

VALNÁ HROMADA 14.6.2024, areál BRET, Žacléř



2. Informace o usnášeníschopnosti a schválení programu jednání Valné hromady

3. Volba

- návrhová komise ověřovatelé zápisu
- zapisovatel

4. Plnění usnesení Valné hromady konané dne 15. prosince 2023

5. Aktuální informace Správy KRNAP
Jakub Kašpar, náměstek ředitele

6. Vystoupení hostů – Královéhradecký kraj, AHS

7. Změna stanov – členství obec Víchová nad Jizerou

Příloha č. 1

8. Přehled hospodaření

- a) **Závěrečný účet za rok 2023** *Příloha č. 2*
- b) **Zpráva o výsledku přezkoumání hospodaření auditorem za rok 2023** *Příloha č. 3*
- c) **Účetní závěrka k rozvahovému dni 31.12.2023** *Příloha č. 4a,b*
- d) **Přehled hospodaření svazku k 31.5.2024** *Příloha č. 5*
- e) **Rozpočtové opatření č. 1 - na vědomí** *Příloha č. 6*
- f) **Rozpočtové opatření č. 2** *Příloha č. 7*

f) Rozpočtové opatření č. 2

Příloha č. 7

rozpočtové opatření č.2 (VH 14. 6. 2024)					
Položka		URI	RO2	URII	popis
Příjmy					
4113	Neinvestiční přijaté transfery ze státních fondů	0	1 156 000	1 156 000	
	<i>SFŽP Rozšíření celoregionální návštěvnické infrastruktury destinace Krkonoše</i>		1 156 000	1 156 000	<i>SFŽP projekt - Rozšíření celoregionální návštěvnické infrastruktury destinace Krkonoše</i>
4116	Neinvestiční přijaté transfery ze státního rozpočtu	0	500 000	500 000	
	<i>Projekt NPPCR</i>		500 000	500 000	<i>MMR, NPPCR projekt Krkonoše - rozvoj destinace produktů cestovního ruchu destinace</i>
4121	Neinvestiční přijaté transfery od obcí	1 116 310	90 000	1 206 310	
	<i>Členské příspěvky</i>	588 710		588 710	
	<i>Příspěvky obcí do FCR</i>	527 600		527 600	
	<i>Trutnov - příspěvek cyklobusy</i>		90 000	90 000	<i>Schálená dotace na podporu propagace cyklobusů</i>
Navýšení příjmů rozpočtu o částku			1 746 000		
Výdaje					
5166	Konzultační, poradenské a právní služby	40 000	10 285	50 285	navýšení v souvislosti povinností auditu dotace Nadace ČEZ
5169	Ostatní služby (destinační management, destinační marketing)	4 922 400	1 939 715	6 862 115	
	<i>Ostatní služby (destinační management, destinační marketing)</i>		-10 285		<i>přesun mezi položkami (na 5166)</i>
	<i>Ostatní služby (destinační management, destinační marketing)</i>		1 360 000		<i>navýšení v souvislosti s projektem SFŽP</i>
	<i>Ostatní služby (destinační management, destinační marketing)</i>		500 000		<i>navýšení v souvislosti s projektem NPPCR</i>
	<i>Ostatní služby (destinační management, destinační marketing)</i>		90 000		<i>navýšení v souvislosti s dotací od města Trutnov</i>
Navýšení výdajů rozpočtu o částku			1 950 000		
Rozpočet po změnách					
Příjmy celkem		7 878 310	1 746 000	9 624 310	
Výdaje celkem		7 801 531	1 950 000	9 751 531	
saldo		76 779		-127 221	

g) Přehled dotací a grantů 2024

Příloha č. 8

PŘEHLED DOTACÍ ROK 2024

Zodpovídá	Název programu	Výše dotace v %	Zdroje svazku	Dotiční zdroje	CELKEM	Stav projektu
OSTATNI						
Šulcová	Trutnov - projekt CYKLOBUSY	100		90 000 Kč	90 000 Kč	projekt v realizaci
Vich	Nadace ČEZ - úprava běžeckých tratí	100		500 000 Kč	500 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem ostatní				- Kč	590 000 Kč	590 000 Kč
KRALOVÉHRADECKÝ KRAJ						
Vich	Úprava lyžařských běžeckých tras v královéhradecké části Krkonoš 2023/2024	100		1 680 000 Kč	1 680 000 Kč	projekt v realizaci
Vich	Úprava lyžařských běžeckých tras v královéhradecké části Krkonoš 2024/2025					
Šulcová	Regionální rozvoj - "Organizačně technické zajištění implementace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše"	100		300 000 Kč	300 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti Krkonoše - svazek měst a obcí	57,33	58 000 Kč	81 000 Kč	139 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti rozvoje destinačního managementu I	100		385 000 Kč	385 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti rozvoje destinačního managementu II	100		315 000 Kč	315 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem KHK			58 000 Kč	2 761 000 Kč	2 819 000 Kč	
LIBERECKÝ KRAJ						
Vich	Resor pro zdrav., tělov. a sport - "Podpora úpravy lyžařských běžeckých tratí na liberecké, západní části Krkonoš - 2023/2024	100		500 000 Kč	500 000 Kč	projekt v realizaci
Vich	Resor pro zdrav., tělov. a sport - "Podpora úpravy lyžařských běžeckých tratí na liberecké, západní části Krkonoš - 2024/2025	100				
Šulcová	Resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu - "Podpora rozvoje turistické oblasti Krkonoše"	100		2 000 000 Kč	2 000 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Regionální rozvoj - "Organizačně technické zajištění implementace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše"	100		200 000 Kč	200 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem LK			- Kč	2 700 000 Kč	2 700 000 Kč	
SFŽP, NPPCR						
Cejnarová	SFŽP, Podpora obcí na území NP - Rozsírění celoregionální návštěvnické	85	204 000 Kč	1 156 000 Kč	1 360 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	MMR, NPPCR, Krkonoše - rozvoj produktů cestovního ruchu v destina	50	500 000 Kč	500 000 Kč	1 000 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem SFŽP, NPPCR			704 000 Kč	1 656 000 Kč	2 360 000 Kč	
CELKEM			762 000 Kč	7 707 000 Kč	8 469 000 Kč	

8. Přehled hospodaření

- a) **Vyřazení majetku**
- **odpis majetku v celkové hodnotě 182.785 Kč.**

Příloha č. 9

9. Zpráva revizní komise č. 1/2024

Příloha č. 10

Přestávka do 11:20

12. Cestovní ruch 2024

Přínosy destinační společnosti

Řízení a organizace CR v destinaci založený na spolupráci poskytovatelů služeb (komerční subjekty, NNO, veřejné instituce, ...) v oblasti:

- sítování poskytovatelů služeb prostřednictvím produktů cestovního ruchu, z toho plynoucí příjmy pro podnikatele a municipality,
- podpora rozvoje infrastruktury,
- monitoring, vzdělávání,
- ...
- marketing.

