

## Z Á P I S

jednání Rady Fondu cestovního ruchu destinační společnosti Krkonoše – svazek měst a obcí

### ve čtvrtek 1. února od 13:00, malá zasedací místnost Zámek, Vrchlabí

Přítomni: dle prezenční listiny zástupci obcí: Paseky nad Jizerou, Rokytnice nad Jizerou, Žacléř, Trutnov, zástupci podnikatelů: Hotel HARMONY Špindlerův Mlýn, SkiResort ČERNÁ HORA – PEC.

Hosté: DMO – Eva Šulcová, DMO – Magdaléna Škapová, Správa KRNAP – Radek Drahný, lokální DMO Krajina pod Sněžkou – Filip Košťál, SkiResort ČERNÁ HORA – PEC Iveta Pokorná.

Omluveni: Stezka korunami stromů – Miroslav Matas a Zdeněk Pop, Friesovy boudy – Karel Polívka, MAS Krkonoše – Petra Hartmanová.

### **PROGRAM:**

#### **1. DMO Krkonoše**

- Zhodnocení činnosti 2023 Příloha č. 1
- Podpora zimní sezóny 2023/2024
- Rozpočet 2024 – schválený na VH dne 15.12.2023 Příloha č. 2
- Příspěvky do FCR na rok 2024
- Marketingový plán 2024 – schválení Příloha č. 3
- Podané projekty – MMR Národní program podpory cestovního ruchu, SFŽP Podpora obcí na území národních parků
- Nastavení přímých dotací z krajů (destinační management, úprava běžeckých tratí)
- Strategický dokument k rozvoji cestovního ruchu

#### **2. Různé**

- Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu
- další jednání (únor, březen – rozpočet, informace z MMR z pracovní skupiny zákon + nastavení NPPCR v dalších letech)

#### **1. DMO Krkonoše**

##### ***Zhodnocení činnosti 2023***

***Příloha č. 1***

Zhodnocení je zveřejněné zde: [Zhodnocení aktivit | Krkonoše - Svazek měst a obcí \(krkonose.eu\)](https://www.krkonose.eu/zhodnoceni-aktivit)

- E. Šulcová představila předložený materiál „Zhodnocení aktivit DMO Krkonoše“. Pozornost věnovala novým partnerům, přehledu získaných dotací a grantů v roce 2023, zhodnocení produktů turistické nabídky: Pojizerský Pacifik a Pohádkové Krkonoše, marketingovým aktivitám (návštěvnost webu, sociálních sítí a podcastu Naše Krkonoše, seznam veletrhů, kterých se DMO zúčastnila, press tripy, ediční činnost...), a v neposlední řadě monitoringu destinace (studie návštěvnosti, výběr poplatků v destinaci, ...).
- J. Janda (SkiResort ČH-Pec) v souvislosti s informací o návštěvnících z Jihomoravského kraje (informace od IC, návštěvnost sociálních sítí a webu krkonose.eu) uvedl, že se jedná o letní či podzimní období. V zimním období v prodeji skipasů návštěvního z jižní Moravy nevidují.

- Místostarosta Rokytnice se vyjádřil k vybírání poplatků za ubytované hosty v Rokytnici, kdy došlo ke změně vyhlášky spočívající ve splatnosti poplatků na návštěvníka.

Usnesení č. F/01/24 Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje zprávu Zhodnocení činnosti 2023.

### **Podpora zimní sezóny 2023/2024**

Do kampaně DMO prospala výsledky Behaviora výzkumu – zimní dovolená v Krkonoších je srdcovka, <https://www.krkonose.eu/zimni-dovolena-v-krkonosich-je-srdcovka>

DCR, zahraniční trhy – landing page Lyžování v Krkonoších je srdcovka a další nabídka, zpracovaná dle oblastí.

