

Marketingový plán cestovního ruchu regionu KRKONOŠE - 2019

Cílem celoroční prezentace je představení Krkonoš naplňující slogan „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“.

Priority Krkonoše – svazek měst a obcí pro rok 2019

- pokračování prohloubení spolupráce s partnery Fondu cestovního ruchu,
- usměrnění návštěvnosti: podpora méně známých míst, téma Krkonoše neznámé (Neznámý KRKONOŠ)
- zajišťování monitoringu, statistických údajů – ČSÚ, zbytková data, IC, turistické atraktivity
- redesign webových stránek www.krkonoše.eu – první část

MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2019

CzechTourism – Česko země příběhů: Vize a změny; produkty; Janské Lázně, KLBR

Liberecký kraj –

Královéhradecký kraj – aktivní a cyklo

Hlavní motto sezóny 2019 – KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ

Témata:

Krkonoše od jara do podzimu

- Pohádkové Krkonoše
- Krkonoše pěšky
- Krkonoše ze sedla kola
- Krkonošské cyklobusy
- Krkonošská pivní stezka

Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Krkonoše neznámé

- Krkonoše neznámé - #neznamekrkonose
- Pojizerský Pacifik

CÍLOVÉ TRHY:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj
- zahraniční trh: Německo, Polsko, (Holandsko+ Dánsko – presstripy dle poptávky)

CÍLOVÉ SKUPINY:

- Rodiny s dětmi – DCR, Německo, Polsko
- Aktivní – 20-55 – DCR, Německo, Polsko

MARKETINGOVÁ TÉMATA – KAMPANĚ

KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU

Pohádkové Krkonoše

Destinace: DCR

Cílová skupina: rodiny s dětmi

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.pohadkove.krkonoše.eu
- tištěná mapa s razítkovací hrou,
- naplňování questingových cílových pokladů,
- sociální sítě,
- venkovní prezentační akce (obecní),
- MŠ a ZŠ dle poptávky obcí,
- Krkonošská sezóna,
- turistické noviny vydávané kraji, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše pěšky

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální sítě,
- image prezentace na www.czechdays.cz/,
- veletrhy zahraniční, tuzemské,
- Krkonošská sezóna,
- turistické noviny vydávané kraji, newsletter,
- spoty – pořad Výleták,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonoše ze sedla kola

Destinace – DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální sítě,
- veletrhy zahraniční, tuzemské (For Bikes), propagační akce,
- cyklo videa – 15 tras a návazně brožura s těmito výlety

- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonošské cyklobusy

Destinace – DCR,

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- tištěné mapy + jízdní řády,
- polepy autobusů + vleků,
- spoty v rádiích – Blaník,
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- pořad Výlet'ák – podpora cyklobusů,
- zahajovací jízda,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

Krkonošská pivní stezka

Destinace – DCR,

Cílová skupina: aktivní, teambuildingy

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.krkonoskapivnistezka.cz
- spoty v rádiích,
- sociální sítě – krkonoseeu, krkonošská pivní stezka
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- PR články,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

KRKONOŠE NA SNĚHU

Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.bilestopy.cz
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- press tripy,
- Seznam banner,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

KRKONOŠE NEZNÁMÉ

Krkonoše neznámé

Destinace – DCR,

Cílová skupina: aktivní,

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu, www.krnep.cz
- sociální sítě – krkonoseeu, účastníci influencer tripů
- influencer tripy (#neznamekrkonose)
- PR články,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

Pojizerský Pacifik

Destinace – DCR,

Cílová skupina: železniční nadšenci, rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál www.krkonoše.eu,
- sociální sítě – krkonoseeu,
- trhací mapa s tipy na výlety,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce

MARKETINGOVÉ NÁSTROJE

VELETRHY A PREZENTAČNÍ AKCE

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci centrály cestovního ruchu CzechTourism

