

PROGRAM:

1. DMO Krkonoše

- Podpora zimní sezóny 2022/2023
- Rozpočet 2023 – schválený na VH dne 16.12.2022 Příloha č. 1
- Příspěvky do FCR na rok 2023
- Marketingový plán 2023 – schválení Příloha č. 2
- Podané projekty – MMR Národní program podpory cestovního ruchu, SFŽP Podpora obcí na území národních parků

2. Královéhradecký kraj, Liberecký kraj 2023

3. Různé

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání (únor – rozpočet, zpráva o činnosti)

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí



POJIZERSKÝ PACIFIK

- 2022 pomoc se získáním dotace na provoz nostalgických vlaků (LK 200.000,-Kč a KHK 100.000,-Kč),
- turistická vizitka,
- program 4 soboty,
- Vyhodnocení 2022:
 - 4.000 osob v nostalgických vlacích,
 - 928 osob komentované prohlídky,
 - 120 dětí na představení,
 - 200 dětí kreativní dílna Rautis,
- 2023 hra formou komiksu a propojení s projektem Pohádkové Krkonoše.

KK
FOTOKALENDAŘ

592570220336

F 1234
POBLU A
VYHRAJ

www.wander-book.com
www.krkonoše.eu/pojizersky-pacifik

Železniční společnost 1234 56
NÁZEV FOTOKALENDRY
DRUHY KÁDEK PRO DEJŠÍ NÁZEV

POJIZERSKÝ PACIFIK

Stavbu trati Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou inicioval Jan hrabě Harrach. Její provoz byl zahájen v r. 1899. Martinické nádraží je jako celek unikátní areál s dochovaným a plně funkčním systémem řízení a zabezpečení provozu na železnici z pol. 20. st. Technicky zajímavé jsou 4 ocelové mosty přes řeku Jizeru a tunel na Hradsku. O letních víkendech ožívá trať díky speciálním nostalgickým jízďám.

KRKONOŠE

POHÁDKOVÉ KRKONOŠE

- 30 míst - program pro aktivní rodiny s dětmi – historie, tradice (řemesla), poznání, zábava; hory i podhůří,
- rok 2021 přes 1.400 odevzdaných ústřížků, 2022 – 1.172 ústřížků a 1.239 prodaných brožur,
- odměny od regionálních producentů (Rautis, Zdravá lahev),
- průzkum – na 2023 rozšíření o 10 míst (Žacléř, Trutnov, Janské Lázně, Lánov, Dolní Branná, Harrachov, Vrchlabí, Strážné, Paseky nad Jizerou...),
- promo video,
- turistická vizitka,
- projekt SFŽP.



POHÁDKOVÉ KRKONOŠE
Hravé putování po zajímavých místech v nejvyšších českých horách připravil Krakonoš a jeho pomocníci. Malovaná brožurka je plná her a provází 30 místy, na nichž návštěvníky čekají razítka.
Při sbírání razítek, řešení kvízů a dobrodružných hledáček poznají účastníci vzácnou přírodu hor a naučí se, jak ji chránit. Za nasbíraná razítka získají hráči zaslouženou odměnu.



Pohádkové Krkonoše



Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí

NEZNÁMÉ KRKONOŠE

- Podcast „Naše Krkonoše“ – 10 dílů – poslechnovost zatím 6.000,
- HISTORIE, TRADICE, ŽIVOT LIDÍ, PŘÍRODA, EDUKACE,
- Zajímaví lidé z celého regionu a jejich příběh
 - Jiří Louda – osídlení Krkonoš,
 - Marek Kulhavý – perlařina v Krkonoších,
 - Andrea Bariaková – malebné Paseky nad Jizerou,
 - Michal Skalka – zůstaňte na cestě,
 - Alena Zárybnická – hory a počasí,
 - Ludvík Strejček – Horská služba,
 - Radek Drahný – význam národního parku,
 - Hana Kulichová – Dotek, udržitelný cestovní ruch,
 - Lenka Klimešová – Paměť Krkonoš,
 - Lukáš Neklan – Houpačky z hor.



ONLINE

- Web
 - Ocenění soutěž Zlatý erb – 3. nejlepší turistický web,
 - 2022 růst průměrné doby na webu,
 - aktivní práce soc. sítě s landing page – celokrkonošská nabídka dle hlavních témat a sezónách, edukace,
 - neustálý vývoj.
- reklama Seznam - obsahová, IDOS, Idnes.

