



Seznam plánovaných činností a aktivit - Svazku Krkonoše v roce 2014

Svazek Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl propagovat krkonošský region, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které vedle účinné propagace mohou do Krkonoš přivést nové návštěvníky a budovat společnou, prestižní značku „Krkonoše“ v tuzemsku i v zahraničí.

Přestože se za mnoho předchozích let podařilo pro Krkonoše vybudovat nejpřednější pozici po Praze a západočeských lázních mezi ostatními turistickými destinacemi v České republice, tak je třeba aktivně čelit stále větší konkurenci a také usilovat o atraktivní podmínky širokou nabídkou kvalitních služeb pro návštěvníky jak nejznámějších horských středisek, tak i dalších, a přispívat k hospodářskému povznesení těchto lokalit. Dlouhodobým cílem Svazku Krkonoše i přispěvatelů do Fondu cestovního ruchu Krkonoše je široká nabídka služeb, jejich kvalita a podpora rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku a na celém území turistického regionu Krkonoše, v jeho horské i podhorské části.

V roce 2014 plánuje Svazek tyto aktivity:

- 1) Prezentace individuálních propagačních materiálů podnikatelů, kteří přispívají do Fondu CR, na veletrzích a výstavách, tuzemských i zahraničních, jichž se Svazek Krkonoše účastní. Na mezinárodních veletrzích v Německu a Polsku, na několika tuzemských mezinárodních veletrzích a některých regionálních výstavách v jednotlivých krajích.**

V roce 2014 se předpokládají prezentace Krkonoš na následujících výstavách a veletrzích:

- 16.-19.1. ČR - mezinárodní veletrh GO & Regiontour 2014 Brno
- 7.- 9.2. Polsko – mezinárodní turistický veletrh MTT - Wroclaw -
- 19.-23.2. Německo – mezinárodní veletrh F.RE.E. Mnichov -
- 20.-23.2. ČR - mezinárodní veletrh HolidayWorld v Praze
- 5.- 9.3. Německo – mezinárodní veletrh ITB Berlín
- 7.- 9.3. ČR - veletrh Dovolená a region OSTRAVA –
- 14.-15.3. ČR - veletrh INFOTOUR Hradec Králové
- 20.-22.3. ČR - veletrh EUROREGIONTOUR Jablonec nad Nisou
- 28.-30.3. Polsko – mezinárodní veletrh GLOB – Katowice -
- 28.-30.3. ČR - veletrh For Bikes 2014 - veletrh cyklistiky v Praze
- 26.-27.4. Německo - mezinárodní veletrh Konventa Loebau -
- 9.-10.5. Polsko - prezentace na Turistických trzích TOURTEC v Jelení Hoře
- 9.-11.5. Polsko – mezinárodní veletrh Piknik nad Odrou - Štětín



- 6.-7.6. Polsko – mezinárodní veletrh Evropa na vidličce - Wrocław
- 14.6. ČR - Krajské slavnosti Liberec
- 20.9. ČR - Krajské dožínky Královéhradeckého kraje - Hradec Králové
- 25.-26.9. ČR - regionální veletrh ITEP 2014 Plzeň
- 23.-25.10. Polsko - mezinárodní turistický veletrh Toursalon - Poznaň -
- 6.- 9.11. ČR – veletrh SPORT LIFE – Brno –
- 14.16. 11. Polsko - OC Galeria Dominikanska - Wrocław
- 19.-23.11. Německo - mezinárodní veletrh TUC Lipsko –

2) Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

Koordinace, propagace i zajištění příspěvků na spolufinancování nákladů upravovatelům, které s touto činností mají spojené (náklady na provoz upravovacích strojů, značení tras, vybavení tras a významných orientačních míst novými velkoplošnými venkovními mapami, apod.), zapojení dalších upravovatelů do monitoringu úpravy běžeckých tras pomocí GPS modulů z důvodu zkvalitnění služeb veřejnosti. (www.bilestopy.cz)

3) Krkonoše – ze sedla kola

Značení, údržba, doplnění mobiliáře na cyklotrasách především v Krkonošském národním parku, jejich provázanost na lanové dráhy a cyklobusy, zajištění financování, propagace.

4) Provoz Krkonošských cyklobusů

Zajišťují letní turistickou a cykloturistickou dopravu z podhůří na vrcholy hor a do středisek k lanovkám, koordinace projektu a jeho financování, propagace.

5) Distribuce propagačních materiálů

Na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších a Podkrkonoší (více než 30) a další informační centra Správy Krkonošského národního parku. Dále distribuujeme na velké subjekty – např. CzechTourism, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj, regiony v okolí a strategické informační centra v České republice.

6) Tiskové zprávy

Prostřednictvím tiskových zpráv Svazku informujeme o aktuálních novinkách, účastníme se tiskových konferencí, prezentací, workshopů, besed, fór cestovního ruchu, konferencí a dalších jednání ke koncepci rozvoje Krkonoš, zejména podpory cestovního ruchu, apod.