Zahraniční trhy:

- PL, DE, inzerce ve spolupráci se ZZ Německo inzerce na webu **skigebiete-test.de (100.000)**
- Příhraničí Google Ads
- Centrálou KHK - [www.skihk.cz](http://www.skihk.cz)
- FB – cílení na blízké příhraničí, Polsko i Německo (Drážďany, Bautzen, Jelenia Góra, Vratislav, Walbrzych)

DCR:

- Obsahová Seznam – vede na landing page Zimní dovolená v Krkonoších je srdcovka,
  - FB – celokrkonošská nabídka, sponzorované příspěvky partnerských areálů a ubytovatelů, skibusy, úprava běžeckých tratí
  - Print inzerce magazín Jedeme na hory – distribuce ČR, 3 strany – 1x inzerce a 2 strany PR článek lyže, zážitky mimo lyže, co dělat když prší.
- SkiResort ČH – Pec zvažuje na příští sezónu zákaz vstupu na sjezdovky pro skialpinisty, kteří se pohybují sjezdovkou směrem nahoru, bude o tom diskutovat i celá Asociace horských středisek (zejména kvůli bezpečnosti, přibývá zranění), největším problémem jsou večerní výstupy a sjezdy po již upravené sjezdovce, kterou tímto částečně znehodnotí.

Usnesení č. F/02/24 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o podpoře zimní sezóny 2023/2024.

### **Rozpočet Krkonoše – svazek měst a obcí 2024**

Příloha č. 2

Valná hromada schválila dne 15. 12. 2023 rozpočet – rozdíl příjmy a výdaje: -4.221 Kč.

Vstupy pro tvorbu marketingového plánu:

- Plán činnosti.
- Strategické dokumenty.
- Podmínky nastavení přímých dotací od LK, KHK.
- Výsledky dotazníkových šetření a Behaviora výzkumu.
- Výstupy z workshopu a specifikace person.

Rada Fondu cestovního ruchu na svém následujícím jednání schválí rozpočet položky 5169 – služby (aktivity destinačního managementu a marketingu).

Usnesení č. F/03/24 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí schválený rozpočet.

### **Příspěvky do FCR na rok 2024**

Příspěvky do Fondu cestovního ruchu od podnikatelů zůstávají pro rok 2024 ve stejné výši.

Usnesení č. F/04/24 Rada Fondu cestovního schvaluje výši členských příspěvků podnikatelů do Fondu cestovního ruchu ve stejné výši jako v roce 2023.

### **Marketingový plán 2024 – schválení**

Příloha č. 3

Tento marketingový plán bude zveřejněn na stránce <https://svazek.krkonose.eu/>, zaslán na CzechTourism, kraje a další instituce, pro nás a naše partnery bude k dispozici podrobnější marketingový plán.

Představena hlavní témata/produkty destinace 2024.

*Krkonoše lyžařský běžecký ráj* – stálá koordinace, snaha o získání co nejvíce prostředků na kvalitní úpravu. KHK od sezony 2023/2024 nový systém – jediným žadatelem je DMO v daném území.

*Pohádkové Krkonoše* – během roku 2024 proběhne příprava na období 2025, předmětem bude revize míst. Zapojení míst se značkou Krkonoše originální produkt.

*Krkonošská pivní stezka* – v roce 2023 nárůst účastníků oproti 2022. Z reakcí ZZ (zahraničních zastoupení) vyplývá, že roste zájem ze strany novinářů o realizaci press trip na KPS.

*Pojizerský Pacifik* – v roce 2024 bude pokračovat spolupráce se Spolkem železniční historie v Martinicích v Krkonoších, dojde k zapracování výstupů z provedeného šetření. Pro potvrzení vhodnosti opatření a organizačních změn proběhne opětovně šetření v místě při akci.

### *Opravdové Krkonoše*

V roce 2023 splněny cíle stanovené na rok 2023 – záměr produktu, trasování inspirativního přechodu hor. V roce 2024 rozšíření dle zájmu o další horské boudy, nejen přechod Krkonoš.

### *Edukace*

Výjimečnost přírody, pravidla chování v národním parku, bezpečnost, příprava na pobyt na horách. Součástí je pokračování rozhovorů Naše Krkonoše.

*120 let Strmá stráň* – návaznost na 2023 Rok Harrachů – Správa KRNAP 120 let výročí od založení první přírodní rezervace v Krkonoších – Strmá stráň. Správa KRNAP plánuje koncerty trubačů u kapliček.

*Marketingové aktivity* – online, sociální sítě, print.

