

Z Á P I S

jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí

v pondělí 30. ledna 2023 od 13:00, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Paseky nad Jizerou, Rokytnice nad Jizerou, Žacléř, Dolní Dvůr, Trutnov, zástupci podnikatelů: Friesovy Boudy, Hotel HARMONY Špindlerův Mlýn, SkiResort ČERNÁ HORA - PEC.

Hosté: DMO – Eva Šulcová, Petra Kobrová, Alena Cejnarová, MAS Krkonoše – Petra Hartmanová, Správa KRMAP – Radek Drahný.

Omluveni: Stezka korunami stromů – Miroslav Matas, Zdeněk Pop.

PROGRAM:

1. DMO Krkonoše

- Podpora zimní sezóny 2022/2023
- Rozpočet 2023 – schválený na VH dne 16.12.2022 Příloha č. 1
- Marketingový plán 2023 – schválení Příloha č. 2
- Příspěvky do FCR na rok 2023
- Podané projekty – MMR Národní program podpory cestovního ruchu, SFŽP Podpora obcí na území národních parků

2. Královéhradecký kraj, Liberecký kraj 2023

3. Různé

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání (únor – rozpočet, zpráva o činnosti)

1. DMO Krkonoše

Podpora zimní sezóny 2022/2023

Behavior výzkum – Krkonoše jako zimní destinace. Hlavní motivací byl sběr relevantních údajů tak, abychom eliminovali domněnky. S výsledky výzkumu neustále pracujeme, vnímáme potřebu netrávit volný čas pouze lyžováním a na to se soustředíme.

DCR, zahraniční trhy – landing page Lyžování v Krkonoších je srdcovka a další nabídka, zpracovaná dle oblastí.

Zahraniční trhy:

- PL, DE, inzerce ve spolupráci s Centrálou KHK (www.skihk.cz) v hodnotě cca 450.000 Kč.
- FB – cílení na blízké příhraničí, Polsko i Německo (Drážďany, Bautzen, Jelenia Góra, Vratislav, Walbrzych).

DCR:

- Inzerce ve spolupráci s LK – Idnes, IDOS hodnotě 35.000 Kč – vede na landing page Lyžování v Krkonoších je srdcovka.
- Obsahová Seznam – vede na landing page Lyžování v Krkonoších je srdcovka.

- FB – celokrkonošská nabídka, sponzorované příspěvky partnerských areálů a ubytovatelů, skibusy, Rok Harrachů, Kam na jarní prázdniny apod.

Vyhodnocení roku 2022 – zveřejněné zde:

<https://svazek.krkonose.eu/sites/default/files/docs/krkonose-smo-zhodnoceni-aktivit-2022.pdf>

Fond cestovního ruchu – 7 nových partnerů.

Usnesení č. F/01/23 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o podpoře zimní sezóny 2022/2023.

Rozpočet Krkonoše – svazek měst a obcí 2023

Příloha č. 1

Valná hromada schválila dne 16. 12. 2022 rozpočet – rozdíl příjmy a výdaje: + 259.664 Kč.

Vstupy pro tvorbu marketingového plánu:

- Plán činnosti.
- Strategické dokumenty.
- Podmínky nastavení přímých dotací od LK, KHK. Připomínkujeme s tím, že nám chybí možnost, aby území samo vyjádřilo svoje potřeby a preference.
- Výsledky dotazníkových šetření a Behavior výzkumu.
- Výstupy z workshopu a specifikace person.

Rada Fondu cestovního ruchu na svém následujícím jednání schválí rozpočet položky 5169 – služby (aktivity destinačního managementu a marketingu).

Usnesení č. F/02/23 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí schválený rozpočet.

Příspěvky do FCR na rok 2023

Příspěvky do Fondu cestovního ruchu od podnikatelů zůstávají pro rok 2023 ve stejné výši. Členské příspěvky obcí jsou od roku 2022 navýšeny o inflaci.

Usnesení č. F/03/23 Rada Fondu cestovního schvaluje výši členských příspěvků podnikatelů do Fondu cestovního ruchu ve stejné výši jako v roce 2022.

Marketingový plán 2023 – schválení

Příloha č. 2

Tento marketingový plán bude zveřejněn na stránce <https://svazek.krkonose.eu/>, zaslán na CzechTourism, kraje a další instituce, pro nás a naše partnery bude k dispozici podrobnější marketingový plán.

Představena hlavní témata/produkty destinace 2023.

Krkonoše lyžařský běžecký ráj – stálá koordinace, snaha o získání co nejvíce prostředků na kvalitní úpravu. Bílé stopy – změny mapového podkladu, dlouhé načítání. Pan Brabec z Bílých stop momentálně řeší rychlejší přenos.

