

## Marketingový plán cestovního ruchu regionu KRKONOŠE – 2020

Cílem celoroční prezentace je představení Krkonoš naplňující slogan „KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ“.

### Priority Krkonoše – svazek měst a obcí pro rok 2020

- pokračování prohloubení spolupráce s partnery Fondu cestovního ruchu,
- usměrnění návštěvnosti: podpora méně známých míst, podpora rozvoje tématu Neznámé Krkonoše
- zajišťování monitoringu, statistických údajů – ČSÚ, zbytková data, IC, turistické cíle,
- redesign webových stránek [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu) – druhá část,
- web destinační společnosti.

### Cíle:

- facebook: k 1. 1. 2020 20.074 fanoušků; CÍL 22.000 (+10%),
- instagram: k 1. 1. 2020 9.109 fanoušků; CÍL 10.000 (+10%),
- #neznamekrkonose: k 1. 1. 2020 použití 1000+; CÍL 1500+,
- Akvizice 7 nových partnerů z oblasti podnikatelské sféry.

### MARKETINGOVÁ TÉMATA ROKU 2020

CzechTourism – Hrady a zámky

Liberecký kraj – Hrady a zámky, zimní dovolené Křišťálové Údolí

Královéhradecký kraj – Hrady a zámky

### Hlavní motto sezóny 2020 – KRKONOŠE JEDINEČNÉ NAVENEK, PŘÁTELSKÉ UVNITŘ

Témata, produktová nabídka:

#### Krkonoše od jara do podzimu

- Pohádkové Krkonoše,
- Krkonoše pěšky,
- Krkonoše ze sedla kola,
- Krkonošské cyklobusy,
- Krkonošská pivní stezka.

#### Krkonoše na sněhu

- Krkonoše – lyžařský běžecký ráj.

#### Krkonoše neznámé

- Neznámé Krkonoše - #neznamekrkonose,
- Pojizerský Pacifik.

#### CÍLOVÉ TRHY:

- tuzemský trh: Praha, Středočeský kraj, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Pardubický kraj,

- Ústecký kraj, Moravskoslezský kraj,  
- zahraniční trh: Německo, Polsko, (Holandsko+ Dánsko – press tripy dle poptávky).

## **CÍLOVÉ SKUPINY:**

- rodiny s dětmi – DCR, Německo, Polsko,
- aktivní 20-55 – DCR, Německo, Polsko.

## **MARKETINGOVÁ TÉMATA – KAMPANĚ**

### **KRKONOŠE OD JARA DO PODZIMU**

#### **Pohádkové Krkonoše**

Destinace: DCR

Cílová skupina: rodiny s dětmi

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.pohadkove.krkonoše.eu](http://www.pohadkove.krkonoše.eu),
- tištěná mapa s razítkovací hrou,
- naplňování questingových cílových pokladů,
- sociální sítě,
- venkovní prezentační akce (obecní), Jičín město pohádek
- MŠ a ZŠ dle poptávky obcí,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

#### **Krkonoše pěšky**

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- sociální sítě,
- image prezentace na [www.czechdays.cz/](http://www.czechdays.cz/),
- veletrhy zahraniční, tuzemské,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

#### **Krkonoše ze sedla kola**

Destinace – DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- sociální sítě,
- veletrhy zahraniční, tuzemské (For Bikes), propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

## **Krkonošské cyklobusy**

Destinace – DCR,

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- tištěné mapy + jízdní řády,
- polepy autobusů + vleků,
- spoty v rádiích, TV regionální
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- zahajovací jízda,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

## **Krkonošská pivní stezka**

Destinace – DCR,

Cílová skupina: aktivní, teambuildingy

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.krkonošskapivnistezka.cz](http://www.krkonošskapivnistezka.cz)
- spoty v rádiích,
- sociální sítě – [krkonoše.eu](http://krkonoše.eu), krkonošská pivní stezka
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- PR články,
- krajské turistické noviny, newsletter,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

## KRKONOŠE NA SNĚHU

### Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Destinace: DCR, Polsko, Německo

Cílová skupina: rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu), [www.bilestopy.cz](http://www.bilestopy.cz),
- sociální sítě,
- veletrhy tuzemské, zahraniční, propagační akce,
- press tripy,
- Krkonošská sezóna,
- krajské turistické noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

## NEZNÁMÉ KRKONOŠE

### Neznámé Krkonoše

Destinace – DCR,

Cílová skupina: aktivní,

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- tvář Neznámých Krkonoš – tvorba samostatného blogu,
- sociální sítě – (#neznamekrkonoše),
- PR články,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna,
- krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

### Pojizerský Pacifik

Destinace – DCR,

Cílová skupina: železniční nadšenci, rodiny s dětmi, aktivní

Distribuční cesty:

- webový portál [www.krkonoše.eu](http://www.krkonoše.eu),
- sociální sítě – krkonoseeu,
- trhací mapa s tipy na výlety,
- veletrhy tuzemské, propagační akce,
- Krkonošská sezóna, krajské noviny,
- datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

## MARKETINGOVÉ NÁSTROJE

### VELETRHY A PREZentační AKCE

#### Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu v rámci centrály cestovního ruchu CzechTourism

- MTT Wrocław,
- Piknik nad Odrou Szczecin.

