

## **TZ: Destinační společnost Krkonoše představila partnerům návrhovou část strategického dokumentu**

Ve dnech 25. a 26. 9. proběhla v celém území Krkonoš tři jednání týkající se budoucnosti turistické oblasti Krkonoše z hlediska cestovního ruchu. Návrhovou část strategie představila destinační společnost zástupcům partnerů z řad podnikatelů, spolupracujících organizací a také obcí v Rokytnici nad Jizerou, Vrchlabí a Mladých Bukách.

Návrh Strategie cestovního ruchu destinace Krkonoše 2025–2032, jež zpracovává společnost Polášek & Company, která se strategickým managementem a marketingem v cestovním ruchu dlouhodobě zabývá, ukázal, kam by měly Krkonoše dlouhodobě směřovat či na jaké aktivity a segmenty cestovního ruchu se zaměřit. Při jednáních několikrát zazněla slova jako udržitelnost, kvalita služeb, smart technologie, digitalizace či edukace.

Dokument stanovuje také cíle a vize pro destinační společnost jako takovou, ať už v odvětví managementu, produktů, komunikace či marketingu.

Představení návrhové části strategie mělo za cíl vyvolat mezi zástupci partnerských obcí, podnikatelů a dalších organizací zejména diskuzi. Veškeré náměty a připomínky nyní společnost Polášek & Company zpracovává. Dalším krokem bude předfinální představení Strategického dokumentu, které se uskuteční 15. října ve Vrchlabí.

„Je pro nás velmi důležité, že se do zpracování dokumentu aktivně zapojili podnikatelé průřezově odvětvím cestovního ruchu, zástupci horských obcí tak z obcí a měst v podhůří, spolupracující organizace i místní obyvatelé. Aby Krkonoše byly i nadále top destinací, je nutné abychom reagovali na aktuální trendy s ohledem na zachování jedinečnosti našeho území,“ sdělila ředitelka destinační společnosti Krkonoše Eva Šulcová a vypíchlá tak dobrou spolupráci s partnery napříč obory a odvětvími.

Destinační společnost Krkonoše se kromě tvorby strategického dokumentu v současné době věnuje také krokům vedoucím k novému brandu, tedy značce, Krkonoš. Součástí brandu je, kromě nové vizuální identity, také jednotná komunikace a samotná podstata toho, jak budou návštěvníci Krkonoš i místní obyvatelé turistickou oblast vnímat.

### **Bližší informace:**

Magdaléna Škapová, manažerka fondu cestovního ruchu, marketing  
mskapova@krkonose.eu, 731 910 267, [www.krkonose.eu](http://www.krkonose.eu)