Přehled

Krkonoše.eu

Obnovit

Měsíc

Od začátku roku doposud



Návštěvy 306 549

Včerejší stav ↑+8,8%



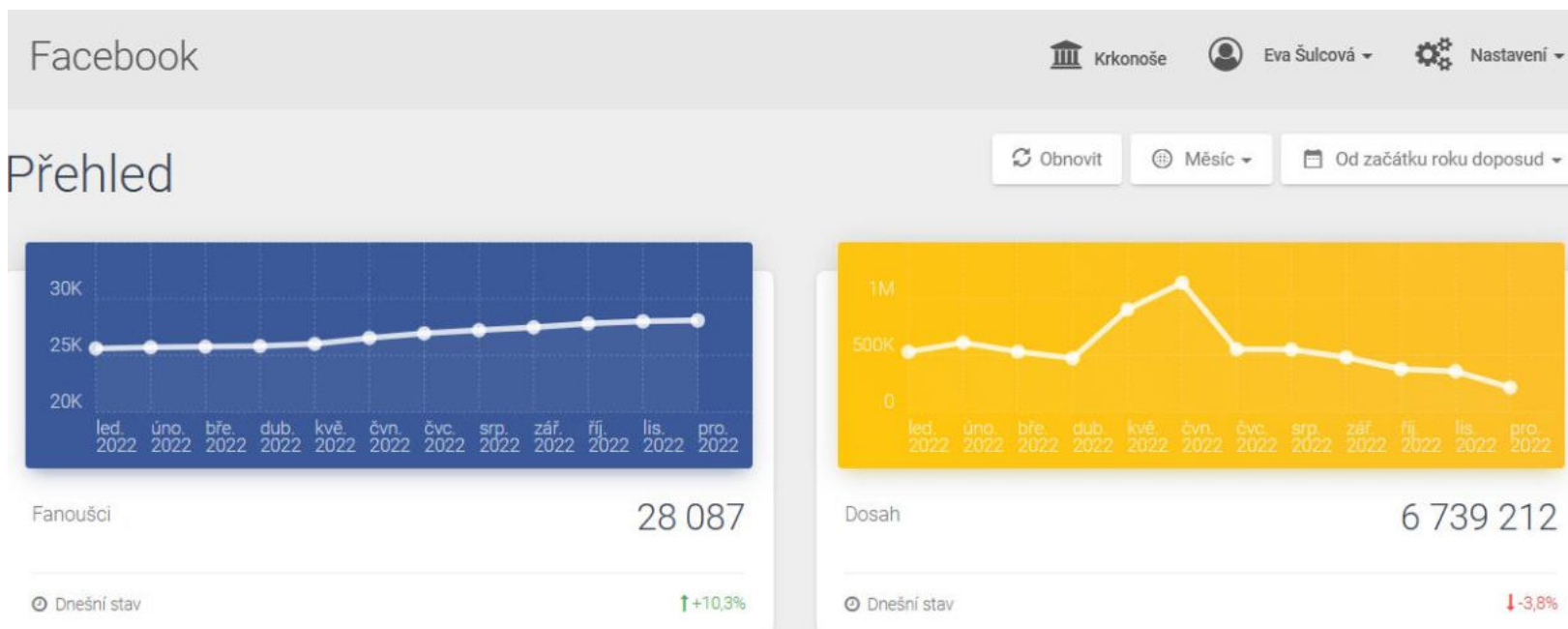
Uživatelé 278 699

Včerejší stav ↑+10,6%

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí

- FB
 - celokrkonoské nabídky (provázanost s webem),
 - hlavní témata, novinky, představení obcí, podpora partnerům, přehledy víkendových akcí, výlety (méně známé lokality), aktuality, edukace,
 - FB reklama se zacílením i na DE, PL.



31

TÉMA
Důvody emocí

ZNAČKA
Krkonoše

BÁZE
Všichni

Krkonoše jsou pro lidi srdcovkou,
oceňují krásné hory.



NEJLEPŠÍ VOLBA

KRÁSNÉ HORY JE TAM HEZKY

BEZVADNÝ

SRDCOVKA

MÁM TO BLÍZKO

PARÁDA

ZNÁMÉ PROSTŘEDÍ

NÁDHERNÁ PŘÍRODA

SUPER

PODPORA ZIMNÍ SEZÓNY

Sezona 2022/2023

- Propsání výsledků Behavior výzkumu (Krkonoše jako zimní destinace) – **Lyžování v Krkonoších je srdcovka!**
- Zahraniční trhy PL, DE
 - inzerce ve spolupráci Centrálou CR KHK – DE, PL (www.skihk.cz)
 - FB (DE Drážďany, Bautzen; PL Jelenia Góra, Wałbrzych, Vratislav),
- Domácí cestovní ruch
 - inzerce ve spolupráci s Libereckým krajem (IDOS, IDNES) (30.000 Kč)
 - obsahová Seznam (30.000 Kč)
 - FB (leden 6.000 Kč) – lyžování v Krkonoších, ubytování partneři, areály partneři

OLYMPIÁDA dětí a mládeže, SP Špindlerův Mlýn

Proběhla úprava landing page Lyžování v Krkonoších je srdcovka! (analytický nástroj Hotjar)

www.skihk.cz, zacílení PL a DE; podpora prostřednictvím Královéhradecké centrály cestovního ruchu cca 100.000 – 150.000 Kč na DE; 250.000 Kč – 300.000 Kč na PL

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU
KRAJOVÉHO ÚŘADU

CZ DE PL

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ZIMNÍ ZÁŽITKY NA VÝCHODĚ ČECH

Užijte si lyžovačku v parádně vybavených skiareálech,
vyčutnejte si běžkařské túry, dopřejte si relax!

