

TZ: Destinační společnost Krkonoše vyhlašuje soutěž na nový vizuální styl

Destinační společnost Krkonoše vyhlašuje, ve spolupráci s organizací Czechdesign, soutěž na vytvoření nového vizuálního stylu, který bude odrážet jedinečný charakter regionu a jeho pozici nejvýznamnější horské turistické oblasti České republiky.

Krkonoše jsou synonymem pro jedinečnou přírodu a kvalitní zážitky. Pyšní se nejvyššími horami v Česku, nejmohutnějšími vodopády, nejstabilnější sněhovou pokrývkou i největším lyžařským areálem. Region je domovem unikátních přírodních fenoménů, které přesahují hranice naší země, i proto zde byl před více než šedesáti lety založen Krkonošský národní park.

Značka Krkonoše se ale nezaměřuje pouze na přírodu. Podporuje spolupráci v regionu, podnikatele, rozvoj nových služeb a zachování tradičních hodnot a řemesel. „Harmonie mezi rozvojem cestovního ruchu a ochranou přírody je dlouhodobou prioritou destinační společnosti,“ říká Alena Cejnarová, manažerka marketingu destinační společnosti Krkonoše.

Značka, která odráží duši regionu

„Krkonoše jsou sebevědomé hory, reprezentované profesionální destinační společností. I jejich značka by měla být sebevědomá. Měla by odrážet duši regionu a reflektovat jeho postavení i nastavený rozvoj,“ říká Jan Sobotka, předseda svazku měst a obcí Krkonoše. „Chceme být moderní a nadčasoví, aniž bychom opustili tradice a hodnoty, které tvoří naše DNA. Věříme, že nový vizuální styl pomůže posílit značku Krkonoš a sjednotit region pod jednou identitou.“

Podrobnosti k soutěži

Soutěž proběhne jako uzavřená, jednofázová a neanonymní. Na základě odborného posouzení předložených portfolií bude vybráno pět účastníků, kteří obdrží zadání na konci ledna 2025. Výsledky soutěže budou zveřejněny v březnu 2025.

Všichni vyzvaní účastníci obdrží skicovné, autor nejlepšího návrhu pak získá zakázku na zpracování grafického manuálu a implementaci nového vizuálního stylu. Porota bude složena z nezávislých odborníků a zástupců destinační společnosti.

Zájemci o účast mohou svá portfolia zasílat [prostřednictvím formuláře](#) do 21. 1. 2025 do 14:00.

Bližší informace:

Magdaléna Škapová, PR, manažerka fondu cestovního ruchu
mskapova@krkonose.eu, 731 910 267, www.krkonose.eu