

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



„Svazek Krkonoše se zrodil v roce 2000, do doby, kdy se každé horské středisko propagovalo a snažilo přilákat turisty do svého místa samo. Obce se následně dohodly, že budou spolupracovat jako celek, což má vyšší zájem i lepší smysl a dopad. Jeho jednou z **nejvýznamnějších rolí je pozice jakéhosi „svorníku“ mezi oběma kraji**. Vždyť Krkonoše územně správně leží z 1/3 na Libereckém a ze 2/3 na Královéhradeckém kraji. Každý kraj dělá svoji politiku po svém, a proto je nesmírně důležité je propojovat a sjednocovat v tom, co Krkonoše potřebují a co je zajímá.

Za zásadní považuji spolupráci se Správou Krkonošského národního parku. Chválím, že si dokážeme vyřikávat věci mezi sebou, a že má KRNAP jednoho partnera, který dokáže a může mluvit za všechny. I když každá obec má samozřejmě své svébytné právo. Považuji za důležité, že je Svazek historicky vzorem meziobecní spolupráce.

V současné době Svazek zajišťuje regionální rozvoj na území regionu Krkonoš v rámci něhož je zahrnut právě i cestovní ruch. **Jedno bez druhého se neobejde.** Tzn. že pro oba kraje vytváříme základnu pro regionální rozvoj a kraje naše konání podporují a jsou spokojeni, že Svazek Krkonoše mají.“

Jan Sobotka, předseda

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše v roce 2024 (dle schválené aktualizace AP 2023-2024), koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2023-2024

- a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
- b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch).

2) CYKLODOPRAVA - v souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu.

3) DOPRAVA

- a. Železniční trať 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou
- b. Řešení dopravy regionu Krkonoše (včetně území národního parku)

4) SPOLUPRÁCE SE SPRÁVOU KRNP

- a. Analýza odtokových poměrů – navazující aktivity ve spolupráci s ČHMÚ
- b. Monitoring destinace
- c. Edukace
- d. Cestovní ruch

5) PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Pro podporu regionálního rozvoje specifického území oblasti Krkonoše jsou provozovány stránky <https://svazek.krkonoše.eu/regionalni-rozvoj>

Destinační management a marketing

Přínosy destinační společnosti

Řízení a organizace CR v destinaci založený na spolupráci poskytovatelů služeb (komerční subjekty, NNO, veřejné instituce, ...) v oblasti:

- síťování poskytovatelů služeb prostřednictvím produktů cestovního ruchu,
- podpora rozvoje infrastruktury,
- monitoring, vzdělávání,
- ...
- marketing.

Úrovně

Lokální – obec, město, IC, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu (Harrachov, Rokytnice, Benecko, Pec pod Sněžkou), lokální destinační společnost (např. DMO Krajina pod Sněžkou, Tourist board Špindlerův Mlýn)

Oblastní – řeší celou oblast – viz. oblastní DMO pro Krkonoše, kterou je Krkonoše – svazek města obcí

Krajská – celokrajské projekty, Královéhradecká centrála cestovního ruchu; Liberecký kraj centrálu nemá

CzT

Oblastní destinační společnost turistické oblasti Krkonoše – svazek měst a obcí

Oblastní destinační společnost Krkonoše – svazek měst a obcí od roku 2000 sdružuje 40 obcí v turistickém regionu. Rozkládá se na území větším než 80 000 ha a má cca 100 000 stálých obyvatel. Je součástí Královéhradeckého a Libereckého kraje od Kořenova na západě až po Žacléř na východě a každoročně jej navštíví několik milionů turistů z České republiky a zahraničí.

Zvláštní pozornost je věnována rozvoji cestovního ruchu, jako jednomu z pilířů místní ekonomické stability, který má i mimořádnou perspektivu. **Svazek se soustředí především na řešení souvisejících problémů, které mají celokrkonoský dosah.** Mnoho překážek rozvojovým aktivitám a jejich financování přináší rozdělení Krkonoš do dvou územně správních celků (Královéhradeckého a Libereckého kraje).

Pracovní tým tvoří vedení členských měst a obcí a interní i externí pracovníci Svazku. Společně vedou, vytváří, koordinují a pečují o celokrkonoské projekty, společnou propagaci a rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu.

Velkou oporou jsou Královéhradecký a Liberecký kraj. Spolupráce se Správou Krkonošského národního parku a Horskou službou je významná především v rámci projektů: „Krkonoše ze sedla kola“, „Krkonoše – lyžařský běžecký ráj“ a „Opravdové Krkonoše“.

Oporou pro jednotlivé aktivity jsou podnikatelé, mezi které patří skiareály, ubytovatelé a další poskytovatelé služeb cestovního ruchu z celých Krkonoš.

Hlavní činností destinační společnosti je uvádět do života projekty na podporu cestovního ruchu v turistickém regionu a zajištění jejich financování.

Jsme certifikovanou oblastní destinační společností pro TO Krkonoše.

Spolupráce s podnikateli – Fond cestovního ruchu



Za účelem zajištění společného postupu při péči o trvale udržitelný rozvoj turistického regionu, vytvoření fungujícího systému společné propagace, celokrkonoských projektů a prezentace na veletrzích doma i v zahraničí a s tím spojené financování zřídil svazek Fond cestovního ruchu.

Fond byl zřízen valnou hromadou Svazku dne 25. 6. 2002, do kterého každoročně společně přispívají města, obce i podnikatelské subjekty. Fond je výhodný pro všechny zúčastněné, spojuje finanční zdroje, šetří náklady přispěvatelů na samostatný postup a zvyšuje efektivitu propagace Krkonoš jako celku.

Každý, kdo se podílí na tvorbě Fondu, pomáhá k realizaci projektů na podporu cestovního ruchu (Krkonošské cyklobusy, Krkonoše – lyžařský běžecký ráj, Pojizerský Pacifik, Pohádkové Krkonoše, apod.).

Finanční prostředky získané prostřednictvím příspěvků do Fondu cestovního ruchu byly použity na kofinancování vlastního podílu k získaným dotacím a na úhradu nákladů spojených s realizací celokrkonoských projektů na podporu cestovního ruchu regionu KRKONOŠE.



Spolupráce s podnikateli

Noví členové Fondu cestovního ruchu od začátku 2024:

Bouda Máma, Pec pod Sněžkou
Hotel PEQR Deep, Pec pod
Hotel PEQR Well, Pec pod Sněžkou
Bouda Bílé Labe, Špindlerův Mlýn
Avenue Chalet, Špindlerův Mlýn
Pension Trautenberk, Studenec
Chata Zákoutí, Harrachov
Sklárna Novosad a syn, Harrachov
Zubačka o.p.s., Kořenov

Skiareály:	11 subjektů
Ubytovatelé:	44 subjektů
Ostatní:	13 subjektů

CELKEM: 68 podnikatelských subjektů - <https://svazek.krkonose.eu/clenove-partneri>

V rámci posílení rozhodovací pozice podnikatelských subjektů, schválila Valná hromada DMO založení Rady fondu cestovního ruchu. **Hlavní náplní je projednávání a schvalování marketingových aktivit, rozvoj témat a produktů turistické nabídky oblasti.**

Rada Fondu cestovního ruchu byla zvolena dne 23. 11. 2020 na setkání partnerů z Fondu cestovního ruchu. Je devítičlenná, 5 zástupců obcí, 4 zástupci podnikatelské sféry. K jednání budou jako hosté přizváni např. Správa KRMAP (důležitý aktér cestovního ruchu, investice do doprovodné infrastruktury NP), zástupce MAS Krkonoše,

Rada Fondu cestovního ruchu

Složení, zastoupení aktérů:

- zástupci samosprávy
 - Město Rokytnice nad Jizerou, Petr Kadavý
 - Obec Paseky nad Jizerou, Hana Růžičková
 - Obec Dolní Dvůr, Martin Bělovský
 - Město Žacléř, Aleš Vaníček
 - Město Trutnov, Tomáš Eichler
- zástupci podnikatelů
 - Stezka korunami stromů Krkonoše, Marie Jarkovská
 - Friesovy Boudy, Karel Polívka
 - Hotel HARMONY, Jitka Hronešová
 - SkiResort ČERNÁ HORA – PEC, Petr Hynek
- hosté
 - Správa KRMAP, Radek Drahý
 - MAS (Krkonošský originální produkt), Petra Hartmanová

Zápisy z jednání zde: [Fond cestovního ruchu | Krkonoše - Svazek měst a obcí \(krkonose.eu\)](https://www.krkonoše.eu/krkonoše-svazek-mest-a-obci)

Financování 2024

- **Obce členský příspěvek 10 Kč/obyvatele + příspěvky do Fondu cestovního ruchu**
 - členské příspěvky – 597.940 Kč
 - Příspěvky FCR – 533.600 Kč
- **Podnikatelé příspěvky do Fondu cestovního ruchu**
 - FCR – 827.858 Kč
- **Kraje – přímé dotace na podporu destinačního managementu**
 - Královéhradecký kraj – 700.000 Kč
 - Liberecký kraj – 2.000.000 Kč
- **Kraje – přímé dotace na podporu aktivit z oblasti regionálního rozvoje**
 - Královéhradecký kraj – 300.000 Kč
 - Liberecký kraj – 200.000 Kč
- **Kraj – přímé dotace na podporu úpravy běžeckých tratí (sezona 2024/2025)**
 - Liberecký kraj (100%) – 500.000 Kč
 - Královéhradecký kraj (100%) – 1.680.000 Kč

