



Tisková zpráva **Vznikla Rada Fondu cestovního ruchu Krkonoše**

Při oblastní destinační společnosti pro turistickou oblast Krkonoše - Svazek měst a obcí Krkonoše nově vznikla Rada Fondu cestovního ruchu (FCR).

Připomeňme, že Fond cestovního ruchu Krkonoše byl založen s cílem společně propagovat region, přivést nové návštěvníky, podporovat realizaci celokrkonošských projektů, rozvíjet turistickou nabídku a budovat prestižní značku „Krkonoše“ v tuzemsku i v zahraničí.

Dlouhodobým snažením pracovníků destinační společnosti i přispěvovatelů FCR Krkonoše byla a je podpora široké nabídky služeb i související kvality, se snahou o rovnoměrnější rozložení hostů v průběhu celého roku na území turistického regionu Krkonoše, v jeho horské i podhorské části. FCR má v současné době 40 členů z podnikatelské sféry, kteří do fondu přispívají ročně celkovou částkou 600.000 Kč.

Do fondu cestovního ruchu přispívají i členské obce destinační společnosti.

Pro užší komunikaci a možnost spolurozhodování o plánovaných projektech zaměřených na rozvoj cestovního ruchu, marketingových aktivitách, rozvoji turistických produktů byla ustanovena Rada FCR složená z 5 členů zástupců samosprávy, 4 členů zástupců podnikatelů a hostů.

Konkrétně byli jmenováni: Petr Kadavý – Město Rokytnice nad Jizerou, Hana Růžičková – Obec Paseky nad Jizerou, Martin Bělovský – Obec Dolní Dvůr, Aleš Vaníček – Město Žacléř, Tomáš Eichler – Město Trutnov, jako zástupci samosprávy. Za podnikatele: Marie Jarkovská – Stezka korunami stromů Krkonoše, Karel Polívka - Friesovy boudy, Jitka Hronešová - Harmony Club Hotel Špindlerův Mlýn, Petr Hynek - SkiResort ČERNÁ HORA - PEC. Hosty jsou: Radek Drahný – za Správu Krkonošského národního parku, Petra Hartmanová – za Místní akční skupinu (Krkonošský originální produkt) a zástupce oblastní destinační společnost pro turistickou oblast Krkonoše Svazek měst a obcí Krkonoše.

„Jednání Rady FCR je plánováno nejméně čtyřikrát ročně, dále dle potřeby. Členové se budou spolupodílet na projednávání a schvalování podkladů pro tvorbu marketingového plánu na další období, společným marketingem na koordinaci záměrů a realizaci projektů na podporu cestovního ruchu, na rozvoji stávajících celokrkonošských projektů i turistických produktů, na podpoře a realizaci nových apod.“ doplnila Eva Šulcová, ředitelka oblastní destinační společnosti.

Výstupy z jednání Rady FCR budou publikovány a prezentovány na informačním webu www.rozvoj.krkonose.eu, resp. nově na www.svazek.krkonose.eu, který je určen především pracovníkům obcí i krajů, organizacím a všem partnerům.

Zpracovala D.Palátková, listopad 2020.

