

## Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2017 (schválen VH 6. 12. 2016)

1

Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl i v roce 2017 podporovat opatření k rozvoji celého regionu a v tomto rámci mimo jiné propagovat Krkonoše, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které budou vytvářet příznivé podmínky pro život zde žijících obyvatel. K tomu spolupracovat s partnery na regionální, krajské i republikové úrovni.

K dosažení těchto cílů se chce Svazek v roce 2017 soustředit především na následující aktivity:

**A) Postupná realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše**, koordinaci aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) K tomu budou využity formy přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery v oblastech prioritních projektů dle schváleného Akčního plánu 2017-2018 Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše.
- 2) Informační web k regionálnímu rozvoji  
Průběžně aktualizovat celokrkonoský informační web [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu), který zprostředkovává a poskytuje věcné informace o potřebách i možnostech Krkonoš v oblasti jejich rozvoje.

**B) Realizace prioritních projektů na podporu cestovního ruchu** zaměřených na propagaci krkonoského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, zajištění široké nabídky služeb, jejich kvality, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části. Půjde zejména o:

- 1) Naplňování **Strategie rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše** na léta 2015 – 2025.
- 2) Upřesnění zaměření **marketingového plánu podpory cestovního ruchu v regionu na rok 2017**.
- 3) Jeho **příprava na 2018** v návaznosti na příslušné krajské a celostátní dokumenty v této oblasti
- 4) **Prezentace** individuálních propagačních materiálů podnikatelů a obcí, kteří přispívají do Fondu CR **na veletrzích a výstavách**, tuzemských i zahraničních, jichž se Svazek účastní.  
V roce 2017 se předpokládají prezentace Krkonoš na následujících veletrzích a akcích cest. ruchu: Holiday World Praha, Reismarkt Drážďany, MTT Wrocław, ITB Berlín, Infotour Hradec Králové, EuroregionTour Jablonec, For Bikes Praha, Tourtec Jelení Hora, Piknik nad Odrou – Szczecin, Krajské dny v Liberci, Dožínky Hradec Králové, Mezinárodní veletrh CR Opole, ITEP Plzeň, TC Lipsko, SPORTLIFE Brno.
- 5) **Krkonoše – lyžařský běžecký ráj**  
- Vyhodnocení zimní sezóny 2016/2017, zpracování závěrečných zpráv k dotačním titulům Královéhradeckého a Libereckého kraje a také MMR, případně ČZT

- Uskutečnění porady upravovatelů běžeckých tratí na území Krkonoš k přípravě sezóny 2017/2018 v květnu 2017. 2
- 6) **Krkonoše – ze sedla kola**  
- Připravit vyhodnocení současných podmínek pro cykloturistiku vedle území KRNAP, tak i v krkonošském podhůří. V souladu se strategiemi cyklo dopravy Královéhradeckého a Libereckého kraje, obcemi a malými svazky řešit další možnosti budování cyklostezek v regionu.
- 7) **Krkonošské cyklobusy**  
- Zajistit provoz cyklobusů v sezóně 2017, v termínu 27. 5. 2017 – 28. 9. 2017 ve stejném rozsahu jako v roce 2016. Jízdní řády pro rok 2017 jen s minimálními úpravami. Zajistit marketingovou podporu projektu cyklobusů v rozsahu 184.000 Kč (dotace z Královéhradeckého kraje). Zahájení cyklistické sezony 27. 5. 2017.
- 8) **Pohádkové Krkonoše**  
- Pokračovat v organizaci razítkovacích hry a dalších aktivit. Propagačních materiálů je dostatek. Organizovat online propagaci v rámci dostupných možností a koordinovat zapojené subjekty.
- 9) **Labská cesta Od pramene Labe**, po jeho obou březích až pod město Hostinné.  
– Zapojení do projektu připravovaného CzechTourism ve spolupráci s Královéhradeckým krajem
- 10) **Distribuce** propagačních materiálů  
- Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy KRNAP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů. Dále na velké subjekty např. CzechTourism, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj, Ministerstvo pro místní rozvoj, regiony v okolí, strategické informační centra v České republice.
- 11) **Tiskové zprávy**  
- Dále vydávat tiskové zprávy Svazku, které informují o aktuálních novinkách činnosti Svazku, účastnit se tiskových konferencí, prezentací, workshopů, besed, fór cestovního ruchu, konferencí a dalších podobných prezentačních akcí k dění v regionu.
- 12) **Informační regionální turistický portál** [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu), [www.pohadkove.krkonose.eu](http://www.pohadkove.krkonose.eu), **sociální síť, mobilní aplikace, newsletter, Top akce**  
- Aktualizace mobilní aplikace proběhne 2x ročně před sezonou.  
- Zajistit aktualizaci webových stránek a datových skladů krajských úřadů, která probíhá pravidelně průběžně, včetně jazykových překladů  
- Příspěvky a informace do sociálních sítí budou naplňovány taktéž průběžně.  
- Každý měsíc vydání newsletteru v českém a polském jazyce s odesláním na cca 2,5 tis. adres.  
- Vydávání přehledu TOP akcí Krkonoš každý měsíc a rozesílání do emailových schránek,

uveřejňování na webových stránkách a sociálních sítí

3

### ***Turistické noviny Krkonošská sezona***

Rozsah a koncepce bude upřesněn dle rozpočtových možností. Minimální předpoklad je zachovat stav 2016, (Koncipována jako celoroční, v nákladu 45 000 ks pouze v českém jazyce) s tím, že se vydá aspoň v jedné jazykové mutaci..

### 13) ***Press tripy, fam tripy***

Spolupráce s novináři a odborníky v oblasti cestovního ruchu bude pokračovat ve spolupráci s CzechTourism a oběma kraji. Cílem je uspořádat co nejvíce kvalitních tripů s jasně definovanými výstupy.

### 14) ***Koordinační aktivity Svazku***

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci a podporu politiky Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti rozvoje krkonošského regionu včetně cestovního ruchu. Jde především o plánovitá jednání navazující na záměry, jak jsou projednávány v Radě Svazku a na Valné hromadě v okruzích:

- Představitelé měst a obcí v regionu
- podnikatelé v oblasti cestovního ruchu přispívající do Fondu cestovního ruchu Krkonoše
- turistická informační centra
- sdružení na podporu cestovního ruchu v obcích + pracovníci měst a obcí s odpovědností za CR
- Związek Gmin Karkonosze a další polští partneři
- řídicí skupina Realizace ISRRK
- sledování a koordinace spolupráce Svazku s místními akčními skupinami působícími v regionu
- zapojení Svazku do aktivit podporujících CR v rámci Asociací turistických regionů ČR a Fóra CR ČR, MMR a dalších centrálních orgánů
- Rady KRNAP
- Krkonošské horské služby
- Asociace hotelů a restaurací
- koordinátoři CR v krajích a vybraných turistických regionech pořádaných CzechTourism
- práce komise CR v Hradci Králové
- práce Sdružení CR pro Liberecký kraj
- Euroregiony Glacensis a Nisa.

K tomu mimo jiné uskutečnit:

- Pravidelné pracovní porady pracovníků a spolupracovníků Svazku v intervalu minimálně 1x za 14 dnů
- 2x jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu regionu Krkonoše
- 9x jednání rady Svazku
- 2x valné hromady Svazku v termínech červen, listopad 2017
- osobní účast členů rady svazku a jeho pracovníků na jednání zastupitelstev měst a obcí v regionu (účast koordinovat na jednání Rady Svazku)