

OCENĚNÍ SPOLEČNOST PŘÁTELSKÁ K ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB 55+ KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ 2025

„S věkem jedny věci ustupujou do pozadí a jiné vystupují do popředí. Jádrem je v tom synchronu, ten je těžkej. Někdy vyžaduje, aby jeden brzdil, když ten druhý nemůže přidat.“

Jan Werich

V kontextu věkové diverzity a mezigeneračního přístupu musí zaměstnavatelé čím dál častěji hledat možnosti, jak na tyto změny reagovat. Hlavním cílem udělení ceny Společnost přátelská k zaměstnávání osob 55+ je ocenit společnosti, které ve své personální strategii zohledňují principy Age managementu, kladou důraz na zaměstnávání osob ve vyšším věku (55+ let), mají nastaven systém postupného odchodu do důchodu, případně zaměstnávají osoby v seniorském věku.

Přínos soutěže je také v propagaci příkladů dobré praxe a zviditelnění společností, které dokážou pracovat s metodami udržování a podporou pracovních schopností starší generace.

VYHLAŠOVATEL SOUTĚŽE

- Pakt zaměstnanosti Královéhradeckého kraje
- Královéhradecký kraj – záštita

Důvody vyhlášení soutěže k získání ocenění

Královéhradecký kraj patří mezi nejstarší regiony v Česku. Průměrný věk obyvatel je výrazně nad celorepublikovým průměrem a podíl věkové kategorie obyvatel 65+ je 22,4 % (nejvyšší v ČR). Věkovou kategorií pracovníků 55+ považujeme za velmi důležitou na trhu práce. U řady zaměstnavatelů však přetrvávají stále určité předsudky při jejich zaměstnávání.

Dnešní svět je v procesu neustálých změn, setkáváme se neustále s novými situacemi, musíme držet krok se vznikajícími trendy a rychle se rozvíjející technikou. Mladí jsou flexibilní, snadno se učí a lépe se s těmito změnami vypořádávají. Možná právě proto se v posledních letech zaběhla tendence, podle které by klíčové pozice měli obsazovat především mladí, „perspektivní“.

Lidé ve středním a starším věku se setkávají s velmi rozšířenými předsudky o tom, že se buď nic nového učit nechtějí, nebo se neučí dost rychle a že neumí používat moderní technologie. Ve skutečnosti tomu tak není. Řada výzkumů ukázala, že schopnost učit se s věkem neochabuje. Proces vzdělávání se sice mírně zpomalí, ale rozdíl oproti mladším jedincům není nijak zásadní.

Podle řady studií jsou starší osoby a senioři přínosem pro firmu nejenom z hlediska dlouholetých zkušeností a znalostí, ale je pro ně typická i vyšší míra loajality, spolehlivosti a zodpovědnosti vůči pracovním povinnostem.

Cílem vzniku soutěže je představit, zviditelnit a ocenit firmy, které pracují s principy age managementu, zaměstnávají starší osoby, pracují s nimi a které se tak mohou stát dobrým příkladem pro ostatní.

Přínosy pro oceněnou společnost

Ocenění může přinést zapojeným společnostem jednak konkurenční výhodu v podobě zvýšení propagace společnosti, může přispět ke zvýšení image společnosti v Královéhradeckém kraji a může také pomoci ke zlepšení a posílení pracovních vztahů, zejména na mezigenerační úrovni.

PARTNEŘI

V letošním ročníku se partnery staly následující společnosti a organizace:

- Královéhradecký kraj (záštita);
- Centrum investic, rozvoje a inovací;
- Svaz personalistů České republiky, z. s.;
- Úřad práce České republiky, krajská pobočka Hradec Králové;
- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje;
- ONLINE learning, s. r. o.;
- Střední umělecko-průmyslová škola hudebních nástrojů a nábytku;
- Destinační společnost Hradecko, z. s. – Bílá věž a kostel sv. Mikuláše;
- MERKUR TOYS, s. r. o.;
- Městský úřad Teplice nad Metují – Teplické skály;
- Správa nemovitostí Hradec Králové – Aquacentrum Hradec Králové.

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Mediálními partnery ročníku 2025 jsou:

- Rádio Český rozhlas;
- Rádio IMPULS;
- Rádio Černá hora;
- Rádio Blaník;
- Východočeská televize V1;
- Magazín Salonky;
- MAFRA;
- Zpravodaj U nás v kraji.

HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- | | |
|--------------------------------------|---|
| • 10. dubna 2025 | Vyhlášení soutěže |
| • 14. dubna – 31. května 2025 | Přihlašování společností do soutěže |
| • 1. června – 31. srpna 2025 | Vyhodnocení soutěže – 1. část hodnocení na základě kritériálního hodnocení, 2. část výběr vítězů hodnotící komisí |
| • 30. září 2025 | Slavnostní vyhlášení vítězů |

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Úplná pravidla soutěže budou zveřejněna po celou dobu na webových portálech:

- [Pakt zaměstnanosti Královéhradeckého kraje](#)
- [Královéhradecký kraj](#)

Organizátor neodpovídá za úplnost výtahu z těchto pravidel soutěže, který může být ve zkrácené podobě uveřejněn na propagačních či jiných materiálech v souvislosti se soutěží. Tato pravidla jsou považována za úplná a konečná.

