

Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2019 (schválen VH 20. 12. 2018)

Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl i v roce 2019 podporovat opatření k rozvoji celého regionu a v tomto rámci mimo jiné propagovat Krkonoše, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které budou vytvářet příznivé podmínky pro život zde žijících obyvatel. K tomu spolupracovat s partnery na regionální, krajské i republikové úrovni.

K dosažení těchto cílů se chce Svazek v roce 2019 soustředit především na následující aktivity:

A) Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše, koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) **Postupná realizace prioritních projektů dle Akčního plánu** (jeho aktualizace) pro období 2019-2020
 - a. forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery - Řídící skupina ISRRK
 - b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch; příprava Plánu péče KRMAP 2020, propojování areálů)
- 2) **Zpracování Aktualizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše** – v rámci Operačního programu zaměstnanost
- 3) **Informační web k regionálnímu rozvoji** www.rozvoj.krkonose.eu: Průběžně aktualizovat celokrkonoský informační web, který zprostředkovává a poskytuje věcné informace o potřebách i možnostech Krkonoš v oblasti jejich rozvoje (vyhlášení dotačních titulů, realizace projektů svazku s dopadem na partnery z oblasti cestovního ruchu, jednání pracovních skupin k realizaci ISRRK)

B) Realizace prioritních projektů na podporu cestovního ruchu zaměřených na propagaci krkonošského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, zajištění široké nabídky služeb, jejich kvality, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části, a to v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše na léta 2015-2025.

- 1) Zpracování **marketingového plánu podpory cestovního ruchu v regionu na rok 2019**, v souladu s plány Královéhradeckého a Libereckého kraje a CzechTourism
- 2) Realizace **celokrkonoských projektů**
 - a. **Krkonoše – lyžařský běžecký ráj**
Svazek jako koordinátor požádá Liberecký a Královéhradecký kraj o poskytnutí finančních prostředků na úpravu běžeckých tratí, jedná s upravovateli (vyhodnocení sezóny 2018/2019) a příprava sezóny 2019/2020.
 - b. **Krkonoše – ze sedla kola**

V souladu se strategiemi cyklo dopravy Královéhradeckého a Libereckého kraje, obcemi a malými svazky napomáhat řešit další možnosti budování cyklostezek v regionu.

c. Krkonošské cyklobusy

Svazek je koordinátorem projektu v území. Cílem je zajistit provoz cyklobusů v sezóně 2019, v minimálně ve stejném rozsahu jako v roce 2018. Svazek zajišťuje kompletní marketingovou podporu projektu cyklobusů v rozsahu cca 200.000,- Kč. Organizace zahajovací jízdy.

d. Pohádkové Krkonoše

Pokračovat v organizaci razítkovací hry a dalších aktivit. V rámci projektu pokračovat s interaktivním programem pro mateřské školy a 1.-2. třídu základních škol v regionu Krkonoše.

e. Labská cesta od pramene Labe

Spolupracovat i nadále s Labskou stezkou, o.p.s. v oblasti propagace Labské cesty

f. Neznámé Krkonoše

Ve spolupráci se Správou KRNAP realizovat aktivity na podporu „redistribuce turistů a návštěvníků v času a prostoru“.

- 3) **Statistické sledování návštěvnosti** - navázání na aktivitu z roku 2018, data jsou základem pro nastavení marketingových aktivit
- a. Informační centra – ve spolupráci s IC pokračovat ve sledování návštěvnosti dle jednotlivých měsíců, rozdělení na rezidenty/nerezidenty, zahraniční návštěvníky, apod.
 - b. Turistické cíle
 - c. Český statistický úřad – data obsazenosti HUZ a TOP 10 destinací nerezidentů zpracované za turistickou oblast Krkonoše
 - d. Zbytková data operátorů – návštěvnost destinace (národní park, ochranné pásmo); v rámci spolupráce se Správou KRNAP na projektu „Socioekonomická studie návštěvnosti Krkonoš“ budou k dispozici data za rok 2018
- 4) Podpora realizace celokrkonoských projektů prostřednictvím **marketingových nástrojů**
- a. **Prezentace, veletrhy**
Individuální prezentace s osobním doporučením a distribuce materiálů obcí, partnerů Fondu cestovního ruchu na tuzemských a zahraničních akcích.
Zahraničních veletrhy: Reisemarkt Drážďany, MTT Wrocław, Konvent Löbau, Piknik nad Odrou – Szczecin, Travel show Varšava, TC Lipsko
Tuzemské veletrhy a akce:
Regiontour Brno, Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Euroregion Tour Jablonec, For Bikes Praha, ITEP Plzeň, Krajské dny v Liberci, Dožínky Hradec Králové
Distribuce materiálů prostřednictvím krajů: Utrecht, ITB Berlín, CIAF Hradec Králové, Oslavy Ještědu, SportLife Brno
 - b. **Online prezentace**
Informační regionální turistický portál www.krkonose.eu – počátek realizace redesignu, responsivní web, aktualizace webu, zajistit plnění datových skladů Královéhradeckého a Libereckého kraje; web pro podporu pohádkových Krkonoš www.pohadkove.krkonose.eu
Mobilní aplikace – aktualizace 2x ročně před sezonou
Sociální sítě - Facebook, Instagram, Twitter
Newsletter – vydání každý měsíc newsletteru v českém a polském jazyce s odesláním na cca 5 tis. adres

