

TZ: Piknik nad Odrou 2024: Prezentovali jsme Krkonoše na velkém festivalu ve Štětíně

Destinační společnost Krkonoše (DMO Krkonoše) se již tradičně zúčastnila Pikniku nad Odrou, jednoho z největších festivalů pod širým nebem v polském Štětíně. V průběhu let se akce vyvinula z klasických veletrhů cestovního ruchu na festival cestování a volného času pod širým nebem. Festival se koná u řeky Odry – na jednom z nejreprezentativnějších a nejzajímavějších prostranství ve městě.

Piknik nad Odrou se letos uskutečnil ve víkendovém termínu 10. a 11. května a návštěvnost byla opět velmi hojná. Stánek DMO Krkonoše tradičně stál na půdě CzechTourism.

“Kromě informací o naší destinaci se mohli návštěvníci festivalu dozvědět informace také například o celém Královéhradeckém kraji, ale také o jiných regionech, jako jsou východní či střední Čechy, nebo Ústecký či Karlovarský kraj. Letos jsme prezentační prostor sdíleli s našimi partnery – hotelem Horizont z Pece pod Sněžkou a Stezkou korunami stromů z Janských Lázní,” sdělila Magdaléna Škapová z DMO Krkonoše.

Poláci se tradičně velmi zajímali o cyklotrasy na území Krkonoš, ale také o lázeňství či minipivovary. *“Abychom dokázali festivalové návštěvníky co nejvíce do Krkonoš nalákat, měli jsme jak spousty našich tištěných materiálů, tak materiálů našich partnerů z fondu cestovního ruchu. Zájem o Krkonoše byl velký,”* popsala atmosféru Pikniku Škapová.

DMO Krkonoše navštěvuje Polské festivaly a veletrhy pravidelně. Tradičně jezdí také například do Wroclawi. *“Kromě Polska často jezdíme i do Německa, například do Drážďan či do Lipska. Nevynecháváme však ani tuzemské akce. K oblíbeným patří Královéhradecké Dožínky, kam se chystáme v září,”* dodala Škapová.

Vrchlabí 22. května 2024

Bližší informace:

Magdaléna Škapová, manažerka fondu cestovního ruchu, marketing
mskapova@krkonose.eu, 731 910 267, www.krkonose.eu