

## Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2016

(projednáno na Radě Krkonoše-svazek měst a obcí 13. 4. 2016)

Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl i v roce 2016 podporovat opatření k rozvoji celého regionu a v tomto rámci mimo jiné propagovat Krkonoše, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které budou vytvářet příznivé podmínky pro život zde žijících obyvatel. K tomu spolupracovat s partnery na regionální, krajské i republikové úrovni.

K dosažení těchto cílů se chce Svazek v roce 2016 soustředit především na následující aktivity:

**A) Postupná realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše**, koordinaci aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) K tomu budou využity formy přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery v oblastech:
  - Ekonomika, zaměstnanost
  - Dopravní obslužnost
  - Sociální služby, školství, odpadové hospodářství, bezpečnost
  - Podpora podnikání v regionu Krkonoše PL/CZ
- 2) Informační web k regionálnímu rozvoji  
Průběžně aktualizovat celokrkonoský informační web [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu), který zprostředkovává a poskytuje věcné informace o potřebách i možnostech Krkonoš v oblasti jejich rozvoje.
- 3) Konkrétní postup projednat na nejméně 2 jednáních koordinační skupiny, kterou Svazek k tomu ustavil.

**B) Realizace prioritních projektů na podporu cestovního ruchu** zaměřených na propagaci krkonoského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, zajištění široké nabídky služeb, jejich kvality, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části. Půjde zejména o:

- 1) Dokončení zpracování **Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše** na léta 2016 – 2025.
- 2) Upřesnění zaměření **realizace Integrované strategie regionálního rozvoje regionu Krkonoše a marketingového plánu podpory cestovního ruchu v regionu na rok 2016**.
- 3) Jeho **příprava na 2017** v návaznosti na příslušné krajské a celostátní dokumenty v této oblasti
- 4) **Prezentace** individuálních propagačních materiálů podnikatelů a obcí, kteří přispívají do Fondu CR **na veletrzích a výstavách**, tuzemských i zahraničních, jichž se Svazek účastní.  
V roce 2016 se předpokládají prezentace Krkonoš na následujících veletrzích a akcích cest. ruchu: Reisemarkt Drážďany, Holiday World Praha, MTT Wrocław, Infotour Hradec Králové,

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
Tel: 499 405 321, IČO 70157898  
E-mail: [svazek@krkonose.eu](mailto:svazek@krkonose.eu)  
Tourism: [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)  
Office: [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu)



EuroregionTour Jablonec, For Bikes Praha, Tourtec Jelení Hora, Piknik nad Odra – Szczecin, Krajské dny v Liberci, Dožínky Hradec Králové, Národní den železnic, ITEP Plzeň, TC Lipsko, OC Galerie Wrocław, SPORTLIFE Brno.

2

- 5) **Krkonoše – lyžařský běžecký ráj**
  - Vyhodnocení zimní sezóny 2015/2016, zpracování závěrečných zpráv k dotačním titulům Královéhradeckého a Libereckého kraje,
  - Uskutečnění porady upravovatelů běžeckých tratí na území Krkonoš k přípravě sezóny 2016/2017 v květnu 2017.
- 6) **Krkonoše – ze sedla kola**
  - Připravit vyhodnocení současných podmínek pro cykloturistiku vedle území KRNP, tak i v krkonošském podhůří. V souladu se strategiemi cykloturistiky Královéhradeckého a Libereckého kraje, obcemi a malými svazky řešit další možnosti budování cyklostezek v regionu.
- 7) **Krkonošské cyklobusy**
  - Zajistit provoz cyklobusů v termínu 28. 5. 2016 – 29. 9. 2016 ve stejném rozsahu jako v loňském roce. Jízdní řády pro rok 2016 jen s minimálními úpravami. Zajistit marketingovou podporu projektu cyklobusů v rozsahu 184.000 Kč. Zahájení cyklistické sezony 28. 5. 2016.
- 8) **Pohádkové Krkonoše**
  - Pokračovat v organizaci razítkovací hry a dalších aktivit. Propagačních materiálů je dostatek. Organizovat online propagaci v rámci dostupných možností a koordinovat zapojené subjekty,
  - Dotace z CzechTourism na event v hodnotě 50 000 Kč na podporu Pohádkových Krkonoš čeká na schválení. Bude podpořena informovanost dětí ve školkách a základních školách přímo v regionu.
  - Podporu CR CzechTourismem v rozsahu cca 40 000 Kč zaměřit na internetovou a tiskovou propagaci Pohádkových Krkonoš.
- 9) **Labská cesta Od pramene Labe**, po jeho obou březích až pod město Hostinné.
  - Zapojení do projektu připravovaného CzechTourism ve spolupráci s Královéhradeckým krajem
- 10) **Distribuce** propagačních materiálů
  - Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy Krnap, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů. Dále na velké subjekty např. CzechTourism, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj, regiony v okolí, strategické informační centra v České republice.
- 11) **Tiskové zprávy**
  - Dále vydávat tiskové zprávy Svazku, které informují o aktuálních novinkách činnosti Svazku, účastnit se tiskových konferencí, prezentací, workshopů, besed, fór cestovního ruchu, konferencí a dalších podobných prezentačních akcí k dění v regionu.

