

AKTIVITY DMO KRKONOŠE LEDEN – BŘEZEN 2023

DESTINAČNÍ MANAGEMENT

- Jednání s **Královéhradeckým krajem k nastavení dotačního titulu na úpravu běžeckých tratí** – za jednotlivá území turistických oblastí bude pouze jeden žadatel – daná oblastní destinační společnost, v případě Krkonoš tedy Krkonoše – svazek měst a obcí. Alokaci navýšil KHK na 3.000.000 Kč.
- DMO Krkonoše podalo:
 - o 6 žádostí o **dotace z oblastí cestovního ruchu, regionálního rozvoje a sportu** (Liberecký kraj – úprava běžeckých tratí)
 - o **1 žádost na projekt do SFŽP**, Podpora obcí na území NP – převážně marketingové aktivity, hodnota cca **1 mil. Kč**
 - o **1 žádost na projekt do MMR** - Národního programu na podporu rozvoje cestovního ruchu – převážně managementové aktivity, hodnota **800 tis.Kč**
- **Vzdělávání:**
 - Možnost využít školení od agentury CzechTourism ze sekce vzdělávání <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/25b1c2e2-50ba-4cf5-9f5c-4986292e7a37/page/vzdelavani>
 - Příprava pěti školení/workshopů v rámci projektu podpořeného MMR
- **Setkání oblastních DMO s Královéhradeckou centrálou cestovního ruchu, p.o.** -aktivity 2023, workshop ke Strategii centrály.
- Připomínky k rozsahu a obsahu zpracování dokumentu Královéhradeckého kraje – potenciál cestovního ruchu.
- Zpracování záměru **projektu „Opravdové Krkonoše“** – propojení pěší turistiky a krkonošských bud; rozhovory s boudaři, definice úzkých míst.
- Zapojení dalších 10 míst do produktu Pohádkové Krkonoše.
- Plán činnosti 2023 <https://svazek.krkonose.eu/plan-cinnosti> a Marketingový plán 2023 <https://svazek.krkonose.eu/marketingove-plany>.
- Spolupráce s NPÚ – Rok Harrachů - <https://www.krkonose.eu/vitejte-v-roce-harrachu>.
- Spolupráce se Správou KRNAP – 60 let výročí národního parku.
- Zpracování statistických dat o návštěvnosti informačních center na území Krkonoš - <https://svazek.krkonose.eu/sites/default/files/docs/navstevnost-ic-krkonose-2017-2022.pdf>
- Zpracování materiálu o výši vybraných poplatků z ubytování dle jednotlivých obcí za rok 2022.
- DMO splnila indikátory pro přímou dotaci na podpory destinačního managementu stanovené Královéhradeckým krajem i Libereckým krajem na rok 2022.
- Jednání Rady Fondu cestovního ruchu 30.1., zápis včetně prezentací: <https://svazek.krkonose.eu/fond-cestovniho-ruchu>.

REGIONÁLNÍ ROZVOJ

- Pracovní skupina Zásady Péče KRNAP – zpracování připomínek k návrhu Zásad Péče od MŽP.
- Projekt Analýza odtokových poměrů – projekt ve spolupráci se Správou KRNAP.
- Strategie rozvoje cyklodopravy Královéhradeckého kraje.

DESTINAČNÍ MARKETING

- **Prezentační akce** – přehled plánovaných akcí na 2023 zaslala dmo na partnery, odkaz: <https://svazek.krkonose.eu/veletrhy-prezentacni-akce-v-roce-2023>
 - o 25.-27.1. Reisesmesse Dresden, <https://svazek.krkonose.eu/veletrh-reisesmesse-dresden-27-29-ledna-2023>

Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



- 3.-5.3. MTT Wrocław, <https://svazek.krkonose.eu/veletrh-mtt-wroclaw-3-5-brezna-2023>
- 10.-11.3. EuroregionTour, Jablonec nad Nisou
- **Online**
 - Landing page zimní nabídky: <https://www.krkonose.eu/lyzovani-v-krkonosich-je-srdcovka> (zpracovány výstupy z realizovaného Behaviora výzkumu),
 - Facebook – kampaň na podporu sezónní nabídky TO, placené příspěvky představení skiareálů, cílů, partnerů FCR, - cílení i příhraničí Polsko, Německo,
 - Seznam – SKLIK (obsahová, vyhledávací):
 - Prosinec – konec leden – prokliky 13 712, zobrazení 1.302.565, CTR 1,05%
 - Únor, březen – prokliky 617, zobrazení 161.036, CTR 0,38% (projevil se velký pokles zájmu o lyžování z důvodu výkyvů počasí)
 - turistický web – zpracování sezónní nabídky TO hory i podhůří. Edukace, bezpečnost (včetně překladů), odkazy:
<https://www.krkonose.eu/rodinna-zimni-dovolena-v-krkonosich>
<https://www.krkonose.eu/zazitky-bez-lyzi-v-krkonosich>
<https://www.krkonose.eu/zazij-skialpy-v-krkonosich>
<https://www.krkonose.eu/prispejte-na-upravu-bezkarskych-terenu>
<https://www.krkonose.eu/zimni-zazitky-v-podhuri>
<https://www.krkonose.eu/nepodcenujte-nase-hory>
<https://www.krkonose.eu/kdyz-v-krkonosich-pocasi-nepreje>
<https://www.krkonose.eu/buracejici-vodopady-drave-reky-jsou-jarni-krkonose>
<https://www.krkonose.eu/jarni-vylety-pod-horami>
 - spolupráce na zimních kampaních Královéhradecké centrály CR (www.skihk – PL, DE) a Libereckého kraje (IDOS),
 - newsletter – <https://www.krkonose.eu/krkonosky-newsletter> ,
 - Rozhovory NAŠE KRKONOŠE – nové díly:
 - 12. díl – Soňa Boštíková - nejlepší česká výšková horolezkyně,
 - 13. díl – Stanislav Pelc – úprava běžkařských tratí v Krkonoších,
 - 14. díl – Pavel Cingr, náčelník HS – hory, horská služba.
 - IG – nové reals,
 - plnění blogu „Krkonoše“ na webu www.turistika.cz.
- **Ediční činnost, Inzerce**
 - zpracování obsahu a textů pro letní turistické noviny Krkonošská sezóna,
 - zpracování článků pro obecní zpravodaje,
 - zpracování textů za TO Krkonoše do Turistických novin Libereckého kraje (hl. turistická nabídka v Krkonoších),
 - zpracování tipů na místa pro aktivní rodiny s dětmi pro Královéhradeckou centrálu cestovního ruchu,
 - zpracování nové brožury Pohádkové Krkonoše,
 - zpracování podkladů pro web chodimbezestop – projekt zaštitěný DMO Sdružení Český ráj (edukace).
- **Presstripy**
 - 25.-27.1. - Ve spolupráci se ZZ Francie, novinář Matthieu Dupont pro francouzskou veřejnou televizi TF1 ; 4-5 minutovou reportáž pro víkendové vydání Televizních novin le Weeekend JT, které má pravidelnou sledovanost mezi 4-6 miliony diváků. **Výstup:** <https://www.tf1.fr/tf1/jt-we/videos/aventure-a-la-recherche-de-la-source-de-lelbe-28856919.html>
 - 12.-14.2. – Ve spolupráci se ZZ Německo, novinář C. Schrahe f. pro SkiMagazin, Skiareál Rokytnice nad Jizerou, Skiareál Špindlerův Mlýn, SkiResort ČERNÁ HORA - PEC; ubytování Base kemp Medvědí, Janské Lázně SPA,



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu



- Příprava tripů:
 - duben ZZ Polsko, spolupráce s Křišťálovým údolím – Harrachov, Rautis,
 - duben ZZ Korea – Pec pod Sněžkou, pěší turistika, pivovar, Stezka korunami stromů Krkonoše,
 - duben slovenský novinář Peter Valent, Historická revue, Po stopách Albrechta z Valdštejna (Horní Branná, Hostinné, Vrchlabí),
 - květen TT Polsko ve spolupráci s Královéhradeckou centrálou cestovního ruchu, Mladé Buky, Janské Lázně, Stezka korunami stromů, Trutnov Trails.
- **Ostatní**
 - Na základě nominace DMO proběhlo natáčení ČT pořad „Příběhy starých hospod“ – Penzion Jerusalemské Rezek a Hančova bouda, podpořené Libereckým krajem, <https://www.facebook.com/profile/100064794190216/search/?q=star%C3%BDch%20hospod>
 - Zpracování podkladů pro Královéhradeckou centrálu CR pro prezentaci turistické nabídky na TK v Bratislavě – do TOP nabídky kraje se dostali Harrachové a Krkonošská pivní stezka.