Přehled získaných dotací a grantů v roce 2024

PŘEHLED DOTACÍ ROK 2024

Zodpovídá	Název programu	Výše dotace v %	Zdroje svazku	Dotační zdroje	CELKEM	Stav projektu
OSTATNÍ						
Šulcová	Trutnov - projekt CYKLOBUSY	100		90 000 Kč	90 000 Kč	projekt v realizaci
Vich	Nadace ČEZ - úprava běžeckých tratí 2023/2024	100		500 000 Kč	500 000 Kč	projekt ukonče
Celkem ostatní			- Kč	590 000 Kč	590 000 Kč	
KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ						
Vich	Úprava lyžařských běžeckých tras v královéhradecké části Krkonoš 2023/2024	100		1 680 000 Kč	1 680 000 Kč	projekt ukončen
Vich	Úprava lyžařských běžeckých tras v královéhradecké části Krkonoš 2024/2025	100		1 680 000 Kč	1 680 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Regionální rozvoj - "Organizačně technické zajištění implementace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše"	100		300 000 Kč	300 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti Krkonoše - svazek měst a obcí	57,33	58 000 Kč	81 000 Kč	139 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti rozvoje destinačního managementu I	100		385 000 Kč	385 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Podpora činnosti rozvoje destinačního managementu II	100		315 000 Kč	315 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem KHK			58 000 Kč	4 441 000 Kč	4 499 000 Kč	
LIBERECKÝ KRAJ						
Vich	Resor pro zdrav., tělov. a sport - "Podpora úpravy lyžařských běžeckých tratí na liberecké, západní části Krkonoš - 2023/2024	100		500 000 Kč	500 000 Kč	projekt ukončen
Vich	Resor pro zdrav., tělov. a sport - "Podpora úpravy lyžařských běžeckých tratí na liberecké, západní části Krkonoš - 2024/2025	100		500 000 Kč	500 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu - "Podpora rozvoje turistické oblasti Krkonoše"	100		2 000 000 Kč	2 000 000 Kč	projekt v realizaci
Šulcová	Regionální rozvoj - "Organizačně technické zajištění implementace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše"	100		200 000 Kč	200 000 Kč	projekt v realizaci
Celkem LK			- Kč	3 200 000 Kč	3 200 000 Kč	
SFŽP, NPPCR						
Cejnarová	SFŽP, Podpora obcí na území NP - Rozšíření celoregionální návštěvnické infrastruktury destinace Krkonoše	85	196 857 Kč	1 115 525 Kč	1 312 382 Kč	projekt ukončen
Šulcová	MMR, NPPCR, Krkonoše - rozvoj produktů cestovního ruchu v destinaci	50	500 000 Kč	500 000 Kč	1 000 000 Kč	projekt ukončen
Celkem SFŽP, NPPCR			696 857 Kč	1 615 525 Kč	2 312 382 Kč	
CELKEM			754 857 Kč	9 846 525 Kč	10 601 382 Kč	



Ministerstvo financí

FIN 2-12 M

VÝKAZ PRO HODNOCENÍ PLNĚNÍ ROZPOČTU

územních samosprávných celků a dobrovolných svazků obcí

***** konsolidace na úrovni vykazující jednotky *****

sestavený k 12 / 2024

(v Kč na dvě desetinná místa)

Rok	Měsíc	IČO
2024	12	70157898

Název a sídlo účetní jednotky: **Krkonoše - svazek měst a obcí**
Zámek 1/0
54301 Vrchlabí

I. ROZPOČTOVÉ PŘÍJMY

Paragraf	Položka	Text	Schválený rozpočet	Rozpočet po změnách	Výsledek od počátku roku
a	b		1	2	3
0000	4113	Neinvestiční přijaté transfery za státních fondů		1 156 000,00	1 115 524,78
0000	4116	Ostatní neinv.přijaté transfery ze st. rozpočtu		500 000,00	500 000,00
0000	4121	Neinvestiční přijaté transfery od obcí	1 116 310,00	1 221 540,00	1 221 540,00
0000	4122	Neinvestiční přijaté transfery od krajů	5 380 000,00	5 461 000,00	5 461 000,00
0000	Bez ODP		6 496 310,00	8 338 540,00	8 298 064,78
2143	2111	Př.z poskytov. služeb, výrobků,prací,výkonů a práv	800 000,00	900 000,00	827 858,16
2143	2141	Příjem z úroků	1 000,00	1 000,00	534,10
2143	2324	Přijaté neinvestiční příspěvky a náhrady		500 000,00	500 000,00
2143	Cestovní ruch		801 000,00	1 401 000,00	1 328 392,26
ROZPOČTOVÉ PŘÍJMY CELKEM			7 297 310,00	9 739 540,00	9 626 457,04

II. ROZPOČTOVÉ VÝDAJE

Paragraf	Položka	Text	Schválený rozpočet	Rozpočet po změnách	Výsledek od počátku roku
a	b		1	2	3
2143	5011	Platy zaměst. v pr.poměru vyjma zaměst. na služ.m.	1 557 600,00	1 505 600,00	1 382 844,00
2143	5021	Ostatní osobní výdaje	203 520,00	255 520,00	250 133,00
2143	5031	Povinné poj.na soc.zab.a přísp.na st.pol.zaměstnan	386 285,00	386 285,00	341 919,00
2143	5032	Povinné pojistné na veřejné zdravotní pojištění	140 184,00	140 184,00	124 081,00
2143	5038	Pojist.na zákon.poj.odpov. zaměst. za škodu při PÚ	6 542,00	6 542,00	5 752,00
2143	5137	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	30 000,00	30 000,00	24 500,00
2143	5139	Nákup materiálu jinde nezařazený	25 000,00	25 000,00	5 144,30
2143	5156	Pohonné hmoty a maziva	42 000,00	42 000,00	17 271,09
2143	5161	Poštovní služby	10 000,00	10 000,00	1 475,00
2143	5162	Služby elektronických komunikací	21 000,00	21 000,00	14 469,36
2143	5163	Služby peněžních ústavů	12 000,00	12 000,00	6 225,73
2143	5164	Nájemné	18 000,00	18 000,00	12 968,00
2143	5166	Konzultační, poradenské a právní služby	40 000,00	51 619,00	51 619,00
2143	5169	Nákup ostatních služeb	4 424 400,00	6 825 781,00	6 910 639,67
2143	5171	Opravy a udržování	30 000,00	65 000,00	54 145,81
2143	5173	Cestovné	70 000,00	70 000,00	53 668,00
2143	5175	Pohoštění	58 000,00	58 000,00	51 176,63
2143	5229	Ostatní neinv.transfery neziskov. a podob. osobám	4 000,00	6 000,00	6 000,00
2143	5362	Platby daní státnímu rozpočtu	200 000,00	200 000,00	173 155,00
2143	Cestovní ruch		7 278 531,00	9 728 531,00	9 487 186,59
6320	5163	Služby peněžních ústavů	23 000,00	23 000,00	16 509,00
6320	Pojištění funkčně nespecifikované		23 000,00	23 000,00	16 509,00
6330	5345	Převody vlastním rozpočtovým účtům			
6330	Převody vlastním fondům v rozpočtech územní úrovně				
ROZPOČTOVÉ VÝDAJE CELKEM			7 301 531,00	9 751 531,00	9 503 695,59

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



a) Celokrkonoské projekty na podporu cestovního ruchu

KRKONOŠSKÁ PIVNÍ STEZKA

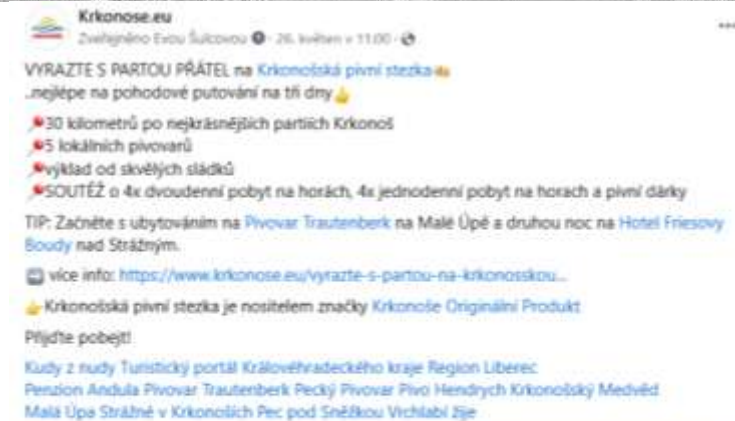
- 5 pivovarů, 30 km stezka,
- pivo z místních malých pivovarů a krása Krkonoš,
- Krkonoský originální zážitek,
- 2018 – 523; 2019 – 746; 2020 – 645; 2021 – 406; 2022 – 319, 2023 – 409, **2024 – 498**

KRKONOŠKÉ CYKLOBUSY

- kompletní marketingová podpora (dotace Město Trutnov, komunikační kanály DMO)

KRKONOŠE-LYŽAŘSKÝ BĚŽECKÝ RÁJ

- LK přímá dotace – 500.000 Kč
- KHK přímá dotace - 1.680.000 Kč
- Nadace ČEZ – získaná dotace 500.000 Kč



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

POJIZERSKÝ PACIFIK – železniční trať Martinice – Rokytnice nad Jizerou

- Nostalgické vlaky 4 víkendy v letní sezóně - **6.558 prodaných jízdenek (navýšení o 558 oproti 2023)**
- Spolurealizace doprovodných aktivit pro účastníky nostalgických jízd
- Opakovaný průzkum mezi účastníky akcí – potvrzení provedených změn v organizaci a obsahu akcí



KRKONOŠE



Zveme vás na projíždku po lokálce zvané Pojizerský Pacifik, jejíž koleje se jako ozdobná stuha již po století vinou západními Krkonošiemi.

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



POHÁDKOVÉ KRKONOŠE – aktivní rodiny s dětmi (8 let)

- V roce 2024 **40 míst + 1 zážitek** - program pro aktivní rodiny s dětmi – historie, tradice (řemesla), poznání, zábava; hory i podhůří,
- 2022 – 1.239 prodaných brožur, 1.225 vydaných cen, 2023 – 1.684 prodaných brožur, 1.653 vydaných cen, **2024 – 1.505 prodaných brožur, 1.707 vydaných cen**
- Zapojení regionálních producentů, speciální turistická vizitka,
- www.pohadkove.krkonoše.eu

Krkonošův revír 4 Janské Lázně – Svoboda nad Úpou

Razítkovací místa v revíru 4

- 25 Stezka korunami stromů Krkonoše Janské Lázně
- 26 Dětský park Kabinka Janské Lázně – Černá hora
- 27 Farmapark Muchomůrka Svoboda nad Úpou
- 28 Výstava Do Krkonošova Svoboda nad Úpou
- 29 DOTEK Horní Maršov
- 30 Hemí krajina Pecka Pec pod Sněžkou, Velká Úpa
- 31 Krkonošova zvěřovnice Pec pod Sněžkou, Velká Úpa
- 32 Lesní bouda Pec pod Sněžkou
- 33 Pohádková stezka Malá Úpa

Lesní bouda Pecka

Úpou – Horní Maršov – Pec pod Sněžkou – Malá Úpa

Další super místa a zážitky

Aquacentrum
Janské Lázně, 2,5 km od místa č. 22

Tady se můžete vykoupat v teple vodě z minerálních pramenů a nasměrovat si pronájemové šatovné načky v perlíčkové lázni.

Černohorské rašeliníště
Černá hora, 1,8 km od místa č. 26

Kolem nejvyššího krkonošského rašeliníště vede naučná stezka pohádkových chodců. Dovede vás až k vyhlídce.

Olina Bosorka
Janské Lázně, 5 km od místa č. 25 a 27
Výhledná dílna je otevřená všem, kdo mají chuť tvořit. Někdo zvládne sám, u jiných vyjádří vše pomocí lektora.

Lesní hradek Aichelburg
Horní Maršov, 3,5 km od místa č. 29
Kůže od mušle hradek na skále uprostřed lesa si vytvoříte v informačním centru Veštvý výhled v Horní Maršově.

Rozhledna Panorama
Černá hora, 200 metrů od místa č. 26

Sněžka
Pec pod Sněžkou, 5 km od místa č. 30
Nevyčerpat lesní hru je celé leto obdivovat tuhé turistické. Pokud ji chcete zvládnout, udělejte to nejlepší ve věčnosti a lzy téhož.

Krkonošův revír č. 3 Vyhlídka – Neustinná –

Muzeum lyžování v Dolní Branné

GPS 50.5910560N, 15.5915556E

15 let

Muzeum najdete v moderní chaloupce, která je nejstarší domácností v obci Dolní Branná. Jeden z obyvatel této obce, pan Aleš Suk, je velký sběratel. A protože má rád lyže, běh, brusle a další zimní sporty, našel si za svůj život spoustu zajímavých věcí a historik. Právě on vás svou sbírkou v muzeu provede. Pan Suk je také trenér. A ne jen tak ledácký! Objevil Evu Adamczykovou, Michala Křmáře nebo Káju Ešbanovou. Poznal, jaký talent se v nich ukrývá a dokázal je nasměrovat na sport, ve kterém mohli uplatnit své schopnosti. Proto je v muzeu síň slávy, ve které je třeba zlatá bunda Evy Adamczykové. A těch medailí a pohárů... až vám budou oči přecházet!

Kudy tam?

Auto lze zaparkovat přímo u muzea, je tu malé parkoviště. Případně u kulturního domu v Dolní Branné. Muzeum je 300 metrů od autobusové zastávky.

Otevírací doba a další info
pohadkove.krkonoše.eu / muzeum-lyzovani

Kde dostanu razítko?
Na pokladně muzea.

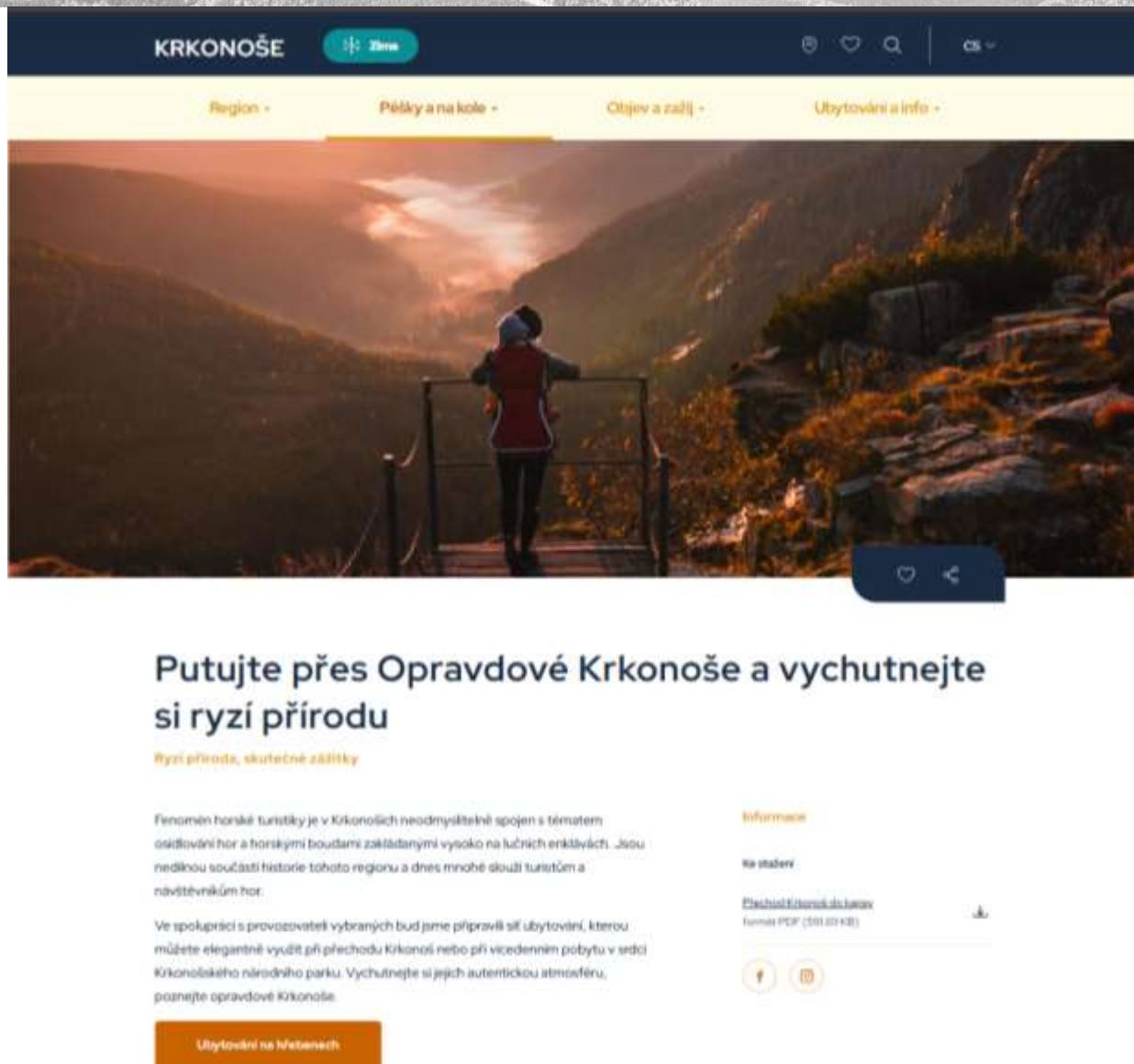
Kam pro něco na zub?
Do Branné si vezměte svačtinu vlastní.

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

OPRAVDOVÉ KRKONOŠE

- propojení fenoménu pěší turistiky a horských bud
- rozvoj udržitelného cestovního ruchu
- propagace důležitosti ochrany přírody, biodiverzity a ohleduplného chování v území
- persona: lidé s preferencí aktivního trávení volného času v přírodě se zálibou v horské turistice a cestování.





Přechod Krkonoš

Rychlý přehled, opravdové stáhlky

Vydejte se z Harrachova do Žacléře, anebo opačným směrem, na třídenní výlet nebo na celý týden. Poznejte naše nejvyšší hory v celé jejich romantičtosti. Můžete sledovat hranici kamenný přímo po hřebeni anebo si také užít atmosféru malebných údolí znejících pučením bystřin a vodopádů.

Nemusíte šlátnout kilometry a porce výškových metrů. Přechod Krkonoš přímo vybízí ke kombinování úseků s dokonalými výhledy a souběžnými variantami likacími se v zelených údolích. Právě tady můžete objevit místa, která vám v paměti natonec utkví natrvalo.

Kudy přejít Krkonoše

V každé části hor jsou výtvory zajímavosti, které byste neměli minout a především boudy, díky nimž můžete zažít východy a západy slunce v nitru národního parku.

Ze Žacléře východní částí národního parku

Malebné městečko Žacléř je ideálním výchozím bodem, neboť má samo o sobě mnoho co nabídnout. Není to však jediná možnost, kde přechod Krkonoš zahájit. Neméně atraktivní je pověst Stachelberg, anebo lze vyrazit rovnou ze vzdálenějšího Trutnova.

Prvním výrazným vrcholem je Dvorský les (1036 m), jehož tajemnou atmosférou si nejlépe vychutnáte za mlhavých podzimních dnů nebo po dešti, výhled od Sněžných domků je zase nejkrásnější ráno při zrávě. Západní stranu hřebene můžete obdivovat z vyhlídky u Rychorské boudy.

Chcete-li obdivovat nádherné krkonošské roubenky, projděte si Horní Albeřice anebo můžete sestoupit už od Rychorského Mlýna do Dolních Albeřic. Zbytečně nepřehledně, východ Krkonoš je mnohdy.

Kde se ubytovat nebo nabrat síly:



Informace

Ky stažení

Průvodce přechodem Krkonoš
Klikněte PDF (211 KB)



Opravdové Krkonoše

Vychutnejte si romantiku horských túr a noclehy na krkonošských boudách. Čeká vás rybní příroda a skutečné stáhlky.

Co potřebujete vědět

Praktické informace



(*) Dočasné uzávěry některých cest

Společnost Krkonošského národního parku v souvislosti se vyhlášením nové křesťanské cesty a s tím souvisejícím vyhlášením cest a tůk v blízkosti uzavření dočasné uzavření v termínu od 1. března do 31. března některé cesty vedoucí přes území a území ochrany proti rušení stávajících dráhařů.

Aktualizace

Vychutnejte si romantiku horských túr a noclehy na krkonošských boudách

Na pokolení a provázek vybraných boud jsme připravili off-území. Kterou můžete elegancí využít při přechodu Krkonoš nebo při vyzkoušení pobytu v okolí Krkonošského národního parku.

Ubytování v boudách



Kde najdete jednotlivé boudy



Kde zaparkovat a jak se k autu zase vrátit

V průběhu Krkonoš můžete využít řadu služeb a informací v blízkosti naší cesty. Centra prodeje karet, hotových karet a také průvodce s kresbami. Proje je například zvlášť jako vyhledávací nástroj a průvodce, jako je Rychorský les, Jasná nebo Trutnov, pokud se chcete dozvědět na začátku trasy a zase se zase jednoduše vrátit.

Pro více informací do Krkonoš

TIP: Město - 8. března, město Jasná nad Jasnou a Harrachov centrální vlnění, Romantická atmosféra Původního Průvodu a národního parku, jak nádherně krásného národního parku.

Město - 8. března

Polská část národního parku

Střední hranice národního parku a polské hranice, kde můžete najít do polské části národního parku. V Polsku se výhledově otevře území na západní straně. Z polské strany je výhledově území Černo - polské hranice.

Také můžete na parku, že v polské části parku je k dispozici. Pokud se chcete dozvědět o území, a pak mají nějaké povolení pro vstup a vstupní a se vstupem.

Koupit vstupenku



Opravdové Krkonoše

Ryzí příroda, skutečné zážitky

Vychutnejte si romantiku horských túr s noclehy na krkonošských boudách

Pro milovníky horské turistiky jsme ve spolupráci s provozovateli vybraných horských bud připravili síť ubytování, kterou můžete využít při přechodu Krkonoš nebo při víkendním pobytu v srdci Krkonošského národního parku. Boudy jako když najdete i při nepříznivém počasí nebo neodolatebné chuti na speciální záložní kuchyni.

3 Pivovar Trautenberk
+420 739 004 499
hotel@pivovartrautenberk.cz
pivovartrautenberk.cz

4 Ježenka
+420 499 895 105
chata@jezenka@seznam.cz
jezenka.eu

5 Chata Výrovka
+420 499 429 007
info@vynovka@krkonose.cz
vynovka@krkonose.cz

6 Bouda u Bílého Labe
+420 725 841 066
ubytovani@bouda@bilibela.cz
bouda@bilibela.cz

7 Petrovka
+420 705 888 861
info@petrovkyboudy.cz
petrovkyboudy.cz

8 Martinova bouda
+420 499 422 238
+420 602 823 767
info@martinovka.cz
martinovka.cz

9 Labská bouda
+420 752 952 009
info@labskabouda.cz
labskabouda.cz

10 Vosecká bouda
+420 461 028 810
vosecka_bouda@seznam.cz
voseckabouda.cz

Přechod Krkonoš

Vydejte se z Hamarchova do Žadčovic, anebo opačným směrem, na třídní výlet nebo na celý týden. Přechod Krkonoš přímo vybízí ke kombinování české s dalšími výhledy a souběžnými variantami. Můžete si vybrat z několika úbočích. Trasu můžete snadno přizpůsobit počasí, své kondici anebo časovým možnostem. A co je nejlepší – prozkoumat a zažít Krkonoše v celé jejich kráse a rozmanitosti je určitě zážitek na více než jednu návštěvu.

Kde zaparkovat a jak se vrátit do výchozího bodu

V podání Krkonoš můžete využít bohatou síť autobusových a vlakových spojů. Přesto cesta z jednoho konce hor na druhý trvá přibližně 3 hodiny. Proto je optimální zvolit jako výchozí bod některý z přestupních uzelů odkud se snadno dostanete na začátek trasy a zase sem jednoduše z cíle vrátíte.



Rokytnice n. Jizerou
Přestupní uzel. Jízda nebo vlakové spojení na Dobrušku a dále do Žadčovic.

Jablonec n. Jizerou
Přestupní uzel na nákladní nebo u vlakové zastávky.

Kunčice n. Labem
Přestupní uzel u železniční zastávky.

Trutnov
Přestupní uzel u autobusové zastávky.

Pravidla pro vstup do polské části národního parku

Vstup do polské části Krkonošského národního parku je zpoplatněn. Výjimkou je Cesta česko-polského přátelství. Turistika je povolená pouze od svítání do soumraku. Při maji vstup povolen pouze s náručím a na vodítku.



Nákup vstupenky

Nejzajímavější místa



Sbírejte razítka z navštívených bud

Místo pro vaše poznámky

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky k projektu Opravdové Krkonoše

Můžete nám psát na adresu opravdove@krkonose.eu

Sdílejte zážitky:

facebook/krkonose.eu
instagram/krkonoseeu
twitter/krkonose_eu



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

ALBRECHT Z VALDŠTEJNA

- Společné téma Český ráj, Lužické hory, Jizerské hory, Máchův kraj, Krkonoše,
- Horní Branná – Expozice „Život pod horami“,
- Hostinné – Františkánský kostel,
- Vrchlabí – Čtyři historické domky,
- hra.

KŘIŠŤÁLOVÉ ÚDOLÍ

- Nosné téma Libereckého kraje,
- význam i z hlediska RR (uchování řemesla,..),
- Rautis Poniklá - nositel značky UNESCO,
- Sklárna Novosad&syn - nejstarší fungující sklárna
- 2023 rozšíření: Hanka Šebková, Špindlerův Mlýn

- Společné téma Český ráj, Lužické hory, Jizerské hory, Máchův kraj, Krkonoše,
- Horní Branná – Expozice „Život pod horami“,
- Hostinné – Františkánský kostel,
- Vrchlabí – Čtyři historické domky,
- hra.

- ## KŘIŠŤÁLOVÉ ÚDOLÍ
- Nosné téma Libereckého kraje,
 - význam i z hlediska RR (uchování řemesla,..),
 - Rautis Poniklá - nositel značky UNESCO,
 - Sklárna Novosad&syn - nejstarší fungující sklárna
 - 2023 rozšíření: Hanka Šebková, Špindlerův Mlýn

- Nosné téma Libereckého kraje,
- význam i z hlediska RR (uchování řemesla,..),
- Rautis Poniklá - nositel značky UNESCO,
- Sklárna Novosad&syn - nejstarší fungující sklárna
- 2023 rozšíření: Hanka Šebková, Špindlerův Mlýn

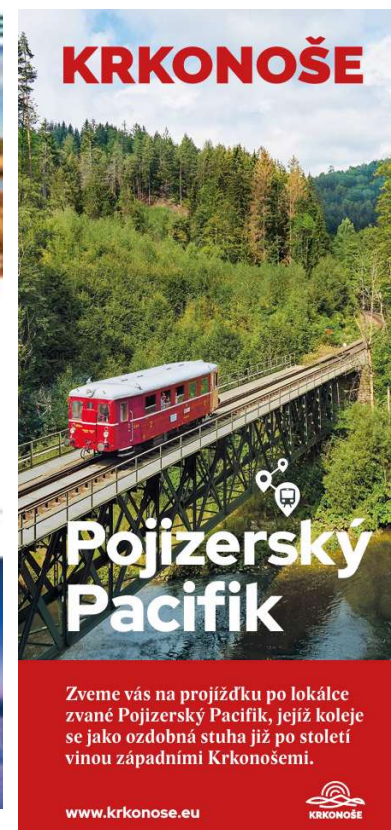


Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

b) Destinační marketing - ediční činnost, online, spoty, prezentační akce, tripky

EDIČNÍ ČINNOST – Turistické noviny, image materiál, Pojizerský Pacifik průvodce, Opravdové Krkonoše průvodce; do konce roku Krkonošská pivní stezka průvodce, turistický rozcestník, image příroda



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



ONLINE

- Web
 - landing page (LP) – celokrkonošská nabídka dle hlavních témat a sezónách, edukace,
 - reklama Seznam (98.000 Kč), Google (94.600 Kč)- obsahová, vyhledávací (LP)
 - zacílením do zahraničí (DE Drážďany, Bautzen; PL Jelenia Góra, Wałbrzych, Vratislav)
 - aktivní propojení se soc. sítěmi, testování délky čtenosti článků
 - růst uživatelů o 24,3% a návštěvnosti 23% oproti 2023;

Aktivní uživatelé ▾

329 tis.

↑ 24,3 %

Počet událostí ▾

3,5 mil.

↑ 22,5 %

Noví uživatelé ▾

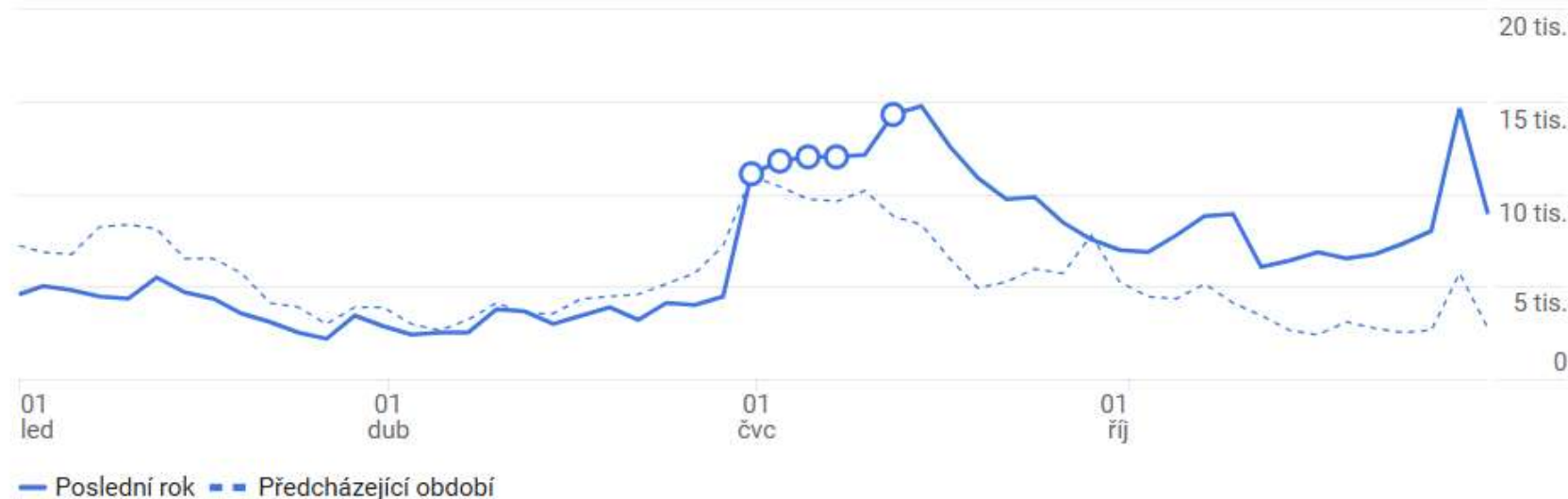
307 tis.

↑ 19,3 %

Klíčové události ▾

202 tis.

↑ 79,9 %



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

- FB

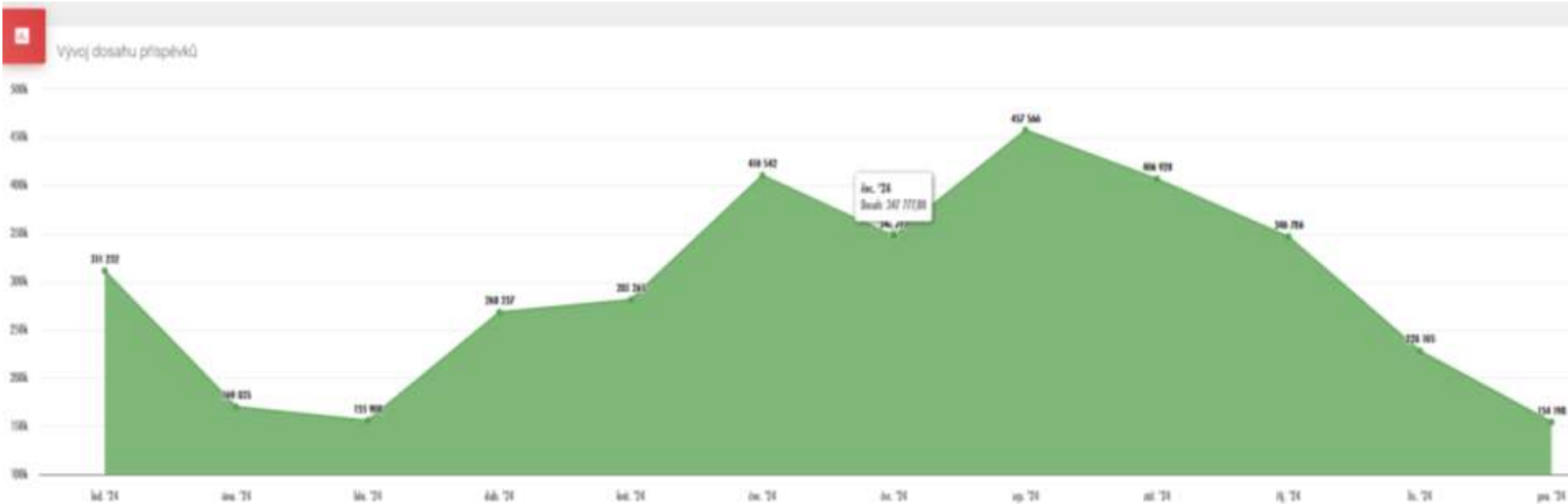
- hlavní témata, novinky, představení obcí, podpora partnerům, přehledy víkendových akcí, výlety, aktuality, edukace, prezentace partnerů – obcí, ubytování, skiareálů, ostatních subjektů; propojení s webem
- FB reklama 20.000 Kč
 - zahraničí (DE Drážďany, Bautzen; PL Jelenia Góra, Wałbrzych, Vratislav),
 - ČR – zdrojové kraje – Praha, Středočeský, Královéhradecký, Liberecký, Jižní Morava
- Posílení tvorby videí – růst o 700% (reals od Teru Menclová, Zuzana Kudrnovská)

- IG

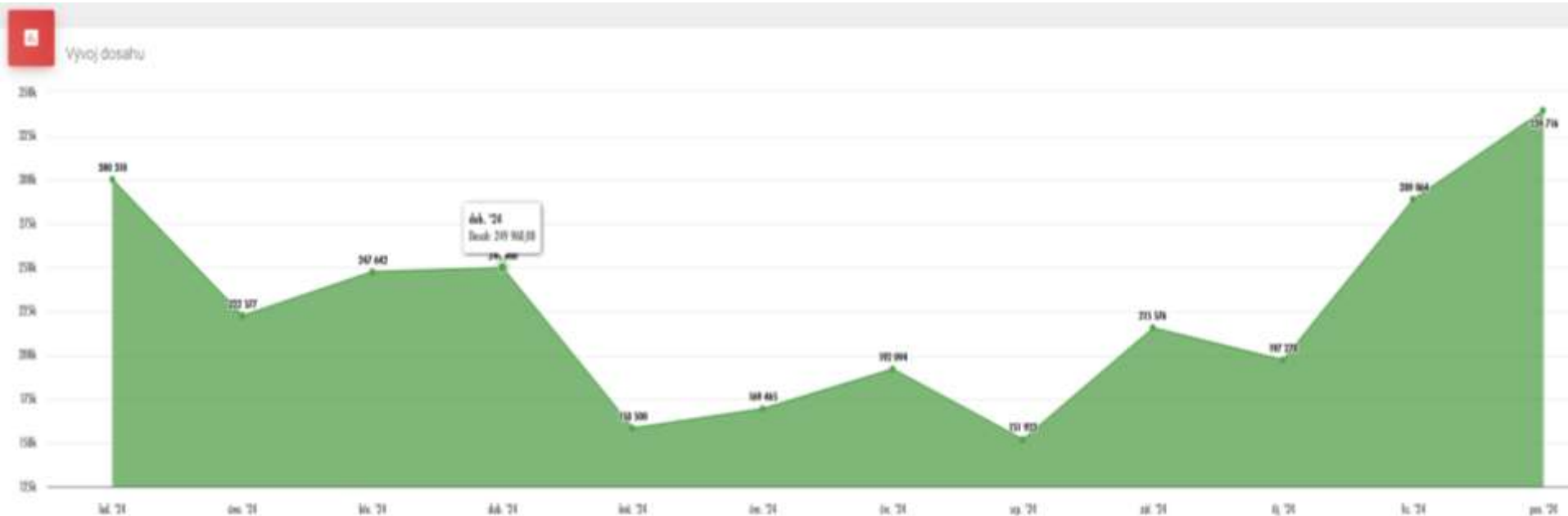
- Pokračování spolupráce s @kopernikk – edukace, reals, prezentace celokrkonoských temat, aktuality, partneři – skiareály, ubytování, ostatní
- nejlepší profil z oblastí
- Reals 120.000Kč Teru Menclová, Zuzana Kudrnovská



Vývoj dosah Facebook



Vývoj dosah Instagram



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



PREZENTAČNÍ AKCE

- Zahraničí: Štětín, Wrocław, Drážďany
- Domáci: TTD Hradec Králové – 15 setkání se zahraničními buyers (nákupčí) – Německo, Polsko, Skandinávie, Itálie, Francie, Čína

TRIPY - <https://svazek.krkonose.eu/press-fam-tripy> (včetně výstupů z tripů)

TTD - KHK	tuzemští zástupci incomingových agentur – 18	9.4.	Pec pod Sněžkou (Horizont, PECR, Apartmánový hotel sv. Vavřínek), Janské Lázně (Státní léčebné lázně), Černá hora, Stezka korunami stromů
TTD - KHK	Zahraniční zástupci agentur; celkem 25 osob (5 ředitelů ZZ; 1x novinář; 19xbayers)	26.-28.4.	Pec pod Sněžkou (Horizont, PECR, Apartmánový hotel sv. Vavřínek), SkiResort - Černá hora, Stezka korunami stromů, Grund resort Mladé Buky, Špindlerův Mlýn (Harmony, Windsor, Bace camp)
ZZ Skandinávie	5 novinářů (Dánsko, Švédsko, Finsko)	19.-22.5.	důraz Krkonošská pivní stezka; trasa z Pece přes Pecký pivovar na Friesovy boudy a poté do ŠM+ trasa ze ŠM přes Luční boudu a Sněžku do pivovaru Trautenberk
ZZ Německo	Gravel Bike Tour pro DAV Panorama PL-SK-CZ 3.-6.6.	3.-6.6.	přejezd Krkonoš na kole - jedna noc; Polsko - Slovensko - Česko (Jeseníky, Broumovsko, Krkonoše - Liberec)
ZZ Německo	5 novinářů	5.-8.6.	Stezka Českem - přechod Krkonoš z Harrachova na Malou Úpu; ubytování Trail Angel Zákoutí; Erlebachova Bouda; Hradečkanka; prezentace Krkonošská pivní stezka
ČR, LK, DMO Krkonoše	IG - Andy Antony; aktivní rodina s dětmi	7.-9.6.	ubytování Hotel Svornost, Harrachov; místa: bobovka Harrachov, Šindelka, rozhledna Štěpánka, Rautis Poniklá

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

INZERCE (kombinace online+print), TZ - <https://svazek.krkonoše.eu/napsali-o-nas>

- Prestižní magazín All Inclusive for Poland: ZIMOWE KARKONOSZE
- Žena.aktualne.cz - V zimě je nejlépe v Krkonoších. Vyladíte si skvělou rodinnou dovolenou!
- Kam v Brně - Přejít Krkonoš, od boudy k boudě
- Idnes.cz - Bobová dráha, zábava a vyhlídky. Jak a kde si užít Krkonoše s dětmi
- Idnes.cz - Letní přejezd Krkonoš na kole. Fyzičku s sebou, odměnou bude nádherný výlet
- Kam v Brně - Krkonoše zvou na pěší putování i rodinné dobrodružství
- Speciál MF Dnes - Jedeme na hory
- Idnes.cz - Krkonošská odysea. Udržovanou trasou jedeme ze Strážného na Černou horu
- Obecní zpravodaje – každý měsíc; 12 článků
- 18 TZ – převzaté články – Krkonošské autobusy, Krkonoše bezpečně, Útulny, Pohádkové Krkonoše, Pojizerský Pacifik...
- Inzerce 378.000 Kč
- Rádio spoty turistický doprava 80.000 Kč

NAPSALI O NÁS



Prestižní magazín All Inclusive for Poland: ZIMOWE KARKONOSZE
prosinec 2024

Prestižní magazín All Inclusive for Poland, který vyšel 19. 12. 2024. Jeho zimní vydání je zaměřeno na zimní dovolenou v České republice. Je vydáván v nákladu téměř 20 tis. ks a zdarma distribuován vysoce postaveným čtenářům se zájmem o cestovní ruch.