12) **Informační regionální turistický portál [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), sociální sítě, mobilní aplikace, newsletter**

- Aktualizace mobilní aplikace proběhne 2x ročně před sezonou.
- Zajistit aktualizaci webových stránek a datových skladů krajských úřadů, která probíhá pravidelně průběžně. Informace do sociálních sítí budou naplňovány taktéž průběžně.
- Nově zpracování zimních zážitků na webových stránkách: sáňkování, ledolezení, sněžnice, mushing...
- Doplněvány jazykové překlady. Každý měsíc vydání newsletteru v českém a polském jazyce s odesláním na cca 2,5 tis. adres.

13) **Turistické noviny Krkonošská sezona**

Koncipováno jako celoroční, v nákladu 45 000 ks pouze v českém jazyce. 20 tisíc kusů distribuce pro předplatitele MF Dnes a stánkový prodej v Praze a ve Středočeském kraji (budou vkládány jako příloha MF Dnes). 25 tisíc kusů distribuce v území a po stávajících liniích a místech. Nebude vydáno zimní číslo. Hlavní tématické zaměření jsou rámcové informace o Krkonoších a Svazku Krkonoše tak, aby vzbudily zájem krkonošský region navštívit. (distribuce 6. 5. 2016)

14) **Press tripy, fam tripy**

- Spolupráce s novináři a odborníky v oblasti cestovního ruchu bude pokračovat ve spolupráci s CzechTourism a oběma kraji. Cílem je uspořádat co nejvíce kvalitních tripů s jasně definovanými výstupy.
- V přípravě je dubnový press trip pro dánské novináře, pořádaný ZZ CzechTourism a KH krajem.

15) **Koordinační aktivity Svazku**

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci a podporu politiky Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti rozvoje krkonošského regionu včetně cestovního ruchu. Jde především o plánovitá jednání navazující na záměry, jak jsou projednávány v Radě Svazku a na Valné hromadě v okruzích:

- Představitelé měst a obcí v regionu
- podnikatelé v oblasti cestovního ruchu přispívající do Fondu cestovního ruchu Krkonoše
- turistická informační centra
- sdružení na podporu cestovního ruchu v obcích + pracovníci měst a obcí s odpovědností za CR
- Związek Gmin Karkonosze a další polští partneři
- pracovní skupina k vypracování dokumentu „Propojení krkonošských horských středisek“
- sledování a koordinace spolupráce Svazku s místními akčními skupinami působícími v regionu
- zapojení Svazku do aktivit podporujících CR v rámci Asociací turistických regionů ČR a Fóra CR ČR, MMR a dalších centrálních orgánů
- Rady KRNAP
- Krkonošské horské služby
- Asociace hotelů a restaurací
- koordinátoři CR v krajích a vybraných turistických regionech pořádaných CzechTourism

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
Tel: 499 405 321, IČO 70157898  
E-mail: [svazek@krkonose.eu](mailto:svazek@krkonose.eu)  
Tourism: [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)  
Office: [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu)



- práce komise CR v Hradci Králové
- práce Sdružení CR pro Liberecký kraj
- Euroregiony Glacensis a Nisa.

4

K tomu mimo jiné uskutečnit:

- Pravidelné pracovní porady pracovníků a spolupracovníků Svazku v intervalu minimálně 1x za 14 dnů
- 2x tematicky zaměřená fóra na aktuální témata z oblasti regionálního rozvoje a cestovního ruchu (Jejich program bude podle momentální potřeby stanoven Radou Svazku)
- 9x jednání rady Svazku
- 2x valné hromady Svazku v termínech červen, listopad 2016
- osobní účast členů rady svazku a jeho pracovníků na jednání zastupitelstev měst a obcí v regionu (účast koordinovat na jednání Rady Svazku)