Úrovně

Lokální – obec, město, IC, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu (Harrachov, Rokytnice, Benecko, Pec pod Sněžkou), lokální destinační společnost (např. DMO Krajina pod Sněžkou, Tourist board Špindlerův Mlýn)

Oblastní – řeší celou oblast – viz. oblastní DMO pro Krkonoše, kterou je Krkonoše – svazek města obcí

Krajská – celokrajské projekty, Královéhradecká centrála cestovního ruchu; Liberecký kraj centrálu nemá

CzT

VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



a) Celokrkonoské projekty na podporu cestovního ruchu


POHÁDKOVÉ KRKONOŠE – aktivní rodiny s dětmi (8 let)

- V roce 2024 **40 míst + 1 zážitek** - program pro aktivní rodiny s dětmi – historie, tradice (řemesla), poznání, zábava; hory i podhůří,
- 2022 – 1.239 prodaných brožur, 1.225 vydaných cen, **2023 – 1.700 prodaných brožur, 1.800 vydaných cen,**
- Zapojení regionálních producentů, speciální turistická vizitka,
- www.pohadkove.krkonoše.eu


Krkonošův revír 4 Janské Lázně – Svoboda nad Úpou – Horní Maršov – Pec pod Sněžkou – Malá Úpa

Razítkovací místa v revíru 4




- 25** Stezka korunami stromů Krkonoše Janské Lázně
- 26** Dětský park Kabinka Janské Lázně – Černá hora
- 27** Farmapark Muchomůrka Svoboda nad Úpou
- 28** Výstava Do Krkonošova Svoboda nad Úpou
- 29** DOTEK Horní Maršov
- 30** Herní krajina Pecka Pec pod Sněžkou, Velká Úpa
- 31** Krkonošova zповědnice Pec pod Sněžkou, Velká Úpa
- 32** Lesní bouda Pec pod Sněžkou
- 33** Pohádková stezka Malá Úpa



Horní krajina Pecka



Další super místa a zážitky

- Aquacentrum**
Janské Lázně, 2,5 km od místa č. 25

Tady se můžete vykoupat v velké vodě z minerálních pramenů a nechat si grmasarovat unavené nohy v perličkové lázni.
- Dřina Bosorka**
Janské Lázně, 3 km od místa č. 25 a 27
Vytváří dřina je otavěné všem, kteří mají chuť tvořit. Něco zvládnete samy, u jiných vprotku vás povedou lektori.
- Rozhledna Panorama**
Černá hora, 200 metrů od místa č. 26

- Černohorské rašelinistié**
Černá hora, 1,6 km od místa č. 26

Kolem největšího krkonošského rašelinistié vede naučná stezka po povalekových chodnících. Dovede vás až k vyhlídce.
- Lesní hrádek Aichelburg**
Horní Maršov, 5,5 km od místa č. 29
Klíče od malého trádku na skále upravené lesa si vyzvedněte v informačním centru Veselý Vylet v Horním Maršově.
- Sněžka**
Pec pod Sněžkou, 5 km od místa č. 30
Nejvyšší česká hora je celé léto obléčená tvrdě turistů. Pokud ji chcete zkolat, sdělte to nejpeře ve vlastní den a brzy ráno.

Krkonošův revír č. 3 Vrchlabí – Hostinné

Muzeum lyžování v Dolní Branné

GPS  50.5910569N, 15.5915556E

15 let
Dřívě



Muzeum najdete v modré chaloupce, která je nejstarším domkem v obci Dolní Branná. Jeden z obyvatel této obce, pan Aleš Suk, je velký sběratel. A protože má rád lyže, běžky, brusle a další zimní sporty, nastřádal za svůj život spoustu zajímavých věcí a historek. Právě on vás svou sbírkou v muzeu provede. Pan Suk je taky trenér. A ne jen tak ledajaký! Objevil Evu Adamczykovou, Michala Krčmáře nebo Káju Erbanovou. Poznal, jaký talent se v nich ukrývá a dokázal je nasmerovat na sport, ve kterém mohli uplatnit své schopnosti. Proto je v muzeu síň slávy, ve které je třeba zlatá bunda Evy Adamczykové. A těch medailí a pohárů... až vám budou oči přecházet!

Kudy tam?

Auto lze zaparkovat přímo u muzea, je tu malé parkoviště. Případně u kulturního domu v Dolní Branné. Muzeum je 300 metrů od autobusové zastávky.

Otevírací doba a další info

pohadkove.krkonoše.eu/
muzeum-lyzovani



Kde dostanu razítko?

Na pokladně muzea.

Kam pro něco na zub?

Do Branné si vezměte svačinu vlastní.