[Ke stažení](#)

[Prestižní magazín All Inclusive for Poland: ZIMOWE KARKONOSZE](#)

PDF (1.89 MB)



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



c) Monitoring destinace, data

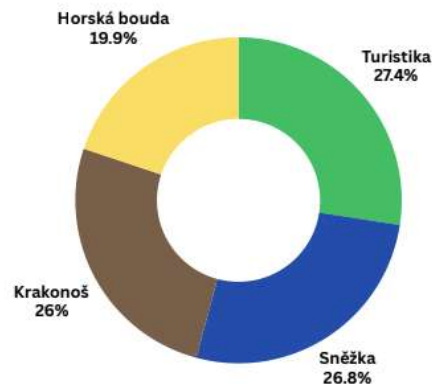
- data ČSÚ HUZ
- návštěvnost IC
- návštěvnost turistických cílů - <https://svazek.krkonoše.eu/statistika>
- výzkum Pojizerský Pacifik (dotazování v místě)
- výzkum Pohádkové Krkonoše (online)
- výzkum ke značce, vnímání destinace (online) [Výsledky dotazníkového šetření rebranding Krkonoš.pdf - Disk Google](#)
- výzkum k analytické části Strategie cestovního ruchu destinace Krkonoše

O dotazníku

10 otázek
10 minut
1 měsíc

895 odpovědí

Symbole

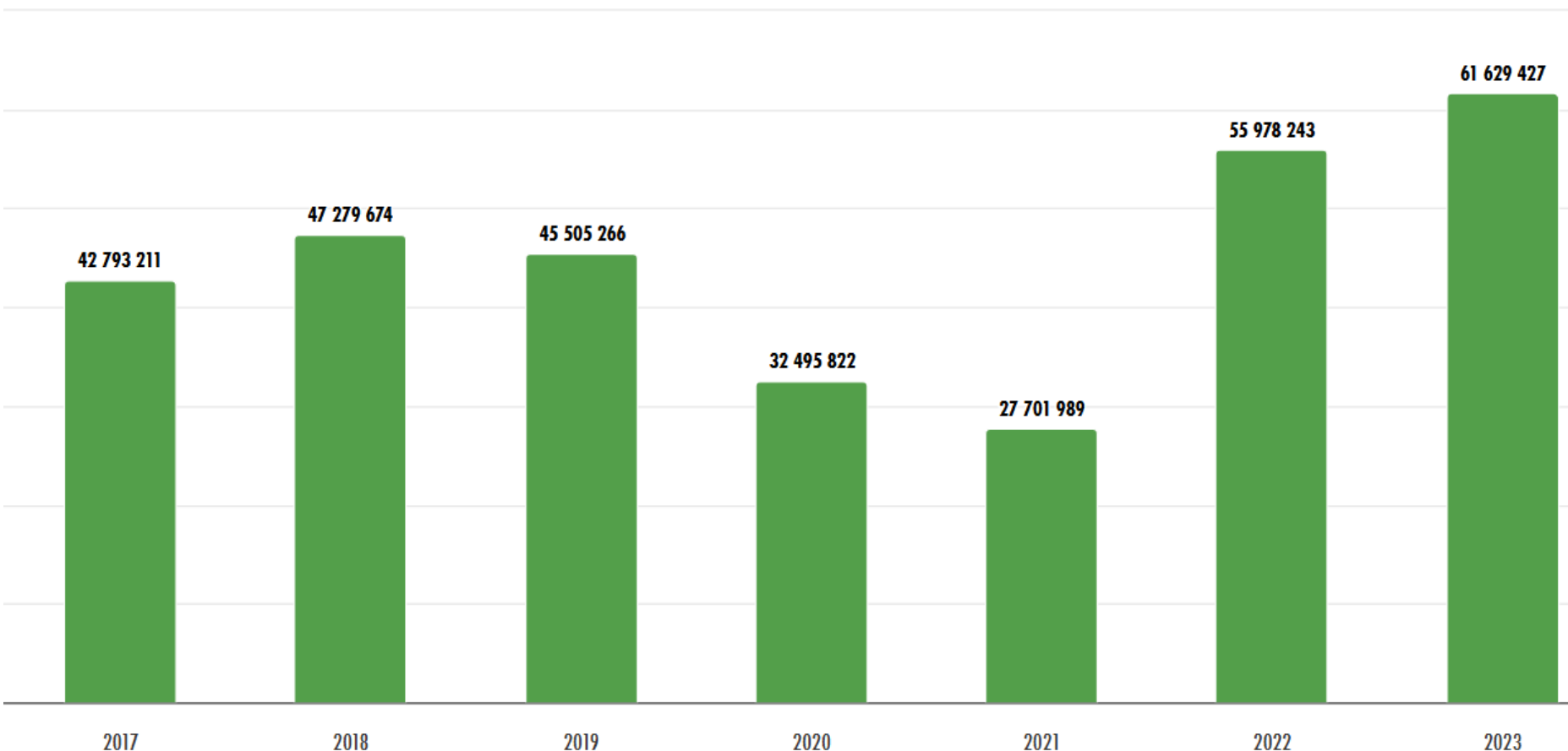


Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše



Poplatek z pobytu TO Krkonoše



Ocenění

Pohádkové Krkonoše – 2. místo nejlepší turistický produkt – Velká cena cestovního ruchu

Dle poroty, která cenu udělovala, se jedná o perfektní projekt pro rodiny s dětmi, který motivuje navštěvovat a objevovat i méně známá místa. Porota ocenila také hezké grafické zpracování v tradičním stylu.

Pojizerský Pacifik – 1.místo nejlepší turistický produkt - Touristpropag



Vzdělávání

- 18.4. interpretace – 25 účastníků
- 10.5. eventy – 20 účastníků
- 22.10. trendy a Generace Z – 40 účastníků
- Online, nabídka školení CzT



Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

d) Spolupráce s informačními centry (26 IC na území DMO)

- pravidelné marketingové porady po území turistického regionu; prezentace turistické nabídky v místě – možnost prezentace partnerů DMO,
- zapojení do rozvoje turistických produktů, ediční činnost, organizace tripů, prezentační akce, vzdělávání,
- Informace o vypsání dotačních titulech krajů, MMR, SFŽP,
- informace od krajů, CzT,
- informace o vývoji sezóny, edukace (Správa KRNAP), statistická data návštěvnosti,
- v roce 2024 šest setkání – 9.4.2024 ve Víchové nad Jizerou s procházkou po Víchovské stezce za Kavánovými obrazy; 7.5.2024 v Horním Maršově na DOTEKU; 4.6.2024 ve Vrchlabí distribuční; 19.9. Martinice - Pojizerský Pacifik; 22.10. Malá Úpa; 19.11. Vrchlabí
- prezentace turistické nabídky v místě setkání
- zápisy zveřejněné zde: [3K platforma Krkonoše | Krkonoše - Svazek měst a obcí \(krkonose.eu\)](https://3kplatforma.krkonoše.cz/);

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Destinační management a marketing - SOUHRN

- 3 vzdělávací workshopy, 100 účastníků
- 8 setkání s podnikateli a spolupracujícími organizacemi
- 4 výzkumy (analytická část, Pojizerský Pacifik, Pohádkové, značka Krkonoše)
- 2 strategické dokumenty
- 15 setkání se zástupci CK, nákupčími ze zahraničí (TTD v HK)
- 6 setkání s informačními centry (Výchová, Horní Maršov, Vrchlabí, Pojizerský Pacifik, Malá Úpa, Vrchlabí)
- 8 prezentačních akcí
- 11 press tripů (4 pro zahraniční agentury, novináře)
- 5 tištěných materiálů
- 11 PR článků (1 a více stran)
- 12 článků obecní zpravodaje
- 70 spotů v rádiu
- 18 TZ
- 3 rozhovory v rádiu
- 2 ocenění v soutěži
- 450.000 návštěv webu www.krkonose.eu
- 9.768 shlédnutí videí na Youtube
- 13.200.000 dosah v online (Seznam, Google, FB, IG, TikTok)

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Strategie rozvoje cestovního ruchu TO Krkonoše 2025 - 2032

Analytická část – 2 workshopy – 70 účastníků

Návrhová část

- 4 workshopy – 25.9. Rokytnice nad Jizerou a Vrchlabí, 26.9. Mladé Buky, 15.10. Vrchlabí
- přes 50 zapojených subjektů z řad podnikatelů, obcí, spolupracujících organizací



HLAVNÍ VÝZVY PRO ROZVOJ DESTINACE

1. Adaptace na klimatickou změnu

- Zkracování zimní sezóny
- Nutnost investic do technického zasně-
žování
- Potřeba diverzifikace nabídky

2. Řešení potenciálního přetížení destinace

- Vysoká koncentrace návštěvníků
v hlavních sezónách
- Přetížení nejvyhledávanějších lokalit
- Potřeba lepšího řízení návštěvnic-
kých toků

3. Rozvoj udržitelných forem turismu

- Rostoucí poptávka po šetrných for-
mách cestovního ruchu
- Nutnost sladění rozvoje turismu
s ochranou přírody
- Potřeba zapojení místních komunit

4. Konkurenceschopnost

- Silná konkurence zahraničních desti-
nací
- Nutnost zvyšování kvality služeb
- Potřeba inovací a digitalizace

5. Destinační spolupráce

- Potřeba efektivnější koordinace aktivit
- Nutnost zapojení více stakeholderů
- Rozvoj přeshraniční spolupráce

VIZE 2032

„KRKONOŠE JAKO EVROPSKÁ HORSKÁ DESTINACE UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU, NABÍZEJÍCÍ CELOROČNÍ AUTENTICKÉ ZÁŽITKY V HARMONII S PŘÍRODOU A MÍSTNÍ KOMUNITOU.“

VIZE „DESTINACE KRKONOŠE 2032“

Krkonoše, nejvyšší české hory, jsou uznávanou destinací, která úspěšně kombinuje ochranu unikátní přírody s rozvojem kvalitního a udržitelného cestovního ruchu. Nabízí rozmanitou škálu zážitků po celý rok, od aktivní dovolené přes kulturní vyžití až po relaxaci, a to s využitím moderních technologií a inovativních řešení. Destinace je charakteristická silnou spoluprací všech aktérů, včetně přeshraniční kooperace, a aktivním zapojením místních komunit do rozvoje turismu.