#### Prezentace na zahraničních veletrzích cestovního ruchu prostřednictvím krajů – účast na stánku

- ITF Slovakiaitour Bratislava, Reisemarkt Drážďany, Konvent Löbau.

#### Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci vlastního stánku

- ITEP Plzeň,
- Infotour Hradec Králové,
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou.

#### Prezentace na tuzemských veletrzích cestovního ruchu v rámci stánků krajů

- Holiday World Praha – s Královéhradeckým krajem (spolupráce s TIC Trutnov),
- Infotour a cykloturistika Hradec Králové – s Královéhradeckým krajem,
- For Bikes Praha – s Libereckým krajem.

#### Prezentace na dalších prezentačních akcích

- Dožínky Hradec Králové,
- Liberecký jarmark.

### VENKOVNÍ PREZENTACE, OUTDOOROVÁ REKLAMA

- tradiční akce obcí – Maloúpský jarmark, Jičín - město pohádky, ...,
- MŠ, ZŠ,
- polepy autobusů – podpora cyklobusů.

### PRESS TRIPY/FAM TRIPY/INFLUENCER TRIPY

- ve spolupráci s KHK – zimní aktivity běžecké lyžování (poptávka Německo: aktivity Špindlerův Mlýn); poptávka Polsko - sjezdové lyžování SkiResort ČERNÁ HORA-PEC, Skiareál Špindlerův Mlýn,
- samostatně - Krkonoše s baťohem na zádech (střed – kolem Černé hory); 4 dny v Krkonoších pro rodiny s dětmi (1x) – čeští novináři,
- Krkonošská pivní stezka - insta trip – pátek až neděle.

### ROZHLASOV a TV

- Rádio Impuls – podpora cyklobusů,
- TV Podkrkonoší.

## ONLINE KOMUNIKACE

### Rozvoj webového portálu [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)

- redesign webu, responsivní web, oddělení svazku od turistické části – druhá část (grafika, plnění dat),
- komunikace na sociálních sítích – dále posilovat aktivní Facebook profil – cílená reklama, soutěže,
- Instagram – pokračovat v nastavené kvalitě,
- Newsletter turistický – měsíčně,
- TOP akce, Roční kalendář akcí
- Kalendář akcí (roční, měsíční),
- webový portál [www.pohadkove.krkonose.eu](http://www.pohadkove.krkonose.eu), [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu),
- aktualizace mobilní aplikace KRKONOŠE, webových portálů,
- Datové sklady Královéhradeckého a Libereckého kraje – aktuality, tipy na výlet, akce.

### Sklik, Bannerová a textová reklama, reklama na sociálních sítích,

- podpora obsahové a vyhledávací – SKLIK, ADWORDS,
- Facebook – nákup reklamy dle témat a sezónnosti.

### Webový portál [www.neznamekrkonose.cz](http://www.neznamekrkonose.cz)

## TISKOVINY

### Nové tiskoviny

- Krkonošská sezóna – letní v češtině + němčině + polština,
- plakáty cyklobusy A2,
- jízdní řády + mapy Cyklobusy – DL,
- brožura Krkonoše s dětmi,
- brožura Krkonoše bílou stopou.

### Inzerce v tiskovinách

- PR články s pozvánkou či aktuality – obecní zpravodaje,
- Krásný venkov – Neznámé Krkonoše,
- TIM – Neznámé Krkonoše.

## KOMUNIKACE

- pravidelná setkání pracovníků informačních center Krkonoš, školení pro IC,
- distribuce, sdílení informací s informačními centry,
- valná hromada 2x ročně, rada svazku 5x ročně,
- pravidelná jednání se zástupci Správy KRMAP,
- Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu Libereckého kraje,
- RSK PS CR Libereckého kraje, RSK PS CR Královéhradeckého kraje,
- průběžné informace o činnosti pro partnery z FCR, vyhodnocení činnosti pro partnery z FCR.

## NASTAVENÍ CÍLŮ

	Stav k 1. 1. 2020	Stav k 31. 12. 2020	Splněno/Nesplněno
<b>Facebook</b>			
Navýšení fanoušků FB	20.074	22.000	
Dosah na FB		12.000.000	
Finační prostředky na kampaně	-	80.000 Kč	
<b>Instagram</b>			
	<b>Začátek roku 2020</b>	<b>Konec roku 2020</b>	<b>Splněno/Nesplněno</b>
Navýšení Instagram základny	9.090	10.000	
Dosah na Instagramu		4.000.000	
Užití #neznamekrkonose	1000+	1500+	
Výše financí vložených do reklamy	-	5.000 Kč	
Počet instatripů	-	1	
<b>Turistický portál</b>			
	<b>Začátek roku 2020</b>	<b>Konec roku 2020</b>	<b>Splněno/Nesplněno</b>
Turistický portál - návštěvy	271.469	500.000	
Turistický portál - uživatelé	162.467	200.000	
Turistický portál – průměrná doba	243,3 s	270 s	
Výše financí vložených do reklamy (S-Klik, Adwords)	-	55.000 Kč	
<b>Akce, veletrhy, presstripy</b>			
	<b>Začátek roku 2020</b>	<b>Konec roku 2020</b>	<b>Splněno/Nesplněno</b>
Počet presstripů	-	4	
Počet veletrhů a prezentačních akcí	-	13	