

TZ: Návštěvnost, místní poplatky i karetní systém. Ve Vrchlabí proběhlo Fórum destinace Krkonoše

Ve čtvrtek 16. října se v centru environmentální výchovy KRTEK uskutečnilo Fórum destinace Krkonoše. Konference, kterou pořádala Destinační společnost Krkonoše, otevřela důležitá témata, jako jsou GSM data o návštěvnosti, výběr místních poplatků, systém karty hosta a jeho fungování v Krajině pod Sněžkou i to, jak efektivně používat umělou inteligenci. Akce se zúčastnilo přes padesát hostů a důležitých hráčů v oblasti rozvoje a cestovního ruchu.

Krkonoše pod drobnohledem dat

Úvodní blok patřil Pavlu Janečkovi z agentury CzechTourism, který představil nejnovější poznatky z analýzy návštěvnosti České republiky a Krkonoš založené na datech mobilních operátorů (GSM data). „Z dat za druhé pololetí roku 2024 vyplývá, že Krkonoše patří mezi nejnavštěvovanější horské oblasti Česka, s výraznou sezónností a vrcholy návštěvnosti v letních měsících a o Vánocích,“ uvedl při své prezentaci Janeček.

Klíčovými zahraničními trhy zůstávají Německo, Polsko a Slovensko – přičemž němečtí turisté si destinaci spojují s přírodou, klidem a wellness, a v horách tráví v průměru pět až šest nocí.

Místní poplatky – velký potenciál pro obce

Na datovou část navázal Jaromír Polášek z Polášek & Company, který se zaměřil na poplatky z pobytu a jejich význam pro financování rozvoje cestovního ruchu.

„V roce 2024 bylo v Česku vybráno 1,7 miliardy Kč, přičemž v Krkonoších dosahuje průměrné využití lůžek zhruba 24 %,“ popsal situaci Polášek a zároveň dodal, že statistiky nezachycují všechny přenocování – chybí až 30 % údajů z individuálních ubytování, což znamená, že reálná návštěvnost může být výrazně vyšší.

Při efektivnějším výběru poplatků by podle propočtů mohly obce v Krkonoších získat násobně více prostředků na údržbu a rozvoj infrastruktury, podporu akcí či financování destinačního managementu.

Karta Krkonoš – propojení služeb a motivace k delším pobytům

Na téma Karty hosta Krkonoš navázal Filip Košťál, ředitel společnosti Krajina pod Sněžkou. Karta Krkonoš funguje jako bezplatná karta pro hosty, kteří se ubytují v některém z partnerských zařízení. Umožňuje čerpání slev a výhod u desítek poskytovatelů služeb v regionu – od lanovek a muzeí po wellness centra či půjčovny kol.

Lze ji získat v papírové nebo digitální podobě, přičemž host ji obdrží automaticky při přihlášení pobytu. Systém je úzce propojen s evidencí ubytování a motivuje k delším, přihlášeným pobytům, které se pozitivně promítají do výběru místních poplatků i ekonomiky obcí.

AI v turismu – praktický pomocník, ne hrozba

Závěrečný blok znovu vedl Jaromír Polášek, tentokrát s odlehčeným, ale velmi aktuálním příspěvkem

Krkonoše – svazek měst a obcí
oblastní destinační společnost
Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
IČ: 701 57 898
svazek@krkonose.eu
Turismus: www.krkonose.eu
DMO: www.svazek.krkonose.eu



na téma využití umělé inteligence v destinačním managementu.
AI může podle něj usnadnit analýzu dat, psaní vyhlášek, správu databází nebo automatizaci komunikace v rámci karetních systémů. „Nejde o to nahradit člověka, ale dát mu do ruky nástroj, který ušetří čas a umožní lépe plánovat,“ shrnul Polášek.

Spolupráce a data jako klíč k rozvoji

„Fórum destinace Krkonoše potvrdilo, že budoucnost turismu v regionu stojí na propojení kvalitních dat, efektivním hospodaření a chytrých digitálních nástrojích. Diskusní formát umožnil účastníkům sdílet zkušenosti i praktické příklady z obcí, které už moderní přístupy v praxi využívají,“ dodala na závěr ředitelka Destinační společnosti Krkonoše Eva Šulcová a zároveň poděkovala všem za účast a za to, že jim není lhostejná budoucnost Krkonoš.

Bližší informace:

Magdaléna Škapová, PR, manažerka fondu cestovního ruchu
mškapova@krkonose.eu, 731 910 267, www.krkonose.eu



@Krkonoše.eu



@krkonoseeu



@krkonose_eu