Pohádkové Krkonoše – budou v tomto roce rozšířeny o 10 nových míst a novou cenu za 20 razítek. Nadále budeme pracovat s výsledky dotazníkového šetření a tento projekt rozvíjet. Projekt a informaci o něm chceme dostat více mezi ubytovatele.

Krkonošská pivní stezka – v roce 2022 mírný pokles účastníků, pivní stezku budeme i nadále prezentovat našimi komunikačními kanály, ve spolupráci s kraji a CzT na zahraniční trhy.. Dotační titul KHK kreativní vouchery, který podával Karel Polívka, se nepodařilo zrealizovat. Bude se pracovat s výstupy od pana Pichlera a skutečností, že je důležité dokázat ubytovat účastníky Krkonošské pivní stezky pouze na jednu noc (jedná se o potřebu, kterou účastníci řeší).

Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



Pojizerský Pacifik – i v roce 2023 budeme v koordinaci se Spolkem železniční historie v Martinicích v Krkonoších v rozvíjení tohoto produktu pokračovat. Pomoc se získáním finančních prostředků a provoz nostalgických vlaků.

Neznámé Krkonoše – edukace, podcast NAŠE KRKONOŠE.

Chystá se změna ve vazbě na Opravdové Krkonoše (zatím pouze pracovní název). Opravdové Krkonoše – jednalo by se o propojení fenoménu krkonošských bud a pěší turistiky, propojení s gastronomií. V rámci dotačního titulu MMR chceme nechat zpracovat studii, ve které z velké části záleží na zájmu bud a dalších ubytovatelů – zda pro ně bude žádoucí ubytovávat návštěvníky pouze na jednu noc). V případě zrealizování nebude chybět design přechodu Krkonoš (3noci na horských boudách), zpracování inspirace, trasování a tipy pro návštěvníky „v kostce“, společně s edukací, kdy navštívit přetížená místa.

Jitka Hronešová vznesla dotaz, co je cílem Opravdových Krkonoš (znovu uvádíme, že se jedná o „pracovní název“). Cílem je propojení pěší turistiky a horských bud, využití horských bud, eliminování přespání v přírodě a na útulnách, prodat fenomén Krkonoš, jímž horské boudy jsou.

K tomuto tématu ještě Jitka Hronešová dodala, že by ráda nasměrovala tyto návštěvníky i do měst – aby využili wellness, infrastrukturu města a jeho možnosti a pak se opět vrátili do vyšších partií. Líbila by se jí realizace hor, přírody a infrastruktury v jednom.

Radek Drahný – chápe, že je to určené na podporu budního hospodářství, ale je důležité vše dobře vydefinovat.

Petra Hartmanová vznesla dotaz, zda se počítá i s typickou českou gastronomií, spoluprací s farmáři, zda bude možnost odvézt si z cesty i nějaký suvenýr.

Všechny tyto dotazy a nápady bereme na vědomí.

Rok Harrachů - po celý rok se budeme tomuto tématu věnovat, budeme propojovat toto téma i s dalšími destinacemi, spolupracovat na realizaci eventů (Jilemnice, Poniklá, Martinice).

60 let založení KRNAP - Radek Drahný: KRNAP se k tomuto tématu hlásí, je připraven celý seriál akcí na toto téma (roadshow s danými městy, svazky apod., série koncertů v menších kostelech v Krkonoších – trubačská kapela, hlavní oslavy ve Vrchlabí 19. května, putovní výstava fotografií v Praze Holešovicích v říjnu), muzeum otevření ve Vrchlabí ke konci října (poslední velká akce tohoto roku).

Marketingové aktivity – online, sociální sítě, print.

- Online – www.krkonose.eu, www.neznamekrkonose.cz, www.pohadkove.krkonose.eu.
- Sociální sítě, jsou provázané s webem – IG Krkonoše, FB Krkonoše.eu, Youtube, podcast. Tip do podcastu – pokud by někoho napadla osobnost podcastu, uvítáme jej.
- Print
 - Krkonošská sezóna (v novém formátu),
 - Pojizerský Pacifik (komiks, průvodce),
 - Pohádkové Krkonoše (inovovaná brožura),
 - Neznámé Krkonoše – již se nebude tisknout celá brožura, ale pouze jednoduchý, neprodejný dvojlíst,
 - image materiál pro zahraničí a prezentaci (rozkládací po vzoru Rakouska, mapa, tematické zaměření, mutace),
 - jednoduchý turistický rozcestník,
 - přehledná skládací mapa Krkonoš se zájmovými body.
- Prezentační akce



