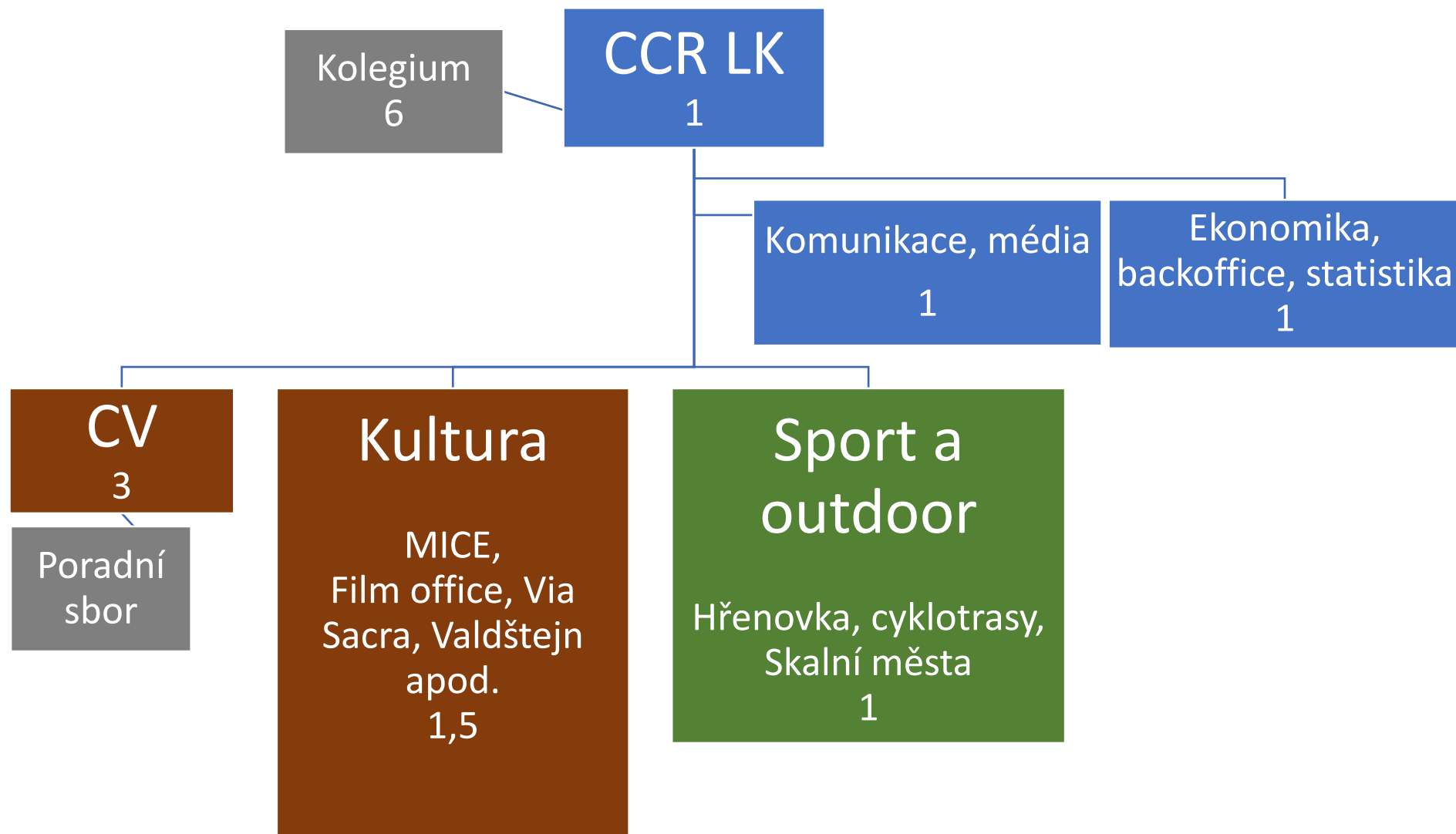


#regionliberec

CRYSTAL
VALLEY

2025



Kritérium

5.1.1. Splnění definice DMO

5.1.2. Zřizovatel / Zakladatel

5.1.3. Právní forma

5.1.4. Geograficky homogenní a přirozeně vymezené území ohraničené katastrálními hranicemi obcí

5.1.6. Území působnosti se nepřekrývá s územím shodné kategorie DMO

5.2.1. Střednědobý strategický dokument + prvky strategie komplexní udržitelnosti⁽⁷⁾

5.2.2. Operativní prováděcí dokument (záměry s prvky komplexní udržitelnosti) ⁽⁸⁾

5.2.3. Funkční 3K platforma⁽⁹⁾

5.2.4. Počet aktivních partnerů celkem

5.2.5. Zavedený systém sledování ukazatelů cestovního ruchu

Kritérium

5.3.1. Definovaný systém produktů cestovního ruchu na úrovni destinace vč. prvků strategie komplexní udržitelnosti ⁽¹³⁾

5.3.2. Aktivní realizace marketingových aktivit v destinaci vč. prvků strategie komplexní udržitelnosti ⁽¹⁴⁾

5.3.3. Funkční a pravidelně aktualizované internetové marketingové nástroje vč. prvků strategie komplexní udržitelnosti

5.3.4. Jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový turismus ⁽¹⁶⁾

5.4 Kontextové požadavky

5.6 Rozvojové požadavky na vzdělávání a odborné kompetence

Kolegium

- Jitka Kořínková,
DMO Český ráj
- René Brož
- Květa Vinklátová
- NPÚ
- AOPK
- TUL
- KČT

Partnerství

- 30 aktivních partnerů
- na půdorysu produktů

2025

1. Produkty
2. Brand
3. Personální zajištění
4. Certifikace
5. Datový sklad

Produkty

1. Via Sacra
2. Albrecht z Valdštejna
3. Skalní města
4. Hřebenovka (Via Czechia, Stezka Českem)
5. Jizera / Ploučnice / Odra/Nisa
6. Film Office
7. MICE