

Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2025 (odsouhlasen Radou svazku dne 15.11.2024, Valnou hromadou 6.12.2024)

Posláním Krkonoše – svazek měst a obcí je realizace aktivit v oblasti regionálního rozvoje území a dále vykonávání funkce oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše. V období roku 2025 se bude Svazek soustředit především na následující aktivity:

A) OBLAST REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše (dle schváleného AP 2023-2024), koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2025-2026
 - a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery,
 - b. Pracovní skupiny pro dané projekty (cestovní ruch, problematika horských středisek).
- 2) CYKLODOPRAVA - V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a svazky obcí na území Krkonoš napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu.
- 3) DOPRAVA
 - a. Řešení dopravy regionu Krkonoše (včetně území národního parku) – SFŽP – zpracování studie – harmonogram, podklady, ...
 - b. Železniční trať 042 Martinice v Krkonoších – Rokytnice nad Jizerou
- 4) SPOLUPRÁCE SE SPRÁVOU KRNAP
 - a. Studie srážkové vody – spolupráce s ČHMÚ
 - b. Monitoring destinace
 - c. Edukace
 - d. Cestovní ruch
- 5) PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

B) OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU – Krkonoše - svazek měst a obcí je certifikovanou oblastní destinační společností pro turistickou oblast Krkonoše (DMO Krkonoše)

Z pozice oblastní destinační společnosti realizace aktivit destinačního managementu a marketingu vedoucích k rozvoji prioritních projektů na podporu cestovního ruchu zaměřených na propagaci krkonošského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části, edukační a vzdělávací aktivity, a to v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše na léta 2015-2025 s cílem propagovat značku destinace.

Hlavní aktivity:



- **zpracování Akčním plánu destinačního managementu a marketingu (Marketingová strategie) v souladu se schválenou Strategii rozvoje cestovního ruchu 2025 – 2032,**
- **realizace změny brandingu destinace** v souladu se schválenou Strategii značky,
- **zpracování person pro zahraniční trhy,**
- zpracování postupu harmonogramu změny právní formy destinační společnosti.

2) CELOKRKONOŠKÉ PROJEKTY

a. Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

- destinační management
 - a. financování úpravy běžeckých tratí prostřednictvím dotačních titulů Královéhradeckého a Libereckého kraje
 - b. koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny, řešení stížností, provozní záležitosti)
- destinační marketing – komunikační kanály DMO Krkonoše

b. Krkonošské cyklobusy

- destinační management
 - a. rozsah DO ve spolupráci s kraji
 - b. vyhodnocení provozu za destinaci
- destinační marketing – komunikační kanály DMO Krkonoše, spolupráce s CCRKHK a LK

c. Pohádkové Krkonoše

- destinační management (příprava na rok 2026)
 - a. síťování podnikatelů
 - b. data o návštěvnících
- destinační marketing – komunikační kanály DMO Krkonoše

d. Opravdové Krkonoše

- destinační management
 - a. síťová podnikatelů – rozšíření o další boudy v Krkonoších
- destinační marketing
 - a. komunikační kanály DMO Krkonoše
 - b. edukace – národní park, tradice, obyvatelé – moderní metodou přiblížit náš region mladší skupině návštěvníků

e. Krkonošská pivní stezka

- destinační management
 - a. DMO Krkonoše je partnerem – metodická pomoc pro žádosti do dotačních titulů; vyhodnocení
 - b. rozvoj produktu (nabídka pro firmy, možnost propojení na další minipivovary)
- destinační marketing – komunikační kanály DMO Krkonoše a samotného produktu

f. Pojizerský Pacifik

- destinační management

- a. koordinace rozvoje produktu - spolupráce obce, Železniční spolek Martinice
- b. doprovodný program
- destinační marketing
 - a. komunikační kanály DMO Krkonoše, Komis jízda s hrabětem

Podpora Krkonošského originálního produktu

- Zapojení nositelů značky do nabídky turistické oblasti (Pohádkové Krkonoše, Krkonošská pivní stezka,...),
- podpora prodeje – výrobky a produkty součástí odměn (Pohádkové Krkonoše) a na eventech (Pojizerský Pacifik, ...), prezentace pro zástupce informačních center,
- zástupce DMO je členem certifikace produktů.