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu



Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



- Polsko (Wroclaw, Štětín),
- Německo (Drážďany, Lipsko),
- regionální a osvědčené akcím (Den rodiny Hradec Králové, Královéhradecké dožínky apod.).
- Press tripy – **zahraniční** – spolupráce kraje, CzT, Krkonošská pivní stezka, Křišťálové údolí. **DCR** – aktivní rodina s dětmi, pěší turistika, Krkonošská pivní stezka.
- Inzerce – Travel Life – pěší turistika, Idnes – PR články, pěší turistika, horské boudy, gastronomie. Snažíme se o natipování časopisu pro ženy, obecní zpravodaje. Karel Polívka – zmínil, zda nezkusit kontaktovat časopis Reflex (movitější klientela, vyšší vzdělání).
- Outdoor reklama – cyklobusy.
- Rádio, spoty – cyklobusy.

Práce s daty

- Český statistický úřad, Tourdata. Zpracování statistik za TO Krkonoše, TOP země nerezidentů, poskytnutí údajů na www.tourdata.cz
- Návštěvnost IC, turistických cílů, sčítače KRMAP, data Google Analytics, sociální sítě.
- Výzkumy. Šetření k produktu Pojizerský Pacifik, dotazníky Krkonošská pivní stezka, Pohádkové Krkonoše.

Spolupráce s partnery

- Obce,
- podnikatelé,
- organizace DMO, IC,
- odborná veřejnost,
- spolupráce se sdruženími – lokálkami. AHS, MAS, KRMAP... a ostatní svazky na území Krkonoš

Usnesení č. F/03/23 Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje Marketingový plán na rok 2023.

Podané projekty

MMR – Národní program podpory cestovního ruchu – max. částka 800.000 Kč, bude navazovat na projekt z roku 2022: vzdělávání, konzultace, analytický systém GAS, projektový záměr Opravdové Krkonoše, Pojizerský Pacifik, marketingové aktivity, marketingové šetření.

KHK

- kreativní vouchery ve výši 217.000 Kč (předobjednávka s panem Šubou),
- regionální rozvoj 300. 000 Kč,
- podpora destinačního managementu 385. 000 Kč,
- podpora činnosti svazku obcí 80.000 Kč.

LK

- podaná žádost na regionální rozvoj 300.000 Kč,
- podpora destinačního managementu 2.000 000 Kč s podmínkami.

Město Trutnov – podpora provozu turistických autobusů.

SFŽP – podpora obcí na území NP – marketingové aktivity Pohádkové Krkonoše, Pojizerský Pacifik, ediční činnost. Žádost je v celkovém nákladu 1.175 000 Kč.

Usnesení č. F/04/23 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informaci o podaných projektech

2. Královéhradecký kraj, Liberecký kraj 2023



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu



KHK 2023 – nová brožura „Královéhradecko“ – v době konání Rady fondu cestovního ruchu jsme zatím tuto brožuru neměli možnost vidět. Olympiáda dětí a mládeže.

Liberecký kraj 2023 – podpora oblastních DMO za daných podmínek. Marketingový plán Libereckého kraje naleznete zde: <https://kultura.kraj-lbc.cz/page414/strategicke-dokumenty/krajska-uroven>. Témata propagace jsou shodná jako v roce 2022.

Usnesení č. F/05/23 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace z Královéhradeckého kraje a Libereckého kraje.

3. Různé

Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu

Jitka Hronešová, hotel HARMONY Špindlerův Mlýn – pozvala přítomné na pout' ve Špindlerově Mlýně a Zelený Špindl (možnost mít zde stánek, propojení s osvětou). Co se týče turistů, znatelně ubylo Poláků.

Jakub Janda, SkiResort – do Vánoc byla sezóna díky dobrým podmínkám skvělá, po útlumu v lednu nyní zaznamenává opět rostoucí zájem. Nejvíce nákupů skipasů je den až dva dny dopředu a na místě.

Petra Lubíková, Paseky nad Jizerou – vnímají velké množství Poláků.

Karel Polívka, Friesovy boudy – obsazenost je velmi dobrá. S Jitkou Hronešovou se shodli na tom, že by bylo dobré propagovat v týdnu od 6. března 2023 z důvodu jarních prázdnin na Trutnovsku a bližším okolí více ubytovací zařízení (je zde evidentní nižší obsazenost).

Aleš Vaníček, Žacléř – zima je pro provozovatele vleků díky výkyvům v počasí velmi složitá.

Další jednání

Předpokládá se v první polovině března.

Zapsala: Petra Kobrová