OTEVŘETE DVEŘE NOVÝM ZÁŽITKŮM

Map labels: KRKONOŠE, BROUMOVSKO, ČESKÝ RAJ, PODKRKONOŠÍ, KLADSKÉ POMEZÍ, HRADECKO, ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

Map labels: DE, PL, SK, AT, PRÁHA, HRADECKÉ KRAJOVÉ

Nastavení Cookies

Kliknutím na „Přijmout všechny soubory cookie“ souhlasíte s ukládáním souborů cookie na vašem zařízení za účelem zlepšení navigace na webu, analýzy využití webu a podpory našeho marketingového úsilí.

[Přijmou všechny cookies](#) [Nastavení cookies](#)

ONLINE – www.skihk.cz, zacílení PL a DE; podpora prostřednictvím Královéhradecké centrály cestovního ruchu cca 300.000 Kč; odkaz vede na stránky krkonose.eu, kde je zpracovaná kompletní nabídka s vypíchnutím partnerů.



KRKONOŠE

Lýžování v Krkonoších je srdcovka. Pokud váháte, kam v českých horách na lyže, zvolte ty nejvyšší a s nejdelší lyžařskou tradicí! Průměrně 180 dní v roce tu leží sníh, kde jinde hledat tak stabilní sněhovou pokrývku? 180 je také číslo celkové délky všech krkonošských sjezdovek. 26 moderně vybavených středisek patří mezi českou špičku a zajistí vaše maximální pohodlí, ať už jde o skvěle upravenou sjezdovku nebo širokou nabídku non – skl aktivit.

Navíc – zimní dovolená v Krkonoších je srdeční záležitost!

50 km sjezdovek na 1 skipas! To je největší lyžařské středisko v Česku, SkiResort ČERNÁ HORA – PEC.

Zimní Krkonoše jsou totiž nejen lyžařským rájem. Pobavíte se tu i v případě, že lyžování neholdujete. Nebo když mu sice holdujete, ale chcete z Krkonoš zažít také něco jiného. Sklouznete se bílou stopou – je jich upravováno téměř 800 km. Vyměřte lyže za skialpy nebo sněžnice. Svezte se na bruslích pod nočním krkonošským nebem nebo za pásm spřežením zasněženou pláň.

Užijte si zimní Krkonoše na všechny způsoby, které vás dosud třeba ani nenapadly.

Nebo máte raději klidnější areály rodinného rázu s rozumnými cenami a bez front na lanovku? I takové v Krkonoších najdete. Nebojte se vyrazit k nám s dětmi, o začínající lyžaře tu bude perfektně postaráno.

Preferujete kvalitní služby, dlouhé, perfektně upravené sjezdovky a zázemí TOP střediska? **Sklareál Špindlerův Mlýn** je zárukou luxusu a precizních služeb. Ranní Fresh Track nebo skvělé Aprés Ski programy vás nadchnou. Největší lyžařský areál **SkiResort ČERNÁ HORA – PEC** propojuje jedním skipasem, sítí roleb a skibusů téměř celé východní Krkonoše a nabízí i mnoho dalších zážitků pro perfektně prožitou zimní dovolenou. Nejdelší sjezdovka vede z Lysé hory na **Horní Domky v Rokytnici nad Jizerou**. Zázemí horského městečka a skokanské i sklářské srdce Krkonoš, to je **Harrachov**.

Se vším poradí **webové stránky** – přečtěte si, jaké středisko vybrat, jak ušetřit při nákupu skipasů, na jaké novinky se v krkonošských lyžařských areálech můžete těšit i další tipy na letošní zimu.



PROZKOUMÁM KRKONOŠE >>



Aktivně

Zážitky

Lyžování v Krkonoších je srdcovka!

15. 12. 2022

Pokud váháte, kam v českých horách na lyže, zvolte ty nejvyšší a s nejdelší lyžařskou tradicí!

Průměrně 180 dní v roce tu leží sníh, kde jinde hledat tak stabilní sněhovou pokrývku? 180 je také číslo celkové délky všech krkonošských sjezdek. 26 moderně vybavených středisek patří mezi Českou špičku a zajišťují vaše maximální pohodlí, ať už jde o skvěle upravenou sjezdovku nebo širokou nabídku non – ski aktivit.

Navíc – zimní dovolená v Krkonoších je srdeční záležitostí!

Preferujete kvalitní služby, dlouhé sjezdovky a zázemí TOP středisek? Nebo raději klidnější areály rodinného rázu bez front na lanovku? Poradíme, jaké středisko vybrat, na jaké novinky se v krkonošských lyžařských areálech můžete těšit i další týp na letošní zimu.



Největší lyžařský resort v Česku

SkiResort ČERNÁ HORA – PEC propojuje na jeden skipas téměř celé východní Krkonoše. Od Sněžky přes Malou Úpu až na Černou horu. 50 km sjezdek, střediska propojená skibusy a SkiTour rolbami. Kabinková lanovka ČERNOHORSKÝ EXPRESS svezí i pěší a běžkaře. Široká síť půjčoven a servisů SkiResort Live se postará o vaše maximální pohodlí.

Novinky a užitečné info pro sezonu

- Online prodej skipasů SkiResort Card je dostupný na www.skiresortcard.cz a nákup online se vyplácí!
- V budově dolní stanice lanovky ve Velké Úpě je nová půjčovna – nabídně i skialpové vybavení.

[Vše o lyžování na východě Krkonoš](#)
[Vše o lyžování na východě Krkonoš](#)

Lesk a glanc, to je zimní Špindl

Špindl je prostě symbol kvality a luxusu! Zimní středisko v srdci Krkonoš obklopené horskými velikány vás uchvátí. Je tu krásně a navíc tu o vás bude skvěle postaráno. Dlouhé sjezdovky na špičkové úrovni, propojené areály, síť skibusů, ranní Fresh Track, skvělé Après Ski programy a punc glancu se Špindlu upřít prostě nedá. Ideální středisko pro zimní dovolenou s partou přátel nebo partnerem.

Novinky a užitečné info pro sezonu

- Nákup skipasů doporučujeme online a s předstihem, cena je mnohem výhodnější.
- 22. – 27. ledna 2023 se ve Špindlu, Vrchlabí, Trutnově a Nové Pace bude konat zimní Olympiáda dětí a mládeže.
- 28. – 29. ledna 2023 bude Špindlerův Mlýn po 4 letech hostit Světový pohár žen v alpském lyžování.

[Vše o lyžování ve středních Krkonoších](#)


Harrachov a Rokytnice lákají na západ

Dvě údolí, dva špičkové lyžařské areály. Nejdelší sjezdovku najdete v Rokytnici, vede z Lysé hory na Horní Domky. Najdete tu ale i příjemnou rodinnou atmosféru. Harrachov nabízí kromě skvělé lyžovačky, 2 sedačkových lanovek a 3 vleků také zázemí horského městečka. Objevte sklářská i skokanská srdce Krkonoš.

Novinky a užitečné info pro sezonu

- Využijte možnosti nákupu skipasů online, ušetříte!
- V Rokytnici byl vloni otevřen dětský Fun Park na Kaprunech.
- Skibusy vás v Rokytnici svezou zdarma.

[Vše o lyžování na západě Krkonoš](#)


Co dalšího zažít na zimní dovolené v Krkonoších?

Čtete také



Zážitky bez lyží v Krkonoších

Zimní krkonošská pohádka se nevípe jen pro lyžaře a běžkaře. Sněhovou nadílku si můžete užít na mnoho způsobů. Poradíme vám, co všechno můžete během zimní dovolené v Krkonoších zažít. Vyrazte skáňovat...

Noví členové Fondu cestovního ruchu od začátku 2022:

Hotel Zelená Marína, Vrchlabí
OREA Hotel Horal, Špindlerův Mlýn
OREA Hotel Sklář, Harrachov
Hotel Petski, Strážné
Hotel IDOL, Vítkovice
Chalupa na horách, Horní Maršov
Bylo nebylo Apartmány, Vítkovice

