

## **Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2021** (schválen Radou svazku dne 23. 11. 2020, členy Fondu cestovního ruchu 23. 11. 2020, Valnou hromadou 21. 12. 2020)

Posláním Krkonoše – svazek měst a obcí je realizace aktivit v oblasti regionálního rozvoje území a dále vykonávání funkce oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše. V období roku 2021 se bude Svazek soustředit především na následující aktivity:

### **A) OBLAST REGIONÁLNÍHO ROZVOJE**

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše (dle schválené aktualizace z roku 2020), koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2021-2022
  - a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
  - b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch).
- 2) INFORMAČNÍ WEB k regionálnímu rozvoji [www.rozvoj.krkonose.eu](http://www.rozvoj.krkonose.eu): Pro období je cílem začlenit informace uvedené na tomto webu do nového webu destinační společnosti [www.svazek.krkonose.eu](http://www.svazek.krkonose.eu), který je určen pro prezentaci aktivit Krkonoše - svazek měst a obcí ve směru na obce, kraje, odborné organizace a partnery z oblasti podnikatelské sféry.

### **B) OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU – Krkonoše - svazek měst a obcí je certifikovanou oblastní destinační společností pro turistickou oblast Krkonoše**

Z pozice oblastní destinační společnosti realizace aktivit destinačního managementu a marketingu vedoucích k rozvoji prioritních projektů na podporu cestovního ruchu zaměřených na propagaci krkonošského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonošských projektů, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části, a to v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše na léta 2015-2025 s cílem propagovat značku „**Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř**“.

- 1) CELOKRKONOŠKÉ PROJEKTY
  - a. **Krkonoše – lyžařský běžecký ráj**
    - Financování úpravy běžeckých tratí prostřednictvím dotačních titulů Královéhradeckého a Libereckého kraje,
    - koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny, řešení stížností, provozní záležitosti),
    - realizace destinačního marketingu – print (materiál podporující běžecké lyžování, popř. zimních aktivit mimo lyžování), online, prezentační akce, press trip.
  - b. **Krkonoše – ze sedla kola**

- V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu,
- Labská cesta od pramene Labe – pokračování spolupráce s Labskou stezkou, o.p.s.
- Krkonošské cyklobusy - zajištění provozu v sezóně 2021, rozsah obslužnosti ve spolupráci s obcemi a kraji,
- realizace destinačního marketingu – online, TV+radio, outdoor reklama, prezentační akce.

#### **c. Pohádkové Krkonoše**

- Razítkovací hra – realizace aktualizace v rámci SFŽP – nová razítkovací místa, odměny, propojení přírodních, kulturních a jiných zajímavostí s nabídkou pro děti, ubytování, gastro, destinační marketing,
- program pro MŠ, první stupeň ZŠ,
- realizace destinačního marketingu – print (materiál pro děti ke hře – kreativní průvodce), online, prezentační akce určené pro rodiny s dětmi (lokální v rámci Krkonoš, popř. blízkého okolí).

#### **d. Neznámé Krkonoše**

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase,
- realizace destinačního marketingu – web, online, prezentační akce, blog, tvář Neznámých Krkonoš, press trip, spolupráce s influencery na tvorbě obsahu.

#### **e. Krkonošská pivní stezka**

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase,
- destinační společnost je partnerem produktu,
- realizace destinačního marketingu - online, prezentační akce, blog, insta trip.

#### **f. Pojizerský Pacifik**

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů, i mimosezónní nabídka,
- spolupráce s Železničním spolkem Martinice v Krkonoších, zájmová uskupení železničních nadšenců, podpora parních jízď,
- rozvoj tématu – propojení s hrabětem Janem Harrachem, historie trati, zajímavosti v okolí, výlety, gastro, ubytování,
- realizace destinačního marketingu – print, online, prezentační akce.

## 2) STATISTICKÉ SLEDOVÁNÍ VÝVOJE NÁVŠTĚVNOSTI DESTINACE

#### **a. Informační centra**

- Ve spolupráci s IC pokračovat ve sledování návštěvnosti dle jednotlivých měsíců, rozdělení na rezidenty/nerezidenty, zahraniční návštěvníky.