- Online – [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), [www.pohadkove.krkonose.eu](http://www.pohadkove.krkonose.eu); reklama SKLIK, Google ads
- Sociální sítě, jsou provázané s webem – IG Krkonoše, FB Krkonoše.eu, Youtube, podcast.
- Print
  - Turistické noviny (příroda, edukace, Opravdové Krkonoše, podhůří, novinky, rodiny s dětmi, Krkonošská pivní stezka, budaření – rozhovor, architektura, zima...)
  - Pohádkové Krkonoše (příprava podkladů na 2025),
  - image materiál zimní aktivity, příroda (rozkládací po vzoru Rakouska, mapa, tematické zaměření, mutace),
  - dotisk jednoduchý turistický rozcestník v mutacích,
  - průvodce Krkonošská pivní stezka, Opravdové Krkonoše.
- Prezentační akce
  - Polsko (Wroclaw, Štětín),

## Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost  
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
IČ: 701 57 898  
svazek@krkonose.eu  
Turismus: www.krkonose.eu  
DMO: www.svazek.krkonose.eu



- Německo (Drážďany, Lipsko), jako návštěvníci pak ITB Berlín
- regionální a osvědčené akcím (Den rodiny Hradec Králové, Královéhradecké dožínky apod.).
- Press tripy – **zahraniční** – Akce TTD pre tour se zástupci zahraničních CH (lokace pec pod Sněžkou, Mladé Buky, Janské Lázně, Špindlerův Mlýn, Vrchlabí), spolupráce kraje a CzT, Krkonošská pivní stezka, přechod Krkonoš. **DCR** – spolupráce influ – cestovatel, příroda, zážitky.
- Inzerce – Magazín Jedeme na hory (MFDnes) podpora letní sezony, Pojizerský Pacifik, PR články na IDnes.
- Outdoor reklama – cyklobusy.
- Rádio, spoty – cyklobusy.

### Práce s daty

- Český statistický úřad, Tourdata. Zpracování statistik za TO Krkonoše, TOP země nerezidentů, poskytnutí údajů na [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
- Návštěvnost IC, turistických cílů, sčítače KRMAP, data Google Analytics, sociální sítě.
- Výzkumy. Šetření k produktu Pojizerský Pacifik, Pohádkové Krkonoše.

### Spolupráce s partnery

- Obce – v roce 2023 vstoupila obec Mříčná + 2024 projednání vstupu obec Roprachtice, obec Víchová
- podnikatelé,
- organizace DMO (sousední oblasti, kraje, CzT) a IC
- odborná veřejnost,
- spolupráce se sdruženími – lokálkami. AHS, MAS, KRMAP... a ostatní svazky na území Krkonoš

Usnesení č. F/05/24 Rada Fondu cestovního ruchu schvaluje Marketingový plán na rok 2024.

### Podané projekty

MMR – Národní program podpory cestovního ruchu – max. částka 1.000.000 Kč, podání do 29.2.2024, bude navazovat na projekt z roku 2023:

- Vzdělávání (3x – eventy, interpretace, trendy), data Google Analytics, GAS
- marketing – inzerce, IG, tištěné rozcestníky turistických informací do území (zdarma), PR články
- analytická část strategie

KHK

- regionální rozvoj 300. 000 Kč,
- podpora destinačního managementu 385. 000 Kč,
- podpora činnosti svazku obcí 90.000 Kč.

LK

- podpora destinačního managementu 2.000 000 Kč s podmínkami.

SFŽP – podpora obcí na území NP – Pohádkové Krkonoše, ediční činnost, edukace. Žádost je v celkovém nákladu 1.196. 000 Kč.

- fotografie, videa, PR články
- edice: turistické noviny, image materiál příroda, průvodce Opravdové Krkonoše, překlady



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose\_eu



Usnesení č. F/06/24 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informaci o podaných projektech

***Nastavení přímých dotací z krajů (destinační management, úprava běžeckých tratí)***

***KHK 2024 - DMO***

- celkově 700.000 Kč
- 385.000 Kč provozní náklady
- 315.000 Kč aktivity (stanoveny indikátory, které musí DMO plnit)

***KHK 2024 - úprava tratí***

- celkově 1.680.000 Kč
- změna systému – stanoveny max. výše nákladu na mth – rolba/skútr

***Liberecký kraj 2024 - DMO***

- celkově 2.000.000 Kč
- Aktivity (stanoveny indikátory)
  - personální náklady – min. 600 000 - max. do výše 800 000 Kč
  - marketingové aktivity potřebné pro DMO a LK – max do výše 600 000 Kč
  - rozvojová individuální aktivita dané DMO – max. do výše 800 000 Kč

Prioritní aktivita pro DMO Krkonoše je Strategie rozvoje cestovního ruchu, zpracování zadání brandingů – obhájení před komisí na LK dne 14.2.

***Liberecký kraj 2024 – úprava tratí***

- 500.000 Kč
- 2025 jednání o navýšení

Usnesení č. F/07/24 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o nastavení přímých dotací krajů.

***Strategický dokument k rozvoji cestovního ruchu***

Současný dokument má platnost do roku 2025. Základní kámen položen dne 19.9.2023 – setkání spojené s workshopem za účasti více jak 40 partnerů a spolupracujících organizací.

Usnesení č. F/08/24 Rada Fondu cestovního ruchu bere na vědomí informace o postupu zpracování strategického dokumentu pro oblast cestovního ruchu.

## 2. Různé

***Informace od členů Rady Fondu cestovního ruchu***

***Nastavení NPPCR od 2025***

Dle informací z pracovní skupiny, kde je oblastní DMO Krkonoše zastoupena prostřednictvím člena STOČR (Sdružení turistických oblastí) proběhne změna v nastavení podmínek NPPCR spočívající v následujícím:

- Podpora infrastruktury – částka z NPPCR bude alokována na kraje, které k částce od NPPCR přidají jednou tolik a vypíše dotační titul na podporu infrastruktury dle preferencí kraje
- Podpora marketingu – NPPCR bude nově směřovat na podporu provozních nákladů oblastních DMO, žádost bude jednoduchá. V současnosti se řadí nastavení indikátorů a finanční výše podpory ze strany NPPCR.

## Krkonoše – svazek měst a obcí

oblastní destinační společnost  
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
IČ: 701 57 898  
svazek@krkonose.eu  
Turismus: www.krkonose.eu  
DMO: www.svazek.krkonose.eu



### *Nastavení Kategorizace destinačních společností*

Pracovní skupina, která vznikla v reakci na nesouhlas se studií RIA k připravovanému zákonu o cestovním ruchu, řeší možnou změnu nastavení kritérií pro destinační společnosti. Právní forma, počet obcí či rozloha, počet lůžek, přenocování, počet partnerů, % rozhodování podnikatelských subjektů. DMO Krkonoše splňuje všechna kritéria až na právní formu. Nicméně dle našeho názoru je důležité, že splňujeme odborná kritéria a funkčnost. Právní forma není rozhodující, pokud je zajištěna přístupnost pro všechny subjekty. V případě DMO Krkonoše je toto zajištěno prostřednictvím Fondu cestovního ruchu.

*Krajina pod Sněžkou, Filip Košťál* – v roce 2024 vstupuje Krajina do lepší sezóny, stabilizoval se tým.

- Dobře funguje i karta hosta/karta občana – kde jsou zapojeny obce i několik komerčních subjektů.
- Za rok 2022 se vydalo 20 tisíc karet (testovací rok), v 2023 vydáno přes 100 tisíc karet.
- Současný stav: Skoro 300 aktivních ubytovatelů (o třetinu víc než loni), 40 procent lidí s kartou hosta jelo na Sněžku, každý s kartou zaparkoval v Peci, 5 procent jelo na večerní lyžování do SkiResortu ČH – Pec.
- V letošním roce se bude Krajina po Sněžkou zaměřovat na kartu občana (pro místní obyvatele)
- Systém karty hosta dle databází ukazuje, že je v oblasti velký problém s šedou ekonomikou a (ne)odváděním poplatků za ubytované hosty (řešením by mohl být portál e-turista, kam by se hosté měli hlásit, v současné době na něm MMR pracuje).
- J. Janda: Enjoycard je letní produkt, funguje, dává to smysl – určitě v letošní sezóně opět bude, program na kartě je sestavený až na 4 dny, loni to využilo necelých 2 tisíce lidí, pro ubytovatele byly připraveny balíčky se službami (ubytovatelé spíše nemají zájem – v Rokytnici je to podobné).

### **Další jednání**

Předpokládá se v měsíci březen 2024.

Zapsala: Magdalena Škapová.



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose\_eu