Skiareály: 11 subjektů
Ubytovatelé: 31 subjektů
Ostatní: 12 subjektů

CELKEM: 54 podnikatelských subjektů

PŘÍSPĚVKY DO FCR 2023 – stejná výše jako v roce 2022

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí

ROZPOČET 2023

Příloha k návrhu rozpočtu pro rok 2023

Položka		Schválený- základní rozpočet 2022 (k 1.1.2022)	Upravený rozpočet, stav k 31. 10. 2022	Skutečný stav 31.10.2022	Provozní rozpočet 2023	SFŽP Plán mobility	MMR_NPPCR Krkonoše - řízení destinace	Návrh rozpočtu celkem 2023
	VYDAJE							0
5011	Mzdové prostředky	1 316 050	1 416 050	1 070 916	1 498 000			1 498 000
5021	DPP	84 600	99 600	79 831	144 600			144 600
5031	Sociální pojištění 25%	326 380	326 380	256 792	371 504			371 504
5032	Zdravotní pojištění 9%	118 445	118 445	93 396	134 820			134 820
5038	Pojištění mezd	5 527	5 527	5 250	6 292			6 292
5137	Drobný hmotný dlouhodobý majetek	0	0	0	0			0
5139	Drobný materiál	25 000	25 000	9 646	25 000			25 000
5156	Pohonné hmoty	35 000	35 000	19 272	42 000			42 000
5161	Poštovné	10 000	10 000	3 715	10 000			10 000
5162	Služby elektronických komunikací - telefony	15 000	15 000	13 896	21 000			21 000
5163	Služby peněžních ústavů - bankovní poplatky	12 000	12 000	4 889	12 000			12 000
5164	Nájemné	15 000	15 000	9 726	18 000			18 000
5166	Konzultační, poradenské a právní služby	18 000	18 000	17 424	22 000			22 000
5169	Účetnictví	168 000	168 000	140 000	168 000			168 000
5169	Programové služby Gordic)	17 000	17 000	15 088	20 400			20 400
5169	Správa webu	30 000	30 000	36 128	45 000			45 000
5169	Ostatní služby	1 100 000	3 122 262	2 126 612	2 190 000	1 176 000		3 366 000
5169	Náklady na veletrhy	30 000	30 000	20 456	35 000			35 000
5169	KHK - úprava běžeckých tratí	588 434	588 434	588 500	671 000			671 000
5169	LK úprava běžeckých tratí	500 000	500 000	500 000	600 000			600 000
5171	Opravy a údržba	30 000	30 000	2 149	30 000			30 000
5173	Cestovné veletrhy	25 000	25 000	13 665	30 000			30 000
5173	Cestovné ostatní	25 000	25 000	28 023	40 000			40 000
5175	Pohoštění VH, akce, vouchery	40 000	40 000	15 668	48 000			48 000
5229	Členské příspěvky	4 000	4 000	4 000	4 000			4 000
5323	Výdaje na cyklobusy (KU KHK)/ztrátovost	0	0	0	0			0
5362	Platby daní a poplatků (DPH)	200 000	200 000	186 131	200 000			200 000
6320/5163	Pojištění majetku	23 000	23 000	15 634	23 000			23 000
	VYDAJE CELKEM	4 761 436	6 898 698	5 276 807	6 409 616	1 176 000	0	7 585 616

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Krkonoše – svazek měst a obcí

	PRIJMY							
4113	SFŽP Plán mobility			0	0	999 600	999 600	
4113	SFŽP Pohádkové Krkonoše	0	998 767	0	0		0	
4116	MMR Řízení destinace Krkonoše	0	0	0	0	307 250	307 250	
4121	Členské příspěvky	602 300	602 300	600 720	580 550		580 550	
4121	Příspěvky obcí do FCR	379 500	379 500	379 500	524 600		524 600	
4121	Trutnov - příspěvek cyklobusy	0	90 000	90 000	0		0	
4122	LK-RR - doplatek 10% každoročně za předchozí rok	20 000	20 000	20 000	20 000		20 000	
4122	LK Regionální rozvoj (90%)	180 000	180 000	180 000	180 000		180 000	
4122	LK Destinační management 2022	750 000	750 000	500 000	250 000		250 000	
4122	LK Destinační management 2023	0	0	0	1 500 000		1 500 000	
4122	LK Destinační management doplatek 2021	250 000	250 000	250 000	0		0	
4122	LK "regiony" 2021	0	50 000	50 000	0		0	
4122	LK řemeslná a zážitková turistika 2022	0	50 000	0	0		0	
4122	LK běžky	500 000	600 000	500 000	600 000		600 000	
4122	KHK Regionální rozvoj	300 000	300 000	300 000	300 000		300 000	
4122	KHK běžky	550 000	603 000	353 000	1 000 000		1 000 000	
4122	KHK cyklobusy	0	0	0	0		0	
4122	KHK podpora svazků	0	80 000	80 000	0		0	
4122	KHK Destinační management	400 000	400 000	400 000	700 000		700 000	
4122	KHK Destinační management II.	0	300 000	300 000			0	
2111	Příjem od upravovatelů ve výši cca 10%, vč. DPH	77 965	77 965	78 045	82 280		82 280	
2111	Příjem od podnikatelů do FCR, inzerce KS, brožura	730 000	1 139 308	911 266	800 000		800 000	
2141	Úroky z účtu	1 000	1 000	295	1 000		1 000	
	PŘÍJMY CELKEM	4 740 765	6 871 840	4 992 826	6 538 430	999 600	307 250	7 845 280
								0
	ROZDÍL PŘÍJMY A VÝDAJE	-20 671	-26 858	-283 981	128 814	-176 400	307 250	259 664