POPLATKY Z POBYTU TURISTICKÁ OBLAST KRKONOŠE

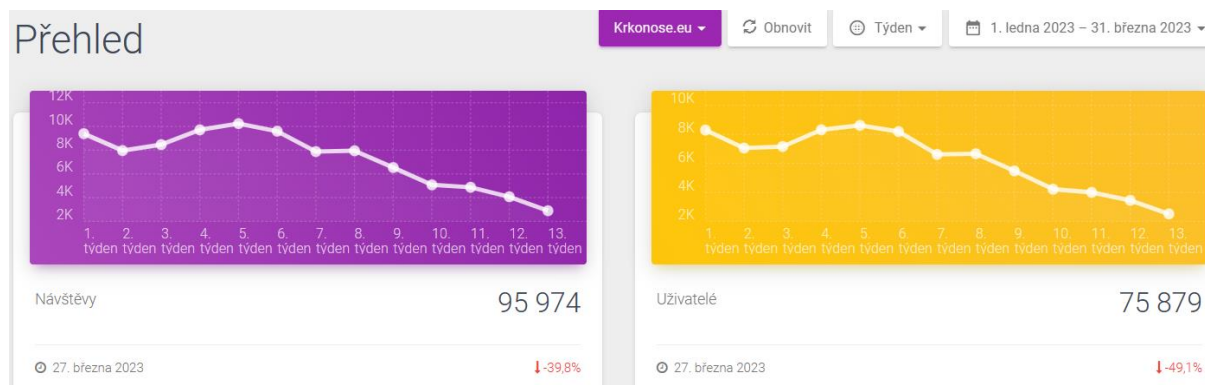


Podrobný tabulkový výpis

Rok	Hodnota	Meziroční rozdíl	Meziročně %
2013	36 761 059 Kč		
2014	36 305 678 Kč	-455 381 Kč	-1,24%
2015	39 748 078 Kč	3 442 400 Kč	9,48%
2016	41 980 723 Kč	2 232 645 Kč	5,62%
2017	42 793 211 Kč	812 488 Kč	1,94%
2018	47 279 674 Kč	4 486 463 Kč	10,48%
2019	45 505 266 Kč	-1 774 408 Kč	-3,75%
2020	32 495 822 Kč	-13 009 444 Kč	-28,59%
2021	27 701 989 Kč	-4 793 833 Kč	-14,75%
2022	55 978 243 Kč	28 276 254 Kč	102,07%

STATISTIKY NÁVŠTĚVNOSTI LEDEN – BŘEZEN 2023 – turistický web, sociální sítě

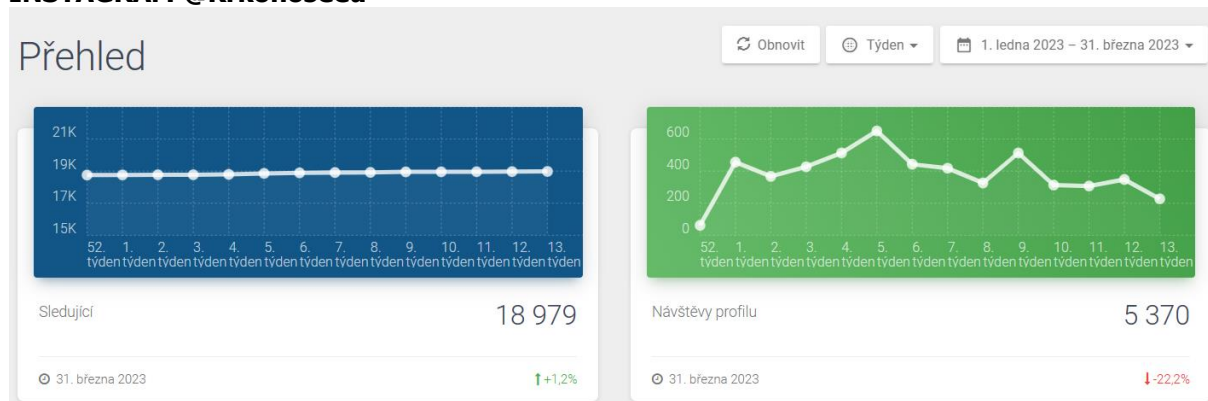
WEB www.krkonose.eu – z důvodu přechodu na GA4 pokles návštěvnosti (volba cookies), snížila se výrazně míra okamžitého opuštění



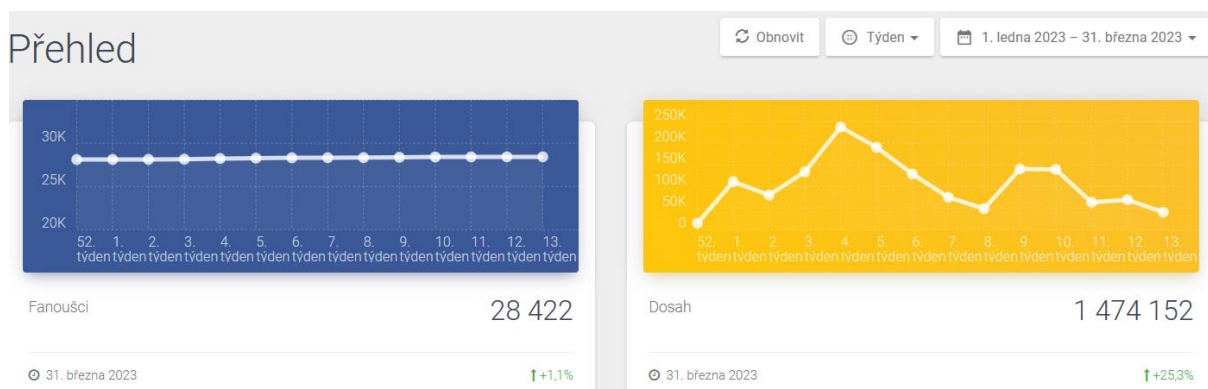
Krkonoše – svazek měst a obcí
oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



INSTAGRAM @Krkonošeeu



FACEBOOK @Krkonošeeu



Děkujeme za spolupráci. V případě jakéhokoli dotazu jsme Vám k dispozici.

S pozdravem

Ing. Eva Šulcová
ředitelka
Krkonoše – svazek měst a obcí



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu

