

Marketingový plán cestovního ruchu regionu KRKONOŠE - 2018

Cílem celoroční prezentace je představení Krkonoš naplňující slogan „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“.

Priority Krkonoše – svazek měst a obcí pro rok 2018

- spolupráce s kraji, s turistickými regiony, IC, partnery v území,
- pokračování prohloubení spolupráce s partnery Fondu cestovního ruchu,
- usměrnění návštěvnosti: podpora méně známých míst (udržitelný CR)
- rozvoj přeshraniční spolupráce,
- příprava projektů z oblasti cestovního ruchu,
- zajišťování monitoringu, statistických údajů – ve spolupráci s AHS, Správou KRNAP, ČSÚ
- zahájení prací vedoucích k redesignu webových stránek www.krkonoše.eu,
- redesign loga, grafického manuálu

MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2018

CzechTourism – Česko země příběhů: 100 let republiky

Liberecký kraj – 100 let republiky

Královéhradecký kraj – 100 let republiky, Karel Čapek

Hlavní motto sezóny 2018 – KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ

Témata:

Krkonoše od jara do podzimu

- Pohádkové Krkonoše
- Krkonošemi pěšky
- Krkonoše ze sedla kola
- Krkonošské cyklobusy
- Labská stezka

Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj
- Krkonoše na sjezdovkách
- Krkonoše na skialpech
- Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích

Krkonošské tradice a řemesla

Budování pozitivního image Krkonoš

- Krkonoše kolébka vynikajících sportovců
- Krkonoše ti dají nejvíc
- Koordinační aktivity svazku

V hlavní roli Krkonoše

CÍLOVÉ TRHY:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj
- zahraniční trh: Německo, Polsko, Holandsko, Dánsko

CÍLOVÉ SKUPINY:

- Rodiny s dětmi – DCR, Německo, Polsko
- Senioři, handicapovaní – DCR, Německo, Polsko
- Mladý pár: Mladí lidé ve věku 20–35 let, bezdětní – DCR, Německo, Polsko
- „Prázdné hnízdo“: Lidé středního věku (cca 40–55 let), zpravidla s odrostlými dětmi – DCR, Německo, Polsko, Holandsko, Dánsko

MARKETINGOVÁ TÉMATA – KAMPANĚ

CzT – 100 let republiky
Liberecký kraj –
Královéhradecký kraj –

KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU

Pohádkové Krkonoše

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: Rodina s dětmi

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu, www.pohadkove.krkonose.eu
- tištěná mapa s razítkovací hrou,
- naplňování questingových cílových pokladů,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- venkovní prezentační akce (obecní),
- MŠ a ZŠ dle poptávky obcí,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy novin (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše pěšky

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři+handicapovaní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonose.eu,

- sociální síť – průběžně, možné spojit se soutěží,
- image prezentace na www.czechdays.cz/,
- veletrhy zahraniční, tuzemské,
- Seznam banner,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy novin (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták – Žacléřsko,
- ČD pro Vás – PR články - pozvánka do regionu,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše ze sedla kola, Dlouhé sjezdy

Destinace – DCR, Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální síť – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy zahraniční, tuzemské (For Bikes), propagační akce,
- Seznam baner,
- Brožura Dlouhé sjezdy/Krkonošské cyklotoulky,
- Krkonošská sezóna,
- přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták – podpora Dlouhé sjezdy
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonošské cyklobusy

Destinace – DCR,

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- tištěné mapy + jízdní řády,
- polepy autobusů + vleků,
- spoty v rádiích – Černá hora, Impuls,
- sociální síť – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Seznam banner,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- pořad Výleták – podpora cyklobusy - Dlouhé sjezdy,
- zahajovací jízda – cyklobus+ konkrétní výlet z Brožury Dlouhé sjezdy/Krkonošské cyklotoulky,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Labská stezka

- Spolupráce na marketingu s Labská o.p.s.

KRKONOŠE NA SNĚHU

Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko, Dánsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.bilestopy.cz
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- Seznam banner,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy novin (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše na sjezdovkách

Destinace: DCR, Polsko, Německo, Holandsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- prezentace na www.holidayinfo.cz,
- sociální sítě – průběžně,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- Seznam banner,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji – distribuce v rámci ČR,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Presstrip s účastí KHK,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše na skialpech

Destinace: DCR, Německo, Polsko

Cílová skupina: mladý pár, prázdné hnízdo

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální sítě – průběžně,

- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše v zimě pěšky a na sněžnicích

Destinace: DCR, Německo, Polsko

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy novin (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Časopisy typu „Překvapení“ – PR články,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

KRKONOŠSKÉ TRADICE A ŘEMESLA

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: Mladý pár, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, senioři+handicapovaní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- mobilní aplikace,
- sociální sítě – průběžně, možné spojit se soutěží,
- press trip v rámci projektu CZ-PL (Rautis, sklárna Harrachov),
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- informační centra,
- CzechTourism,
- Krkonošská sezóna,
- Přílohy noviny (např. MF dnes) ve spolupráci s kraji,
- Turistické noviny Východní Čechy (vydávané KHK),
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

BUDOVANÍ POZITIVNÍHO IMAGE KRKONOŠ

Koordinační aktivity svazku

Destinace: DCR

Cílová skupina: partneři svazku (obce, FCR), asociace, Správa KRNP, HS o.p.s., Královéhradecký a

Liberecký kraj, Hospodářské komory LK a KHK, Euroregiony Nisa+Glacensis, SITOUR, CzechTourism, partneři na polské straně regionu

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.rozvoj.krkonoše.eu/cz/
- sociální sítě,
- jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu Krkonoše,
- valná hromada 2x ročně,
- rada svazku 9x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRMAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS školství Královéhradeckého kraje,
- informační bulletin pro partnery z FCR,
- aktivity v rámci projektu PO4 - Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí – workshopy+poznávací cesty pro podnikatele z CZ do PL.

MARKETINGOVÉ NÁSTROJE

VELETRHY A PREZentační AKCE

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci centrály cestovního ruchu CzechTourism

- MTT Wrocław 2018

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku

- Travel show Varšava,
- Piknik nad Odrou Szczecin

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – účast na stánku

- Reisemarkt Drážďany, Konvent Löbau, TUC Lipsko

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – materiály

- ITB Berlín, Utrecht, Erfurt, Mnichov

Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku

- ITEP Plzeň,
- Infotour Plzeň,
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou,
- Dovolená a region Ostrava

Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci stánků krajů

- Holiday World Praha – s Královéhradeckým krajem,
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové – s Královéhradeckým krajem,
- Regiontour Brno – s Královéhradeckým krajem,
- For Bikes Praha – s Libereckým krajem,

Prezentace na dalších prezentačních akcích

- Poznejte regiony ČR Praha, prezentace,
- Dožínky Hradec Králové,
- Krajské dny v Liberci,
- Oslava Ještědu,

VENKOVNÍ PREZENTACE

- Tradiční akce obcí – Maloúpský jarmark, ...,
- MŠ, ZŠ,
- Polepy autobusů – podpora cyklobusů.

PRESSTRIPY/FAMTRIPY

- Ve spolupráci s KHK –
- Ve spolupráci s LK –
- Ve spolupráci HK Convention Bureau Mice trip Špindlerův Mlýn+ další,
- V rámci projektu CZ_PL – 4 dny – 2 dny pro české novináře polská část Krkonoš (volnočasové aktivity); 2 dny pro polské novináře česká část Krkonoš (zážitky).

ROZHLASOVÁ KAMPAŇ

- Rádio Černá hora – podpora cyklobusů

ONLINE KOMUNIKACE

Rozvoj webového portálu www.krkonose.eu

- redesign webu, responsivní web, oddělení svazku (mikrostránky) od turistické části – zahájení prací,
- komunikace na sociálních sítích – dále posilovat aktivní Facebook profil – cílená reklama, soutěže,
- Twitter,
- Instagram – pokračovat v nastavené kvalitě,
- Newsletter turistický – měsíčně,
- Newsletter podnikatelský – čtvrtletní,
- TOP akce,
- Kalendář akcí (roční, měsíční),
- Webový portál www.pohadkove.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu,
- Aktualizace mobilní aplikace KRKONOŠE, webových portálů,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce,
- Roční kalendář akcí

Bannerová a textová reklama, reklama na sociálních sítích

- Google.cz – reklama Adwords s odkazem na www.krkonose.eu a na jednotlivá témata dle

- sezónnosti – nákup kreditu,
- Bannerové reklamy na www.seznam.cz (upoutávka na dovolenou v Krkonoších obecně léto-zima), turistických portálech?, www.ceskozemepribehu.cz,
- Facebook – nákup reklamy dle témat a sezónnosti

TISKOVINY

Dotisk brožur

- Pohádkové Krkonoše

Nové tiskoviny

- Krkonošská sezóna – letní a zimní v češtině + němčině,
- Plakáty cyklobusy A2,
- Jízdní řády + mapy Cyklobusy – DL,
- Brožura Dlouhé sjezdy/Krkonošské cyklotoulky.

Inzerce v tiskovinách

- ve spolupráci s kraji příloha např. MF Dnes,
- PR články s pozvánkou či aktuality – rezervační systém.

SPOTY

- Pořad Výleták – podpora cyklobusů s výletem; pěší méně známá část Krkonoš – Klínovým dolem – Klínové Boudy – Friesovy boudy

KOMUNIKACE

- Pravidelná setkání pracovníků informačních center Krkonoš, pořádání školení pro IC,
- Distribuce, sdílení informací s informačními centry,
- jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu Krkonoše,
- valná hromada 2x ročně,
- rada svazku 9x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRNP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS školství Královéhradeckého kraje,
- informační bulletin pro partnery z FCR, vyhodnocení činnosti pro partnery z FCR
- aktivity v rámci projektu PO4 - Síť hospodářského rozvoje česko-polského příhraničí – workshopy+poznávací cesty pro podnikatele z CZ do PL – Dny spolupráce 2x (Aktualizace ISRRK, Socioekonomická studie návštěvnosti Krkonoš), Diskuzní fóra 2x (seminář Odliš se, práce HS).