MARKETINGOVÝ PLÁN 2023

Vstupy

- Plán činnosti, podmínky nastavení přímých dotací od krajůt,
- Workshop persony, Behavio výzkum – léto a zima
- Dotazníkové šetření – Krkonošská pivní stezka, Pohádkové Krkonoše,



DMO KRKONOŠE

MARKETINGOVÝ PLÁN DESTINACE KRKONOŠE

prosinec 2022 - výtah



SHRNUTÍ

DMO Krkonoše
Hlavní témata/produkty
Zdrojové trhy - zahraničí, DCR
Marketingové aktivity
Práce s daty
Spolupráce s partnery

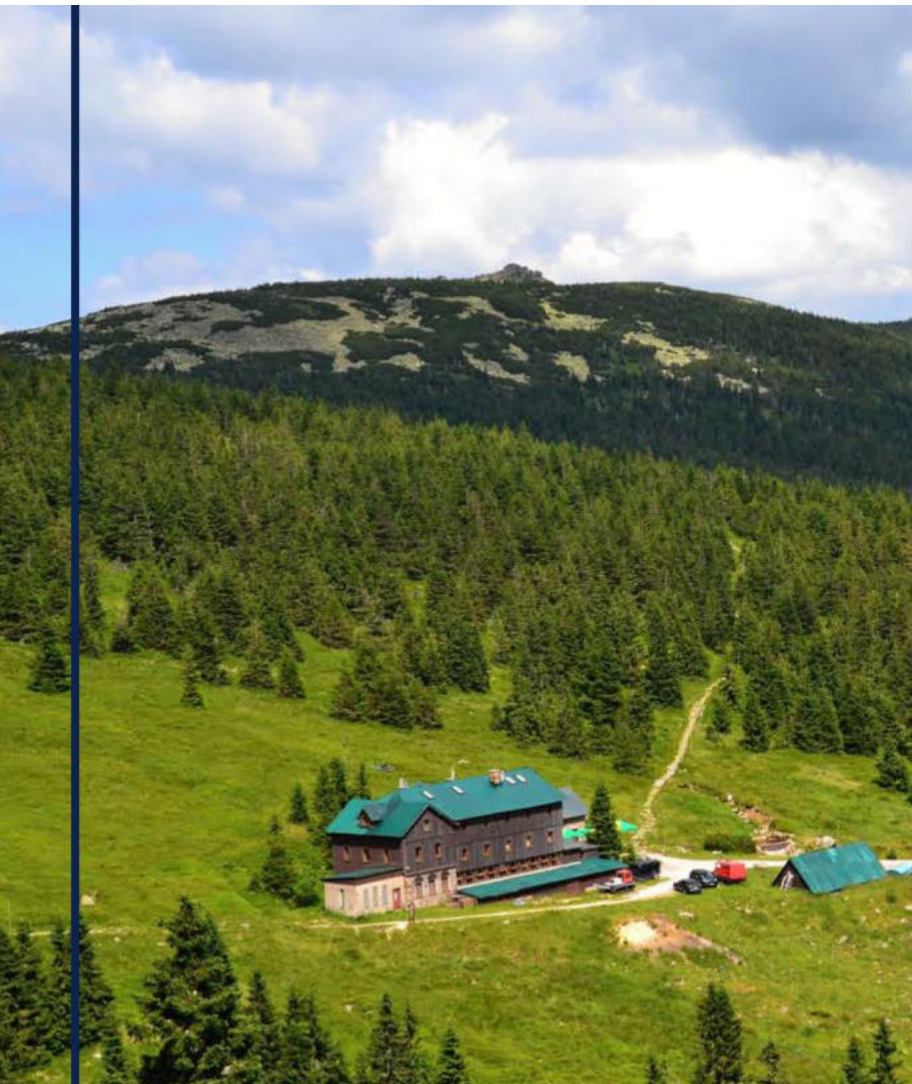
DMO KRKONOŠE

CERTIFIKOVANÁ OBLASTNÍ DMO PRO TURISTICKOU OBLAST KRKONOŠE

Posláním Krkonoše – svazek měst a obcí je realizace aktivit v oblasti regionálního rozvoje území a dále vykonávání funkce oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše.

Realizuje aktivity destinačního managementu a marketingu na území turistické oblasti Krkonoše a věnuje se dalším aktivitám v oblasti cestovního ruchu s cílem propagovat značku „**Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř**“





HLAVNÍ TÉMATA/PRODUKTY DESTINACE 2023

KRKONOŠE LYŽAŘSKÝ BĚŽECKÝ RÁJ

POHÁDKOVÉ KRKONOŠE

KRKONOŠSKÁ PIVNÍ STEZKA

POJIZERSKÝ PACIFIK

NEZNÁMÉ KRKONOŠE

OPRAVDOVÉ KRKONOŠE

*ROK HARRACHŮ
60 LET KRNAP*

KRKONOŠE LYŽAŘSKÝ BĚŽECKÝ RÁJ



destinační management

- a. financování úpravy běžeckých tratí prostřednictvím dotačních titulů krajů
- b. koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny, řešení stížností, provozní záležitosti)

destinační marketing – využití výstupů z Behavior, komunikační kanály DMO Krkonoše; podpora zimní sezony v zahraniční ve spolupráci s kraji

POHÁDKOVÉ KRKONOŠE



destinační management

- a. propojení podnikatelů (40 míst, zapojení nositelů značky Krkonošský originální produkt)
- b. aplikace výstupu marketingového šetření

destinační marketing – rozšíření razítkovací hry na 40 míst; komunikační kanály DMO Krkonoše www.pohadkove.krkonoše.eu; print jednoduchý materiál na ubytovatele a razítkovací místa



KRKONOŠSKÁ PIVNÍ STEZKA

destinační management

- DMO Krkonoše je partnerem – žádost dotační titul LK, kreativní vouchery KHK
- rozvoj produktu (nabídka pro firmy)

destinační marketing – komunikační kanály DMO Krkonoše a samotného produktu, Krkonošský originální zážitek



POJIZERSKÝ PACIFIK

destinační management

- koordinace rozvoje produktu - spolupráce obce, Železniční spolek Martinice (definice CS,...)
- finanční prostředky na realizaci nostalgických jízd
- doprovodný program

destinační marketing

- komiks, průvodce
- komunikační kanály DMO Krkonoše



NEZNÁMÉ KRKONOŠE

destinační management

usměrnění návštěvníků, resp. inspirace, návod pro turisty s touhou pouznávat i méně známá místa

destinační marketing

a. edukace – národní park, tradice, obyvatelé – moderní metodou přiblížit náš region mladší skupině návštěvníků; www.neznamekrkonose.cz

stezky v Krkonoších

b. podcast NAŠE KRKONOŠE



OPRAVDOVÉ KRKONOŠE

destinační management

a. záměr nového produktu - propojení fenoménu krkonošských bud a pěší turistiky

b. design přechodu Krkonoš (3 noci na horských boudách),

destinační marketing - komunikační kanály DMO Krkonoše



ROK HARRACHŮ

destinační management
spolupráce na realizaci eventů - Jilemnice, Poniklá,
Martinice

destinační marketing
stopy Harrachů v Krkonoších



60 LET ZALOŽENÍ KRNAP

fenomény Krkonoš, významnost NP, edukace

ZDROJOVÉ TRHY - ZAHRANIČÍ

NĚMECKO - 44,1%
POLSKO - 18,4%
SLOVENSKO - 10,7%
DÁNSKO - 4,4%
HOLANDSKO - 4,1%

cílení prostřednictvím aktivit:

DMO - blízké příhraniční PL, DE

krajů

CzechTourism

data ČSU stav 2021 (počet hostů), mobilní data



ZDROJOVÉ TRHY - DCR

PRAHA STŘEDNÍ ČECHY KRÁLOVÉHRADECKÝ LIBERECKÝ, PARDUBICKÝ ÚSTECKÝ, JIHMORAVSKÝ

cílení prostřednictvím aktivit:

DMO

krajů

CzechTourism

mobilní data 2021, data web, sociální sítě DMO



Marketingové aktivity

ONLINE

www.krkonose.eu
www.neznamekrkonose.cz
www.pohadkove.krkonose.eu

SKLIK
GOOGLE ADS
IDOS
SMARTGUIDE

Google analytics
GAS
rozvoj webu

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

IG KRKONOSE
FB KRKONOŠE.EU
YOUTUBE
PODCAST

Pokračování spolupráce s @kopernikk
podcasty, videa - práce s fanouškovou
základnou - *customer experience*,
provázání web, sociální sítě, ...

PRINT

Krkonošská sezona 2023
Pojizerský Pacifik - *komiks, průvodce*
Pohádkové Krkonoše - *brožura*
turistický rozcestník pro ubytovací kapacity (*nejen
partnery*) - *Pohádkové Krkonoše, turistický portál*
materiál na prezentační akce včetně zahraničí
skládací mapa Krkonoš
Neznámé Krkonoše - jednoduchý dvojlist (neprodejný)

Marketingové aktivity

PREZENTAČNÍ AKCE

Veletrhy
Polsko (Wroclaw, Štětín)
Německo (Drážďany, Lipsko)

Regionální prezentační akce (akce
v obcích na území Krkonoš, kulturní
akce, akce pro děti)

Den rodiny Hradec Králové
Dožínky Královéhradeckého kraje

....