7) Informační turistický web

Intenzivně pracujeme na rekonstrukci stávajícího nového celokrkonoského informačního webu www.krkonose.eu, který zprostředkovává a poskytuje aktuální informace o možnostech Krkonoš v oblasti cestovního ruchu tak, aby byl atraktivní, zajímavý, informačně hodnotný a uživatelsky jednoduchý.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, fax: 499 405 310
IČO 70157898
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu
Regionální rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu



8) Informační web k regionálnímu rozvoji

Celokrkonoský informační web www.rozvoj.krkonose.eu, který zprostředkovává a poskytuje aktuální informace o možnostech Krkonoš v oblasti regionálního rozvoje, budeme i nadále doplňovat aktuální informace tak, aby byl atraktivní, zajímavý, informačně hodnotný a uživatelsky jednoduchý.

9) Turistické noviny Krkonošská sezona

Vydání turistických novin Krkonošská sezona v letním a zimním provedení. Barevný tisk ve 3 jazykových mutacích. Bezplatná distribuce k návštěvníkům a spoluobčanům prostřednictvím informačních center. Oslovují návštěvníky i obyvatele regionu. Snaží se o propojení oblasti cestovního ruchu, kultury, osvěty šetrného chování k přírodě a životnímu prostředí. Zimní a letní vydání je vždy zaměřeno na aktuální nadcházející sezonu, seznamuje čtenáře s novinkami v regionu, dává tipy na výlety, přináší zajímavé informace z horských měst, obcí a středisek i venkovských oblastí v podhůří Krkonoš. Vydou opakovaně v češtině, polštině a němčině, v počtu 55 000 kusů v letní i zimní sezoně.

10) Koordinace karty hosta regionu Krkonoše

Významným motivem a přínosem pro návštěvníky Krkonoš se může v nejbližší budoucnosti stát zavedení karty hosta regionu Krkonoše. Projekt bude vycházet z úzké spolupráce ubytovacích zařízení s poskytovateli kvalitních, zajímavých a atraktivních služeb poskytovaných za zajímavých podmínek pro návštěvníky Krkonoš i pro samotné podnikatele, kteří se do projektu zapojí. V roce 2014 prodiskutujeme konkrétní podmínky.

11) Fórum cestovního ruchu – duben 2014

Toto fórum bude zaměřeno na aktuality v oblasti ČR.

12) Zahájení cykloturistické sezony v Krkonoších – květen 2014, střední Krkonoše

V sobotu 31. 5. 2014 bude odjezd zvláštním autobusem u příležitosti zahájení 11. ročníku Krkonošských cyklobusů. Pozváni budou všichni starostové regionu Krkonoše, pracovníci IC, novináři a samozřejmě také široká veřejnost na slavnostní zahájení cykloturistické sezony. Sezonu zahájíme jak jinak než na kolech dlouhým sjezdem.



13) Workshop s upravovateli běžeckých tratí – červen 2014

Tento workshop bude zaměřen na aktuality, novinky a vyhodnocení běžeckého lyžování. Taktéž bude prezentován plán na další zimní sezonu 2014/2015.

14) Prezentace pro starosty a odborníky z CR z polské části Krkonoš – září 2014

Tato prezentace bude zaměřena na aktuality, novinky a zajímavosti české části Krkonoš tak, jak je starostové z Polska a zástupci samospráv a odborníci v cestovním ruchu neznají.

15) Fórum cestovního ruchu – říjen 2014

Toto fórum bude zaměřeno na aktuality v oblasti CR.

16) Zahájení běžecké turistické sezony v Krkonoších – prosinec 2014

Proběhne zahájení běžecké turistické sezony s novinkami, s výletem na běžkách, v zajímavém a atraktivním prostředí, atd.

17) Press tripy, fam tripy

Spolupráce s novináři a odborníky v oblasti cestovního ruchu je samozřejmostí. Naší snahou je uspořádat co nejvíce kvalitních tripů s jasně definovanými výstupy. Konkrétní harmonogram v tuto chvíli není možné napsat, vyvíjí se dle nabídek a možností.

18) Spolupráce s Polskem

V tuto chvíli intenzivně s polským příhraničím spolupracujeme v mnoha oblastech. Konkrétní výstupy, které jsou přínosné pro návštěvníky a turisty jsou výměny aktualit, novinek a akcí na českém a polském webu v oblasti cestovního ruchu i regionálního rozvoje.

19) Projekt ROP „Pohádkové Krkonoše a Podkrkonoší“

Projekt obsahuje moderní technologie, produkt pro děti, strategické dokumenty, trhací mapy, press trip, atd.

Další aktivity Svazku budou uspořádány dle finančních možností.

Ve Vrchlabí, dne 26. 2. 2014