- MTT Wrocław
- World Travel Show Warszawa,
- Piknik nad Odrou Szczecin

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – účast na stánku

- Reisemarkt Drážďany, Konvent Löbau, TUC Lipsko

Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – materiály

- ITB Berlín, Utrecht, Erfurt, Norimberk

Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku

- ITEP Plzeň,
- Infotour Hradec Králové,
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou,

Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci stánků krajů

- Holiday World Praha – s Královéhradeckým krajem (spolupráci s TIC Špindlerův Mlýn)
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové – s Královéhradeckým krajem,
- Regiontour Brno – s Královéhradeckým krajem (Krkonoše zastupuje TIC Trutnov),
- For Bikes Praha – s Libereckým krajem, na stánku Královéhradeckého kraje TIC Trutnov

Prezentace na dalších prezentačních akcích

- Poznejte regiony ČR Praha,
- Dožínky Hradec Králové,
- Krajské dny v Liberci,
- Oslavy Ještědu,
- CIAF HK,
- SportLife Brno

VENKOVNÍ PREZENTACE, OUTDOOROVÁ REKLAMA

- Tradiční akce obcí – Maloúpský jarmark, Jičín - město pohádky, ...,
- MŠ, ZŠ,
- Polepy autobusů – podpora cyklobusů.

PRESS TRIPY/FAM TRIPY/INFLUENCER TRIPY

- Ve spolupráci s KHK
- Ve spolupráci s LK – sjezdové lyžování (poptávka Holandska: Rokytnice nad Jizerou, Harrachov)

- Samostatně - Krkonoše s baťohem na zádech (střed a východ Krkonoš); 4 dny v Krkonoších pro rodiny s dětmi (2x) – čeští novináři
- V rámci projektu SFŽP – 12 víkendových tripů na téma Krkonoše Neznámé (Neznámý KRNAP)

ROZHLASOVÁ KAMPAŇ

- Rádio Blaník – podpora cyklobusů

ONLINE KOMUNIKACE

Rozvoj webového portálu www.krkonose.eu

- redesign webu, responsivní web, oddělení svazku od turistické části – první část (vyřešení importu dat.),
- komunikace na sociálních sítích – dále posilovat aktivní Facebook profil – cílená reklama, soutěže,
- Twitter,
- Instagram – pokračovat v nastavené kvalitě,
- Newsletter turistický – měsíčně,
- Newsletter podnikatelský – čtvrtletní,
- TOP akce,
- Kalendář akcí (roční, měsíční),
- Webový portál www.pohadkove.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu,
- Aktualizace mobilní aplikace KRKONOŠE, webových portálů,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce,
- Roční kalendář akcí

Bannerová a textová reklama, reklama na sociálních sítích

- Bannerové reklamy na www.seznam.cz (upoutávka na dovolenou v Krkonoších obecně léto-zima), turistických portálech, www.ceskozemepribehu.cz,
- Facebook – nákup reklamy dle témat a sezónnosti

TISKOVINY

Nové tiskoviny

- Krkonošská sezóna – letní a zimní v češtině + němčině,
- Plakáty cyklobusy A2,
- Jízdní řády + mapy Cyklobusy – DL,
- Trhací mapy běžecké lyžování (projekt)
- Trhací mapa „Pojizerský Pacifik“ (projekt)

Inzerce v tiskovinách

- ve spolupráci s kraji příloha např. MF Dnes,
- PR články s pozvánkou či aktuality – rezervační systém.

SPOTY

- Pořad Výlet'ák – podpora cyklobusů s výletem; pěší, běžky
- cyklovidea

KOMUNIKACE

- Pravidelná setkání pracovníků informačních center Krkonoš, školení pro IC,
- Distribuce, sdílení informací s informačními centry,
- jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu Krkonoše,
- valná hromada 2x ročně,
- rada svazku 6x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRNAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS CR Královéhradeckého kraje,
- informační bulletin pro partnery z FCR, vyhodnocení činnosti pro partnery z FCR