VIZE „ORGANIZACE DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU KRKONOŠE 2032“

DMO Krkonoše je respektovaným lídrem v oblasti destinačního managementu, působícím v optimální právní formě. Vyniká profesionálním přístupem k řízení destinace, efektivním využíváním dat a digitálních technologií, a schopností pružně reagovat na měnící se podmínky trhu a vnější vlivy. DMO úspěšně koordinuje rozvoj destinace, zajišťuje její jednotnou prezentaci prostřednictvím silného brandu a podporuje inovace v cestovním ruchu. Je klíčovým partnerem pro všechny zainteresované strany v regionu a aktivně přispívá k udržitelnému rozvoji Krkonoš.



STRATEGICKÉ PILÍŘE

Pilíř 1: Udržitelné řízení a rozvoj destinace

Cíl pilíře: Vytvořit a implementovat systém udržitelného řízení destinace, který zajistí rovnováhu mezi rozvojem cestovního ruchu, ochranou přírodních hodnot a potřebami místní komunity.

Strategický kontext:

- Reakce na klimatickou změnu a její dopady na cestovní ruch
- Potřeba efektivního řízení návštěvnických toků
- Nutnost profesionalizace destinačního managementu
- Adaptace na měnící se podmínky trhu

Pilíř 2: Nabídka a produkt destinace

Cíl pilíře: Rozvinout konkurenceschopnou a diverzifikovanou nabídku turistických produktů a služeb s důrazem na celoroční využití destinace a autentické zážitky.

Strategický kontext:

- Potřeba snížení sezónnosti
- Rostoucí poptávka po autentických zážitcích
- Nutnost diferenciací od konkurenčních destinací
- Potřeba rozvoje nabídky pro různé cílové skupiny

Pilíř 3: Marketing, komunikace a brand destinace

Cíl pilíře: Vybudovat silnou značku Krkonoš a efektivně komunikovat jedinečné hodnoty destinace směrem k cílovým skupinám s využitím moderních marketingových nástrojů.

Strategický kontext:

- Implementace nového brandu Krkonoš
- Digitalizace marketingové komunikace
- Potřeba cílené komunikace pro různé segmenty
- Budování pozitivní image destinace

Pilíř 4: Spolupráce v destinaci

Cíl pilíře: Posílit koordinaci a spolupráci mezi všemi aktéry v destinaci včetně přeshraniční spolupráce a aktivního zapojení místních obyvatel.

Strategický kontext:

- Potřeba efektivní koordinace aktivit
- Rozvoj přeshraniční spolupráce
- Zapojení místních komunit
- Posílení partnerské sítě DMO



Pilíř 5: Inovace a nové technologie v cestovním ruchu

Cíl pilíře: Implementovat inovativní řešení a moderní technologie pro zlepšení návštěvnického zážitku a efektivnější řízení destinace.

Strategický kontext:

- Digitální transformace služeb
- Využití dat pro řízení destinace
- Inovace v oblasti udržitelného turismu
- Rozvoj smart řešení

STRATEGIE ZNAČKY KRKONOŠE

prosinec 2024

ZNAČKA KRKONOŠE

Značka Krkonoše vznikla před 24 lety současně se Svazkem měst a obcí Krkonoše. Obojí se zrodilo z iniciativy měst a obcí za podpory KRNAP i obou krajů, a to za účelem sjednocení regionu, jednotné marketingové prezentace a tvorby i vedení společných projektů. Stejně jako se vyvíjí a posiluje postavení Svazku, nyní již coby certifikované oblastní destinační společnosti, je třeba posunout i značku Krkonoše směrem k soudobým trendům a zákaznickým potřebám.

Zadáním je tedy zpracování nové vizuální identity, která bude vycházet ze současných grafických trendů. Nová značka bude reprezentovat hodnoty destinace, propojovat území i klíčové aktéry v něm a motivovat k hlubší spolupráci. Pro uživatele, respektive především cílové skupiny značky, bude snadno identifikovatelná a bez přemýšlení ji budou umět k destinaci přiřadit. Vizuální identita bude dobře využitelná v online i offline prostředí.



SEGMENTACE A TARGETING

Koho má značka primárně oslovit

RODINY S DĚTMI VE VĚKU 5 - 10 LET



Do Krkonoš přijíždějí, aby strávily společný aktivní čas v přírodě. Vyhledávají lehčí turistiku, zázemí skiresortů i zábavné atrakce.

Představy

- rozmanitost - pro každého něco
- zábava pro děti
- návrat k tradičním hodnotám

Obavy a strachy

- dostupnost destinace - vzdálenost, základní služby, ceny
- přelidnění
- co dělat při špatném počasí

Pohádkové Krkonose

EVA ZE STŘEDNÍCH ČECH

Pohádkové Krkonose prožívá jednorázově s celou rodinou (muž a dvě děti) v rámci dovolené, kterou pravidelně předem plánuje a mění destinace



pohlaví
věk
vzdělání
pracovní pozice
bydliště
rodina

žena
39
vysokoškolské
mateřská dovolená
střední Čechy
vdaná, dvě děti (2 a 5 let)

O EVĚ A POHÁDKOVÝCH KRKONOŠÍCH

Program na dovolenou vybírá dle dětí, manžel do výběru nezasahuje, hledá fyzicky jednodušší dovolenou s menšími výlety, cílem je zabavit i poučit děti

MOTIVACE K NÁVŠTĚVĚ

Vyrazit s dětmi mimo domov, změnit prostředí, zabavit děti a díky tomu si odpočinout

NÁKUPNÍ PROCES

hledání na internetu

hledání informací na facebooku

ubytování dle doporučení jiných žen

recenze vhodných ubytování pro děti

PROBLÉMY, KTERÉ ŘEŠÍ PŘI NÁVŠTĚVĚ POHÁDKOVÝCH KRKONOŠ

vhodné ubytování pro děti

program za špatného počasí

délky tras a kombinace s dopravou

dokončení hry pro radost dětí



KDE ZÍSKÁVÁ INFO O POHÁDKOVÝCH KRKONOŠÍCH

až v místě v TIC nebo zapojených místech, náhodně na webu krkonose.eu

KOMUNIKACE

google

Facebook

Instagram

JAK KRKONOŠE HODNOTÍ A PROPAGUJE

sdílení na instagramu a facebooku, sdílení mezi kamarádkami, info ve skupinách na FB

BEZDĚTNÍ - MLADÉ PÁRY ČI PÁRY 50+



Spojuje je nikoliv věk, ale motivace, kterou je aktivně strávený čas v klidném prostředí horské přírody, útěk od shonu a hluku a autentické, poctivé zážitky

Představy

- harmonický čas v přírodě
- hlubší poznání regionu
- regionální produkty a gastronomie
- relaxace

Obavy a strachy

- přelidněnost a hluk
- nedostatek kvalitních služeb

PARTY PŘÁTEL VŠEHO VĚKU



Skupiny bezdětných kamarádů, nebo rodiče, kteří si chtějí s přáteli odpočinout od dětí i partnera. Využívají nabídku připravených zážitkových produktů, adrenalinové a sportovní aktivity.

Představy

- únik od stresu a rutiny
- volnost a bezstarostnost
- work-life-balance
- komfort

Obavy a strachy

- složité plánování
- přelidněnost



PAVEL Z PRAHY

Stezku poznává o víkendu ve skupině přátel



pohlaví
věk
vzdělání
pracovní pozice
bydliště
rodina

muž
35
vysokoškolské
marketing
Praha
ženatý, jedno dítě

O PAVLOVI A STEZCE

Cestuje ve skupině přátel, během roku hodně pracuje a chce si odpočinout, má rád pivo a rád chodí na pěší turistiku, není pro něj problém ujít denně 15 km

MOTIVACE K NÁVŠTĚVĚ

opuštění velkého města, ochutnávka piva, poznání přírody, aktivní čas bez dětí a manželky, čas s kamarády

NÁKUPNÍ PROCES

aktivní hledání na internetu
hledání informací na facebooku
hledání ubytování na booking a dle mapy
finální nákup přes aplikace

PROBLÉMY, KTERÉ ŘEŠÍ SE STEZKOU

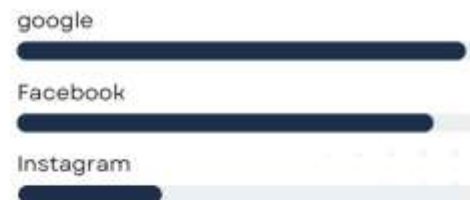
jak vše stihnout za víkend
jak zajistit finančně vhodné ubytování
množství piv versus délka trasy
kdy na stezku vyrazit x obsazenost



KDE ZÍSKÁVÁ INFO O STEZCE

google, facebook, pivovary, TIC

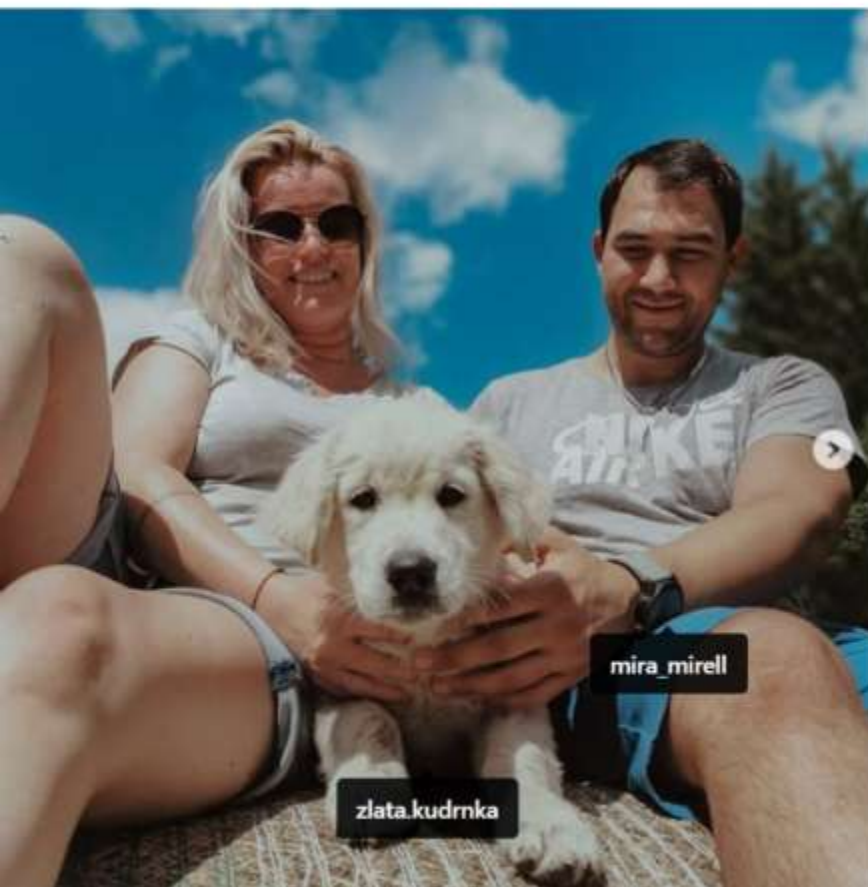
KOMUNIKACE



JAK STEZKU HODNOTÍ A PROPAGUJE

sdílení na facebooku, sdílení mezi kamarády na pivě, sbírání předmětů a jejich vystavování, tričko pивní stezky

REZIDENTI



Sounáležitost s regionem a jeho nabídkou i rozvojem je jednou z podmínek udržitelné a autentické destinace.

Představy

- zapojení do procesu rozvoje destinace
- možnost konzumovat nabídku destinace
- komfort v dopravě a parkování

Obavy a strachy

- ztráta příjemného prostředí k životu
- sezónnost
- zajištění dobré životní úrovně
- města duchů

Pohádkové Krkonose

HANKA Z VRCHLABÍ

Pohádkové Krkonose prožívá se svojí dcerou pravidelně každý rok



pohlaví
věk
vzdělání
pracovní pozice
bydliště
rodina

žena
41
středoškolské
administrativa
Vrchlabí
vdaná, jedno dítě (- 8 let)

O HANĚ A POHÁDKOVÝCH KRKONOŠÍCH

Žije v regionu Krkonos, Pohádkové Krkonose prožívá se svojí dcerou již druhým rokem a to pravidelně v rámci léta a víkendových aktivit

MOTIVACE K NÁVŠTĚVĚ

Vyrazit s dcerou mimo domov, krátké výlety z domova, edukace a zábava své dcery

NÁKUPNÍ PROCES

hledání na internetu

získávání info v turistických cílech

získávání info v IC Vrchlabí

web Pohádkové Krkonose

PROBLÉMY, KTERÉ ŘEŠÍ PŘI NÁVŠTĚVĚ POHÁDKOVÝCH KRKONOŠ

nové soutěžní otázky, které budou bavit

nové trasy a rozšíření

motivace pro dceru

dokončení hry pro radost dcery / odměna



KDE ZÍSKÁVÁ INFO O POHÁDKOVÝCH KRKONOŠÍCH

v místních TIC, v zapojených místech, na webu pohadkove.krkonose.eu

KOMUNIKACE

google

Facebook

Instagram

JAK KRKONOŠE HODNOTÍ A PROPAGUJE

sdílení na fb, osobní doporučení
a sdílení

VÝZNAMNÍ AKTÉŘI CESTOVNÍHO RUCHU



Stakeholderi jsou součástí značky, spoluvytváří její identitu a tvář. Mají rozdílné zájmy, které musí značka respektovat i sjednocovat.

Do této skupiny patří zástupci samospráv, starostové, podnikatelé, významné asociace sdružující zájmové skupiny z prostředí cestovního ruchu.

Patří sem pracovníci informačních center, Správa Krkonošského národní parku i regiony v bezprostřední blízkosti státní hranice.

KONKURENCE

Polské Krkonoše
Rakouské Alpy
Teplé krajiny v zimě



USP ZNAČKY

Čím se od konkurence odlišíme

JEDINEČNOST



Hory mnoha nej:
Nejvyšší.
Nejnavštěvovanější.
S nejstabilnější
sněhovou pokrývkou.
Nejvyšší hora
republiky. Nejdelší
vodopád. Největší
česká řeka. Nejširší
síť stezek a tras.
Největší lyžařský
resort v Česku.
Pestrá nabídka aktivit
a služeb.



TRADIČNOST

Tradiční turistická
destinace. Uchovává
cennou přírodu,
tradiční hodnoty,
řemesla a produkty.
Proces výroby
perličkových ozdob
Rautis a ruční výroba
skla na seznamu
UNESCO.



KRAKONOŠ

Zná ho každý. Dobrý
duch hor, jenž
ztělesňuje hodnoty
regionu. Láká k
pohádkovým
dobrodružstvím.

NÁRODNÍ PARK

POSITIONING ZNAČKY

Čím se odlišíme v myslích návštěvníků

KRKONOŠE

Pojďte na jedinečné putování krajinou, jejíž **výjimečnost přesahuje hranice naší země**. Projděte přes květnaté krkonošské louky a hluboké bukové lesy. Zaposlouchejte se do zurčení bystřin, jež si divoce razí cestu údolím a z výše hor padají v hučících vodopádech. Pozorujte, jak paprsky slunce tančí v jejich kapkách a přehlédněte monumentální panorama na obzoru. Putujte proti proudu řek až do oblasti tak nehostinné, že tu ani stromy nerostou. Tady vládne arкто-alpínská tundra, nejvýznamnější z krkonošských fenoménů. Smilkové louky se vlní ve větru a přechází v tajemná rašeliniště. Úbočí hor pokrývají kamenná moře porostlá lišejníkem. A nad tím vším se sebevědomě tyčí Sněžka, majestátní a velebená královna českých hor, jediná blízká velehorám, vytvarovaná ledovci do podoby trojbokého jehlanu.

Pro všechny tyto výjimečnosti jsou Krkonoše již více než 60 let národním parkem. Jejich bohatství můžete obdivovat v pohorkách na stovkách kilometrů pěších tras. Ze sedla kola, když si vychutnáte jeden z nekonečných dlouhých sjezdů. Ze sedačky lanovek, které vás vyvezou nad mlhu a šed'. V bílých stopách, které se klikatí kolem horských bud. Na sjezdovkách, jejichž šíři, délku i kvalitu úpravy nám může zbytek země závidět. S dětmi, pro které je za každým kopcem připravena skvělá zábava pod dohledem Krkonoše.

To vše v objetí přírody, pro které se budete rádi vracet.

JÁDRO A ÚČEL ZNAČKY

Sjednocujeme Krkonoše

Budujeme srozumitelnou destinaci uvnitř i navenek.

Motivujeme ke spolupráci

Propojujeme podnikatele, abychom spojili síly a rozvíjeli destinaci.

Inspirujeme návštěvníky

Dodáváme jim odvahu objevovat.

Provázíme návštěvníky

Jsme rozcestníkem, který nabízí kvalitní a srozumitelné informace.

Vyprávíme příběhy

Zesilujeme emoce a tvoříme vazby.

Chráníme Krkonoše.

Aby zůstaly místem, ve kterém se dobře žije.

Edukujeme a vysvětlujeme

Abychom uchovali přírodu Krkonoš.

Posilujeme region

Pomáháme mu k ekonomickému rozvoji.



JAKO ZNAČKA CHCEME

Nadchnout

Inspirovat

Motivovat

VIZE ZNAČKY KRKONOŠE

Krkonoše jako evropská horská destinace udržitelného cestovního ruchu, nabízející celoroční autentické zážitky v harmonii s přírodou a místní komunitou.

Návštěvníci cítí sounáležitost s destinací a vracejí se.

Rozvoj destinace je v symbióze s ochranou přírody.

V Krkonoších se dobře žije.

Krkonoše jsou destinací za odměnu. Každý zážitek má jinou příchut', jako pralinky v prémiové bonboniéře.

**CHCEME, ABY NÁVŠTĚVNÍCI I MÍSTNÍ ZE ZNAČKY A
JEJÍ KOMUNIKACE CÍTILI...**

Jedinečnost

Tu na první pohled zřejmou i tu ukrytou v příbězích a tradicích Krkonoš.

Přátelskost

Důvěryhodnost a upřímnost. Sounáležitost.

Pohodu a klid

Objetí přírody i služeb. Zklidnění mysli. Volnost.

ABY O NÁS ŘÍKALI...

Krkonoše jsou špičková horská destinace.

Našli jsme tu pohodu a klid.

Rádi se do Krkonoš vracíme.

Dobře se tu žije, pracuje a podniká.

Stojí za to sem jet.

Nestačí přijet na jeden den.



HODNOTY ZNAČKY KRKONOŠE

Jedinečnost

Rozmanitost. Originalita.
Podmanivost.

Tradice

Lokálnost a sounáležitost.
Komunita a pohostinnost.

Profesionalita

Leader. Kvalita, odpovědnost a
důvěryhodnost. Odvaha probouzet
emoce. Komunikativnost.

Příroda

Udržitelnost, pokora, úcta. Drsnost.



Krkonoše: Hory, co tě obejmou a nepustí

SLOGAN - CLAIM

SYMBOLY ZNAČKY



JAKOU BARVU MAJÍ KRKONOŠE

ZELENOU

Lesy a klečové porosty, louky, borůvčí a vřes.

MODROU

Horské bystřiny a vodopády. Labe. Nebe na vyhlídkách. Hořec.

HNĚDOU

Arkto-alpínská tundra na hřebenech, podzimní zlátnoucí smilkové louky.

BÍLOU

Sníh.

JAKÉ VŮNĚ MAJÍ KRKONOŠE

- Lesa a jehličí
- Svěžího vzduchu
- Rozkvetlé louky
- Půdy po dešti
- Vůni dětství
- Tajícího sněhu
- Borůvek



OSOBNOST ZNAČKY

Kdo jsme

Příroda Krkonoš je žena, reprezentuje náruč, která objímá. Je krásná a křehká, ale zároveň silná, pevná a mnohé vydrží.

Značka Krkonoše je muž, který o ženu pečuje s houževnatostí, láskou, pokorou i vášní. Má silné, drsné paže, které ženu podepřou a ochrání.

Fungují v harmonii a jako pár tvoří dokonalý celek.

TVORBA BRAND IDENTITY

Jak vznikne značka

- Příprava soutěže ve spolupráci s organizací Czechdesign
- Vyhlášení open call výzvy
- Výběr 4 - 5 kandidátů
- Výběr vítěže
- Zpracování zakázky
- Implementace

**CZECH—
DESIGN**

Zhodnocení aktivit cestovní ruch 2024

Oblastní destinační společnost pro TO Krkonoše

Děkujeme za spolupráci a Vaši podporu.