TRIPY

zahraniční - spolupráce kraje, CzT,
Krkonošská pivní stezka, zima,
Křišťálové údolí

DCR - aktivní rodina s dětmi, pěší
turistika, Krkonošská pivní stezka

IG spolupráce - @cestuj_zababku
@losmichalos
@kopernikk

....

INZERCE

Travel Life - pěší turistika
IDnes - PR články - pěší turistika,
horské boudy, gastronomie
Časopisy pro ženy - nabídka areálů
léto i zima
akce Brno/Praha/Hradec Králové

obecní zpravodaje obcí na území
Krkonoš

PRÁCE S DATY

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD, TOURDATA

zpracování statistik za TO Krkonoše, TOP země nerezidentů
poskytnutí údajů na www.tourdata.cz

NÁVŠTĚVNOST IC, TURISTICKÝCH CÍLŮ, SČÍTAČE
KRNAP, DATA GOOGLE ANALYTIC, SOCIÁLNÍ
SÍŤ

sběr údajů z území od IC, turistických cílů, partnerů
data ze sčítačů Správy KRNAP - návštěvnost přírodních cílů
pravidelné vyhodnocení reportů z Google analytics -
návaznosti; mobilní data 2021 a 2022

VÝZKUMY

Šetření k produktu Pojizerský Pacifik

Dotazníky Krkonošská pivní stezka, Pohádkové Krkonoše



SPOLUPRÁCE S PARTNERY



OBCE

Členské obce svazku

3K platforma, Rada svazku, Valná hromada svazku



PODNIKATELÉ

Partneři Fond cestovního ruchu
Zapojení podnikatelé do produktů a projektů destinace
nositelé značky Krkonošský originální produkt

3K platforma, Rada Fondu cestovního ruchu, vzdělávání



ORGANIZACE DMO, IC

IC na území Krkonoš, Sdružení cestovního ruchu v území: Harrachov, Rokytnice nad Jizerou, Benecko, Pec pod Sněžkou
Tourist board Špindlerův Mlýn
Krajina pod Sněžkou, z.s.
kraje, CzechTourism, DMO území LK a KHK

3K platforma, mktg. setkání, vzdělávání



ODBORNÁ VEŘEJNOST

Správa KRNAP
Horská služba
odborné asociace AHS, AHR, STOČR
MAS
svazky obcí na území Krkonoš
hospodářské komory

odborně zaměřené PS

PODANÉ PROJEKTY 2023

KHK – KREATIVNÍ VOUCHERY

- celkově projekt 217.000 Kč
- dotace 69%
- Logo, vizuál,

MMR – PROGRAM NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU

- celkově projekt 800.000 Kč
- dotace 50%
- Aktivity:
 - vzdělávání, data Google Analytics, GAS
 - záměr nového produktu Opravdové Krkonoše – fenomén krkonošských bud a pěší turistika
 - Pojizerský Pacifik – hra (návaznost na MMR z 2022)
 - marketing – inzerce, IG, tištěné rozcestníky turistických informací do území (zdarma)

SFŽP – PODPORA OBCÍ NA ÚZEMÍ NP

- celkově projekt 1.176.000 Kč
- dotace 85%
- Aktivity:
 - web, konzultace
 - tištěné materiály – turistické noviny, grafika nové brožury Pohádkové Krkonoše, průvodce Pojizerský Pacifik, jednoduchý image materiál na prezentační akce (mimo region) v mutacích, skládací mapa Krkonoš se zájmovými body, Neznámé Krkonoše – dvojlisty
 - fotografie, vide spot léto

KHK – 2023

- podpora oblastních DMO 700.000 Kč (385.000 Kč provozní náklady, 315.000 Kč management a marketing – s podmínkami),
- Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, p.o. – vizuál „čísla“.

LK - 2023

- podpora oblastních DMO 2.000.000 Kč za daných podmínek (personální zajištění, marketingové aktivity, management),
- Marketingový plán zveřejněný na www.liberecky-kraj.cz **Zpracoval: (kraj-lbc.cz)**,
- témata propagace budou prakticky shodná jako v roce 2022 a dojde k jejich plynulému rozvoji.
 - Skryté skvosty, Železniční skvosty, Hřebenovka + dálkové pěší a cyklo cestování, 7 dní v LK, Ekoturismus, České hory – aktivní dovolená. Novinkou bude zaměření na propagaci MICE segmentu (firemní akce – teambuildingy, konference, veletrhy...).





PŘIJĎTE POBEJT!
KRKONOŠE
krkonose.eu