Účast v soutěži je dobrovolná a účastník svou účastí vyjadřuje svůj souhlas s pravidly soutěže. Tato pravidla, soutěž a právní vztahy mezi organizátorem a soutěžícími se řídí právním řádem České republiky.

ÚČASTNÍK SOUTĚŽE

Tato soutěž je určena pro podnikatelské subjekty, veřejnou a státní správu či neziskové organizace, které mají historii společnosti nejméně **jeden** rok a mají sídlo společnosti nebo pobočku na území Královéhradeckého kraje.

Do soutěže se nemohou přihlásit vítězové (1. místo) všech kategorií minulého ročníku soutěže. Ze soutěže jsou také vyloučeni všichni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem nevyhoví těmto pravidlům nebo je poruší. Organizátor je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech soutěžících, u nichž je dáno důvodné podezření, že v soutěži uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky. Vyloučením ze soutěže ztrácí soutěžící nárok na předání výhry, a to bez náhrady.

PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

Každý zájemce o účast v soutěži (dále také účastník soutěže) vyplní [online přihlášku](#), jejíž součástí je dotazník na webových stránkách [Paktu zaměstnanosti Královéhradeckého kraje](#) nebo na portále [Královéhradeckého kraje](#) a odešle ji nejpozději **do 31. května 2025**. Účastník stvrdí pravdivost údajů poskytnutých v přihlášce **čestným prohlášením o pravdivosti údajů**.

Údaje poskytnuté v přihlášce jsou neveřejné a nebudou zveřejňované bez předem poskytnutého souhlasu účastníka soutěže. Účastník soutěže svým přihlášením poskytuje souhlas se zveřejněním informace, že se do soutěže přihlásil. Na základě přihlášky mohou být soutěžící osloveni členy hodnotící komise a vyzváni k doplnění informací.



HODNOCENÍ SOUTĚŽE

Hodnotící komise bude ustanovena na základě jmenování jednotlivých zástupců z organizátorů soutěže a jejich partnerů. Hodnotící komise bude složena vždy po jednom zástupci za konkrétní organizaci. Hodnotící komise bude celkem sedmičlenná.

Hodnotící období je stav k 31. 12. 2024.

Kategorie společností pro hodnocení

- malá společnost 0–49 zaměstnanců;
- střední společnosti 50–249 zaměstnanců;
- velké společnosti nad 250 a více zaměstnanců.

Hodnocení účastníků soutěže

Výhercem ocenění se stává ta společnost, která získá nejvíce bodů v kritériích hodnocení. V rámci soutěže bude vyhlášen vždy jeden vítěz v rámci dané kategorie společností. Kompletní přehled přihlášených a výherců bude k dispozici na výše uvedených internetových stránkách.

Výhercům bude tato cena předána při slavnostním vyhlášení vítězů **30. září 2025**. Místo slavnostního vyhlášení je EA Congress Hotel Aldis, Hradec Králové.

CENY PRO VÍTĚZE

Vítězi každé kategorie budou předány následující ceny v podobě:

Kategorie – malá firma	Kategorie – střední firma	Kategorie – velká firma
• pamětní list s uvedením kategorie a pamětní medaile	• pamětní list s uvedením kategorie a pamětní medaile	• pamětní list s uvedením kategorie a pamětní medaile
• originální ocenění z dílny studentů a pedagogů SUPŠ HK	• originální ocenění z dílny studentů a pedagogů SUPŠ HK	• originální ocenění z dílny studentů a pedagogů SUPŠ HK
• mediální prostor v partnerských médiích	• mediální prostor v partnerských médiích	• mediální prostor v partnerských médiích
• Svaz personalistů ČR – všem výhercům 1,5roční členství zdarma	• Svaz personalistů ČR – všem výhercům 1,5roční členství zdarma	• Svaz personalistů ČR – všem výhercům 1,5roční členství zdarma
• voucher na natočení podcastu Krajské hospodářské komory Královéhradeckého kraje	• voucher na vzdělávací akci Krajské hospodářské komory Královéhradeckého kraje dle výběru vítěze	• Rádio Impuls – řízený rozhovor
• ONLINE learning, s. r. o. Jazykové vzdělání na míru na rok zdarma	• ONLINE learning, s. r. o. Jazykové vzdělání na míru na rok zdarma	• ONLINE learning, s. r. o. Jazykové vzdělání na míru na rok zdarma
• Dary od sponzorů - po 2 vstupenkách na Bílou věž a do kostela sv. Mikuláše v Hradci Králové - 20 % sleva na vstup/ společnou vstupenku do Muzea stavebnice Merkur a Muzea papírových modelů + publikace Průvodce expozicí	• Dary od sponzorů - po 2 vstupenkách na Bílou věž a do kostela sv. Mikuláše v Hradci Králové - 20 % sleva na vstup/ společnou vstupenku do Muzea stavebnice Merkur a Muzea papírových modelů + publikace Průvodce expozicí - 2 vstupenky do Teplických skal	• Dary od sponzorů - po 2 vstupenkách na Bílou věž a do kostela sv. Mikuláše v Hradci Králové - 20 % sleva na vstup/ společnou vstupenku do Muzea stavebnice Merkur a Muzea papírových modelů + publikace Průvodce expozicí - 2 vstupenky do Teplických skal

