

## Marketingový plán cestovního ruchu regionu KRKONOŠE - 2017

Cílem celoroční prezentace je představení Krkonoš naplňující slogan „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“.

### Priority Krkonoše – svazek měst a obcí pro rok 2017

- spolupráce kraji, s turistickými regiony, IC, partnery v území,
- prohloubení spolupráce s partnery Fondu cestovního ruchu, zlepšení informovanosti,
- rozvoj přeshraniční spolupráce,
- příprava projektů z oblasti cestovního ruchu,
- zajišťování monitoringu, statistických údajů,
- redesign webových stránek [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),

### MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2017

CzechTourism – Česko země příběhů: Baroko  
Liberecký kraj – Pestrý Liberecký kraj  
Královéhradecký kraj - Loutkářství

### Hlavní motto sezóny 2017 – KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ

Další témata:

#### Krkonoše od jara do podzimu

- Pohádkové Krkonoše
- Krkonošemi pěšky
- Krkonoše ze sedla kola
- Krkonošské cyklobusy
- Labská stezka

#### Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
- Krkonoše na sjezdovkách
- Krkonoše na skialpech
- Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích

#### Krkonošské tradice a řemesla

#### Budování pozitivního image Krkonoš

- Krkonoše kolébka vynikajících sportovců
- Krkonoše ti dají nejvíc
- Koordinační aktivity svazku

#### V hlavní roli Krkonoše

#### CÍLOVÉ TRHY:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj,

Ústecký kraj

- zahraniční trh: Německo, Polsko, Dánsko, Holandsko, Litva

## CÍLOVÉ SKUPINY:

- Rodiny s dětmi – DCR, Německo, Polsko
- Senioři, handicapovaní – DCR, Německo, Polsko, Holandsko?
- Mladý pár: Mladí lidé ve věku 20–35 let, bezdětní – DCR, Německo
- „Prázdné hnízdo“: Lidé středního věku (cca 40–55 let), zpravidla s odrostlými dětmi – DCR, Německo, Polsko

## MARKETINGOVÁ TÉMATA – KAMPANĚ

CzT – Baroko

Liberecký kraj – Pestrý kraj

Královéhradecký kraj – Loutkářství

## KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU

### Pohádkové Krkonoše

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko

Cílová skupina: Rodina s dětmi

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.pohadkove.krkonoše.eu](http://www.pohadkove.krkonoše.eu)
- tištěná mapa s razítkovací hrou,
- naplňování questingových cílových pokladů
- sociální síť – průběžně, možné spojit se soutěží,
- venkovní prezentační akce (obecní)
- MŠ a ZŠ dle poptávky obcí,
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

### Krkonoše pěšky

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři+handicapovaní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- sociální síť – průběžně, možné spojit se soutěží,
- image prezentace na [www.czechdays.cz/](http://www.czechdays.cz/),
- veletrhy zahraniční, tuzemské
- Seznam sklik.cz,

- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták – Žacléřsko,
- ČD pro Vás – PR články - pozvánka do regionu,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## Krkonoše ze sedla kola

Destinace – DCR, Polsko, Německo, Holandsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy zahraniční, tuzemské (For Bikes), propagační akce
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták,
- ČD pro Vás – PR články - pozvánka do regionu,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## Krkonošské cyklobusy

Destinace – DCR,

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- tištěné mapy + jízdní řády,
- polepy autobusů + vleků,
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, propagační akce
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## Labská stezka

Destinace – DCR, Polsko, Německo, Holandsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

## KRKONOŠE NA SNĚHU

### Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko, Skandinávie, Rusko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.bilestopy.cz](http://www.bilestopy.cz)
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

### Krkonoše na sjezdovkách

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- prezentace na [www.holidayinfo.cz](http://www.holidayinfo.cz),
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Časopisy typu „Překvapení“ – PR články
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Presstrip s účastí KHK,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

### Krkonoše na skialpech

Destinace: DCR, Německo, Polsko

Cílová skupina: mladý pár, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- sociální sítě – průběžně,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- Seznam sklik.cz,

- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## **Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích**

Destinace: DCR, Německo, Polsko, Holandsko, Dánsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce
- Seznam sklik.cz,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Časopisy typu „Překvapení“ – PR články
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## **KRKONOŠSKÉ TRADICE A ŘEMESLA**

Destinace: DCR

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři+handicapovaní

- Projekt Krkonošské tradice a řemesla ožívají - FMP (zkráceně):

### **Řemesla**

- Brožura Putování po tradicích a řemeslech
- Plakáty
- Samolepky
- Webová prezentace – vznik mikrostránek

### **Gastronomie**

- On-line brožura Tradiční krkonošská gastronomie
- Samolepka „Krkonoš doporučuje“
- Webová prezentace – vznik mikrostránek

### **Agroturistika**

- Brožura „Agroturistika v Krkonoších“
- Webová prezentace – vznik mikrostránek

### **Tradiční Krkonošská architektura**

- On-line šablona Krkonošské boudy
- On-line šablona Krkonošské roubenky

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- vytvoření mikrostránky na [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- mobilní aplikace,

- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- Youtube,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- informační centra,
- Seznam sklik.cz,
- CzechTourism,
- Krkonošská sezona,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Časopisy typu „Překvapení“ – PR články
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

## BUDOVANÍ POZITOVNÍHO IMAGE KRKONOŠ

### Koordinační aktivity svazku

Destinace: DCR

Cílová skupina: partneři svazku (obce, FCR), asociace, Správa KRNAP, HS o.p.s., Královéhradecký a Liberecký kraj, Hospodářské komory LK a KHK, Euroregiony Nisa+Glacensis, SITOUR, CzechTourism, partneři na polské straně regionu

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), [www.rozvoj.krkonose.eu/cz/](http://www.rozvoj.krkonose.eu/cz/)
- sociální sítě,
- jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu Krkonoše,
- valná hromada 2x ročně,
- rada svazku 9x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRNAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS školství Královéhradeckého kraje,
- informační bulletin pro partnery z FCR,
- aktivity v rámci projektu PO4 - Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí – workshopy+poznávací cesty pro podnikatele z CZ do PL

## MARKETINGOVÉ NÁSTROJE

### VELETRHY A PREZENTAČNÍ AKCE

**Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci centrály cestovního ruchu CzechTourism**

- MTT Wrocław 2017

**Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku**

- Tourtec Jelení Hora,



- Piknik nad Odrou Szczecin

## **Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – materiály**

- Reisemarkt Drážďany, MTT Wrocław, ITB Berlín, Konvent Löbau, Opole, Sportlife Brno, TUC Lipsko, Utrecht, Salzburg

## **Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku**

- ITEP Plzeň,
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou,
- Regiony ČR Lysá n/L

## **Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci stánků krajů**

- Holiday World Praha – s Královéhradeckým krajem,
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové – s Královéhradeckým krajem,
- Regiontour Brno – s Královéhradeckým krajem,
- For Bikes Praha – s Libereckým krajem,

## **Prezentace na dalších prezentačních akcích**

- Poznejte regiony ČR Praha, prezentace
- Dožínky Hradec Králové,
- Krajské dny v Liberci,
- Oslava Ještědu

## **Nové návrhy:**

- Utrecht?

## **VENKOVNÍ PREZENTACE**

- Letáková kampaň v rámci významných akcí,
- MŠ, ZŠ, poskytovatelé služeb
- Autobusy? OSNADO, KAD (nejlépe formou neplacené reklamy)

## **PRESSTRIPY/FAMTRIPY**

- Ve spolupráci s KHK – Dánsko – skiresort Černá hora-Pec
- Ve spolupráci s LK – na téma „Pestrý kraj“ a produkt „sklo“

## **ROZHLASOVÁ KAMPAŇ**

- Rádio Černá hora, Impuls – dle témat a sezónnosti

## **ONLINE KOMUNIKACE**

### **Rozvoj webového portálu [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)**

- redesign webu, responsivní web, oddělení svazku (mikrostránky) od turistické části,
- rozvoj komunikace na sociálních sítích – aktivní Facebook profil – cílená reklama, soutěže,
- Twitter, Google+
- Instagram – nově založen,
- Newsletter – měsíčně,
- TOP akce,
- Kalendář akcí (roční, měsíční)

- Webový portál [www.pohadkove.krkonoše.eu](http://www.pohadkove.krkonoše.eu), [www.rozvoj.krkonoše.eu](http://www.rozvoj.krkonoše.eu)
- Aktualizace mobilní aplikace KRKONOŠE, webových portálů
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce
- Roční kalendář akcí

## **Bannerová a textová reklama, reklama na sociálních sítích**

- Seznam.cz – sklik.cz s odkazem na [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu) a na jednotlivá témata dle sezónnosti – nákup kreditu,
- Google.cz – reklama Adwords s odkazem na [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu) a na jednotlivá témata dle sezónnosti – nákup kreditu,
- Bannerové reklamy na [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz), turistických portálech?, [www.ceskozemepribehu.cz](http://www.ceskozemepribehu.cz),
- Facebook – nákup reklamy dle témat a sezónnosti

## **TISKOVINY**

### **Dotisk brožur**

- jsou potřeba?

### **Nové tiskoviny**

- Krkonošská sezóna – letní a zimní v češtině + němčině,
- Obecný kalendář akcí (univerzální)

### **Inzerce v tiskovinách**

- ve spolupráci s kraji příloha např. MFDnes
- časopisy typu „Překvapení“ – PR články s pozvánkou

## **SPOTY**

- Pořad Výleták – cyklobusy, pěší Žacléřsko

## **KOMUNIKACE**

- Pravidelná setkání pracovníků informačních center Krkonoš
- Distribuce, sdílení informací s informačními centry
- jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu Krkonoše,
- valná hromada 2x ročně,
- rada svazku 9x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRMAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS školství Královéhradeckého kraje,
- informační bulletin pro partnery z FCR,
- aktivity v rámci projektu PO4 - Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí – workshopy+poznávací cesty pro podnikatele z CZ do PL