TOP Akce - vydání každý měsíc a rozesílání do emailových schránek, uveřejňování na webových stránkách a sociálních sítí

c. **Printová prezentace**

Turistické noviny Krkonošská sezona – předpokládá se vydání letních i zimních novin, ve stejném rozsahu jako v roce 2018

PR články

Image brožura – vícejazyčná

d. **Spoty, videa**

Výleták – podpora cyklobusů, prezentace méně známých míst Krkonoš

Cyklovýlety - v rámci tématu Krkonoše ze sedla kola

e. **Press tripy, famtripy, míce tripy**

Samostatně realizované – rodiny s dětmi (inspirativní programy na 3-4 dny), pěší turistika

Ve spolupráci s kraji – aktivní turistika, lyže

CzechTourism – Krkonoše lyžařský běžecký ráj, Janské Lázně

V oblasti kongresové turistiky spolupracovat s Hradec Králové Region Convention Bureau.

5) **Koordinace činnosti informačních center regionu Krkonoše**

a. **Marketingové porady**

Pravidelně pořádat porady informačních center regionu, seznámení s aktivitami v činnosti svazku, novinky z regionu, novinky z ATIC, vzájemné doporučení při řešení problémů, výměna prezentačních materiálů. Účastnit se porad IC Podkrkonoší, porad IC Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje.

b. **Vzdělávání**

Dle projeveného zájmu uspořádat 1-2 školení s cílem zvýšit kvalifikaci pracovníků IC (sociální sítě a téma dle výběru pracovníků TIC)

c. **Distribuce materiálů**

Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy KRMAP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů.

d. **Spolupráce na vydávání Newsletteru a TOP Akcí**

Komunikovat s IC v rámci přípravy aktuálního vydání Newsletteru a TOP Akcí

6) **Tiskové zprávy**

Vydávat tiskové zprávy Svazku, které informují o aktuálních novinkách činnosti Svazku, účastnit se tiskových konferencí, prezentací, workshopů, besed, fór cestovního ruchu, konferencí a dalších podobných prezentačních akcí k dění v regionu.

7) **Koordinační aktivity Svazku**

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci a podporu politiky Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti rozvoje krkonošského regionu včetně cestovního ruchu. Jde především o plánovitá jednání navazující na záměry, projednávané v Radě Svazku a na Valné hromadě v okruzích:

- Představitelé měst a obcí v regionu
- podnikatelé v oblasti cestovního ruchu přispívající do Fondu cestovního ruchu Krkonoše
- sdružení na podporu cestovního ruchu v obcích + pracovníci měst a obcí s odpovědností



Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel: 499 405 321, IČO 70157898
E-mail: svazek@krkonose.eu
Tourism: www.krkonose.eu
Office: www.svazek.krkonose.eu

Stránka | 4

za CR + svazky obcí (Mikroregion Tanvaldsko, Jilemnicko svazek obcí, Svazek obcí Horní Labe, Svazek obcí Východní Krkonoše)

- Związek Gmin Karkonosze a další polští partneři
- řídicí skupina Realizace ISRRK
- sledování a koordinace spolupráce Svazku s místními akčními skupinami působícími v regionu
- zapojení Svazku do aktivit podporujících CR v rámci Asociací turistických regionů ČR a Fóra CR ČR, MMR a dalších centrálních orgánů
- Rady KRNAP
- Krkonošské horské služby
- Asociace hotelů a restaurací
- práce Komise CR v Hradci Králové
- práce Sdružení CR pro Liberecký kraj
- Euroregiony Glacensis a Nisa.

K tomu mimo jiné uskutečnit:

- Pravidelné pracovní porady pracovníků a spolupracovníků Svazku v intervalu minimálně 1x za 14 dnů
- 2x jednání Koordinační skupiny pro rozvoj cestovního ruchu regionu Krkonoše
- 5x jednání rady Svazku
- 2x valné hromady Svazku v termínech červen, prosinec 2019
- osobní účast členů rady svazku a jeho pracovníků na jednání zastupitelstev měst a obcí v regionu (účast koordinovat na jednání Rady Svazku)