- 2 vstupenky do Teplických skal - 2 vstupenky do Aquacentra – Městské lázně Hradec Králové	- 2 vstupenky do Aquacentra – Městské lázně Hradec Králové	- 2 vstupenky do Aquacentra – Městské lázně Hradec Králové
--	--	--

Přehled mediálního prostoru v partnerských médiích pro každého vítěze, který obsahuje:

- ✓ **TV V1** – TV reportáž ze slavnostního předávání a následné vysílání v TV;
- ✓ **Salonky** – psaná reportáž z akce ze slavnostního předávání – print v tištěném magazínu a na webu salonkyhk.cz;
- ✓ **Mediální prostor v médiu MAFRA** – on-line článek o vítězích na iDnes.cz + podpora v printu Mladá Fronta Dnes – banner;
- ✓ **Mediální prostor v tištěném médiu U NÁS V KRAJI** – článek ve zpravodaji;
- ✓ **Portál Královéhradeckého kraje** – zveřejnění medailonků vítězů;
- ✓ **Portál Zaměstnaný region** – zveřejnění medailonků vítězů.

Vítězové soutěže budou také zveřejněni u partnerů a organizátorů soutěže, konkrétně:

- Pakt zaměstnanosti Královéhradeckého kraje [portál Zaměstnaný region](https://www.khk.cz/oblasti/regionalni-rozvoj/pakt-zamestnanosti/zamestnany-region);
- Královéhradecký kraj <https://www.khk.cz/oblasti/regionalni-rozvoj/pakt-zamestnanosti/zamestnany-region>;
- Centrum investic rozvoje a inovací <https://www.chytryregion.cz/> a www.cirihk.cz

Ocenění pro všechny účastníky soutěže:

- Pamětní list za účast v soutěži;
- Taška s regionálními produkty.

Práva a povinnosti

Právo na výhru nevzniká v případě nedodržení nebo porušení stanovených podmínek soutěže soutěžícím. Organizátor si vyhrazuje právo pravidla soutěže jednostranně měnit, a to i bez předchozího upozornění. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž kdykoli ukončit z technických, obchodních nebo jiných důvodů. Účastí v soutěži nevzniká právní nárok na výhru a výhry není možné právně vymáhat. Ceny v této soutěži nelze směnit za hotovost, ani není možné požadovat vydání jiné ceny, než která je organizátorem stanovena.

Organizátor neodpovídá za nedoručení výhry v případě nesprávného uvedení kontaktních údajů nebo jejich změny.

K účasti v této soutěži není třeba zakoupit žádný výrobek či službu, ani není třeba poskytnout organizátorovi peněžní či jiný vklad.

Souhlas se zpracováním osobních údajů

Účastí v soutěži každý soutěžící:

- a) dává organizátorovi souhlas ke zpracování osobních údajů s použitím e-mailové adresy a telefonního čísla, za účelem navázání kontaktu se soutěžícím v průběhu soutěže a rovněž pro účely zasílání informací o průběhu této soutěže,
- b) dává organizátorovi a společnosti v souladu se zák. č. 101/2000 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu společnost, e-mailová adresa, adresa datové schránky a telefonní číslo, které organizátorovi v souvislosti se svou účastí v soutěži nebo čerpáním výhry poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži a pro další propagační účely organizátora a to na dobu 3 let; souhlasí též s jejich zveřejněním v rozsahu společnost a její adresa ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách společnosti.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Okamžikem doručení písemného požadavku soutěžícího na blokování nebo likvidaci osobních údajů organizátorovi je soutěžící vyloučen z další účasti včetně ztráty nároku na předání výhry, bude-li doručen před jejím předáním.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Veškerou korespondenci a komunikaci prosím směřujte na pořadatele.

Centrum investic, rozvoje a inovací
Regiocentrum Nový pivovar | Evropský dům
Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové

Ostatní kontaktní údaje:

Mgr. Jana Sklenářová
tel.: +420 775 553 929
e-mail: sklenarova@cirihk.cz
web: www.cirihk.cz
[Zaměstnaný region](#)

Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Pivovarské nám. 1245,
500 03 Hradec Králové

Ostatní kontaktní údaje:

Bc. Klára Stannerová
Mobil: +420 722 954 667
e-mail: klstannerova@khk.cz
web: [Pakt zaměstnanosti/zaměstnaný region |](#)
[Královéhradecký kraj](#)