#### **b. Turistické cíle, sčítače Správy KRMAP**

- Data o návštěvnosti uvádět do Marketingového informačního systému MIS spravovaného agenturou CzechTourism,
- zpracovat data ze sčítačů Správy KRMAP, sledovat srovnatelná data (červen – říjen) a doplnit do návštěvnosti turistických cílů.

#### **c. Český statistický úřad**

- Kapacita, obsazenost HUZ a TOP 10 destinací nerezidentů za turistickou oblast Krkonoše,
- TOP 10 nerezidentů a počet přenocování v konkrétních obcích.

#### **d. Behavio výzkum**

- Realizace behavio výzkumu, audit značky „KRKONOŠE“ s cílem zjistit pozitivní a negativní emoce (asociace, emoce, rychlé volby) - zimní období

### **3) KOORDINACE ČINNOSTI INFORMAČNÍCH CENTER REGIONU KRKONOŠE**

#### **a. Marketingové porady**

- Projednání plánovaných aktivit svazku,
- novinky z regionu, novinky z ATIC a CzT, vzájemné doporučení při řešení problémů, výměna prezentačních materiálů,
- seznámení s turistickou nabídkou dalších míst destinace.

#### **b. Vzdělávání**

- Organizace jednoho až dvou školení s cílem zvýšit kvalifikaci pracovníků IC (využívání Google Analytics, zasílání zajímavých online školení)

#### **c. Distribuce materiálů**

- Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy KRNAP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů.

#### **d. Spolupráce na aktivitách destinačního marketingu**

- Celoroční kalendář akcí, TOP akce,
- spolupráce při organizaci tripů, ediční činnost,
- novinky z území, newslettery,
- vzájemné aktivní využívání vytvořených nástrojů (označování soc. sítě, videa, print, ...)

### **4) KOORDINAČNÍ AKTIVITY SVAZKU**

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci se zástupci:

- obcí,
- podnikatelů v oblasti cestovního ruchu (posílení členské základy FCR)
- odborných asociací (AHS, AHR, Fórum cestovního ruchu, STOCR),
- sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, touristboardy v destinaci (Mikroregion Tanvaldsko, Jilemnicko svazek obcí, Svazek obcí Horní Labe, Svazek obcí Východní Krkonoše, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově, Rokytnici nad Jizerou, Benecku, Peci pod Sněžkou, Tourist board Špindlerův Mlýn),
- MAS na území destinace,
- výrobci lokálních produktů (např. držitelé značky Krkonošský originální produkt),
- Správy KRNAP,
- Horská služba Krkonoše,

**Krkonoše – svazek měst a obcí**

oblastní destinační společnost  
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí  
IČ: 701 57 898  
svazek@krkonose.eu  
Turismus: www.krkonose.eu  
Rozvoj: www.rozvoj.krkonose.eu  
DMO: www.svazek.krkonose.eu



- krajů Královéhradeckého a Libereckého kraje,

Za účelem spolupráce s výše uvedenými subjekty svazek organizuje a účastní se jednání naplňujících 3K platformu:

- Rada svazku – 5x /rok,
- valná hromada svazku – 2x/rok,
- společné jednání s aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů (příprava letní a zimní sezóny, vyhodnocení, - 2x/rok
- Rada Fondu cestovního ruchu – 4x/rok,
- Marketingová setkání IC Krkonoše – 5x/rok,
- Pracovní skupina „Krkonošská pivní stezka“,
- setkání s upravovateli běžeckých tratí v rámci KLBR (Krkonoše – lyžařský běžecký ráj),
- Pracovní skupina „Propojování lyžařských areálů“,
- Pracovní skupina k Zásadám Péče KRNAP 2020+,
- Řídící skupina ISRRK,
- Pracovní skupina „Železniční doprava“,
- MAS Krkonoše – koordinátor Krkonošského originálního produktu,
- setkání oblastních DMO Královéhradeckého kraje, Libereckého kraje,
- pravidelné porady pracovníků svazku.