3) STATISTICKÉ SLEDOVÁNÍ VÝVOJE NÁVŠTĚVNOSTI DESTINACE

a. Informační centra

- Ve spolupráci s IC pokračovat ve sledování návštěvnosti dle jednotlivých měsíců, rozdělení na rezidenty/nerezidenty, zahraniční návštěvníky.

b. Turistické cíle, sčítače Správy KRMAP

- Data o návštěvnosti uvádět do Marketingového informačního systému MIS spravovaného agenturou CzechTourism,
- zpracovat data ze sčítačů Správy KRMAP, sledovat srovnatelná data (červen – říjen) a doplnit do návštěvnosti turistických cílů,
- mobilní data ve spolupráci se Správou KRMAP.

c. Český statistický úřad

- Kapacita, obsazenost HUZ a TOP 10 destinací nerezidentů za turistickou oblast Krkonoše,
- TOP 10 nerezidentů a počet přenocování v konkrétních obcích.

d. Využívání analytických systémů

- GAS
- Google analytics

e. Profil návštěvníka

- Spolupráce s LK a CCRKHK.

f. Irítace rezidentů

- Spolupráce s LK a CCRKHK.

4) KOORDINACE ČINNOSTI INFORMAČNÍCH CENTER REGIONU KRKONOŠE

a. Marketingové porady

- Projednání plánovaných aktivit svazku,
- novinky z regionu, novinky z ATIC a CzT, vzájemné doporučení při řešení problémů, výměna prezentačních materiálů,
- seznámení s turistickou nabídkou dalších míst destinace.

b. Vzdělávání



- Organizace nejméně třech školení dle preferencí IC a partnerů,
- využití nabídky vzdělávání od agentury CzechTourism.

c. Distribuce materiálů/informací

- Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 25) a další informační centra Správy KRNAP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů.

d. Spolupráce na aktivitách destinačního marketingu

- Celoroční kalendář akcí, TOP akce,
- spolupráce při organizaci tripů, ediční činnost,
- novinky z území, newslettery,
- vzájemné aktivní využívání vytvořených nástrojů.

5) KOORDINAČNÍ AKTIVITY SVAZKU

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci se zástupci:

- obcí,
- podnikatelů v oblasti cestovního ruchu – prostřednictvím Fondu cestovního ruchu; síťování v rámci produktů,
- odborných asociací (AHS, AHR, Fórum cestovního ruchu, STOCR),
- sdružení pro rozvoj cestovního ruchu, touristboardy v destinaci (Mikroregion Tanvaldsko, Jilemnicko svazek obcí, Svazek obcí Horní Labe, Svazek obcí Východní Krkonoše, Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově, Rokytnici nad Jizerou, Benecku, Peci pod Sněžkou, Tourist board Špindlerův Mlýn, lokální DMO Krajina pod Sněžkou),
- MAS na území destinace,
- výrobci lokálních produktů (např. držitelé značky Krkonošský originální produkt),
- Správy KRNAP,
- Horská služba Krkonoše,
- CzechTourism,
- krajů Královéhradeckého (včetně Centrály CR p.o.) a Libereckého kraje.

Za účelem spolupráce s výše uvedenými subjekty svazek organizuje a účastní se jednání naplňujících 3K platformu:

- Rada svazku – 4x /rok,
- valná hromada svazku – 2x/rok,
- společné jednání s aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů - 1x/rok
- Rada Fondu cestovního ruchu – 3x/rok,
- Marketingová setkání IC Krkonoše – 5x/rok,
- Pracovní skupina „Krkonošská pivní stezka“,
- setkání s upravovateli běžeckých tratí v rámci KLBR (Krkonoše – lyžařský běžecký ráj),
- Řídící skupina ISRRK,
- MAS Krkonoše – koordinátor Krkonošského originálního produktu,
- setkání oblastních DMO Královéhradeckého kraje, Libereckého kraje,
- pravidelné porady pracovníků svazku.