

TZ: Krkonoše v novém digitálním hávu: Oficiální portál prošel kompletním redesignem

Destinační společnost Krkonoše spouští novou podobu oficiálního turistického portálu www.krkonose.eu. Web, který je klíčovým rozcestníkem pro plánování návštěvy hor, se dočkal moderního vizuálního stylu, intuitivního ovládní a pokročilých funkcí postavených na umělé inteligenci. Redesign reaguje na novou vizuální identitu značky Krkonoše představenou v květnu 2025.

Oficiální portál funguje jako digitální horský průvodce. Návštěvníka doprovází od prvotní inspirace doma na pohovce až po navigaci přímo na hřebenech. Potřeba modernizace vyvstala nejen kvůli sjednocení s novou značkou, ale především kvůli měnícím se návykům turistů.

Design pro mobily a intuitivní plánování

Vzhledem k tomu, že více než 85 % uživatelů přistupuje na web z mobilních telefonů, byl nový design navržen v režimu mobile-first. Web je plně responzivní a zachovává si svou přehlednost i hravost i na malých obrazovkách.

„Krkonoše mají od května roku 2025 novou značku a web jako výkladní skříň destinace potřeboval odpovídající aranžmá. Cílem bylo vytvořit graficky čistý a srozumitelný prostor, který návštěvníka intuitivně vede k tomu, co ho skutečně zajímá,“ vysvětluje Alena Cejnarová z Destinační společnosti Krkonoše, která měla koordinaci tvorby nového webu na starosti.

Klíčové novinky portálu:

- **Tematické rozcestníky:** Web už není jen strohým výčtem cílů. Nově staví na tzv. landing pages pro konkrétní skupiny – rodiny s dětmi, aktivní sportovce, cyklisty či milovníky přírody.
- **Chytré filtrování:** Trasy a výlety lze nově třídit podle délky, náročnosti, bezbariérovosti či vhodnosti pro kočárky.
- **Udržitelný cestovní ruch:** Portál slouží i jako nástroj pro řízení návštěvnosti. Cíleně upozorňuje na méně známá místa a edukuje o odpovědném pohybu v národním parku.
-

Budoucnost s AI a videem

Spuštěním nové podoby práce na webu nekončí. Portál se stává „živým“ organismem, který bude aktivně využívat nejmodernější technologie.

„Pomocí nástrojů umělé inteligence převádíme celý obsah do němčiny, angličtiny a polštiny, abychom Krkonoše více otevřeli zahraničním návštěvníkům. Chceme také více pracovat s videem a krátkými formáty, které atmosféru hor zprostředkují okamžitě,“ doplňuje Cejnarová.

Nový portál www.krkonose.eu je nyní plně k dispozici všem, kteří hledají inspiraci pro svou příští cestu do nejvyšších českých hor.

Magdaléna Škapová

PR, Fond cestovního ruchu

Destinační společnost Krkonoše

tel.: 731 910 267

email: mskapova@krkonose.eu