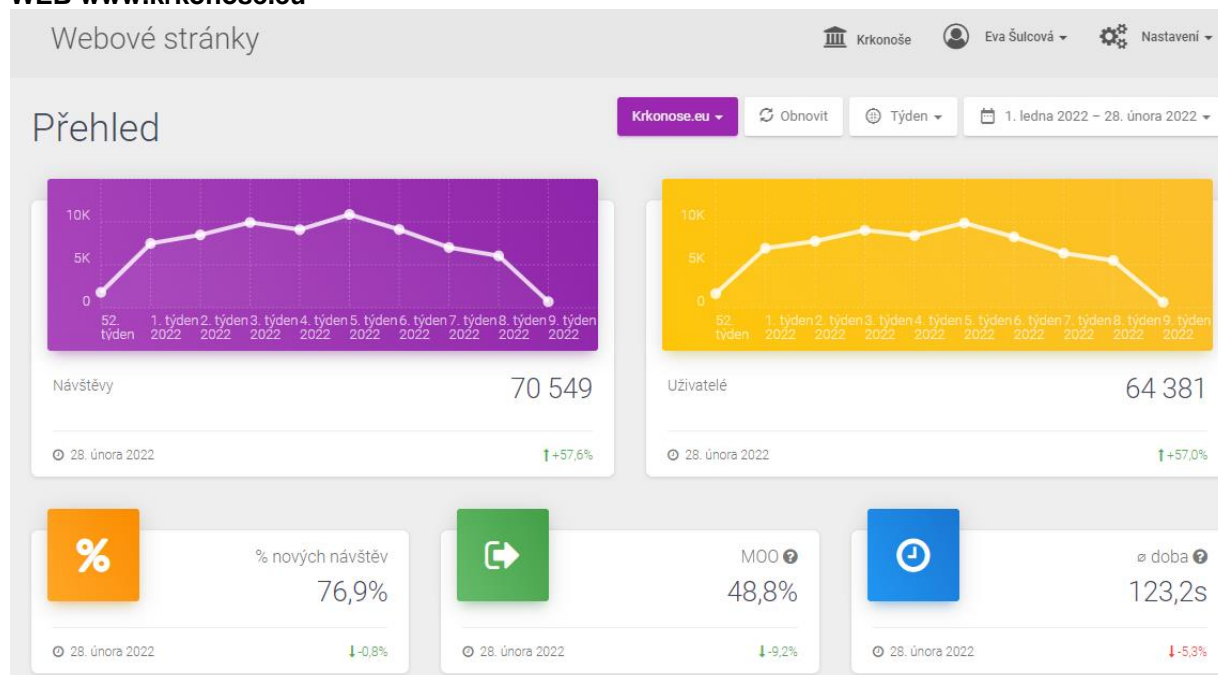
@krkonose_eu



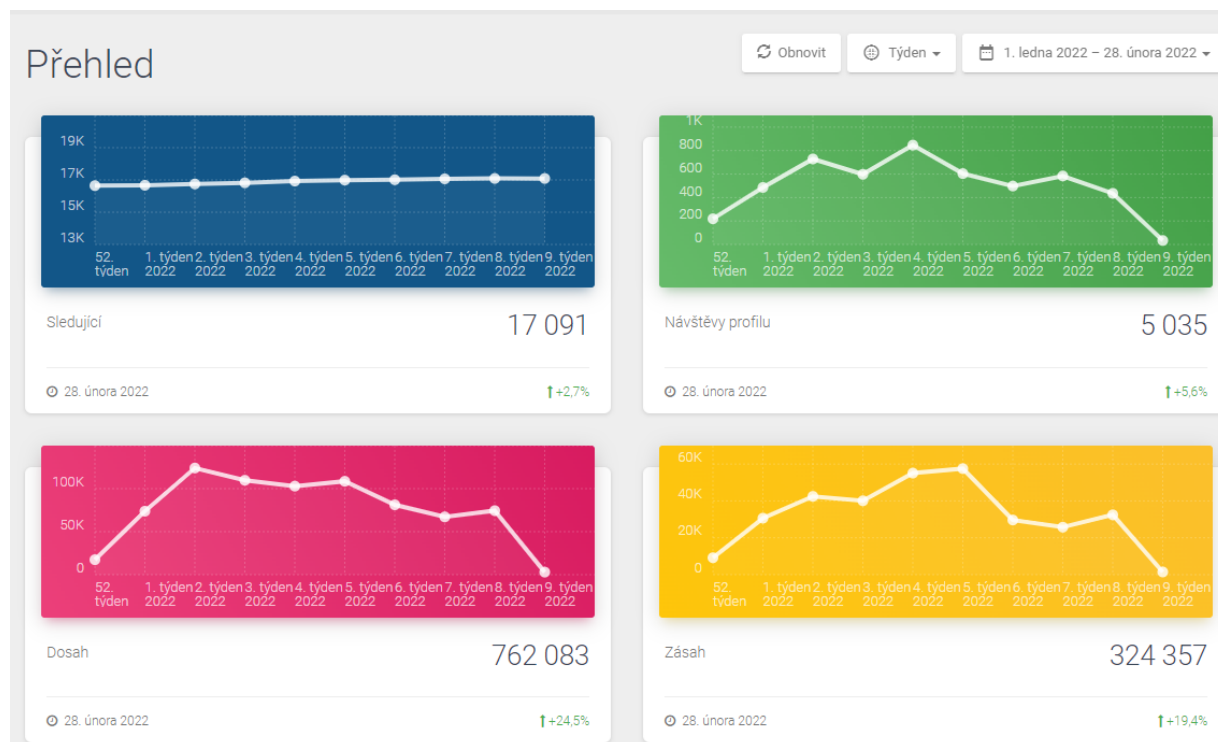


STATISTIKY NÁVŠTĚVNOSTI LEDEN – ÚNOR – turistický web, sociální sítě

WEB www.krkonose.eu

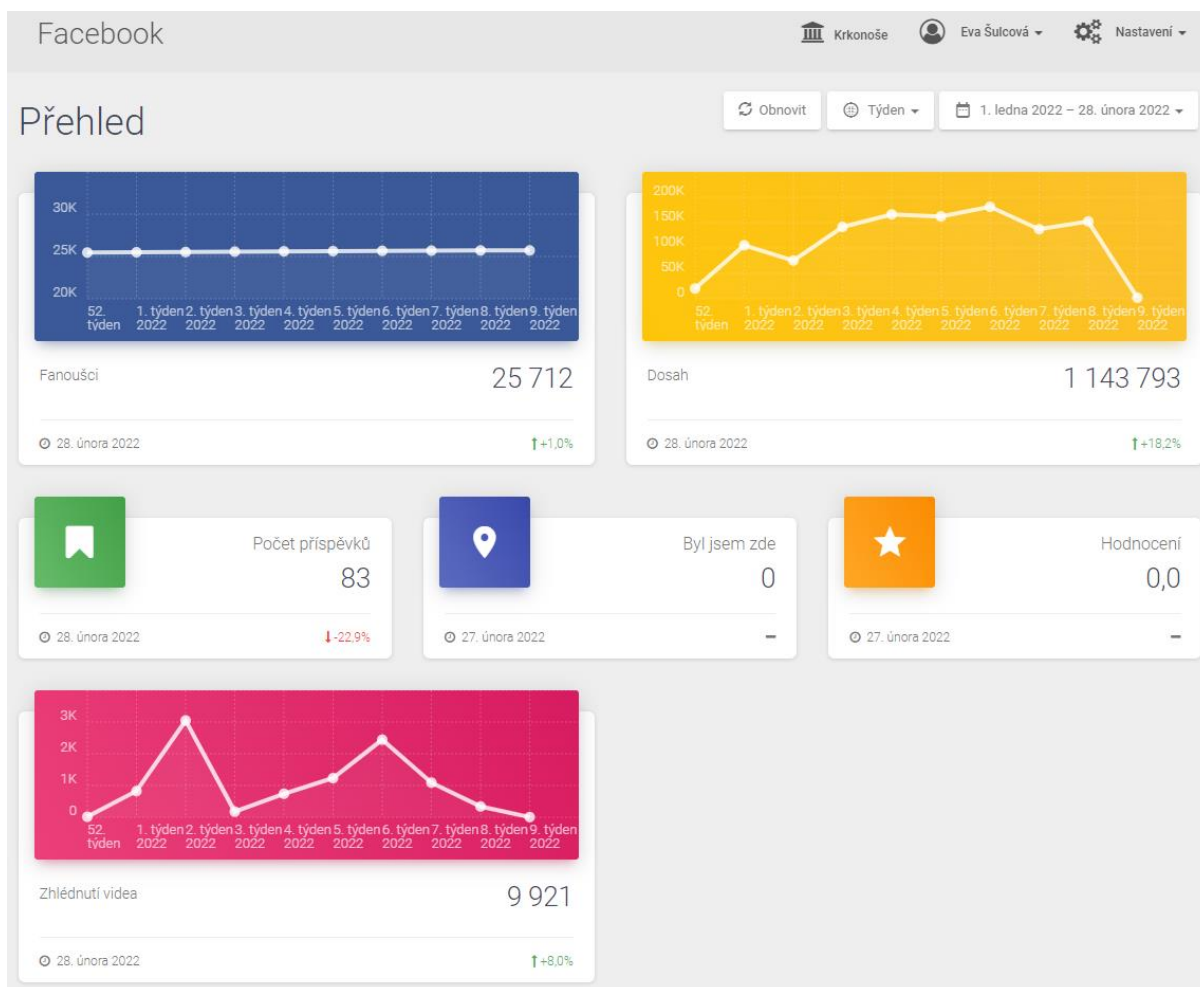


INSTAGRAM @Krkonoseeu



FACEBOOK @Krkonoše.eu

Krkonoše – svazek měst a obcí
oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



Děkujeme za spolupráci. V případě jakéhokoli dotazu jsme Vám k dispozici.

S pozdravem

Ing. Eva Šulcová
ředitelka
Krkonoše – svazek měst a obcí



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu