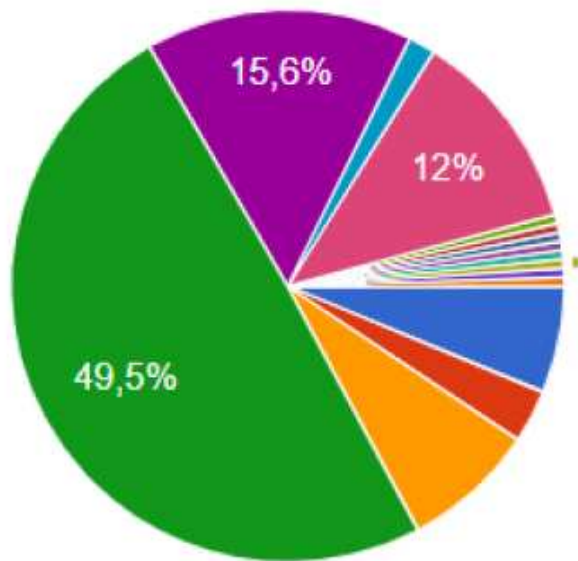


Pohádkové Krkonoše

Výsledky dotazníkového šetření 2024

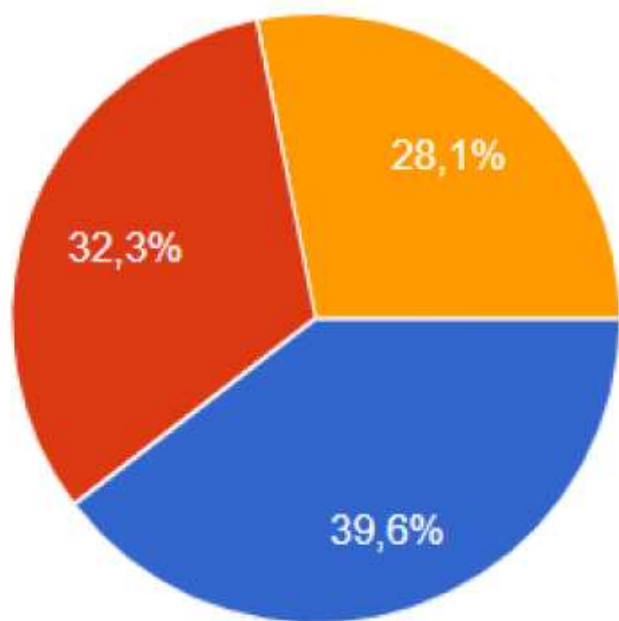
- **192** respondentů
- **50%** ve věku 36 - 45 let
- **70%** respondentů by přivítalo celoroční běh hry
- Návrhy na **zlepšení**: obměna míst a cen, zpevnění obalu brožury
- Návrhy **nových míst**: rozhledny, Muzeum Krkonoš, Baldův svět, horské boudy

Kde jste se o Pohádkových Krkonoších dozvěděli?



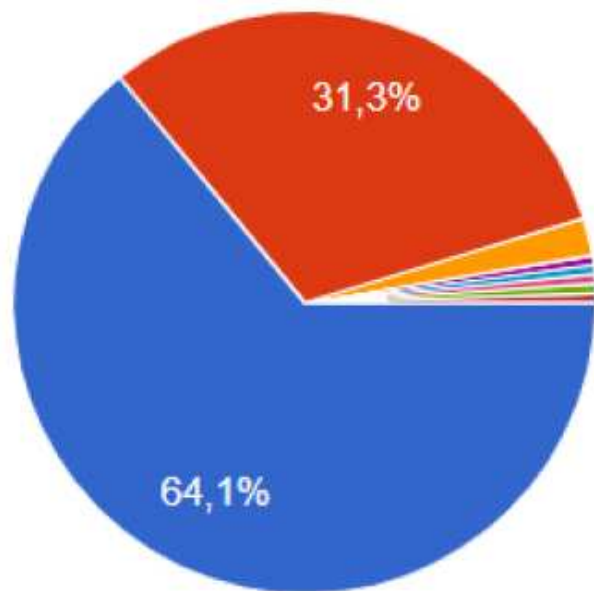
- na webu www.krkonose.eu
 - na webu pohadkove.krkonose.eu
 - na sociálních sítích
 - v informačním centru
 - na razítkovacím místě
 - v ubytovacím zařízení
 - od přátel, známých...
 - když jsem hledala informace, co v Krk...
- ▲ 1/2 ▼

Jakým způsobem využíváte brožuru s razítkovací hrou?



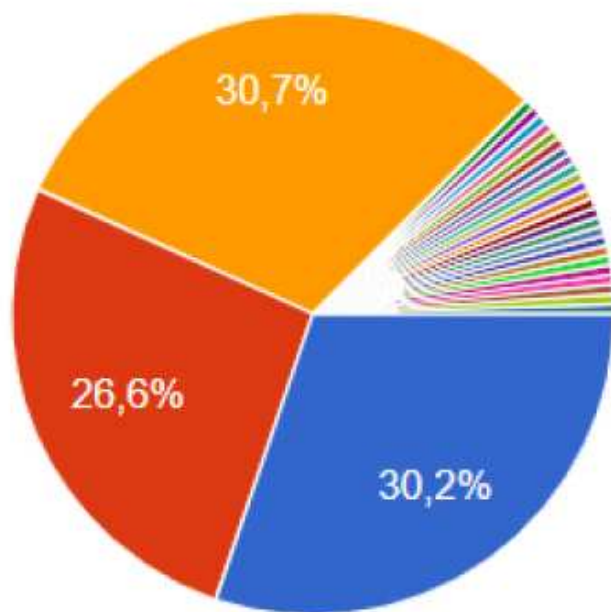
- Do Krkonoše jezdíme opakovaně, jednotlivá razítkovací místa navštívujeme v průběhu roku.
- Jednorázově během dovolené/pobytu
- V Krkonoších bydlíme, jednotlivá razítkovací místa navštívujeme v průběhu roku.

S jakou pravděpodobností byste si pořídili novou, brožuru v případě její obměny?



- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- Novou pořizuji vnoučatům, když máme všechny razítka. Takže máme teď už...
- až tu stávající vyplníme .. uvidíme, po...
- Lonsky rok jsme zakoupili pro chlapce...
- vadilo by mi, že přijdeme o razítka, co...
- když bychom jeli do Krkonoš, určitě ano

Jakou novou hlavní cenu za 10 razítek byste s dětmi v budoucnu ocenili?



- Originalní funkční čelenku s motivem...
- Nákrčník či šátek s obrázkem a logem...
- Kšiltovku s obrázkem a logem Pohádk...
- Světýlko /čelovka, baterka atp./
- šátek s potiskem - mapa Krkonoš
- Hlavne jine nez byly loni
- To je různé, minulý rok už bylo na výb...
- rodinný vstup do aquaparku Vrchlabí...

VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

POJIZERSKÝ PACIFIK – železniční trať Martinice – Rokytnice nad Jizerou

- Výsledky průzkumu v roce 2023 zohledněné v roce 2024 – parkování, doprovodné programy
- Žádost LK řemeslná zážitková turistika (Spolek s podporou DMO)
- Průvodce Pojizerským Pacifikem
- Nostalgické vlaky 4 víkendy v letní sezóně
- Opakování průzkumu

KRKONOŠSKÁ PIVNÍ STEZKA

- Zajímavá pro zahraniční trhy – Skandinávie
- Průvodce Krkonošská pivní stezka
- Důraz za spojení přírody a lokálních výrobců
- 3 dny, 2 noci – ubytování v pivovarech

OPRAVDOVÉ KRKONOŠE

- Pěší turistika a boudy
- vyhodnocení mezi boudaři; 6-10/2023 – 4.700 návštěv stránky
- Zájem zahraničí - Německo

Krkonoše.eu
Zveřejněno Evou Šulcovou · 26. květen v 11:00 · 🌐

VYRAZTE S PARTOU PŘÁTEL na [Krkonošská pivní stezka](#) 🍷
..nejlépe na pohodové putování na tři dny 🙌

- 📍 30 kilometrů po nejkrásnějších partiích Krkonoš
- 🍷 5 lokálních pivovarů
- 🍷 výklad od skvělých sládků
- 🏆 SOUTĚŽ o 4x dvoudenní pobyt na horách, 4x jednodenní pobyt na horách a pivní dárky

TIP: Začněte s ubytováním na [Pivovar Trautenberk](#) na Malé Úpě a druhou noc na [Hotel Friesovy Boudy nad Strážným](#).

📄 více info: <https://www.krkonoše.eu/vyrazte-s-partou-na-krkonosskou...>

👉 Krkonošská pivní stezka je nositelem značky Krkonoše Originální Produkt

Přijďte pobejt!

Kudy z nudy Turistický portál Královéhradeckého kraje Region Liberec
[Penzion Andula Pivovar Trautenberk](#) [Pečky Pivovar Pivo Hendrych](#) [Krkonošský Medvěd](#)
[Malá Úpa Strážné](#) v Krkonoších [Pec pod Sněžkou](#) [Vrchlabí žije](#)





Přechod Krkonoš

Ryzí příroda, opravdové zážitky

Vydejte se z Harrachova do Žacléře, anebo opačným směrem, na třídní výlet nebo na celý týden. Poznejte naše nejvyšší hory v celé jejich rozmanitosti. Můžete sledovat hraniční kamery přímo po hřebeni anebo si také užít atmosféru malebných údolí znejících zručněním bystrin a vodopádů.

Nemusíte hřít kilometry a porce výškových metrů. Přechod Krkonoš přímo vybízí ke kombinování úseků s dalekými výhledy a souběžnými variantami klikacími se v zaklesných úbočích. Právě tady můžete objevit místa, která vám v paměti nakonec utkví natrvalo.

Kudy přejít Krkonoše

V každé části hor jsme vytipovali zajímavosti, které byste neměli minout a především boudy, díky nimž můžete zažít východy a západy slunce v nitru národního parku.

Ze Žacléře východní částí národního parku

Malebné městečko Žacléř je ideálním výchozím bodem, neboť má samo o sobě mnoho co nabídnout. Není to však jediná možnost, kde přechod Krkonoš zahájit. Neméně atraktivní je pevnost Stachelberg, anebo lze vyrazit rovnou ze vzdálenějšího Trutnova.

Prvním výrazným vrcholem je Dvorský les (1036 m), jehož tajuplnou atmosféru si nejlépe vychutnáte za mlhavých podzimních dnů nebo po dešti, výhled od Sněžných domků je zase nejkrásnější ráno při inverzi. Západní stranu hřebene můžete obdivovat z vyhlídky u Rychorské boudy.

Chcete-li obdivovat nádherné krkonošské roubenky, projděte si Horní Albeřice anebo můžete sestoupit už od Rychorského klíže do Dolních Albeřic. Zbytečně nespěchejte, východ Krkonoš je mimořádný.

Kde se ubytovat nebo nabrat síly:



Informace

Ke stažení

Přechod Krkonoš do kácny
formát PDF (1,69 MB)



Opravdové Krkonoše

Vychutnejte si romantiku horských túr s noclehy na krkonošských boudách. Čeká vás ryzí příroda a skutečné zážitky.

Co potřebujete vědět

Praktické informace



(**) Dočasné uzávěry některých cest

Správa Krkonošského národního parku v návaznosti na vyhlášení zemi kládových území a tím souvisejícím vyřazením cest a tras v těchto územích dočasné uzavřít v termínu od 15. března do 31. května některé cesty nebo jejich úseky a s důvodů ochrany prosti nulaí různých druhů živočichů.

Aktuální přehled

Vychutnejte si romantiku horských túr s noclehy na krkonošských boudách

Ve spolupráci s provozovateli vybraných boud jsme připravili síť ubytování, kterou můžete elegantně využít při přechodu Krkonoš nebo při vícedenním pobytu v srdci Krkonošského národního parku.

Ubytování na hřebenech



Kde najdete jednotlivé boudy



Kde zaparkovat a jak se k autu zase vrátit

V podřiti Krkonoš můžete využít bohatou síť autobusových a vlákových spojů. Cesta z jednoho konce hor na druhý trvá i tak přibližně 3 hodiny. Proto je optimální zvolit jako výchozí bod některý z přechodných ústí, jako je Rokytnice n. Jezerou nebo Trutnov, odkud se snadno dostanete na začátek trasy a zase se samy jednoduše vrátíte.

[Přehled Krkonošské kácny](#)

TIP: Máte-li možnost, mezi Jabloncem nad Jezerou a Martinicemi cestujte vlakem. Romantická atmosféra Pojezského Pazdru a nádraží v Martinicích je nadchne každého milovníka železnic.

Více o Pojezském Pazdru



Polská část národního parku

Státní hranice rozhodně není azď a existuje mnoho míst, kde můžete přejít do polské části národního parku. V Polsku se vyběží vstupné, které lze zaplatit on-line. Z poplatku je výjimka cesta Česko-polského přátelství.

Také mějte na paměti, že v polské části parku je turistika povolena pouze od svítání do soumraku a psi mají vstup povolen pouze s náhubkem a na vodítku.

Koupit vstupenku

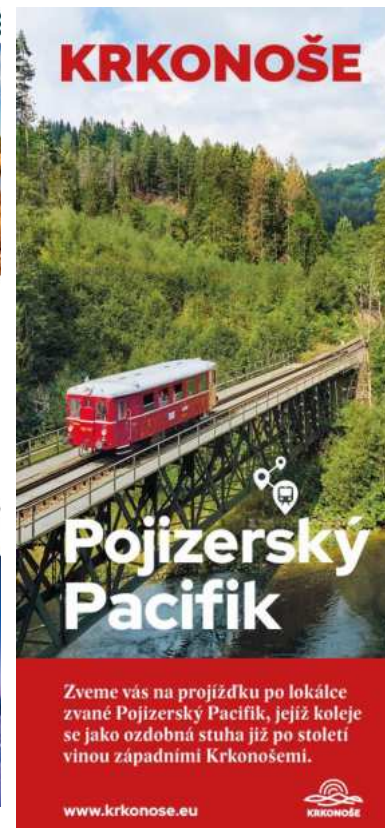
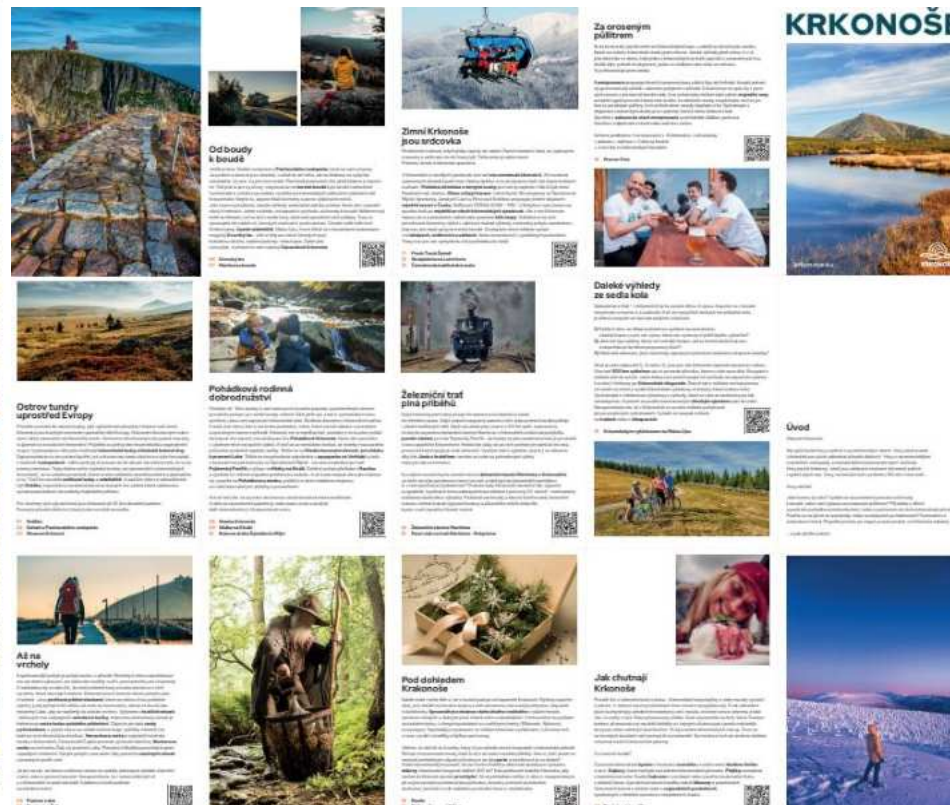


VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

b) Destinační marketing - ediční činnost, online, spoty, prezentační akce, tripy

EDIČNÍ ČINNOST – Turistické noviny, image materiál, Pojizerský Pacifik průvodce, Opravdové Krkonoše průvodce; do konce roku Krkonošská pivní stezka průvodce, turistický rozcestník, image příroda



VALNÁ HROMADA 15.12.2023

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



ONLINE

- Web
 - SKLIK – letní sezona
 - Google – web
- Facebook
 - Sponzorované příspěvky – produkty, partneři, obce
 - soutěže

SPOTY

- Rádio
 - Černá hora a Blaník – cyklobusy (dotace město Trutnov)
- video
 - Opravdové Krkonoše
 - Nespoutané hory
- reals
 - Teru Menclová
 - Zuzana Kudrnovská



VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



PREZENTAČNÍ AKCE

- Zahraničí: Štětín, Wroclaw, Drážďany
- Domáci: TTD Hradec Králové – 15 setkání se zahraničními buyers (nákupčí) – Německo, Polsko, Skandinávie, Itálie, Francie, Čína

TRIPY

TTD - KHK	tuzemští zástupci inomingových agentur – 18	9.4.	Pec pod Sněžkou (Horizont, PEQR, Apartmánový hotel sv. Vavřinec), Janské Lázně (Státní léčebné lázně), Černá hora, Stezka korunami stromů
TTD - KHK	Zahraniční zástupci agentur; celkem 25 osob (5 ředitelů ZZ; 1x novinář; 19xbayers)	26.-28.4.	Pec pod Sněžkou (Horizont, PEQR, Apartmánový hotel sv. Vavřinec), SkiResort - Černá hora, Stezka korunami stromů, Grund resort Mladé Buky, Špindlerův Mlýn (Harmony, Windsor, Bace camp)
ZZ Skandinávie	5 novinářů (Dánsko, Švédsko, Finsko)	19.-22.5.	důraz Krkonošská pivní stezka; trasa z Pece přes Pecký pivovar na Friesovy boudy a poté do ŠM+ trasa ze ŠM přes Luční boudu a Sněžku do pivovaru Trautenberk
ZZ Německo	Gravel Bike Tour pro DAV Panorama PL-SK-CZ 3.-6.6.	3.-6.6.	přejezd Krkonoš na kole - jedna noc; Polsko - Slovensko - Česko (Jeseníky, Broumovsko, Krkonoše - Liberec)
ZZ Německo	5 novinářů	5.-8.6.	Stezka Českem - přechod Krkonoš z Harrachova na Malou Úpu; ubytování Trail Angel Zákoutí; Erlebachova Bouda; Hradečkanka; prezentace Krkonošská pivní stezka
ČR, LK, DMO Krkonoše	IG - Andy Antony; aktivní rodina s dětmi	7.-9.6.	ubytování Hotel Svornost, Harrachov; místa: bobovka Harrachov, Šindelka, rozhledna Štěpánka, Rautis Poniklá

Ocenění

Pohádkové Krkonoše – 2. místo nejlepší turistický produkt – Velká cena cestovního ruchu

Dle poroty, která cenu udělovala, se jedná o perfektní projekt pro rodiny s dětmi, který motivuje navštěvovat a objevovat i méně známá místa. Porota ocenila také hezké grafické zpracování v tradičním stylu.

Pojizerský Pacifik – 1.místo nejlepší turistický produkt - Touristpropag



VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



Vzdělávání

- interpretace, eventy; v plánu „trendy“

Informační centra

- 9.4.2024 ve Víchové nad Jizerou s procházkou po Víchovské stezce za Kavánovými obrazy
- 7.5.2024 v Horním Maršově na DOTEKU
- 4.6.2024 ve Vrchlabí – distribuční



VALNÁ HROMADA 14.6.2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

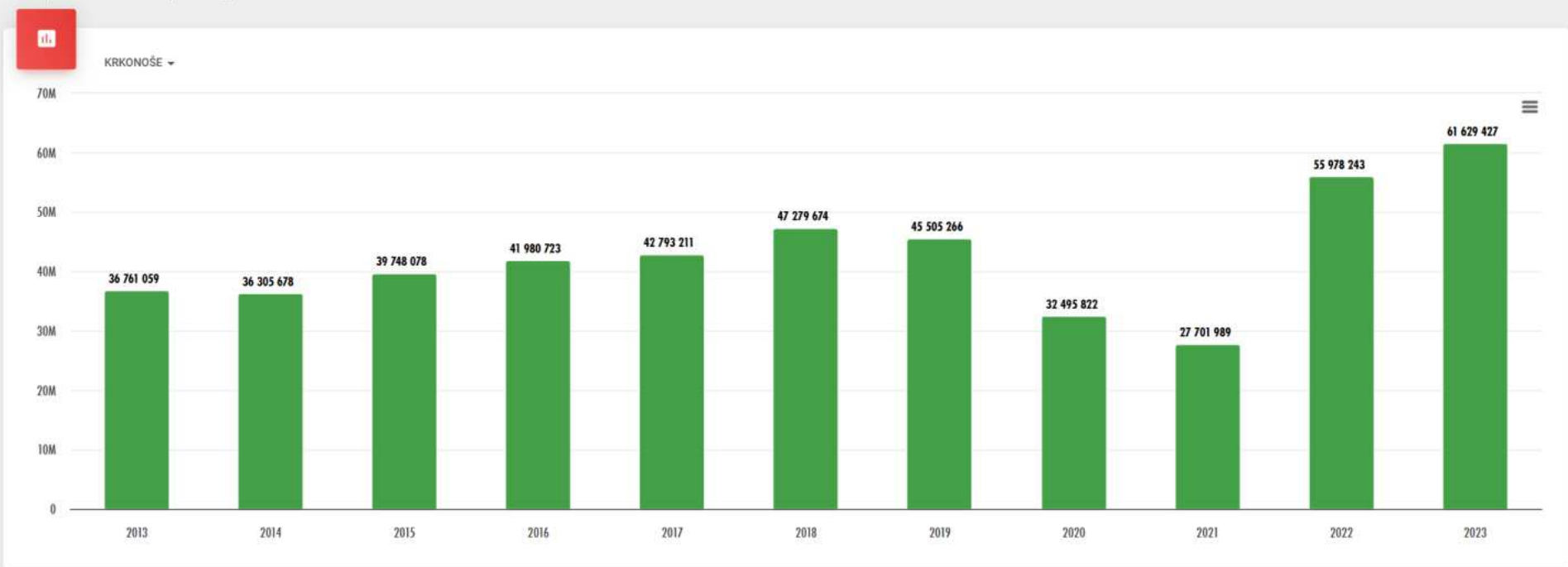


Poplatek z pobytu TO Krkonoše

Destinační společnost



Poplatek z pobytu





Rebranding značky Krkonoše

2024 - 2025



Co je brand?

“A brand is a name, term, design or combination of them, intended to identify the goods and service of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of the competitors.”

Philip Kotler

Vše, co zákazníka oslovuje, jakákoliv forma, díky které je s námi zákazník v kontaktu.

A k čemu to
potřebujeme?





I banku můžete
mít rádi





KRKONOŠE



Jedinečné navenek, přátelské uvnitř

KRKONOŠE

Krkonoše
Krkonoše
Krkonoše
Krkonoše
Krkonoše

Krkonoše
Krkonoše
Krkonoše



KRKONOŠE

 **CMYK** 0-40-100-0
RGB 236-172-0
PANTONE 1235 C/116 U
ORACAL 020 golden yellow
ImagePerfect 5720 apricot gloss

 **CMYK** 100-50-20-0
RGB 22-102-164
PANTONE 302 C/3015 U
ORACAL 067 blue
ImagePerfect 5748 cosmos gloss

 **CMYK** 0-100-95-0
RGB 205-5-0
PANTONE Red 032 C/U
ORACAL 028 cardinal red
ImagePerfect 5729 tomato gloss

 **CMYK** 0-0-0-100
RGB 0-0-0
PANTONE Black
ORACAL 070
ImagePerfect 5708

 **CMYK** 0-0-0-0
RGB 255-255-255
ORACAL 010
ImagePerfect 5701

Jedinečné navenek, přátelské uvnitř



Proces budování brandu

Diagnóza



Strategie



Taktika



Diagnóza



Kde jsme?

Jaký je trh,
na kterém působíme?



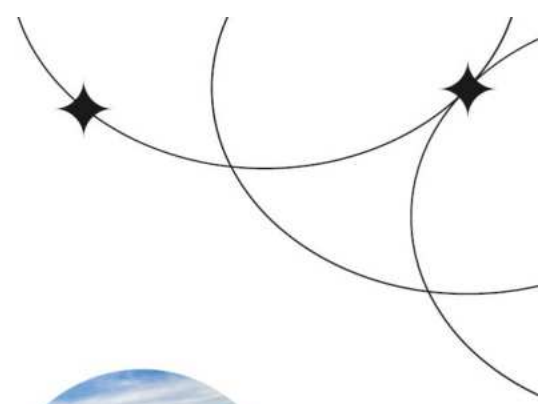
**Pro koho
jsme?**

Kdo jsou naši
zákazníci?



Kdo jsme?

Jaká je naše vize?



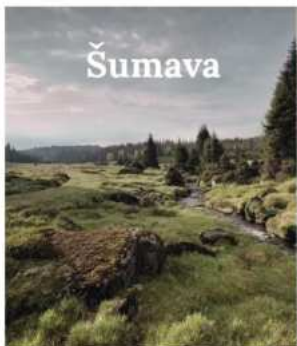
Kde jsme?

- 175 miliard Kč
- 3, 57 dne
- 46 %
- 1.165 Kč
- Trendy?
- Pozice?

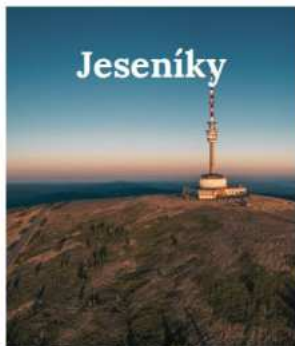


Konkurence

V letní sezoně



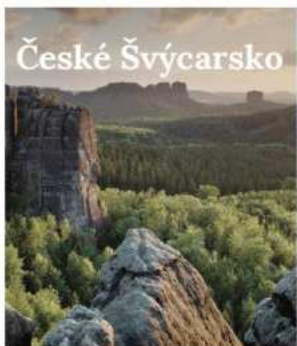
Šumava



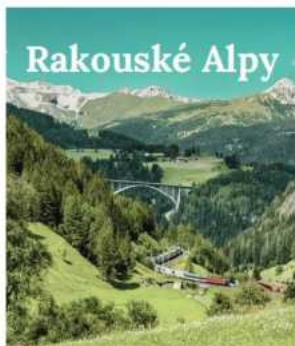
Jeseníky



Český ráj



České Švýcarsko



Rakouské Alpy



Vysoké Tatry



Jeseníky



Orlické hory



Jizerky



Polské Krkonoše

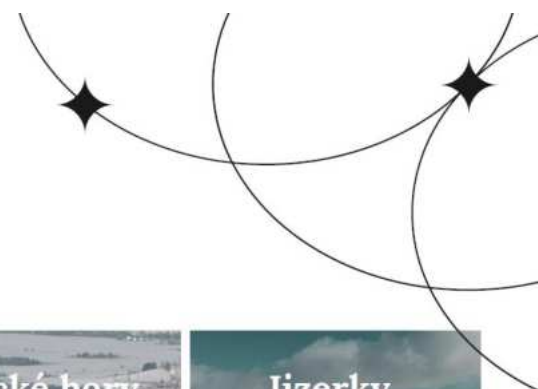


Rakouské Alpy



Francouzské Alpy

V zimní sezoně



Pro koho jsme?

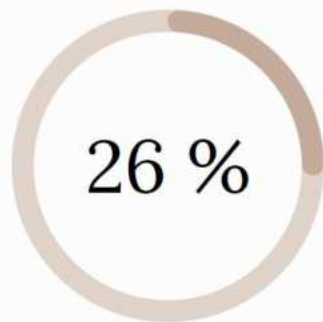
- 12 mil. návštěvodnů
- 3.564.966 turistů a výletníků
- 5.589.339 přenocování
- 3, 5 dne
- 35 - 54 let



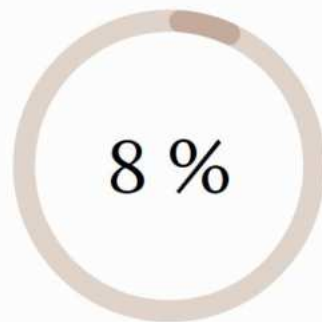
Domácí turista



Praha



Středočeský kraj



KHK



Zahraníční turista

42 %

Německo

13 %

Polsko

10 %

Nizozemí





PAVEL Z PRAHY

Stezku poznává o víkendu ve skupině přátel



pohlaví	muž
věk	35
vzdělání	vysokoškolské
pracovní pozice	marketing
bydliště	Praha
rodina	ženatý, jedno dítě

Pohádkové Krkonoše

EVA ZE STŘEDNÍCH ČECH

Pohádkové Krkonoše prožívá jednorázově s celou rodinou (muž a dvě děti) v rámci dovolené, kterou pravidelně předem plánuje a mění destinace



pohlaví	žena
věk	39
vzdělání	vysokoškolské
pracovní pozice	mateřská dovolená
bydliště	střední Čechy
rodina	vdaná, dvě děti (2 a 5 let)

JANA Z TURNOVA

Na výlety Pojizerským Pacifikem jezdí s rodinou během měsíců ve spojení s parním vlakem nebo doprovodným programem.



pohlaví	žena
věk	44
vzdělání	středoškolské
pracovní pozice	administrativa
bydliště	Turnov
rodina	vdaná, dvě děti (4 a 7 let)

HONZA Z PRAHY

Jezdí do Špindlu s kolegy z práce na víkend



pohlaví	muž
věk	50
vzdělání	vysokoškolské
pracovní pozice	manager v bance
bydliště	Praha
rodina	ženatý, jedno dítě (15 let)

LENKA ZE STŘEDNÍCH ČECH

Jezdí na hory jako celá rodina s manželem a dětmi



pohlaví	žena
věk	45
vzdělání	vysokoškolské
pracovní pozice	administrativa
bydliště	Benešov
rodina	vdaná, dvě děti (8 a 12 let)

PETRA Z PARDUBIC

Vyráží na běžky s rodinou nebo kamarády na víkend na zimní dovolenou, cílem je projížďka krásné krajiny, přirozené užívání si vrcholků Krkonoš a horských chat s dobrým jídlem. Často využije vleků k nástupu na hřebeny a ráda objevuje nové trasy a místa Krkonoš. Inspiruje se na webu krkonose.eu



pohlaví	žena
věk	45
vzdělání	vysokoškolské
pracovní pozice	učitelka
bydliště	Pardubice
rodina	vdaná, jedno dítě (8 let)

Proč je dobré znát
našeho návštěvníka?

Brand
Image



Brand
Awareness



Strategie značky

- Vize
- Mise
- Základní hodnoty
- Identita

Poskytuje konzistenci ve všech marketingových rozhodnutích.



Strategie značky - model STP

Segmentace



Targeting



Positioning





Positioning značky

Definuje, co chceme, aby si o nás zákazník z vybrané cílové skupiny myslel.



Co vše bude zahrnovat?

- Hodnotový positioning
- Personalitu značky Krkonoše
- Distinctive Brand Assets
- See, Think, Do, Care Framework



Claim – Příklad

Explicit Messages What story do we tell?

INNOVATION

We strive for technology leadership by building an integrated network across Europe and offering seamless connectivity. Together with Partners we provide a wide range of state-of-the-art products and services.

COMPETENCE

We create a unique customer experience across all touchpoints. Be it sales, product usage or customer care. We focus on the individual and the security of data.

SIMPLICITY

We make complex things simpler that every customer can easily access, use, perceive and concentrate on what really matters.



LIFE IS FOR SHARING.

Implicit Associations How do we want to be perceived?

APPROACHABLE

Our brand is friendly and accessible. We are open to new things and open to the people around us. We express this in a warm, personable manner. We engage our customers at eye level and invite them to make use of the opportunities of digitization. We are not commanding, condescending, arrogant or authoritarian.

TRUSTED

We are reliable partners for our customers. We cultivate strong relationships with them. Our products enable our customers to be part of a group – a group they can rely on.

INSPIRING

We enrich people's lives. Using and sharing our products and services within a group benefits all of the group's members. Shared experiences are twice as enjoyable. Our brand stands for a zest for inspiring experiences, a hunger to enjoy life to the fullest, here and today. This vivaciousness enables us, like our customers, to make the most of life and its multitude of possibilities, spontaneously and proactively.

AUTHENTIC

Our tone of voice is authentic and straightforward. The moments we show are common and can be big or small. The stories we tell are linked to people's daily lives, situations that everyone can relate to, and that are familiar to us all.

SOCIABLE

Our brand is about "we" and "us", not "I" and "me". It focuses on enjoying life as part of a group. We bridge division by actively taking care that no one is left behind. Our mission is to connect everyone to the opportunities of digitization.

Hodnoty

LASVIT

- Lásky a pokora
- Akčnost a odvaha
- Svoboda a zodpovědnost
- Vášně a výkon
- Inovace
- Týmová práce

Personalita

Charakter značky

ŽENA ♀

Praktická

umí se orientovat, řídit, samostatně rozhodovat

Vzdělaná

má přehled

Zodpovědná

angažovaná, podnikavá

Konzervativnější, ale sleduje trendy

je neformální, nechce být extragavatní,
nepotřebuje vyčnívat, je si vědoma své hodnoty

Tradiční

uznává tradiční hodnoty jako je rodina, důvěra atd.

Aktivní

Žije společenským životem, pokud stihá povinnosti,
rekreačně si zasportuje



Co si dobře pamatujeme?

Slova

Sémantická paměť

*Já nemusím,
já už ho vidím*

Avon Lady

Fofola

Obrazy, zvuky, vůně...

Smyslové paměti



Situační věci

Epizodická paměť



Framework STDC



Jak budeme postupovat?

- Dotazník
- Pracovní skupina
- 1 - 2 workshopy
- Zpracování strategie značky
- Zadání grafickým agenturám
- Vytvoření nové identity značky Krkonoše



Proč vás potřebujeme?

- Silná a jasně definovaná značka
- Srozumitelná v regionu i mimo něj
- Značka, se kterou se ztotožníte





Jak by to mohlo
vypadat?





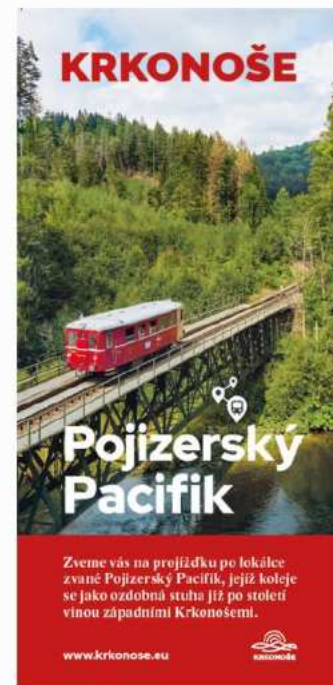


**Rokytnice
nad Jizerou**





KRKONOŠE



◆◆
Děkuji za pozornost!

Alena Cejnarová

acejnarova@krkonose.eu

775 231 136

www.krkonose.eu
◆◆



11. Aktivity svazku – regionální rozvoj

a) Svoz a využití odpadů

- nový projekt do AP ISRRK

b) Cyklostezky – *Příloha č. 11*

- materiál od cyklokoordinátora při SOHL doplněný o část Libereckého kraje
- podpora KHK i v roce 2024

c) Studie srážkové vody

- společná objednávka SMO a Správy KRNAP

d) NP Křivoklátsko

12. Diskuse

13. Závěr jednání

Děkujeme za spolupráci a Vaši podporu 😊



